



深圳职业技术学院 广东省一流高职院校建设方案

2016年12月

目 录

第一部分 前 言.....	4
第二部分 建设基础和优势特色.....	5
一、学校概况	5
二、优势与特色	6
三、机遇与挑战	9
四、标杆院校分析	10
第三部分 指导思想和建设目标.....	19
一、指导思想	19
二、基本原则	19
三、建设目标	19
第四部分 综合改革项目.....	24
一、内部管理体制改革	24
二、人事管理制度改革	25
三、学分制改革	26
第五部分 教师队伍建设项目.....	28
一、建设目标	28
二、建设内容和具体措施	28
第六部分 高水平专业建设项目.....	31
一、汽车运用与维修技术	31
二、护理	35
三、药学	43
四、工程造价	43
五、产品艺术设计	56
六、计算机网络技术	59
七、酒店管理	77
八、计算机应用技术	88
九、广播影视节目制作	95
十、机械设计与制造	95

十一、数字图文信息技术	124
十二、社区管理与服务	138
第七部分 科学研究和社会服务建设项目	149
一、科学研究	149
二、社会服务	150
第八部分 自选项目	151
一、三育人改革项目	151
二、创新创业教育项目	152
三、国际化发展项目	153
第九部分 建设措施	154
一、进度安排	154
二、经费预算	155
三、保障措施	156
四、预期效益	156
附件	157
1. 行业企业分析报告	
2. 标杆院校分析报告	
3. 综合改革、教师队伍建设项目分析报告	
4. 毕业生跟踪调查报告	

第一部分 前言

为建设中国特色世界一流的高职院校，根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）、《广东省人民政府关于创建现代职业教育综合改革试点省的意见》（粤府〔2015〕12号）、《广东省教育厅 广东省财政厅关于实施广东省一流高职院校建设计划的通知》（粤教高函〔2016〕155号）的精神，结合广东省和深圳市经济社会发展需求及学校“十三五”规划的实际，以德国FH的埃斯林根应用技术大学（Hochschule Esslingen）为标杆院校，特制定深圳职业技术学院广东省一流高职院校建设方案。

本方案分为“前言”、“建设基础和优势特色”、“指导思想和建设目标”、“综合改革项目”、“教师队伍建设项目”、“高水平专业建设项目”、“科学研究和社会服务建设项目”、“自选项目”、“建设措施”等九大部分。围绕全面提升办学水平、人才培养质量和服务发展能力等目标，坚持创新驱动、内涵发展、特色发展、以人为本的原则，在分析学校当前的机遇与挑战，盘点面临的任务和筹划未来发展的基础上，科学制定方案的指导思想和主要任务。在未来4年内，学校将深化内部管理体制、人事分配制度、人才培养机制等重点领域综合改革；以完善教师激励和约束机制为重点，加强“双师型”教师队伍建设，打造一批在业界有较大影响、能解决行业企业技术难题的技术大师；按照“服务发展、精致育人、强化特色、争创一流”的要求，重点建设12个全国领先、与国际接轨的高水平专业；通过建立长效机制、搭建完善平台，加强科学研究和社会服务，广泛开展新技术、新知识培训和学历提升；深入开展“三育人”教育教学改革，大力推进创新创业教育，不断提高复合式创新型高素质技术技能人才的培养质量；吸收和借鉴世界一流应用技术大学和职业院校的教育理念、教学标准，提升人才培养的国际化水平。

根据建设项目的具体情况，学校确定“广东省一流高职院校建设项目”预算总经费为2.98亿元，并确定项目的建设进度和具体验收指标。同时，制定科学的保障措施，确保建设项目的顺利实施。

第二部分 建设基础和优势特色

一、学校概况

深圳职业技术学院是由深圳市人民政府举办，于 1992 年筹备，1993 年创建的一所高职院校。学校建立之初校名为“深圳高等职业技术学院”，1997 年更名为“深圳职业技术学院”，成为全国第一批正式命名的“职业技术学院”之一。2000 年深圳职业技术学院并入我校，2003 年深圳市卫生学校并入我校。

学校现有留仙洞、西丽湖、官龙山、华侨城、凤凰山五个校区，校园总面积 236.02 万平方米。设有电子与通信工程学院等 16 个二级学院和体育部、工业中心、国际教育部、华侨城校区等教学单位，招生专业 79 个（其中国际合作招生专业 5 个）。教职工 2209 人。普通全日制在校生 24306 人（与深大联合培养 2A 批次本科生 1171 人），成人专科在校生 1072 人。

建校以来，学校依托珠三角产业发展，秉承深圳特区改革创新精神，坚持把立德树人作为学校教育的根本任务，着力推行“政校行企四方联动，产学研用立体推进”的办学模式和“文化育人、复合育人、协同育人”系统改革，致力于培养“德业并进、学思并举、脑手并用”的复合式创新型高素质技术技能人才，取得显著成绩。

学校 2001 年首家通过国家示范性高职院校实践教学基地优秀评估，2003 年首批通过全国高职高专院校人才培养工作水平优秀评估，2009 年通过国家示范性高等职业院校建设项目验收，成为我国高等职业教育领域首批国家级示范校。学校是全国文明单位、全国职业教育先进单位、广东省文明单位、广东省职业技术教育工作先进集体。近几年，学校还荣获“全国高校毕业生就业工作先进集体”、“中国十大最具就业力高职院校”、“全国毕业生就业工作典型经验高校”、“全国职业院校就业竞争力示范校”、“中国十大创新型高职院校”、“全国后勤社会化改革先进院校”、“黄炎培优秀学校奖”、“广东省首批大学生创新创业教育示范学校”、“全国高校实践育人创新创业基地”等荣誉称号。

各级领导对学校发展给予厚望，也得到了各级政府、社会各界的大力支持和高度肯定。1998 年 11 月、2005 年 3 月，原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清两次亲临学校视察；2003 年 9 月、2005 年 8 月，时任中共中央政治局委员、广东省委书记张

德江（现中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长）两次对学校工作做出重要批示；2005年9月12日，原中共中央政治局常委、国务院总理温家宝亲临学校视察并发表重要讲话；2011年7月，时任中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋（现中共中央政治局委员、国务院副总理）在广东省职业技术教育工作会议上高度评价深职院的办学成就，并鼓励学校继续做好全国高职院校的排头兵；2014年6月23日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强亲切接见出席全国职业教育工作会议的我校时任党委书记、校长刘洪一教授。

二、优势与特色

深圳职业技术学院是我国最早的高职院校之一。20多年来，深圳职业技术学院始终义无反顾地高举高职教育的大旗，锐意进取，改革创新，形成了一系列办学优势和特色。具体如下：

1. 顶层设计“七位一体”，示范引领作用凸显

经过20多年来的探索和实践，学校逐渐完善了内涵发展、创新发展“七位一体”的顶层设计：确立“走高职路、举创新旗、打实力牌、以人为本”的**办学方针**；明确“建设立足深圳、示范全国的开放式、创新型、国际化一流职业院校”的**办学目标**；提炼“文化育人、复合育人、协同育人”的**办学理念**；形成“政校行企四方联动、产学研用立体推进”的**办学模式**；制定“德业并进、学思并举、脑手并用”复合式创新型高素质技术技能人才培养目标；凝练“德业并进，自强不息”的**校训精神**；完善以《深圳职业技术学院章程》为引领的**综合治理体系**。

近几年，学校整体推进内涵发展、创新发展系统改革，以高度的文化自觉推进文化育人，以高度的教育自觉推进复合育人，以高度的创新自觉推进协同育人，独创性地回答了新形势下职业院校培养什么人、社会需要什么人、如何培养人的重大理论与实践问题，对高职教育发展发挥重要的示范引领作用；实施人事聘任与分配制度改革，建立以业绩为导向、能上能下的考评竞聘机制，为“三育人”改革建构重要的激励杠杆；率先推动专业文化建设，提升专业建设内涵、变革素质教育方式；率先推动职业外语教学改革，将外语公共课与专业教育、职场教育融为一体；率先启动志愿者之校建设和书院制，把志愿奉献精神、综合素养提升融入人才培养全过程；制定首部《深圳职业技术学院章程》，设立人事、财务、基建、法制教授委员会，依法治校民主管理进入新的历史

阶段。

2. 教学科研成效显著，总体实力全国领先

教学建设成果丰硕。学校获国家级教学成果奖 9 项；国家级职业教育专业教学资源库项目 1 项；国家级示范专业 12 个，教育部国家高职高专精品专业 1 个，教育部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”重点专业 2 个；广东省一类品牌专业 2 个，广东省二类品牌专业 8 个，省级重点（建设）专业 14 个，省级示范专业 17 个；拥有国家级精品课程 53 门，国家级精品资源共享课 43 门，省级精品视频公开课 1 门，省级精品资源共享课 25 门，省级以上精品开放课程 69 门。国家级精品教材 12 部，国家“十二五”规划教材 96 部。

应用研发优势明显。学校共有市区级以上科研平台 25 个，省级以上协同育人平台 2 个，国家级标准技术委员会 2 个（全国书刊印刷技术委员会和包装印刷技术委员会），主导或参与制定的国际、国家和行业标准 37 项，学术专著 162 部。全校科研经费总量累计达到 4.51 亿元，2002 年以来连续 13 年获得国家自然科学基金项目。获得国家专利授权 961 件，软件著作权登记 203 件，共完成技术（知识）转移项目 1863 项，到账经费 1.85 亿元。专业教师“出海捕鱼”、“上山下乡”，走出校门搞科研，积极参与政府决策，努力服务地方经济与社会发展。据华东师范大学等机构发布的高职院校科研竞争力分析报告，学校科研总体竞争力位居全国 200 余家国家示范和骨干高职院校榜首，较同类院校优势明显。

师资队伍实力雄厚。全校在编在岗教职员工 1623 人，专任教师 1155 人，正高 208 人，副高 647 人；博士 297 人；国家优秀教学团队 2 个，国家教学名师 2 人，省级教学名师 8 人，珠江学者 2 人，特聘鹏城学者 5 人；广东省高职教育专业领军人才 4 人，深圳市高层次人才 88 人；专任教师中“双师”素质教师比例达到 82%，校外兼职（课）教师共 1272 人。学校是高校教师资格认定委托试点单位。11 个学科专业获批广东省副教授评审权。

基础保障条件优越。校舍建筑面积 58.84 万平方米，其中教室 10.75 万平方米，图书馆 5 万平方米，体育馆 2.58 万平方米，实训实习场所 10.08 万平方米。现有固定资产总值 7.66 亿元（校舍除外），其中教学仪器设备总值 7.27 亿元，教学用计算机台数 13116 台。图书馆藏有纸质图书 241 万册，电子图书 7700GB，报刊 1731 种，中外文数据库 32 个。校外实践教学基地总数达 1200 个。

3. 协同创新引领发展，社会服务能力增强

协同创新起步早、起点高。2008 年学校确立“政校行企四方联动，产学研用协同推进”的协同创新改革思路，2011 年在全国高职院校中首次设立“产学研用促进处”，统筹全校协同创新工作，2013 年主办“协同育人与可持续发展职业教育国际高端论坛”。组建中国职业教育运行机制协同创新中心（2012 年）、南方职业教育研究院（2012 年）和国家职业教育研究院深圳分院（2014 年），获批设立广东省首批协同育人平台——信息通信技术协同育人平台（2014 年）。2014 年获批成为中国（深圳）国际文化产业博览交易会分会场，连续两年成功举办分会场活动。学校加强与行业、企业合作，与 1946 家企业建立了合作关系，每个专业都建立了 5 个以上校外实践基地与顶岗实习点。

创新创业工作实、影响大。发起深圳大学生创新创业交流会、创交会联盟、深圳国际大学生创客联盟和中国高职院校创客联盟，筹建微观装配实验室。创办创业学院，累计招生 400 余人。开办创意创业园，累计有 8 期共计 204 个项目入园孵化，出园项目 157 个，成活率达到 62%以上。毕业生毕业三年后自主创业率达 12.7%，远高于全国 7.7% 的平均水平。2015 年获批首批“全国高校实践育人创新创业基地”和广东省大学生创新创业教育示范学校，作为高职院校唯一代表在全国高校实践育人暨创新创业现场推进会上做交流发言。2016 年荣膺全国创新创业典型经验高校。

社会服务力度大、进展快。学校现有具备资质开展的职业技能鉴定工种数 82 个，职业资格证书认证项目数 216 个，其中，国际认证项目数 82 个。学校重视社会服务与品牌形象，大力开展师资培训、职业培训、职业技能鉴定及职业资格认证工作，近三年年均培训、职业技能鉴定及职业资格认证 8 万余人次。学校是国家高职高专教育师资培训基地、广东省中等职业学校骨干教师培训基地、深圳市中小学教师继续教育基地，国家人力资源和社会保障部、广东省、深圳市高技能人才培训基地和深圳市再就业培训基地，为全国 650 多所院校培训骨干教师 1 万余人，连续 5 年名列全国第一。学校先后对 10 个省、自治区的 200 所中高职学校进行了对口帮扶，选派核心管理团队赴吉安职业技术学院担任院长、副院长等职，创造了特区援建老区教育的典范。

国际交流合作拓展面广。学校与 23 个国家和地区 130 余所高校签订了校际合作协议。在马来西亚科技大学设立汉语语言中心（2013 年）。与香港专业教育学院黄克竞分校合办电气服务工程高级文凭合作课程，毕业生获得深港两地毕业资格。国际商务、金融与证券、电机工程、软件服务、物流管理等 5 个专业与澳大利亚联邦大学、北悉尼

TAFE 学院和美国西雅图城市大学开展跨境合作办学项目，在校生达 1349 人。

4. 人才培养质量高，社会贡献率大

建校以来，学校已培养 8 万余名全日制毕业生，毕业生初次就业率始终保持在 96% 以上，毕业后一年就业率为 93.7%，深受用人单位欢迎。据麦可思数据有限公司《深圳职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）》，我校 2014 届就业的毕业生中，有 94.9% 的人在广东省就业，毕业生一年后月收入为 4271 元；毕业生的就业现状满意度为 67%，比全国示范校 2014 届（62%）高 5 个百分点。学生实践动手能力强，在各级各类技能大赛中屡获佳绩。2015 全国职业院校技能大赛中，我校学生获国赛一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 10 项。

我校学生在高质量资格认证证书方面成果丰富：238 人次获得 CCIE 证书（思科认证互联网专家，IT 领域顶级认证）位居全国高校之首；3 人获得 RHCA 证书（红帽认证架构师，Linux 系统顶级认证），全球仅 1000 人左右；29 人获得 OCM 证书（数据库管理员认证大师，Oracle 系统顶级认证）、18 人次获得 HCIE 证书（华为认证互联网专家，华为认证体系中最高级别的 ICT 技术认证）等，实现国内高校在校生零的突破。

自 2001 年开始，学校先后与国内 129 所高校签订联合培养硕士研究生、博士研究生协议，共招收 577 名研究生，其中博士生 18 人。2012 年经上级教育部门批准，学校开始应用型本科人才（联合）培养试点工作，与深圳大学联合在电子信息工程、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、食品科学与工程专业招收应用型本科生，翻开我校人才培养历史新的一页。

三、机遇与挑战

1. 经济发展新常态带来的挑战与机遇

新常态下，社会供需矛盾的主要方面从需求侧转向供给侧，经济发展速度从高速转向中高速，经济发展动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。学校作为社会生产力与人力资源的重要结合点，在新常态下面临着如何充分发挥人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新等基本社会职能的新挑战，同时也给学校在创新办学理念、人才培养模式、应用技术研发、管理运营方式等方面带来了新机遇。

2. 国家建设现代职业教育战略带来的挑战与机遇

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》等国家加快发展现代职业教育的重大改革与战略部署，对学校的体制机制创新、教育教学改革、专业与课程建设、系统化人才培养、“双师”队伍建设、优化内部治理结构和提升社会服务能力等方面提出了高要求和新挑战，同时也为学校完善现代职业教育体系、创新驱动发展等提供了政策支持和良好机遇。

3. 深圳创新驱动发展带来的挑战与机遇

深圳加快创新驱动发展和产业转型、打造“一带一路”战略枢纽、建设现代化国际化创新型城市，迫切需要大批复合式、创新型、高素质、国际化的技术技能人才。作为立足深圳服务深圳的高校，面临着深化产教融合、加强协同创新、突破体制机制、提升人才培养层次、提高创新创业教育质量、增强社会服务能力等方面的新挑战，同时也给学校建设中国特色世界一流技术大学带来了新机遇。

4. 人的可持续发展带来的挑战与机遇

现代职业教育在个体社会化和社会个体化过程中发挥着不可替代的作用，多样化生源、学生个性化需求及人的可持续发展等给学校如何满足学生的多样化需求提出了更高要求，学校面临着进一步提高学生的就业能力、创新创业能力、职业迁移能力、可持续发展能力等方面的新挑战，同时也为学校改革复合型人才培养模式、提升创新创业教育水平、完善终身教育和培训体系等带来了新的机遇。

四、标杆院校分析

以 Fachhochschule（简称 FH）为代表的德国高职教育占据德国高等教育的半壁江山，毕业生就业率和就业薪酬都远高于综合型大学的毕业生。不论是官方评价，还是民众的向往程度，FH 在德国高校中的地位都在不断上升。1996年初，德国、奥地利、瑞士等国企业领导人对三国 155 所有工程类系科的高校进行评估，前 20 名中就有 7 所是德国的 FH。

目前，德国的应用技术类大学设有工程、技术、农林、经济、金融、工商管理、设计、护理等专业，其课程设置和内容除必要的基础理论外，多偏重于应用学科，专业分类较细，教学安排紧凑，学制较短。发展至今，德国应用技术大学提供国际认可的本科（Bachelor）和硕士（Master）层面的学历教育。一般本科的学制为 3 年，硕士的学制

为 2 年。优秀的应用技术大学硕士毕业生还可继续在综合大学读博。大部分应用技术大学不具备独立博士培养教育资质，但是可以和其他高校联合培养博士。

FH 为什么在德国和全世界获得了如此广泛的社会认同？它的特色和生命力在那里？它对为我国建设世界一流的职业教育有什么启迪和借鉴作用？与之相比，我们尚存在哪些方面的差距？带着这些问题，我们重点锁定了埃斯林根应用技术大学（Hochschule Esslingen）做为深度解剖分析的对象，探寻 FH 成功的奥秘。

埃斯林根应用技术大学（Hochschule Esslingen）地处德国工业制造业最发达的巴登符腾堡州的斯图加特工业区。斯图加特工业区地处德国西南部，近邻瑞士、奥地利和法国，是世界上最密集的制造业工业区，领域涉及机械制造、电子与电气工程、计算机、航空航天、金属加工、医药、医疗设备和材料工业等。德国有至少 45% 的工业制造业聚集于此地。这里不仅驻扎着誉满全球的“奔驰”、“保时捷”和“博世”等知名企业，还聚集着数千家拥有世界一流技术与产品的中小型“隐形冠军”制造企业。通过对这所 FH 较为深入的分析，我们发现 FH 之所以在德国社会经济生活中扮演着如此重要的角色，并获得迅速的发展，其主要原因在于，它在德国被定位为“与 Uni 具有同等价值，但是属于另一种类型的高等教育”，其办学理念是“为职业实践而进行专业教育”。为了真正体现这一思想，埃斯林根应用技术大学在办学指导思想、人才培养目标、师资要求、课程设计、教学环节等方面体现出了明显的特色。

1. 德国 FH 的基本特征与经验

（1）在办学理念上，直接指向区域市场需求和社会经济发展的根本需要，服务地方的特色鲜明。德国的大学历史是与威廉·冯·洪堡的名字分不开的，他的人文主义办学理念——“学术自由”和“独立性”构成了德国大学精神的核心。在这种办学理念的指导下，19 世纪的德国高校成为公认的世界科研中心。但由于这种办学理念本身带有很严重的“精英教育”色彩，且与 20 世纪中叶风起云涌的高教大众化思潮相悖，使得德国的高等教育与社会经济发展的需求脱节，也很难应对科技发展突飞猛进的趋势。因此，20 世纪中期以来德国高校逐渐丧失了其世界领先的地位，后来又与信息产业的飞速发展失之交臂。德国正是基于对高校这种局限性的认识和反省，FH 作为一种创新的产物，于 20 世纪 60 年代末应运而生。在其 40 余年的发展过程中，FH 明确而又忠实地承担着实际的职业需求，办学直接面向市场和社会经济发展的需求，与企业界、职业界建立了紧密的联系，强调培养学生的技术应用和开发创新能力。从办学主体上看，FH

的地方性特色十分明显。德国 FH 主要由州和州以下的政府兴办，属公立性质。地方政府之所以愿意出资兴办，是因为其办学方针十分明确，即主要为地方经济和社会发展服务，在培养目标、专业设置、课程设置等方面充分反映地方的需要，培养的人才也主要在本地区就业或创业。这和一般大学面向全国的经济社会发展服务是有别的。当然，FH 以政府投资为主，还因为这类学校担负着德国高等教育大众化的任务，政府投资可以使在这类学校学习的学生的费用相对较低，满足大多数青年求学的愿望。从地理位置上看，FH 的周围一般都有一些知名的大企业，如埃斯林根应用技术大学地处德国工业制造业最发达的巴登符腾堡州的斯图加特工业区。斯图加特工业区地处德国西南部，近邻瑞士、奥地利和法国，是世界上最密集的制造业工业区，领域涉及机械制造、电子与电气工程、计算机、航空航天、金属加工、医药、医疗设备和材料工业等。德国有至少 45% 的工业制造业聚集于此地。这里不仅驻扎着誉满全球的“奔驰”、“保时捷”和“博世”等著名企业，还聚集着数千家拥有世界一流技术与产品的中小型“隐形冠军”制造企业。埃斯林根应用技术大学的本科（3 年）和研究生（2 年）的专业设置以工程学、经济学和社会学为主体，开设的主要课程包括：生物学、化学工程/油漆和清漆、运输工具技术、建筑、能源与环境技术、工程教育信息技术—电子技术、工程教育电子技术—信息技术、工程教育汽车技术—机械工程、工程教育机械工程—自动化技术、工程教育供电技术—机械工程、工业企业管理/汽车工业、经济信息学、社会工作等等。这些专业和课程的设置都直接服务于斯图加特工业区的大小企业，且学校与企业界建立了紧密的联系，企业都乐意为埃斯林根应用技术大学的学生提供实习场地、毕业设计的课题，甚至工作岗位。事实上，很多学生实际上就是为某个企业的工作岗位专门委培的，他们的毕业论文也往往是为了解决企业的某个实际问题；同时埃斯林根应用技术大学的教授和学生经常应企业的要求，用最新的技术和生产工艺帮助他们解决生产实践中遇到的技术和工艺问题，积极扶持中小企业在一般不敢问津的高新技术领域进行技术革新和拓展。伴随现代工业经济的飞速发展，需要培养大量具有解决生产中实际问题能力的专门人才。由于教学密切联系实际，应用技术大学的毕业生除掌握必要的专业理论知识外，还具备很强的实践能力，因此非常受企业界的欢迎。为了突出满足市场需求和社会经济发展需要的办学理念，埃斯林根应用技术大学十分重视专业设置的应用性和针对性，注意根据科技和社会经济发展的需要不断调整专业结构。以机械制造专业为例，本科毕业生的在巴登符腾堡州企业工作的起薪总额为每年 42000 至 48000 欧元。

(2) 培养目标十分明确，突出技术应用与开发能力的培养，教学过程具有很强的实践性，并十分注重职业指导。德国 FH 的培养目标十分明确，那就是，不在于使学生掌握系统、高深的理论知识，而是通过对学生进行必要的基础理论教育和充分的职业训练，使其成为在某一领域具有独立从事职业活动能力的职业人才。尽管 FH 的毕业生在理论方面要低于一般大学的毕业生，但他们长于实践和技术应用与开发，德国经济界和工商管理界把他们称为把理论知识转化为实际应用技术的“桥梁式的职业人才”。FH 一般要求学生达到以下三个方面的目标：(1) 能借助理论科学方法，解决来自生产和生活实际中的具体问题；(2) 能完成新的科研与技术开发项目；(3) 在应用理论、科研方法的技术性生产中引进、优化和监控新方法、新工艺的使用。为了培养学生的技术应用与开发能力，FH 十分重视实践教学。在教学过程中他们一般采取工读交替形式。以埃斯林根应用技术大学为例，该校机械制造系 diploma-FH 有 7 个学期，4 学期为基础科学课程学习；第 3 学期下企业实习，认识企业产品的生产流程和技术；4 学期为专业技术基础理论课程学习；第 5 学期为再次到企业实习学期，这次实习通过承担工程师的工作，熟悉未来的职业，较第 3 学期实习有更高和更深入的要求；第 5-6 学期，学生按专业方向选择 10 门左右专业课程学习，同时进行机械制造实习和确定研究课题，开展毕业论文研究。其中，从第 1 学期至第 2 学期是相同的。学生们被分为小组，且不允许从已划分的小组换入其他小组。第一学习阶段顺利完成后，处于第 2 学期的学生直到 1 月 15 日或 6 月 15 日要从第 4 学期开始提供的重点中选出一个重点。对该重点的选择必须告知主管院长。可见，德国 FH 3 年学习期既注重理论基础的夯实，培养学生的可持续发展能力，但又不是纯粹的理论学习，而是理论与实践循环交叉进行，除每学期保证一定课时的实训外（约 20 课时），还专门辟出两个学期下企业实习。从课时分配来看，实践性教学环节约占总课时的 2/3，但恰到好处的理论与实践教学的穿插进行不但没有削减理论的份量，反而因为交叉运用而得到不断强化。学生所学理论因为致用而牢固，又因为致用而发现不足，从而强化理论学习的自主性和针对性，有效提高学生理论应用实际的能力，并达到整合课程和强化实践教学环节的目的，同时也有利于学生根据自己现有基础和兴趣选择专业方向，显得比较理性。

为了培养学生的职业能力和技术应用与开发能力，FH 还十分重视校内实验（训）室建设，精心设计实验（训）室和实训项目。埃斯林根应用技术大学的毕业生能够开发和生产机器和产品。他们具备运行不同行业的生产设备的能力。如机械制造工程师实训

的领域就包括：机械工程与设备安装、工业生产技术的各个领域、汽车工业及其供应商、驱动技术、自动化技术、在机器人、机床和生产设备的生产商和使用者处、塑料和成型技术、工具和模具制造、环保、营销与服务等等。培养成独立咨询的工程师，作为不同公司的高管、为期 12 周的预备性实习是必要的。此外，这些的实验（实训）室和实训项目不仅能满足教学需要，而且还与教授的研究课题、项目密切相关，与生活和生产实际紧密相关，突出了技术的开发与应用。如“机器人”不是研究如何制作机器人，而是研究如何运用机器人来分捡物品和生产原料，承担生产线上的工作；模糊控制不是研究模糊控制理论、原理的新发展，而是研究如何用模糊控制基本原理实现起吊重物的平衡移动和定位等。在纽伦堡高等专业学院，他们精心设计的实训室和实训项目从形式到内容都给我们留下了深刻的印象。在各实训室的周围和墙面，一般都以橱窗方式布置了本专业发展史上的产品代表作，比如电子管、老式硬盘、老式机械等，也存放有历届学生的一些实训代表作。浏览这些作品本身就是一种学习，也是一种很好的专业教育方式。对于一些基础性的实训项目，他们的做法也非常细致。比如金工实习，他们不但将实习的要求步骤用装帧精美的文件夹罗列出来，还对所用工具进行了详尽的说明，使人一目了然。学生到实训室，不用老师讲解，看文档就可以顺利地完成实训。对一些具体实训项目的设计更是别具一格。比如为了让学生对流量计的原理有一个全面的认识，该系专门设计了一套流量计的实训装置。这套装置把所有类型的流量计串接在一个循环管道上，有机械的、电磁的、超声波的，学生通过开启循环水泵，就可以用所有的流量计进行计量，在比较中对各种流量计的工作原理有更加深入的了解。值得指出的是，德国大学生对职业的选择，对就业时间、地点和单位的选择不受政府和学校限制，学校对毕业生是否毕业、能否就业也没有责任，但德国高校仍很重视对学生进行职业和就业指导。在埃斯林根应用技术大学，就有 6 个学生职业 指导中心，这些中心开展的职业指导并不局限于毕业前一个环节，而是从新生入学前就已经开始，并贯穿于学生在校学习的整个过程。这些中心每年都要举办面向广大高中毕业生的入学咨询活动。其主要内容包括，学校的专业设置情况介绍、专业的就业前景及学生如何根据自己的特长、兴趣、爱好及综合素质选读相应专业、设计自己职业生涯等咨询服务。职业与就业指导工作的前移既有利于学校个性化教育的开展，又能使学生更好地发挥自己的潜能，还能为更有效地进行人力资源配置提供了最基础的平台。在学生入学后，学校重视提供就业前互补专业培训和综合能力培训，并在教学过程中帮助学生确定职业计划及目标。学校还有专门的

机构和专家对学生进行生理和心理测试，具体了解其禀赋和爱好，并帮助他们制定非常个性化的职业计划。这种就业指导理念和操作方式丰富了教育目标：教育不仅仅是使学生达到某一知识技能水平，而是通过教育使学生发现自己的最佳领域，开发自己的能力，从而达到自己的最好水平。

(3) 师资要求上，不仅要求教师有很强的实践能力，而且还要有很高的专业理论素养和科技开发和应用能力。为了使学生在实践能力的培养方面得到保证，FH 对教师在实践能力方面的要求很高，他们必须在研究和开发等方面有至少五年以上的实际工作经历。一个值得关注的现象是，在 FH 发展初期，对教师的专业理论素养和研发能力没有特别高的要求，没有博士学位的教员也有可能取得教授头衔，但在今天，FH 的教授和 Universitat 的教授一样，也要有博士学位（艺术类专业，由于情况特殊，还可以允许没有博士学位的人当教授），而且必须有至少五年以上的实践经历，才能取得教授资格。同时，FH 在其发展初期并不要求其教授从事研究，但目前 FH 的教授一般都在开展研究，不过与 Universitat 的教授偏重理论研究不同，FH 教授的研究一般偏重于科技开发和应用方面。例如，目前埃斯林根应用技术大学教师的招聘条件就包括：第一，从高校毕业；第二，通过适当的预备性教育证明的或例外地在聘任程序中认定的教学能力；第三，通常由授予博士学位的质量证明的进行科研工作的特殊才能。对于教授的招聘除以上三项外，还需要额外的科研成果，这些成果在聘任过程中进行专门和综合的评价。这些成果产生于高校或非高校的研究机构的初级教授、取得大学授课资格，或作为科研工作者的活动范围内或产生于国内或国外的经济、管理或其他社会领域的科研活动范围内（第二条仅适用于聘任为第一教授职位的情况）。此外，对于教授还需要在应用或开发科学知识和方法的情况下的特殊成果，这些成果在五年的聘任实践活动中产生在符合其专业的领域中，其中必须进行至少三年的高校领域外的实践。

2. 德国 FH 与中国高职在发展背景、层次定位及行业条件的相似性

德国应用科技大学与中国高职院校都是在科学技术与经济社会飞速发展，原有教育结构教育无法满足其对高素质专门人才在数量与质量上的要求，高等教育向大众化阶段迈进的过程中发展起来的。20 世纪 60 年代初，联邦德国已经超过英法，成为欧洲资本主义经济强国。但是当时德国受过高等教育的人数有限，1965 年仅有 38.4 万大学生，不足适龄人口的 5%，并且他们都是由传统的学术性高校培养的，虽然理论基础厚实，但动手能力与实践能力远远无法满足社会经济发展的需要。因此 1968 年 10 月德国各州

共同签订建立应用科技大学的协议，随后开始了应用科技大学的发展繁荣阶段。正是由于应用科技大学的增加，德国高等教育的规模不断扩大，到 1982 年学生数量已经发展到 120 万人，占适龄人口的 17%，步入大众化发展阶段。中国的高职院校的发展历程与德国类似。1992 年邓小平同志南巡之后，中国改革开放步伐加大，经济迅速发展。“九五”期间，世界范围的经济结构调整加快，新兴产业迅猛发展，以信息技术为代表的高技术突飞猛进。中国经济发展面临着高素质人才紧缺的严峻压力。1993 年，召开了全国教育工作会议，会后由国务院颁布了《教育改革和发展纲要》。会议明确指出我国教育今后发展的两个重点，一是基础教育（重中之重），二是职业技术教育。“纲要”更加明确指出：“职业教育是现代教育的重要组成部分，是工业化和生产社会化、现代化的重要支柱。2006 年 11 月，中华人民共和国教育部颁布文件《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16 号）明确指出：“高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型，肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命，在我国加快推进社会主义现代化建设进程中具有不可替代的作用。”同时，开始实施被称为“高职 211 工程”的“国家示范性高等职业院校建设计划”：力争到 2020 年中国大陆出现 20 所文化底蕴丰厚、办学功底扎实、具有核心发展力且被国外高等职业教育界广泛认可的世界著名高职院校；重点建设 100 所办学特色鲜明、教学质量优良在全国起引领示范作用的高职院校；深圳职业技术学院等 100 所国家示范性高等职业院校建设单位和 8 所重点培育院校迅速发展起来。自此，中国大陆的高等职业教育和高职院校进入了一个前所未有的新的发展历史时期。自 2012 年起，为响应教育部构建现代职业教育体系的规划，部分高等职业院校开始试办本科层次的专业（与本科院校合办）。

在中德两国的高等教育分类体系中，两类高校层次相似，主要培养本科与硕士层次人才。相对而言，德国政府对应用科技大学层次定位更为明确，主要培养应用型人才。中国的高职院校划归地方管理，主要培养专科、本科层次人才。在人才类型上，中国教育部也明确要求地方院校应该以教学为工作中心，培养应用型人才。这两类学校最大的相似性在于其与行业、地方经济社会发展的紧密联系上。德国应用科技大学的办学主体为各州政府，其办学的直接目的就是为地方经济发展服务，培育地方企业发展所需要的高级技术人才。因此学校的指导思想、专业设置、课程体系和教学方法无不体现强烈的地方性与行业性。中国的高职院校也是如此，从各行业部委划转教育部后，尽管主管单

位发生了变化，但是学校原有的师资力量、实验设备、专业设置等都留有极强的行业痕迹，许多学校能够在划转之后，继续加强行业联系，通过签署省部共建协议、开展各类产学研合作项目等，在办学中体现行业特色，为行业发展培育高素质专门人才，在中国高等教育体系中拥有独特的不可替代的地位。由于地方性、职业性等特征明显，但中国学术界常将应用科技大学与我国高职高专院校类比。从高等教育与人才培养的层次结构，对经济发展的贡献以及行业性等方面看，德国的应用科技大学的发展经验对中国的高职院校的发展有重要的借鉴价值。相比较而言，中国高职院校的发展情况并不令人满意。尽管近年来，职业院校在学校层次、办学规模上有了较大的提升，但是总体看来，相当比例的职业院校在划转教育部管理后自我定位尚不清晰，以“去行业化”为代价，发展目标求大求全，失去了原有的办学特色。部分行业院校虽仍有依托行业发展的意识，但在管理体制转变后既未能对原有行业资源进行有效整合，又尚未建立与行业企业联系的新机制，原有行业优势逐渐削弱。地方政府未能有针对性地建立分层分类教育管理和评价体系，对高职院校的投入和扶持力度不够。这些都使高职院校特人才培养质量不高，核心竞争力不强，无法突显其在区域经济和行业内的贡献力。

3. 德国 FH 发展经验给我们的启示

随着中国制造 2025 的提出和中国经济在国际竞争的崛起，我们以前所未有的力度推进工业化进程。我们必须借鉴德国等发达国家的经验，高度重视技术人力在社会经济发展中的重要作用，将培养技术人才的高职教育作为我国高等教育发展的重点，像德国一样真正确立“高职教育是一种与 Uni 具有同等价值，但是属于另一种类型的高等教育”思想，逐步建立和完善包括中等职业技术教育、高等职业技术教育专科、本科和研究生教育的职业教育体系。在政府层面，各级政府要充分认识到，科技进步、社会经济发展和产业结构调整优化是高职教育发展的源动力，高职教育的大发展是实现我国向工业强国、智能制造的历史性转变及促进经济增长、增强就业、建设学习型社会的有力保障；要实现高职教育健康有序的大发展，政府必须根据区域社会经济发展及产业结构调整优化的目标，不失时机地发展多次层、多样化的高职教育；政府要充分发挥在高职教育发展上调控主体地位的作用，通过制定相关的法律、法规和政策，一方面为高职教育的发展营造一个良好的制度环境和形成一套有效的保障机制，另一方面，强化行业、企业、社会团体和公民在高职教育上应尽的权力和义务。只有这样，我国中职和高职教育

受歧视的尴尬局面才能改变，高职教育才能生气蓬勃地发展。高职院校也要积极借鉴德国 FH 的运作经验，转变观念，加大教育教学改革创新力度。

第一，打破校园围墙，与社会、企业、行业、职业世界联姻，把整个社会作为高职教育发展的大舞台；打破高职与经济的界限，让高职真正进入先进生产力的行列，把高职改革与发展的主战场放在市场和为地方经济社会发展服务上，瞄准地方经济社会发展特别是产业发展的需求点，实现立足地方，服务地方，资源共享，互惠互利，协同发展的新局面。

第二，在办学模式上，要根据科技发展和产业结构调整优化的目标，积极调整专业结构，使高职院校的专业类别贴近地方经济社会的需求，瞄准科技发展的前沿和地方产业结构调整优化的需要，反映人才市场、劳动力市场和教育对象择业观念变化的需求，努力建设一批适应地方社会经济特别是产业发展所需的特色专业。

第三，在教育教学中，要关注科技发展和我国新型工业化对高职教育提出的新要求，在强化实践教学环节、重视基本技能教育与培训的同时，加强创造性智力技能的教育和培训，把传授和培训高新技术作为高职教育的主要内容和鲜明特色；摒弃视高职教育为技术与技能教育的观念，树立理论教学同样是高职教育重要组成部分的观念，充分认识基础理论对专业技能的支撑作用及对人的总体提升价值，使理论学习和技能训练紧密结合起来，提升学生的职业发展能力和可持续发展能力；在高职课程改革、教材建设和教学方法改革等方面，要贯穿以人为本、以人的发展为中心的理念，在突出应用性、职业性特点的同时，还要加强职业指导和生计教育，教育学生“学会求知、学会做事、学会共处、学会做人”，要通过开设一些文、史、哲、美术、经济、法律等以提高人的综合素质为目的的单项课程和课程模块，培养学生的科学精神与人文素养；处理好国际化与本土化的关系，通过加强外语和国际知识教育，强化学生的全球意识，培养学生的国际观念和交往能力，克服狭隘的民族主义和文化偏见。

第四，高职院校要积极借鉴德国 FH 的运作经验，在培养应用型技术人才的同时，积极从事科技开发工作，推进科技成果向现实生产力转化，建立和健全科技成果转化的中介服务机构，积极创造条件，制定相关政策，允许并鼓励教师与科研人员和企业联合开发新产品、新技术，让高职院校真正成为“中国制造 2025”的动力源和加速器。

第三部分 指导思想和建设目标

一、指导思想

按照中央“四个全面”战略布局，遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，紧抓国家加快发展现代职业教育的重大机遇，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以质量提升为目标，以改革创新为动力，以文化育人、复合育人、协同育人系统改革为抓手，着力培养德业并进、学思并举、脑手并用的复合式创新型高素质技术技能人才，为地方经济社会发展提供强有力的技术与技能人才支撑。

二、基本原则

创新驱动原则。坚持把改革创新摆在学校发展全局的核心位置，创新职业教育理念，变革办学模式和人才培养模式，深化体制机制改革，推动产教深度融合，培育一流的协同创新平台。

内涵发展原则。强化向教育自觉，回归教育本质，以立德树人为根本，通过深化“文化育人、复合育人、协同育人”系统改革，打造中国特色、世界一流的“深职模式”和“深职质量”，增强学校核心竞争力。

特色发展原则。契合深圳“现代化、国际化、创新型”城市建设的定位和产业特点，开放创新，在产教融合、专业设置、教育教学模式、创新创业人才培养、院校文化建设等方面，突出深圳创新特色，发挥探索引领作用。

以人为本原则。进一步创新用人机制，营造有利于优秀人才成长的机制和环境，激活学校办学活力；建立以创新质量为导向的绩效考评体系；建立公平、公正的分配与激励机制；坚持以学生为本，促进学生全面发展。

三、建设目标

（一）总体目标

树立大职业教育观，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，立足地方、辐射全国、面向世界；坚持以学生发展为本，坚持以市场需求为导向；建设一批市场高度认可、特色鲜明、世界一流的专业（群）；打造一支行业影响力大、教学水平高、技术研发能力强的高素质双师型教师队伍；大力推进体制机制和人才培养模式改革，深化产教融合与国际合作，加强创新创业教育，着力培养具有国际视野的复合式创新型高素质技术技能人才；紧紧围绕区域经济社会发展，与政府行业企业密切合作，为中小微企业提供技术研发服务，为深圳市民提供技术培训服务。努力把学校建成高职教育先进办学理念的“策源地”，办学体制机制改革的“先行者”，培养复合式创新型高素质技术技

能人才的摇篮、企业家的摇篮，深圳市中小微企业技术研发中心，深圳人自己的市民学校及中国职业教育师资培训重要基地，率先建成中国特色、世界一流的职业院校，为世界职业教育提供“中国方案”。建设期内，力争取得 25 项国家级标志性成果，45 项省级标志性成果。

（二）建设的关键问题和重点领域

加快学校事业单位法人治理结构改革，理顺高校与政府及社会之间关系，完善内部治理结构，处理好学校内部行政权力和学术权力、学校和二级学院的关系，探索建设特色鲜明的混合所有制二级机构，推进学校治理体系和治理能力现代化，建立现代大学制度；进一步加大人才培养模式改革力度，坚持和完善“三育人”人才培养模式，实现人才培养的“六融合”，深化学分制改革，探索人才的分层培养，试行人才培养标准的国际认证，培养复合式创新型高素质技术技能人才；实施“丽湖学者”计划，加大境内外高层次人才引进力度，加大“双师型”教师队伍建设力度，完善行业企业优秀人才来校任教的管理办法，探索教师分类管理及准聘长聘制度，建立教师准入与退出机制；加快推进学校国际化，探索建立职业教育研究及沟通交流的国际化平台，举办具有国际影响力的职业教育国际论坛，启动建设“中德学院”和“丝路学院”，探索创办深圳职业技术学院海外分校，建设一批国际联合培养项目和高水平国际化协同创新平台；加快学校基本建设和实训室建设力度，加快建设云服务和大数据平台，建成智慧校园，全面提升办学硬实力；加大学校文化建设力度，以精神文化建设为引领，推动制度文化、环境文化及校园文化建设，使“深职精神”深入人心，打造一流的校风、教风和学风；全面加强党建和思想政治工作，深化党建、两课及学生工作改革，牢牢把握社会主义办学方向，培养社会主义建设者和接班人。

（三）具体目标

通过“一流高职院校”建设，全面提升学校的办学实力、办学水平和办学效益，把学校建成办学理念先进、体制机制创新、规模结构合理、培养质量卓越、办学实力突出、服务成效显著的中国特色世界一流的职业院校，办学实力和办学水平达到国际同类院校领先水平，为世界职业教育提供“中国方案”。

办学理念先进。实现学校“六个定位、一个率先”的办学定位，坚持和完善“三育人”系统改革，实现人才培养的“六融合”，完善“政校行企四方联动、产学研用协同推进”的办学模式，在办学理念上发挥引领和示范作用。

体制机制创新。加快学校事业单位法人治理结构改革，理顺高校与政府及社会之间关系，完善内部治理结构，处理好学校内部行政权力和学术权力、学校和二级学院的关

系，探索建设特色鲜明的混合所有制二级机构，推进学校治理体系和治理能力现代化，建立现代大学制度。

规模结构合理。稳定教育规模，契合产业结构优化专业布局，科学布局多形式技术技能人才培养。到 2020 年，全日制在校生规模 25000 人。联合培养研究生 300 人，港澳台及外国留学生累计达 1000 人，成人高等教育在校生规模达到 10000 人。

培养质量卓越。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，以立德树人为核心，加强创新创业教育，优化学生就业能力、职业生涯拓展能力、幸福人生创造能力，为地方经济社会发展培养优秀的技术技能人才。

办学实力突出。到 2020 年，专任教师达到 1500 左右，其中，博士学历占比力争达到 40%，正高级职称教师达到 300 人，深圳高层次人才累计达到 120 名，双师型教师比例达 85%以上。成立 1-3 个应用技术研究院。科研经费年均总量达到 1 亿元，其中，应用科技研发经费占科研总经费比例达到 70%以上，专利授权总数达到 1000 件以上，省部、市区级科研平台总数达到 35 个；基础设施和教学科研设备条件优越，文化软实力和综合竞争力继续保持领先优势。

服务成效显著。与相关区政府或行业协会合作成立社区学院或培训学院。到 2020 年，师资培训、职业技能培训累计达到 2 万人次，职业技能鉴定与职业资格认证人数累计达到 30 万人次，开发和引进国内、国际职业资格标准 10 个，重点帮扶省内外欠发达地区高职院校 10 所，主动参与企业技术创新，积极推动技术成果转化应用，专利数、科技成果转化率居于全省高校前列，学校的社会影响力和辐射力进一步提升。

国际化水平提升。到 2020 年，中外合作办学专业数达到 7 个，全校双语课程达到总数的 5%，有海外访学及培训经历的教师比例达到 50%，访学学生比例达到 10%。扩大对港澳台招生比例和招收国外留学生规模。建立 1 个深圳职业技术学院海外分校，建设“中德学院”和“丝路学院”，建设一批国际联合培养项目和高水平国际化协同创新平台；探索建立职业教育研究及沟通交流的国际化平台，举办具有国际影响力的职业教育国际论坛；建立 3 个国际交流与职业培训中心汉语语言文化中心，广泛开展多元化、常态化的国际青年教育文化交流。

深圳职业技术学院“一流院校建设”主要任务一览表

序	项目	指标描述
1	总目标	中国特色世界一流
2	总投入	2.98 亿元
3	办学规模	专业数量 50-60 个，全日制在校生规模 25000 人。联合培养研究生 300 人，港澳台及外国留学生累计达 1000 人，成人高等教育在校生规模达到 10000 人。
4	综合改革	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善现代大学制度，实现学校治理体系和治理能力的现代化； 2. 全面推行按需设岗、以岗定薪、业绩导向的人事管理制度改革； 3. 推进实现“学分制”改革，试行按学分收费； 4. 开展试点二级学院改革，下放人、财、事权：电子与通信工程学院、经济学院、人文学院 3 个二级学院试点。
5	教师队伍建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专任教师 1500 人，其中博士学历达到 40%，正高级职称教师达到 300 人； 2. 设立特聘教授岗位，引进领军人才 10 人； 3. 培养或引进“珠江学者” 3-5 名、“鹏城学者” 5-10 名、“广东特支计划领军人才” 3-5 名、“千百十工程”省级培养对象 10 名，广东省优秀青年教师培养对象达到 10 名，广东省高职教育专业领军人才培养对象达到 10 名，深圳市认定的“高层次专业人才”累计达到 120 名； 4. “双师型”专业教师比例达到 85%以上； 5. 培育国家级和省级教学名师奖人数 3-5 名，深圳市教学名师 10 名，校级教学名师 20-25 名；引进和培养高水平博士研究生 300 名左右；培育国家级和省级优秀教学团队 3-5 个，校级优秀教学团队 10-15 个； 6. 具有海外工作经历或出国留学进修经历的教师比例达到专任教师总数的 50%以上； 7. 建立教师发展中心；完善教师激励和约束机制。
6	高水平专业建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善专业动态调整机制，专业总数优化到 60 个，大部分专业达到国内一流水平； 2. 在电子通信技术、生物技术、计算机工程、印刷传媒、新能源、商务英语等 15 个专业试点开展本科层次教育； 3. 开展现代学徒制专业试点； 4. 重点建设汽车运用与维修技术、护理、药学、工程造价、产品艺术设计、计算机网络技术、酒店管理、计算机应用技术、广播影视节目制作、机械设计与制造、数字图文信息技术、社区管理与服务等 12 个全国领先、与国际接轨的高水平专业。

7	科学研究和社会服务建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度科研经费总量达到 1 亿元； 2. 新增 1-2 个省级、2-3 个市区级平台，省部、市区级科研平台达到 30 个； 3. 新组建 10 个应用技术研发优秀团队，依托博士后创新实践基地招收 10 名以上博士后研究人员； 4. 专利授权累计达到 1200 件以上，应用科技研发经费占科研经费总量达到 70%； 5. 成人高等教育规模突破 1 万人，师资培训和职业技能培训 2 万人次，职业技能鉴定与职业资格认证累计 30 万人次，开发和引进国内国际职业资格标准 5 个，重点帮扶和辐射省内外欠发达地区高职院校 10 所。
8	三育人改革	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强专业文化建设，开发 30 门专业文化教材，60 门文化育人示范课程； 2. 创建国家级示范性文化素质教育基地； 3. 全面实施书院制学生管理模式，打造全国书院知名品牌； 4. 完善专业+复合式人才培养模式改革； 5. 按照国际化、跨领域融合的思路，建设 5 个新型的创新实训中心，对接深圳及珠三角未来重点发展的产业群，吸引全球 500 强企业参与，服务于本校及区域的人才培养和产业创新的需要。
	自选项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程建设。建成 1 个以上国家教学资源库。新增创新型项目化课程 100 门、创业型项目化课程 100 门。创新创业公共必修课程覆盖率 100%。 2. 平台建设。建成 5 个跨院系、跨专业的高水平跨界学习中心(众创空间)。扩容学生创意产业园，园区面积达到 1 万平方米，举办 3 个以上专业类国际创客大赛、3 个以上专业型创客训练营。 3. 应用研发。学生年均申请专利 20 项以上。获得知识产权的在孵企业数量、在孵企业研发总投入占营业总收入的比重位居同行前列。 4. 孵化质量。学生企业孵化成活率达到 65%以上。
	国际化发展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立 1 个“深圳职业技术学院海外分校”； 2. 新办 3 个中外合作办学专业，与法国、英国、澳大利亚等国家院校开展合作办学，力争新增 2-3 个中外合作办学专业； 3. 在欧洲、亚洲等国家建立 2 个汉语语言与文化交流中心； 4. 与华为公司、缅甸 CCM 集团合作，建立 1 个国际职业培训中心； 5. 全校双语课程达到总数的 5%，有海外访学经历及培训的教师比例达到 50%，参与国际交流学生比例达到 10%。 6. 建设“中德学院”和“丝路学院”，建设一批国际联合培养项目和高水平国际化协同创新平台。 7. 探索建立职业教育研究及沟通交流的国际化平台，举办具有国际影响力的职业教育国际论坛。
9	标志性成果	国家级标志性成果 25 项，省级标志性成果 45 项。

第四部分 综合改革项目

一、内部管理体制变革

（一）建设目标

深化学校内部管理体制变革，推进现代大学制度建设和学校治理能力现代化。适应中国国情和时代要求，建设依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度。随着国家事业单位分类改革推进，探索建立符合学校特点的管理制度和配套政策，完善学校目标管理和绩效管理机制，推进二级院系管理体制变革。加强管理队伍和一流院校文化建设。

（二）具体内容与举措

1. 优化治理结构

加快学校事业单位法人治理结构改革，理顺高校与政府及社会之间关系，完善内部治理结构，处理好学校内部行政权力和学术权力、学校和二级学院的关系，探索建设特色鲜明的混合所有制二级机构，推进学校治理体系和治理能力现代化，建立现代大学制度。

2. 全面推进依法治校民主管理

以《深圳职业技术学院章程》为基础，进一步完善学校各项管理制度，建设一套科学、规范和民主的制度体系，确保学校各项工作有法可依，有章可循。建立检查督办与信息公开机制，完善师生申诉渠道，维护师生合法权益。积极开展多种形式的法制宣传教育，营造良好的法制教育环境，提高师生法律素养和依法治校的自觉意识。

健全议事规则与决策程序，充分发挥民主党派、教代会、工代会、学术委员会、教学指导委员会、学生自治自律组织和人事、财务、基建、法制工作教授委员会参与学校决策和管理的作用，提高决策水平。推进党务公开、校务公开，保障师生的知情权、参与权和监督权。把校内宣传栏、报纸、广播等传统媒体与校园网、微博、微信等现代传播媒体以及校长沙龙、师生交流会等面对面交流形式有机结合起来，构建立体化、多层次的信息公开网络体系。

3. 加强管理队伍建设

深入贯彻落实中央《关于推进领导干部能上能下的若干规定（试行）》精神，从严

管理干部，加强培训力度，建设高素质干部队伍。通过激励、奖惩、问责等制度安排，实现“能者上、庸者下、劣者汰”的良好用人导向和制度环境。加强年轻干部培养力度，完善七八级职员岗位设置及后备年轻干部选拔培养办法，加大选拔80后、90后干部力度。

深入开展“两学一做”教育实践，努力建设学习型党组织，加强特色支部建设，充分发挥基层党组织的政治核心和战斗堡垒作用。进一步完善管理干部队伍的考核和监督机制，以岗位责任与目标任务为依据，建立一级考核一级、教师评价与服务对象评议相结合的干部考核评价体系。

4. 打造一流的院校文化

以“德业并进，自强不息”校训为核心，建设一流的院校精神文化；以校园整体面貌改造和特色建筑、文化设施建设为主体，建设一流的校园景观文化；以《深圳职业技术学院章程》为基础，建设一流的制度文化；以科技文化节、文博会分会场、非遗进校园、书香校园建设等为载体，形成校园文化活动品牌；以特区精神、校训精神为灵魂，打造一流的校风、教风和学风，着力锻造高职特色和深圳特色鲜明的学校文化，增强学校文化软实力。

5. 试点二级学院改革

构建“学校一二级学院”管理目标体系和运行机制，选取电子与通信工程学院、经济学院、人文学院开展试点，推进二级学院管理体制变革，向二级学院下放人、财、事权，使管理重心下移，优化资源配置，充分调动二级学院在办学上的积极性。

完善二级学院党政联席会议制度。党政联席会议是二级学院的最高决策机构，对学院的教学、科研、人事、财务等方面的重大决策和重要事项安排进行集体讨论，表决决定或协商确定。

探索混合所有制改革。以凤凰山校区为依托，探索建设混合所有制特色二级学院；以创意中心等项目为牵引，吸引行业、企业以资本、知识、技术、管理等要素参与办学。

二、人事管理制度改革

（一）建设目标

进一步深化以人事分配制度改革为核心的学校内部管理体制变革，全面推行按需设岗、以岗定薪、业绩导向的人事管理制度改革，健全教职工绩效考核制度，充分调动全

体教职工的主动性、积极性和创造性，营造干事创业的良好氛围，建立一种充满活力的人事管理机制。

（二）建设内容与具体举措

1. 按需设岗，完善选才聘任机制

推进岗位设置和管理改革，以教学、科研、管理、辅助等职责任务为依据，按需设岗、依岗定责，统筹岗位设置，优化岗位结构，明确岗位职责。淡化编制内外身份差别，推进人员管理由“身份管理”向“岗位管理”转变。

深化岗位聘任改革，实行竞聘上岗、择优聘用，健全能上能下的动态机制、鼓励发展的进阶机制、平稳过度的缓冲机制、打破身份的转换机制、脱颖而出的激励机制和业绩导向的竞争机制，实行合约管理，形成富有活力的引才聚才用人机制。

2. 以岗定薪，完善分配激励机制

建立按岗定酬的收入分配机制，发挥薪酬杠杆作用，在以事定费的基础上，加大奖励性绩效工资比重，构建“多劳多得、少劳少得、优劳优酬”的分配激励机制。探索差异化的职业年金制度。

3. 业绩导向，完善评价激励机制

完善绩效考评办法，制定不同岗位、专业、类别的个性考评指标，建立共性指标和个性指标相结合的考评指标体系。实施分类考核，考核重心下移，学校原则要求与院部实际情况相结合，因地制宜，科学民主，公平公正，依法合规。

三、学分制改革

（一）建设目标

推进实施学分制改革，深化人才培养机制改革。建立健全选课制、导师制、学分绩点制、学分互认制、弹性学制、按学分收费等学分制教学管理制度体系，构建现代学分制教学管理信息系统平台，形成充满生机活力的教学运行机制。

（二）建设内容与具体举措

1. 优化人才培养方案

遵循高等教育教学规律和学生成长成才规律，修订完善学分制人才培养方案，明确学生毕业的学分要求，规定课程修读办法；进一步加强调研，深化“主干专业+拓展专

业”的复合式人才培养改革，完善跨专业培养复合式人才的培养方案；强化创新创业能力培养，把培养学生的创新能力、实践能力和创业精神列入人才培养方案，积极开发创新创业类课程并纳入学分管理；增加实践教学比重，确保各类专业实践教学学分；鼓励学生通过社会实践、发明创造或参加科技、竞赛活动获取创新实践学分替代选修课学分；对毕业论文（设计）、专业论文、调研报告被社会有关部门采用或在解决生产实际问题中，取得较好的社会效益和经济效益者，可适当获取部分学分替代选修课学分。

2. 加强课程资源建设

不断丰富课程资源，构建“课程超市”，探索“自助餐”式课程供应模式，满足学生课程修读的需要；调动教师课程开设积极性，增加选修课程数量，要逐步实现1门课程都有2名以上教师授课，学生可以自主选择授课时段、任课教师，确定学业进程；充分发挥信息技术在学分制改革中的作用，促进信息技术与教学的深度融合，加快对课程和专业的数字化改造，建设优质信息化教育教学资源，利用MOOC平台、课程学习网站、微课等，创新信息化教学与学习方式，提升个性化互动教学水平。

3. 完善学生选课和学分互认制定

制定适应学分制需要的学生选课办法。鼓励学生根据自己的学习基础、学习能力、身体状况、经济条件等实际情况，按照学校公布的开课计划和选课规定跨学期、跨专业、跨班级选课；鼓励学生在外校或基于互联网学习平台选修课程，所修课程经过学校批准可替代学生所在专业课程计划中要求的必修课程或选修课程。建立学分互认制度，与区域内高校联合开设优质课程并推进师资、课程的共享与学分互认。

4. 完善导学助学办法

实行学业导师制度，为学生配备学业导师，帮助学生制定学习计划、安排学习进度，指导学生每学期选课、学习；建立健全激励机制和约束机制，保障导师负起指导学生的责任；开展大学生同辈互助学生活动，建立大学生互助学习激励机制、同辈教育与学业互助机制等。完善补考重修制度。

第五部分 教师队伍建设项目

一、建设目标

牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，以战略高度重视教师建设，实施人才驱动战略，夯实强师工程。完善教师激励与约束机制，构建促进教师专业发展的支持系统，激发各类人才的创新创造能力，形成人才辈出、人尽其才的新局面，建成一支与我校人才培养模式和办学特色相适应、在服务社会中发挥重要作用，规模稳定、数量充足的高素质、高水平、结构优化的师资队伍。

二、建设内容和具体措施

1. 加大高层次人才引进培养力度

设立特聘教授岗位，引进领军人才 10 人左右，在科研启动经费、薪酬等方面提供针对性支持。依托“千人计划”、“珠江学者计划”、“国家杰出青年科学基金”、深圳市“孔雀计划”，“鹏城学者计划”，“深职院杰出人才引进计划”等人才计划，大力引进海内外高层次人才，利用人才驱动战略，加快创新型人才队伍的集聚和发展。建设期内，培养或引进“珠江学者”3-5 名、“鹏城学者”5-10 名、“广东特支计划领军人才”3-5 名、“千百十工程”省级培养对象 10 名，广东省优秀青年教师培养对象达到 10 名，广东省高职教育专业领军人才培养对象达到 10 名，深圳市认定的“高层次人才”累计达到 120 名。

2. 加强“双师型”队伍建设

推进“下（下企业）、访（访问工程师）、挂（企业挂职锻炼）”工作，完善专业教师到对口企事业单位定期实践制度，校企合作共同提高专业教师“双师”素质。制定专任教师企业顶岗培训管理办法，通过项目立项、经费资助等举措，实施“专任教师双师素质提升计划”、“教师服务社会激励计划”等。完善兼职教师聘任办法，加强兼职教师队伍建设，加强企业一线技术人员和学校专任教师的交流合作，优先从企业引进高职称、高学历人才。建设期内，“双师型”专业教师比例达到 85%以上。

3. 加大教学名师和优秀教学团队培育力度

建立教师立功创先激励制度，鼓励优秀人才脱颖而出。重点培养敬业爱岗、师德高尚、教学效果优秀、科研成果突出、在本专业领域有一定影响的教师，为他们创造良好

的工作和生活环境，使他们早日成为校级、省级和国家级教学名师。充分发挥教学名师的示范带动作用，加大教学团队建设力度，遴选带头人能力强、结构优化、整体素质高、教学成绩显著、教研成果丰富的教学团队，给予专项培养经费资助，全面提升我校教学质量。建设期内，培育国家级和省级教学名师奖人数 3-5 名，深圳市教学名师 10 名，校级教学名师 20-25 名；引进和培养高水平博士研究生 300 名左右；每年遴选“教学名师培养对象” 10 名左右；培育国家级和省级优秀教学团队 3-5 个，校级优秀教学团队 10-15 个。

4. 实施师资队伍国际化推进计划

制订完善《提高教师国际化水平的实施意见》、《选派出国进修人员管理办法》；不断提高教师外语应用水平，加大高级研究学者、访问学者和短期出国岗位培训等公派出国力度；积极探索项目合作、语言培训、合作办学等其他国际交流方式；加大遴选骨干教师中长期出国进修或短期出国培训的经费资助力度；拓宽与境外大学、科研机构、跨国公司等机构之间的交流与合作路径，全面提升师资队伍的国际化水平。建设期内，教师境外进修人次逐年递增 10%以上，具有海外工作经历或出国留学进修经历的教师比例达到专任教师总数的 50%以上，逐步实现重点专业均有外籍专业教师讲授主干课程。

5. 建立教师发展中心

以有效促进教师的教学能力提升、专业化发展、职业生涯发展为目标，建立教师发展中心。由分管校领导、人事处处长、分管师资工作的副处长组成领导小组，组织领导教师发展中心的建设；设立专职工作组，具体负责教师发展中心日常工作的组织实施，确保计划落到实处；建立以教学名师及人事教授委员会为主要成员的专家师资库，设立项目组负责人，充分发挥金牌教师及人事教授委员会的作用，参与教师培训发展具体项目实施及相关文件拟订，对学校师资队伍建设和制度构建进行审议和提供科学咨询意见。

教师发展中心为专业教师、专业带头人、新入职教师、兼职外聘教师等提供培训和发展服务。设立 5 个培训模块：（1）师德师风。加强教师职业理想和职业道德教育，切实提高教师的职业道德修养，增强广大教师教书育人的责任感和使命感；加强教师学术诚信制度建设，培育良好的学术道德和风气；建立师德档案，将师德表现作为教师评优评先、职称评聘、绩效考核的重要内容。（2）教学能力。促进新入职专任教师了解高职教育的特点，尽快适应高职教育课堂教学，提升教师的教育教学能力，由校内金牌教师队伍讲授高职教育及其学生特点、教学督导与评价、教师规范、信息化技术、教学准备、

课堂管理与授课技巧、课后互动与教学反思等 9 个主题共计 18 课时的系统培训，多角度提升教师的教育教学能力。(3) 创新创业。改变教师中的惯性思维，强化创新精神、思辨精神，设立包括教学、科研、管理、服务等领域的综合性“校长创新奖”，表彰有创新精神和成效的个人和项目。实施教师文化素养提升工程，打造“有专业有文化”的双有教师队伍。出台《深圳职业技术学院教师文化素质提升工程实施方案》，提高教师的师德水平、文化素养和教育情怀。(4) 下访挂工程。推进“下（下企业）、访（“访问工程师”）、挂（企业挂职锻炼）”工程，推进“教师服务社会激励计划”等。(5) 国际化工程。大力支持高层次领军人才开展新技术研发、参加国际学术会议、到境外著名职业院校或跨国公司进修学习等，进一步提升其专业技术水平、教育教学能力、课程开发能力和教育管理能力。

6. 完善教师激励和约束机制

完善《专任教师考核实施办法》，从教学成果获奖、教研项目、教材建设、教学团队建设、专业建设、课程建设、基地建设、竞赛等八大方面，将教师参与教学建设与教学改革的业绩纳入年度及聘期考核，调动广大教师参与教学建设与改革的积极性。完善《教学科研业绩成果奖励实施办法》，设立教学成果奖、教学荣誉奖、教学建设奖、教研项目立项奖、教学工作特别奖、青年教师能力提升工程奖，鼓励广大专任教师开拓创新，在教学、科研等领域多出成果，出高水平成果。

第六部分 高水平专业建设项目

根据市场需求和人才发展要求，以第三方对学校各专业人才培养质量、就业质量、就业竞争力等的调查数据为参考依据，强化职业教育的“供给侧”改革，完善专业动态调整机制，支持发展“绿牌”专业，调整改造“黄牌”专业，关停淘汰“红牌”专业。创设面向高新技术、先进制造、现代服务、文化创意等产业的新兴专业、复合型专业，引领专业建设适应产业升级发展。专业规模控制在 60 个左右，专业内涵与专业竞争力处于全国先进水平。推进中职与高职、专科与本科层次职业教育的衔接，在电子通信技术、生物技术、计算机工程、印刷传媒、新能源、商务英语等 15 个专业试点开展本科层次教育。2 个专业试点现代学徒制。按照“服务发展、精致育人、强化特色、争创一流”的要求，重点建设汽车运用与维修技术、护理、药学、工程造价、产品艺术设计、计算机网络技术、酒店管理、计算机应用技术、广播影视节目制作、机械设计与制造、数字图文信息技术、社区管理与服务等 12 个全国领先、与国际接轨的高水平专业。

一、汽车运用与维修技术

(一) 建设基础

1. 专业基本情况

汽车运用与维修技术专业成立于 1996 年，2002 年成为校级首批重点专业，2007 年成为省级示范专业，2010 年建成国家示范校重点专业。共有专业教师 17 人，其中教授 2 人，副教授 7 人，讲师 8 人，大部分教师具有企业工作经历和国外进修经历，全部教师具有高级工以上职业技能证书，100%为双师型教师。在校学生 320 人，每年招生 3 个班，其中一个奥迪合作项目班、一个中德诺浩班、以及一个中高职三二分段班。专业现有实训场地面积 2500 平方米，包含汽车发动机、汽车底盘、汽车电气、奥迪实训区等 9 个校内实训单元，实训设备总价值约 1600 万元(含一汽大众奥迪公司提供的 300 多万元设备)，拥有校外实训基地 60 家，省级汽车维修公共实训基地一家。

2. 主要成绩

本专业已毕业学生 2021 人，分布在深圳及珠三角地区的汽车销售、维修、检测、管理等行业企业，其中，部分学生已经在企业任中高层领导职务。人才培养质量深受社会的好评。根据对毕业生跟踪调查，87.1%的企业认为应届毕业生已为就业做好充分准备，82.9%的企业认为毕业生的知识、能力已经达到了企业要求。奥迪班毕业生受到企

业热烈欢迎，不仅奥迪 4S 店，奔驰宝马等德系高档车 4S 店也来抢夺奥迪班的毕业生。专业教师科研能力强，已承担 30 多项纵向课题，总经费 500 多万，发表高水平论文 60 多篇，获得国家发明专利 5 项，实用新型专利 25 项。完成了 1 项国家汽车教指委教学改革项目。已建成国家级精品课程 1 门、省级精品课程 1 门、校级精品课程 2 门。

3.专业特色

校企联合办学，引进德国 SGAVE 教学体系，开设奥迪班和中德诺浩班 2 个特色合作项目。2011 年 9 月汽运专业同一汽大众奥迪公司签订“奥迪职业学校项目合作协议”，开班奥迪合作班。结合德国奥迪公司汽车维修职业能力要求重新制定开发了教学方案，形成了能力导向、工学结合、特色鲜明的合作班教学方案体系。一汽大众奥迪公司为我校提供了价值 300 万元的全新奥迪整车、检测仪器等硬件条件以及德国职业教育汽车维修 SGAVE 教学体系方案。专业教师参与奥迪教学资源建设，推出奥迪合作班全新的配套教材。2015 年 11 月，专业又同中德诺浩公司合作，签订了“中德诺浩高技能汽车人才合作培养项目”，引进德国手工业协会（HWK）“汽车机电服务技师”职业资格证书。中德诺浩成立于 2003 年，由清华科技园、德国 F+U 萨克森职教集团共同投资创办。该合作项目纳入教育部“高技能汽车人才培养助推计划”。

共建校外基地，开创校企合作“4+1 教学模式”。深圳市宗正汽车贸易有限公司是本项目的重要合作伙伴，双方共同努力，2014 年获得市财政 90 万元经费支持建成深圳市级校外实习基地。宗正公司还出资 20 万元设立宗正奥迪学生奖学金鼓励优秀的学生。宗正公司是奥迪班学生的第二课堂，我们从 2014 年秋季开始探索，现已逐步形成“4+1 教学模式”，即奥迪班学生 4 天在学校学习，1 天到企业实践，收到了良好的效果。宗正公司为校企合作专门开辟了教学场地、安排了兼职指导教师。

通过校企合作实践，基本解决了学生到企业实习的一系列现实问题。一是企业教学设备投入，由政府出资校企共建实训基地。二是企业兼职教师课酬，双方协商课酬标准，我院支付课酬。三是耗材采购，目前由我院支付耗材费用，下一步将申请市财政补贴耗材费。四是企业兼职教师生产与教学的冲突，尽量安排企业生产任务少的时段实习，充分利用企业的人力资源。五是实训场地，宗正提供了专门的实习场地可以集中实践，另外各工作岗位作为学生分散实践的场地。六是实际生产岗位接收学生实践可能影响工作，企业从制度上予以支持，一部分岗位实习的学生能够帮忙创造价值，由企业内部测算协调不同岗位，出台鼓励政策，确保各岗位都欢迎学生实习。七是学生安全保险、午餐、交通问题，学院为学生购买商业保险，确立公共交通路线要求学生结伴而行，企业

提供优惠午餐。八是带队教师角色任务，学生到企业由企业和兼职教师负责，带队教师主要负责学生辅助管理、评估实践效果、学习实践技能、提出生产改进建议等。九是实践任务的安排，目前采用“时间固定、模块拆分、系统集成”的实习模式，每周固定一天时间到企业养成职业习惯，模块拆分即将课程中的部分实践内容放到企业完成实践，系统集成是指每门课程拆分的实践内容连接到一起就是企业完整的工作流程并体现岗位核心工作能力。合作企业帮助培养了一只优秀的教学团队。奥迪班教学团队近几年参加奥迪公司提供的系统性师资培训，使得教师的技能水平和教学能力得到极大提升。团队中6名教师全部完成奥迪技术基础培训，其中4名教师基本完成奥迪技术高级培训，2名教师正在参加奥迪公司全球认证企业培训师认证。每次奥迪公司新车型上市，奥迪教学团队都选派2名教师参加新车型培训，教师紧跟最新汽车技术的发展，汽车技术理论和技能水平达到国内领先水平。2016年4月，奥迪合作项目教学团队获得我校第三届校级优秀教学团队建设立项。

（二）建设目标与预期成果

1. 标杆专业分析

国内标杆专业为长春汽车工业高等专科学校的汽车检测与维修技术专业。该校起源于1952年一汽建立的长春汽车技术学校，进入国家首批28所高职示范院校行列，汽车检测与维修技术为国家首批高职示范专业，有“汽车工业职业人才摇篮”之美誉。连续四年承办全国职业院校技能大赛汽车检测与维修赛项，并获大赛多项一等奖。该专业有大众TQP、丰田T-TEP、中德SGAVE、东风本田长春培训中心4个校企合作项目。已建成国家级精品资源共享课程2门，国家级教学资源库1个，省级精品课2门。专业全国招生，录取线在二本线附近，具有“高质量招生，高质量就业”的两高局面。

国外标杆专业为埃斯林根应用技术大学（Hochschule Esslingen）的汽车类专业。该校地处德国工业制造业最发达的巴登符腾堡州的斯图加特工业区。斯图加特工业区地处德国西南部，是世界上最密集的制造业工业区。德国有至少45%的工业制造业聚集于此地。这里不仅驻扎着誉满全球的“奔驰”、“博世”等知名企业，还聚集着数千家拥有世界一流技术与产品的中小型“隐形冠军”制造企业。

通过对这所FH较为深入的分析，我们发现FH之所以在德国社会经济生活中扮演着如此重要的角色，并获得迅速的发展，其主要原因在于，它在德国被定位为“与Uni具有同等价值，但是属于另一种类型的高等教育”，其办学理念是“为职业实践而进行专业教育”。为了真正体现这一思想，埃斯林根应用技术大学在办学指导思想、人

才培养目标、师资要求、课程设计、教学环节等方面体现出了明显的特色。(1) 在办学理念上,直接指向区域市场需求和社会经济发展的根本需要,服务地方的特色鲜明。(2) 培养目标十分明确,突出技术应用与开发能力的培养,教学过程具有很强的实践性,并十分注重职业指导。(3) 师资要求上,不仅要求教师有很强的实践能力,而且还要有很高的专业理论素养和科技开发和应用能力。

德国 FH 发展经验给我们提供了重要的启示。随着“中国制造 2025”的提出和中国经济在国际竞争的崛起,我们以前所未有的力度推进工业化进程。我们必须借鉴德国等发达国家的经验,高度重视技术人力在社会经济发展中的重要作用,将培养技术人才的高职教育作为我国高等教育发展的重点,像德国一样真正确立“高职教育是一种与 Uni 具有同等价值,但是属于另一种类型的高等教育”思想,逐步建立和完善包括中等职业技术教育、高等职业技术教育专科、本科和研究生教育的职业教育体系。

本专业同标杆专业在多个方面都存在差距。相对标杆专业,本专业发展历史、行业背景、专业群优势、合作企业、招生人数、实训场地设备、校企合作、课程建设、师资队伍建设和招生质量等都存在一定差距。

2. 本专业建设的关键问题和重点领域

标杆专业均所具有深厚的历史,与企业有着十分密切的合作,如长春汽车高等专科学校背靠一汽集团的行业背景,原是一汽集团的下属学校,校企合作有着得天独厚的优势;埃斯林根应用技术大学受益于德国校企合作的国家政策,实行双元制教学,技术开发项目也是来源于整车厂。因此无论在招生、师资建设、学生培养与就业,还是在应用开发等方面都具有明显的优势。本专业应结合深圳汽车产业分布、汽车后市场情况、生源特点等具体条件,充分发挥区域优势和地方政策,精细化开展特色建设。

本专业重点建设的领域包括:校内文本的课程教学资源库建设、实训场地和设备高水平提升建设、以国际通用证书为桥梁的校企合作、以及适应汽车技术发展新趋势的人才培养方案和双师型师资队伍建设等。

3. 具体建设目标和成果

通过 4 年的建设,将汽车运用与维修技术专业建设成为国内领先、特色鲜明、国际一流的高水平专业。具体建设目标和预期成果如下:

(1) 响应国家“一带一路”战略,将本专业推向国际化,争取实现对西亚、南亚、非洲等国家和地区输出职业教育,开展国际教育合作项目。或开展中德项目合作、引进推广国际证书、“绿色技能”主题等国际国际合作项目。

(2) 王兆海作为世界技能大赛汽车技术项目国家集训队指导专家，继续指导我国选手参加第 44 届和 45 届世界技能大赛，争取拿到奖牌（世界前三名）。

(3) 继续参与全国职业院校“汽车检测与维修”技能大赛，获得二等奖以上；参加大学生“挑战杯”大赛，获得三等奖以上。

(4) 加强专业教材建设，本专业教师负责主编汽车维修“十三五”国家级规划教材 1 本以上。

(5) 完成汽车技术服务与营销国家级专业资源库 2 门课程的建设任务。

(6) 开展技术服务，申请国家发明专利或实用新型专利 5 项以上。

(7) 培养王兆海成为“广东省高等职业教育专业领军人才”。

(8) 培养董铸荣成为“广东省千百十工程人才”。

(9) 新建一家汽车专业省级校外实训基地。

(10) 参加省级汽车维修技能或其他竞赛，获得一等奖 1 次以上。

(11) 建设“汽车发动机技术及检修”等省级精品资源共享课至少 1 门。

(12) 完成“广东高校新能源汽车与节能减排工程技术开发中心”建设。

(13) 黄文伟主持“高温高湿地区柴油车超细颗粒物排放特性的研究”或相关省级科研项目 1 项。

(14) 董铸荣主持“基于能耗的轮边电机独立驱动电动车辆多模式驱动系统开发”或相关省级科研项目 1 项。

(15) 总结本专业中德奥迪合作班、中德诺浩班、中高职三二分段班教学成果，完成“中德校企合作人才培养的实践探索”或相关省级教研项目 1 项。

(16) “中德应用型人才的比较研究与实践探索”项目申报省级教学成果奖。

(17) 教师参加省级以上信息化大赛或微课大赛，获得奖项。

(18) 完成独创的“汽车文化主题馆”建设，成为我校汽车文化传播、学生创新意识、思想交流的平台。

(19) 专业社会认可度高，新生第一志愿投档率显著提高，新生报到率达到 92% 以上。

二、护理

(一) 建设基础

主要经验和突出特色：护理专业 2011 年通过“鹏城学者”计划聘请英国坎布里亚大

学护理学院副院长 Sue Lee 指导护理专业教学建设，引进先进的教学理念，为今后的教学改革打下了良好的基础。2012 年 12 月高质量通过广东省教育厅省级示范专业验收，2014 年学校专业招生计划动态调整评价结果显示，护理专业为全校四个绿牌专业之一。护理专业目前在建学校“三育人”示范专业以及“广东省示范实训基地”等项目。对口帮扶毕节职业技术学院护理专业。近年来完成 1 项省级教研课题、1 项省级社会科学课题，多项市级、校级课题，多项横向课题。《内科护理》网络课程荣获第十五届全国多媒体教育软件大奖赛二等奖，并于 2014 年成为广东省资源共享课在建项目。

专业坚持“文化育人、协同育人、复合育人”的教育理念，结合高职护理专业的特点，以“就业导向，能力本位，面向市场，服务社会”为办学宗旨，紧紧把握社会需求，制定具有特色的人才培养模式，并且不断完善。专业形成了“护理+”的专业建设思路，即在护理主干专业的基础上，结合本专业学生的就业意向以及个人兴趣，将本专业分为“护理+药品营销”、“护理+口腔技术”、“护理+康复”、“护理+助产”等多个拓展方向。学生根据所填报的专业方向重新分班组合，分别接受相应的拓展专业训练。

护理专业在三二分段招生工作中，与对口中职院校共同制定了科学的招生方案，及时发现问题，及时调整，目前招生方案日趋成熟。专业已经顺利完成了三批共计 320 名学生的招生工作。为了避免课程和培养目标出现“炒冷饭”现象，护理专业老师积极开展调研，走访医院，了解当地医院对人才的需求情况，结合国外的护理教育先进理念，制定了科学的教学计划，力求着重培养学生的“人文素养”、“评判性思维”与“自主学习能力”。为了拓宽学生的就业前景，在试行一年后又进一步完善教学计划。

护理专业以学生为本，积极开拓渠道为学生深造做出努力。在教师人手紧、教学工作量大的前提下，毅然承担南方医科大学的本科套读工作。通过老师的不懈努力，部分课程在全国自学考试中通过率达到 70% 以上。

护理专业教师对目前护理教学存在的“理论与实践脱节”等现象，有着清晰的认识，全面开展了以“基于工作任务、能力导向的教学内容设计”的课程改革与建设，将原有课程逐步整合，按照认知螺旋上升的规律，构建课程模块，创新护理课程体系。

人才培养质量：护理专业始终“以职业岗位需要为目标，以职业能力培养为主线，以用人单位要求为标准”培养护理专业人才，经过教师们的不懈努力，护理专业学生基础知识扎实，操作技能熟练，综合素质优良，在各种大赛中获得各类奖项；培养的学生毕业后受到用人单位的广泛好评，当年就业率 96.67%、专业对口率 53.33% 等居于学校前列。

社会认可度：护理专业虽然是深圳职业技术学院成立较晚的专业，但是该专业社会认可度高，从麦可思调查报告中得到的数据显示，护理专业一年后就业率 96%（全校第一）、专业相关度 76%（全校第二）、半年内离职率在 19~33%（远低于全校平均水平）、毕业生对母校满意度在 95%以上，以上优质指标居于学校前列。除此之外，还体现在就业质量以及医院反馈等方面。

护理专业在广东省人民医院实习的六届学生，表现一直非常突出。六年来每届实习学生在广东省人民医院通过严格的笔试、面试后，平均留用率均达到 60%以上，近两年更是达到 70%。深圳市人民医院是护理专业资深实习基地，每年接收我院 40-45 名实习生，平均留用率约 60%，近两年达到 90%以上。2012 级护理专业学生在北京大学深圳医院实习期间，学生理论操作成绩在包括本科院校在内的所有 22 所实习院校中排名第七，得到实习单位的高度称赞；2013 级留用率更是高达 67%，创历年来之最。香港大学深圳医院 2014 年第一次接收实习生，我院 13 名同学是唯一被接收的大专层次实习生。在刚刚结束的医院对内选聘中，我院与本科生同场竞技，有 7 人被录用。总体上，我校护理专业学生每年在三甲医院的留用率超过 30%。

质量保证体系：首先，本专业建立健全了教学管理制度。多年来，本专业认真执行学校制定的教学质量标准，每个教学环节均能依据相关的制度进行教学质量监控，把提高教学质量作为第一要务，一切从细节出发，使日常教学过程规范化、标准化、制度化，保证教学质量。为加强对专业教学工作的宏观指导和管理，推动专业的教学改革和教学建设，健全教学质量监控体系，学院成立了教学管理委员会，加强对专业教学的指导工作。

第二、建立了高水平的师资队伍。本团队 10 名教师均具有护理专业高等教育背景，多名具有复合学历背景。学科带头人徐晨老师获评 2015 年“南粤优秀教师”，兼备较高的学术水平和丰富的临床护理实践经验，具有主任护师技术职称，是典型的高水平“双师型”教师，能带动本专业教师团队进一步适应护理专业建设和发展。整个团队“双师”素质比例占专任教师的 90%。

三名兼职教师全部是来自省内三级甲等医院临床一线的护理专家，同时兼任国内本科院校的教学工作。其中，广东省人民医院护理部黄惠根主任兼任汕头大学医学院、广东医学院的客座教授及硕士生导师，对我校护理专业的临床实习提出持续质量改进的要求；香港大学深圳医院护理部石兰萍主任兼任山西医科大学硕士生导师，在护理专业实习大纲的制定上，给予了极大的支持；深圳市第二人民医院何满红护士长长期为本专业

授课及提供技术指导本专业十分注重教学队伍建设。

第三、成立了关系紧密的产学研用指导委员会。护理专业教学中，临床实践教学的比例较大，为了把握临床护理新进展，更新课堂教学内容，提升实践教学质量，专业成立了护理教学产学研用指导委员会以及护理实习产学研用指导委员会，做好人才培养的质控工作。

目前特色培育和实践情况：

第一，人才培养定位准确——根据地方经济特色，坚持学校“文化育人、复合育人、协同育人”为核心的育人理念，推行“政校行企四方联动，产学研用立体推进”的办学模式，致力于培养“德业并进、学思并举、脑手并用”的复合式创新型高素质高技能护理人才。坚持打造具有实践能力、服务意识的技术型教学团队，坚持教研科研并重，以创新理念引领团队发展，坚持以优势学科为依托，搭建创新实践平台。积极开展教育教学改革，以专业建设、实验室建设和课程建设为基础，以深化教学改革与教育创新为动力，在课程建设、教学内容、教学方法、教学手段及教材等方面进行了全方位、大力度的改革实践。

第二，人才培养模式创新——护理专业响应学校办学创新战略，积极探索构建复合式创新型高素质技术技能人才培养体系，先后开展药品营销、助产、康复专业的拓展专业课程，扩大就业口径，为学生创业铺设道路。在三二分段教学中，更是积极开拓养老护理方向的护理人才培养，以适应社会对人才的需求情况。

第三，院校协同创新——护理专业通过产学研用指导委员会开展院校多方面合作，提升专业的社会影响力，并取得了一定成绩。

现有的人才培养条件：

第一、师资队伍结构合理。本专业师资队伍职称、学位、学历结构合理，一半教师来自医院，90%具有双师素质。专业拥有两个产学研用指导委员会，并从临床聘请了经验丰富的兼职教师，为保证教学质量和人才培养提供了坚实基础。

第二、办学条件完善。护理专业拥有近 2000m² 的校内实训基地，拥有近 1000 万元的教学设备。启用了 ECS 高端模拟人及 SIMMAN 全功能模拟病人，仿真医院配备了临床教学设备，建设了基础护理实训室、健康评估实训室、产科技术实训室等，目前，在学校的资金支持和制度保障下，护理专业正在对现有实训室进行升级改造。

专业从“立足深圳，放眼一流”出发，积极开拓实习基地，目前共与 26 家省内实习基地（其中 23 家深圳市内实习基地）签订了实习协议。积极寻求与广东省内一流医

院开展合作。

（二）标杆专业分析与建设目标

台湾辅英科技大学是台湾地区较为知名培养实用型人才的大学，该学校以人的健康为核心关怀，以培育具有专业素养与博雅人文涵养的全方位健康科技人才为目标。其护理学院设有高龄及长期照护事业系，培养具有“照护服务”、“创新思维”、“沟通合作”、“同理关怀”及“经营管理”的老龄照护专业人才，培养过程中强化关怀与敬业精神，强化学生关于人口老化与老人长期照顾的整体脉络事业，整合跨专业团队合作能力，并提升学生的“全人、全程、全家及全队”的服务理念。天津医学高等专科学校始建于1908年，是中国历史上第一所公办护士学校。2011年被确定为“国家示范性高等职业院校”，目前护理系专业方向较为广泛，包含老年护理方向、口腔护理方向、社区护理方向、涉外护理方向等。该系始终坚持“院校合作”、“工学交替”的人才培养模式，在人才培养方面取得了一定成效。上述两所学校为本专业建设在分支方向、教育理念、课程标准、人才培养、教材编写等方面树立了标杆，为本专业的建设提供了努力的方向和目标。

与上述标杆相比，我们存在一定差距。首先，在产学研用方面，需要深入各级医院及社康内部，了解当前护理工作的具体内容和护理专业发展方向，根据医疗结构的需求有的放矢，进行课程整合与改革。第二，需要进一步加强医疗机构与本专业的融合，争取让本专业老师进入到行业协会，以推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与实用过程对接，职业教育与终身学习对接。第三，在学生专业学习动力方面，需要通过各种教学方法和手段，激发学生自主学习、创造性学习的积极性，从而切实提升学生的职业技能、职业素养。第四，加强对学生人文气质和人文关怀素养的培养。

经过4年的建设，本专业计划培育成果主要包括：建设≥1门国家级精品资源共享课程、1项国家级三等以上优秀教学成果、主编2部以上国家级规划教材或精品教材、国家级教学比赛（三等以上奖项）≥2项、国家发明专利/实用新型专利/外观专利/软件著作权≥2项、举办≥1次国家级专业教学交流研讨会、≧50%护理专任教师参加国际性学术会议等。

建立院校协同育人中心，制定养老护理/母婴护理/护理三二分段高职教育人才培养方案、完成高层次技能型兼职教师项目建设、培养教学名师/专业领军人才≥1人、建设

具有省级品牌效应的护理专业教学团队、获得护理专业课程建设成果奖≥1项、高职院校护理技能大赛≥三等奖、建设优质的大学生校外实践教学基地≥1家、建设职业教育专业教学资源库、参加挑战杯等创新创业竞赛≥三等奖。

（三）建设内容与举措

1.建设内容

围绕《广东省一流高职院校高水平专业建设项目》，本专业分别就人才培养、教师发展、教学改革、教学条件、校企合作、国际交流、学生成长与书院建设、科学研究、社会服务等九个子项目进行了任务划分，明确各项目标任务和建设内容。

在人才培养方面，本专业将继续与教学指导委员会紧密联系，依托省内近三十家实习基地，以深圳市人民医院、香港大学深圳医院、孙逸仙心血管医院为示范点，积极开展协同机制改革创新研究与实践项目研究，探索创新人才培养模式；积极开展校外调研活动，学习兄弟院校同类专业的建设经验，把握社会对护理人才的需求情况，完成新形势下符合本地区经济发展的《高职护理专业养老护理人才培养方案》、《高职护理专业母婴护理人才培养方案》的研制。

在教师发展方面，本专业的建设内容主要包括以下几点：支持专业教师参加省级、国家级教师基本功大赛以及课程建设大赛；培养1名省级教学名师或专业领军人才；加强护理专业高层次技能型兼职教师的培训与管理；建成“护理专业校外专家库”；制定护理专业教师教育教学工作量核算办法；探索护理专业教师激励与约束机制；制定护理专业兼职教师培训与管理办法；开展护理专业课程组基层教学组织创新与管理改革；探索“学历教育+医院进修”护理专业师资培训模式。

在教学改革方面，本专业拟重点建设以下内容：本专业将继续与教学指导委员会紧密联系，依托省内近三十家实习基地，以深圳市人民医院、香港大学深圳医院、孙逸仙心血管医院为示范点，积极开展协同机制改革创新研究与实践项目研究，探索创新人才培养模式；积极开展《高职护理专业教学标准》的研制工作；以《基于工作过程的高职护理专业课程的模块化构建研究》等为题申报省级教学成果奖；积极开展《基于翻转课堂的护理课程教学改革与实践》研究；探索高职护理小班教学与分层分类教学；积极开展《内科护理》等精品资源共享课程建设。

在教学条件方面，本专业拟重点开展以下工作内容：打造4间优质课堂的教学环境，落实“以学生为主”的教学改革；完成养老护理、母婴护理实训室的建设；更新外科护

理实训室设备；积极开展与中山大学附属医院等机构的合作，进一步提升校外实践教学基地；建设护理专业数字化教学与信息化管理平台；建设深圳职业技术学院高职护理专业教学资源库。

在校企合作方面，进一步深化、相互渗透，提升双方在教学方面的主体地位，本专业拟积极推进教师医院进修，避免“纸上谈兵”，脱离实际，紧紧把握护理行业新进展，提升教学质量，提高专业培养水平；建设“多样化多行业”学生实习基地，同时提升自身职业修养；引进校外专家，建设覆盖各行业的护理专家库，根据深圳新型行业的发展来不断跟新拓展专业的方向。借助产学研用指导委员会，对护理专业人才培养方案给予指导。

在国际交流方面，本专业拟开展学生与境外大学学生的多元化交流与互换，与台湾辅英科技大学建立良好的合作关系，互派学生，及教师的研修项目，实现跨区域的合作交流；学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系。

在学生成长与书院建设方面，拟依托杏林书院，积极开展学生创新创业挑战杯项目计划，以挑战杯项目开展为契机推动整个专业学生的学风建设，优化学生人才培养结构，提升人才培养质量；组织学生参加高职院校技能大赛，建立递进式竞赛选拔体系；积极开展校内外社团活动，开展演讲、合唱、送温暖进社区、欢笑带进老人院、扶贫等活动，提升学生的人文素养，优化人才培养结构；通过开展毕业生工作情况调查，开展毕业生就业跟踪，形成《护理专业毕业生工作情况跟踪调查报告》，为学院开展教学改革提供基础数据；建立在校学生成长档案电子数据档案库，涵盖学生学习情况、获奖情况、联系方式，家庭经济状况、就业情况等；将学院书院建设与护理实训室密切结合，完善勤工管理制度；通过开办杏林讲座，为学生提供个性化职业辅导，提高在校学生学习、思想方面的成果；通过成立护理协会，提升学生自我管理能力，为在校生生提供一个学习成果自我展示平台。在科学研究方面，本专业拟创造有利条件，组织专业教师积极各级教研、科研课题；积极在医学类核心期刊等刊物发表高水平论文。

在社会服务方面，本专业拟建立常态化机制，包括人员配备，与深圳市卫生与人口计划委员会、深圳市医学会和深圳市护理学会等进行密切联系，提供技术服务、技术培训、服务质量调查、健康宣教等。

2.建设举措

第一、注重内涵发展，深化教学改革。本专业依托十多年办学的实践和理论积累，

借鉴国际先进的职业教育理念，结合深圳及广东省的行业发展，组织临床护理专家、国内护理教学专家等组成标准制定团队，进行广泛深入调研，积极探索创新人才培养模式，完善《高职护理专业教学标准》。另外，本专业还将积极申报各类教学研究课题，定期组织教学研究研讨会，形成深厚的理论积累，推出一些具有重要理论价值和实践指导意义的教研成果。与此同时，本专业还将对深圳及广东省的相关行业与护理就业岗位群进行深入调研，并对课程体系进行针对性修改，对目标就业岗位群的具体技能和知识要求变更情况进行全面调研，并对课程内容进行针对性修改和完善。

第二、服务产业发展，培养复合人才。根据目标就业岗位的需要，培养学生养老护理、母婴护理知识和技能，鼓励学生参加养老护理员、母婴护理员等职业资格证书的考试。鼓励学生参与各类职业技能大赛。根据深圳和广东经济社会发展的要求以及学生的职业发展需求，对现有的养老护理、助产等拓展专业方向进行动态优化和调整。对拓展专业的课程和内容进行优化，对“主干专业+拓展专业”这种改革模式进行实践总结和理论研究，以进一步完善该项改革并加以推广。完成对专业核心课程的改造，将文化素养教育有机融合到课程教学中。

第三、完善专兼结合，优化师资结构。加大院、校合作教学的力度，引进护理专家4名左右，逐步实现40%以上的核心课程实行校企专家合作教学。通过院、校合作，所有专业教师进行进修学习，每年人均一次，使教师了解医院临床的最新知识技能和进展。通过国际合作，≥50%专任教师到境外短期或长期交流学习。

第四、建立多方合作机制，夯实协同育人平台。调动政校企行、四方联动机制，搭建多方合作平台合作。加强与广东省、国内兄弟高职院校的合作与联系；加强与出版社、职教机构的合作。计划增加广东省校外实践基地1个，深圳市大学生校外实践基地1个。探索“课证一体”的改革，将品牌专业教学改革成果应用到专业教学中，使得学生就业竞争力提高。

第五、开发精品资源，培育教学名师。以质量和内涵建设为品牌专业建设的基本原则，建设期内拟在精品资源共享课、精品资源库、精品教材等方面实现新的突破。加强对教师的培养，力争能够培养1名省级教学名师。1名专心教学、成效显著的校级教学名师。

第六、致力社会服务，发挥辐射效应。鼓励师生参与各种形式的社会服务，包括送温暖进社区、欢笑带进老人院、扶贫、问卷调查等。专业给予师生参与各种社会服务的便利和支持，并对参与社会服务效果良好的师生进行表彰。实现教师、学生参与

社会服务人均至少 1 次/年。加强对口支援专业的支持力度，通过培训对方师资的方式提升其办学质量。

第七、加强国际合作，迈向国际一流。采取定期与不定期相结合、学历教育与非学历教育相结合、短期与长期相结合的方式，实现学生与境外大学学生的多元化交流与互换。引进国际先进教学理念、标准和资源，逐步完成本专业的教学标准、资源的国际化。≥50%教师到境外学习，并邀请国内外知名专家来本专业指导交流。

三、药学

（一）建设基础

1.专业基本情况

药学专业成立于 1997 年并开始招生，是为适应深圳支柱产业——生物医药产业对药品生产与管理一线高素质应用型技术和管理人才的迫切需要而创办的全日制三年制高职专业，设有制药、中药和药品营销三个方向（其中药品营销方向在 2005 年成为药品经营与管理专业）。药学专业 2012 年 7 月被立项为广东省第一批高职教育重点建设专业，2016 年通过验收。现有专任教师 11 人，其中教授 5 人，副教授 5 人，讲师 1 人。专业教师 100% 具有行业企业工作经历，经过入职学校的系统化培养，全部达到“双师”素质要求，其中 9 名教师担任药物制剂工、中药调剂员以及医药商品购销员等药学相关工种的考评员。经过 10 多年的积累，药学专业已有制药技术、药品检验、生化技术、药理、微生物、仪器使用、药品营销等 7 个校内专业实训室，总占地面积 1535.9 平米，拥有各类仪器设备 925 台/套，设备总值 1143.18 万元。药学专业共有校外实习基地近 70 家，覆盖了深圳市药品生产经营企业、医疗机构、行业主管部门、科研院所及检测机构等不同类型的企事业单位。从我校的招生数据显示：药学专业在招生中一直是一个十分紧俏的专业，几乎全部按志愿录取，录取分数远远高于学校起分数线。

2.主要成绩

教师发展：专业拥有一支专兼结合、由“教学高手、技术能手、创新强手”组成的双师教师团队。其中国家“黄炎培杰出教师奖”1 名、广东省教学名师 1 名、广东省“千百十”人才培养对象 1 名、校级教学名师 1 名。

实训室建设：已经建成“中央职业教育生物技术实训基地”和“深圳市大规模细胞培养技术和细胞资源库公共技术服务平台”、省级大学生校外实践教学基地 1 所、市级实践教学基地 1 所、在建国家级大学生校外实践教学基地 1 所。

科研：近 5 年，专业教师共主持纵向科研项目总金额 681 万，3 项获广东省基金资助，6 项获深圳市科技计目资助，3 项校级项目，发表 SCI 论文 16 篇。

教研：近 5 年，专业教师共主持各类教研课题 10 余项，已经建成 2 门国家级精品课程、1 门国家精品资源共享课程、2 门校级精品课程、4 门校级重点课程。2012 年获得“广东省计算机教育软件网络课程二等奖”，2013 年获得全国职业院校信息化教学大赛高职组网络课程一等奖，2014 年获得“第七届广东省高等教育教学成果二等奖”，主编高职高专教材 3 部，副主编 2 部。

对外服务：近 5 年专业教师主持企业横向课题 10 项，总经费 120 万；对口支援 2 所职业院校相关专业（揭阳职业技术学院、江西吉安职业技术学院）；与广东食品药品监督管理局合作建立“安全用药”大学生义工队伍。

3.主要经验和突出特色

主要经验：

高水平的师资队伍，是专业建设发展的根本保障。药学专业已经建成了一支教学科研实力雄厚的“双师型”专职教师队伍，拥有稳定的由行业企业技术专家和能工巧匠构成的兼职教师队伍。专业充分发挥教学名师高手、业务技术能手、研究创新强手等骨干力量的作用，团结青年教师以及专业素质过硬、动手能力强、有丰富企业工作经验的实训教辅人员，形成了一支年龄、学历、职称、技能特长结构合理、100%“双师”素质的梯度化教学团队。药学专业还大量聘请行业企业技术专家和能工巧匠担任兼职教师，已经形成实践技能课程和顶岗实习主要由兼职教师讲授和能工巧匠指导的机制，稳定的兼职教师队伍与专职教师人数的比例达到 1:1 以上。目前，药学专业校外兼职教师数据库已拥有稳定的、与专业合作 5 年以上的校外兼职教师 15 人以及大量的临时性兼职教师，并聘请客座教授 1 人。以往专业建设取得的丰硕成果得益于药学专业始终把师资队伍建设和摆在突出位置，构建一支拥有先进教学理念和敬业精神的高水平师资队伍，是保证和提高教学质量的关键，是专业建设的根本保障。

一流的实训条件，是提高教学质量、培养高水平技术应用性人才的关键环节。药学专业设立专项资金保障实训室和实训基地的建设，到 2017 年药学专业校内实训基地建设规划总面积 380 平方米，总投资 600 万元。高起点、高标准建设校内外实训基地，为实践教学提供了良好的条件。从“贴近生产、贴近技术、贴近工艺”原则出发，校内实训室仿照真实的职业环境，分别按照技术模块、工艺流程、生产流程和实务流程进行建设，配备了大量技术先进、充分满足教学、科研需要的仪器设施，形成对同类专业有借

鉴作用的实训设备配置标准。既有“校中厂”形式的仿真模拟车间和大量高端贵重设备，也有大批能够反映当前高新技术的各种虚拟应用软件，使学生使用的是当前较先进的仪器设备，学到的是较前沿的技术和工艺，实现学校与用人单位的“零距离”对接。在校内仿真教学的基础上，还依托行业优势建有校外实习基地 70 家，对学生进行校外生产实践训练，将校内培训与企业内训，学生考工与社会人员技能鉴定，校内科研开发与企业技术服务，校内职业道德教育与企业职业素质训导相结合，构建起融教学、培训、职业技能鉴定于一体的实践教学条件。为药学专业实践教学及学生毕业顶岗实习提供了良好的真实工作环境，也为实现“学习”与“工作”有机结合提供了条件。

突出特色：

人才培养质量好。药学专业一直致力于针对岗位能力培养人才，专业学生通过在校期间的专业学习，专业技能得到有效的训练，历届学生的职业资格证书考证通过率均超过 99%，毕业生一次性就业率上居于学校前列。毕业生普遍受到用人单位欢迎。根据毕业生用人单位的反馈意见，本专业毕业生的专业技能为良好以上。

社会认可度高。毕业生在深圳行业企业界的知名度和美誉度均处于较高水平。很多毕业生已经成为了医药企业的技术骨干或部门负责人，在深圳医药行业产生了较大影响，药学专业定期通过问卷调查形式向毕业生工作单位的人事部门调查对学生的意见。调查结果显示，药学专业毕业生总的社会评价良好，尤其在工作适应性、职业素质及知识结构的指标上，用人单位满意度最高。毕业生追踪调查表明，有 90% 以上的用人单位认为药学专业毕业生动手能力强，职业素质高，学生愿意到生产、建设第一线工作，并且留得住。所培养的学生“下得去，留得住，用得上”，深受基层和生产第一线欢迎。经过调查统计：专业对口的毕业生劳务合同期限 2 年以上占 61%，专业对口毕业生 2 年不更换岗位率为占 58%，就业稳定性好。

（二）标杆专业分析与建设目标

1. 标杆专业及本专业差距分析

本专业以嘉南药理大学（Chia Nan University of Pharmacy & Science）药学院药学专业作为标杆。该专业以药物研发及社会药学人才培育为两大教育目标，配合社会产业需求，知识发展及技术进步，已培育出大量药师与相关科技人才，成为社会药事服务人才的主流。并且该专业以药学科作为重点创育领域，为了促进产业与学界合作，营造产学研环境，成立创新教育中心，协助企业打破研发或营运瓶颈，并协助个人或企业从创意、创新、创业之完成育成服务。除提供育成辅导服务外，亦可进行产学合作或技术转移等。

每年举办核心产品发表与健康产业论坛，让教师将研发成果呈现给媒体、企业与全校师生。从教学资源上拥有完善的校内实训资源如中草药研究室、微生物检验室、细胞检验室等及相关研发设备。发展多元就业模组课程，以达学生毕业即就业的目标。从对外合作交流方面配合医院、社区药局、产业及美国南加大(USC)之暑期海外实习，以提升学生之药学专业务实素养及能力。

该专业在以下三个方面值得我们学习：一是产教深度融合，营造产学环境、形成技术成果转化体系；二是注重学生就业为目标的多元就业模组课程建设；三是坚持国际化、开放式办学的宗旨，使专业学术视野和教育水平始终处于国际视野。

2.专业建设目标

(1) 综合实力：生物医药产业是全球新兴的高新技术产业，同时也是深圳市的支柱产业，本专业依托深圳市生物医药行业迅速发展的背景，建立了校企深度融合的现代高职教育体系，在凝练、提升原有的基础上，通过产教融合，挖掘医药传统文化精髓，培养具备医药行业“匠心”、“匠情”、“匠技”的现代药学专业技能人才，建设省内一流专业，并扩大在全国的影响面。建设期满，形成高度适应医药行业企业需要的专兼结合、“双师”素质、双结构高水平教师人才梯队；建成国内领先并适度超前的教学资源和实训环境，把药学专业建设成产教深度融合、高水平、全省一流，在全国高职院校同类专业中具有领先优势。

(2) 人才培养质量：深度挖掘“工匠精神”在药品生产经营领域的具体体现，以动手促动脑，培养熟悉各项现代化药品生产技能和一定的药品管理服务能力，具备职业变迁和可持续发展能力，有一定人文素养，具有匠人精神的应用型人才。

(3) 社会认可度：建设期满，第一志愿投档率、投档线、新生报到率显著提高、合格毕业生 100% 获得药学相关从业资格证书，一次性就业率 98% 以上，专业对口率显著提高。学生就业竞争力、职业素养在行业、企事业单位享有广泛的美誉度，毕业生对专业推荐度显著提高。专业教学特色、科研水平具有明显的社会影响力。

(三) 建设内容与举措

1.建设内容

分别就人才培养、学生成长与发展、教学改革、专业带头人培养、教师发展、教学条件建设、教学团队建设、实践教学基地建设、社会服务、对外交流与合作等项目进行任务划分，明确各项目标任务和建设内容。

(1) 在人才培养方面：紧跟现代制药技术发展变化，深度挖掘“工匠精神”在药品生产经营领域的具体体现和医药传统文化精髓，构建以培育“匠心”、“匠技”为核心、具备技术革新能力的药学专业“工匠”人才培养方案和专业标准，以省教指委为平台，面向全省同类高职院校专业交流推广。

(2) 在学生成长与发展方面：促使药学专业毕业生各项指标在全省保持领先地位。总结历年来的毕业生追踪调查结果，撰写“药专业技能人才成长路径”专项报告。指导专业学生获得 1 项全国高职高专学生职业技能大赛奖项；指导学生参加药物制剂技能比武或传统中药技能大赛，并至少获得 1 项省级奖项。设立企业冠名奖学金。

(3) 在教育教学改革方面：根据《药品生产经营技能操作人才岗位能力标准》的要求，产教融合共同制定药学专业理论及实践课程教学标准。“双结构”教师团队共同探索新媒体在教学领域的应用，对专业核心课程的教学内容进行系统整合和教学方法的革新，积极采用 O2O、翻转课堂等教学新技术。建设 6 门核心课程为网络开放课程，主持 1 项国家级课程建设项目；建设在线开放课程，并至少获得 1 项省级奖项。

(4) 在专业带头人培养方面：建立老中青相结合的传帮带机制，培养或引进具有高业务水平、高管理素质、行业影响力大，善于紧密结合行业发展趋势，组成高水平的教学科研团队，准确把握专业发展方向的专业带头人，其中专业教学带头人 1 人，在全国职教界有一定知名度；学术带头人 1 人，在药品研发及制作研究上在省内有一定的学术地位。

(5) 在教师团队建设方面：研究行业企业的人才现状，按照现代职业教育精神制定《药学专业教师能力标准》、《药学专业教师选拔与培养制度》、《药学专业教师激励与约束机制》等一系列教师激励和约束机制。充分发挥激励约束机制和专业带头人的作用，建成一支在全国高职制药专业有影响力和知名度的教学团队；在药学应用类研究上成果突出的研发团队。并获得 1 项全国高职高专教师大赛奖项。获得 1 项省级高职高专教师大赛奖项；在药学研究领域主持省级或以上课题 1 项；在药学应用技术领域获得省级或以上奖项 1 项。

(6) 在教学条件建设方面：建成涵盖纸质、电子、互联网等多种资源的立体优质药学教学资源库；按照省级标准建设 6 门专业核心课程为网络开放课程；主持 1 项国家级课程建设项目；开发省级数字化资源课程 1 门，主编国家级、省部级规划教材各 1 部。

(7) 在实训基地建设方面：建设期内建成省级药物质量控制与评价实践教学基地；

中药标本室。使得专业校内实训基地具有国内一流水准，面向全社会开放。建设完成国家级大学生校外实训基地，总结其合作运行模式向全省同类高职专业推广；继续申报省级校外实训基地 1 个。使得专业校外实训基地能完全满足专业学生校外实训需要。

(8) 在社会服务方面：建立产学研结合的技术推广服务体系并进行教师成果转化，新增成果转化、社会服务横向课题总经费至少达到 100 万；继续定点帮扶的相关专业达到其所在院校的领先水平；提升大学生“药品安全”义工服务的范围和深度，义工服务社会达 60 志愿学时/年/人，造福深圳市民。

(9) 在对外合作与交流方面：和 3-4 个国内大型药品生产经营企业建立人才培养及技术研发战略合作伙伴关系，共同探索专业人才培养方案并接受学生实习及工作，双方共同进行制药新技术研发；与 1-2 所国内高校，建立高水平教学科研战略合作伙伴关系；聘请 1-2 行业大师为学院客座教授。

2.建设举措

(1) 全面调研药学行业对人才技能和素质要求，以及高职类药学专业人才培养方案，结合深职院产学研用指导委员会意见，确定药学专业人才培养应达到的专业技能和素质要求。

(2) 邀请行业人士来学校讲座，学习企业文化；邀请国内外专家来学校讲座，学习药学文化，组织专业教师挖掘专业课程文化内涵，深刻理解工匠精神，将产业、行业、企业、职业对从业者的素养要求融入专业教育过程中，形成融文化和技术于一体的高职药学实践教学体系。

(3) 通过教师下企业社会服务、进行应用研究、出国进修、参加培训等多渠道，多方式加强师资队伍建设。

(4) 与深圳大型药品生产经营企业深度融合，共同建设校外实训基地，共同制订教学内容、评价标准，协同育人。

(5) 结合专业学生在校期间的学习成绩和组织第三方对专业毕业生就业岗位、就业薪酬等方面调查情况，综合评价专业人才培养方案。

(四) 预期标志性成果

国家级成果：(1) 建设国家级大学生实践教学基地 1 个；(2) 主持国家级课程建设项目 1 项；(3) 主编教材至少 1 部获评国家级规划教材；(4) 获得 1 项全国高职高专学生职业技能大赛奖项；(5) 获得 1 项全国高职高专教师大赛奖项。

省级成果: (1) 建立省级校外实践教学基地 1 个; (2) 获得 1 项省级高职高专教师大赛奖项; (3) 指导学生参加药物制剂技能比武或传统中药技能大赛, 并至少获得 1 项省级奖项; (4) 建立省级实验室 1 个; (5) 在药学基础研究领域主持省级课题 1 项; (6) 建设 1 项省级在线开放课程; (7) 按照省级精品资源库标准建设药学素材资源库; (8) 指导学生参加创新创业或技术革新大赛, 并至少获得 1 项省级奖项; (9) 主编教材至少 1 部获评省部级规划教材; (10) 在药学应用技术领域获得省级以上奖项。

四、工程造价

(一) 建设基础

工程造价专业创建于 1997 年, 到目前已有近 20 年的办学历史。在多年的人才培养过程中, 专业已经建立了完善的课堂教学、实践教学管理制度, 形成了知识结构与实践经验并重的师资队伍, 积累了丰富的办学经验, 取得了良好的育人效果, 为建设一流院校高水平专业奠定了基础。

1. 根据行业特点进行了专业定位

基于工程造价行业受政府政策影响大的特征, 专业及时跟踪市场需求变化, 以及国家和地方计价方式、相关法律法规的变化, 将专业定位于“培养具备现代造价管理理念、具备较强动手能力、符合行业岗位需求的造价员”。经过多年的实践, 专业所培养的毕业生已经成为服务于珠三角地区工程造价领域不可缺少的技术力量, 得到用人单位的普遍认可, 近五年更是出现了毕业生供不应求的情况。是国内高职院校中层次较高、规模较大、整体实力较强、发展势头很好的专业之一, 在全国高职院校同类专业中名列前茅。

2. 制订专业规划保障了办学效果

在专业建设过程中, 针对工程造价领域计价模式改革逐步推进的现状, 为保障教学环节与工程实践领域的密切结合, 专业在制定培养计划、安排学生实习等过程邀请工程造价领域的技术专家参与的同时, 还鼓励专业教师参与行业协会、企业及政府机构的相关工作, 提供对外技术服务。形成了教学、科研以及校企合作三合一的建设理念, 通过三方协同发展建设理念的实施, 专业取得了良好的办学效果, 且在 2012 年被评为广东省高职教育重点培育专业。

3. 注重教学教研结合提高了人才培养质量

专业一直注重教学研究, 从教学方法、手段以及课程设置体系等方面进行整合和改革, 以工作任务为中心, 结合行业企业技术专家的意见, 大力推行行动导向教学模式,

突出职业能力和职业素养培养；对核心主干专业课程实施“工学交替”教学模式，引入多样性教学方法，强调以学生为主体，突出培养学生自主学习能力。经过多年的教学研究工作积累，我专业结合企业行业的需求编制出版教材 9 部（其中 1 部教材获得教育部规划教材优秀奖）、承担并完成省部级教研课题 3 项、完成校级教研项目 4 项，发表教研文章多篇，建立了多门课程的教学网站，编制出版教材 7 部（其中 2 部为十二五规划教材），即满足了本专业教学需求，也为企业及社会培训提供了帮助。

4. 坚持服务于社会科研成效突出

专业同样注重工程实践理论研究和对外技术服务，形成了科学研究与教学改革之间互补的良性循环。专业教学团队主持出版了深圳市现行的工程计价标准《深圳市建筑工程消耗量标准（2003）》、《深圳市机械台班定额（2012）》等多部技术专著及学术论文，目前正在主持编撰《国家工业化与产业化定额》《深圳市建筑工程消耗量标准（2015）》；承担和完成纵、横向科研课题 33 项，其中：国家哲学及社会科学基金 1 项，教育部人文社科研究 1 项，广东省哲学社科课题 2 项、广东省自然科学基金 1 项、建设部科技基金 1 项、广东省软科学课题 1 项，深圳市科技基金项目 5 项，校级科研项目 6 项，结合专业工程实践领域的横向科研课题 16 项，科研项目总经费超过 300 万。专业教师通过科研项目研究，一方面加深了工程建设领域的理论基础，可以为行业企业提供更为优质的技术服务；另一方面，通过技术服务的过程掌握工程技术及工程造价方面的变革，及时更新教学内容，保障了专业教学效果。目前，工程造价专业的教学过程基本可以实现与工程实践领域的完全对接。

5. 注重教学资源建设夯实了专业基础

工程造价专业根据行业岗位的需求，按照建立完全仿真实训环境的目标设计了本专业实践项目体系，并进行了工程造价实训室的规划、论证和建设，围绕本专业校内及校外实践教学条件改善主要做了以下的工作：与校外企业合作，接受深圳市斯维尔科技有限公司赠送的网络版（50 节点 6 套，价值超过 100 万元）造价软件。此工程计价与计量软件目前在工程实践中应用最广泛，有利于学生实践能力培养。与深圳市斯维尔科技有限公司紧密结合，签订校企合作协议，对生产性实训和顶岗实习环节进行规划设计，探索建立了“校中厂”、“厂中校”形式的实践教学基地：在校内设立深圳斯维尔软件培训基地，由企业指派教师对本专业的学生进行软件培训；在斯维尔公司设立深圳职业技术学院校外实践教学基地，为学生和教师提供参与实践的场所。建立工程造价专业校内工作过程完全仿真实训室，完成了设备采购论证，开发定制了新型实践教学仿真模型

（价值 28 万）和模型制作实训室，并根据造价员岗位的要求，不断扩充和更新各类工程技术标准和技术文件。目前，已具备各类工程蓝图及其配套电子图 550 套，深圳市现行的各类计价标准和技术资料 1200 余册，图书资料 7860 册（不含学校图书馆藏资料），建立教学网站及课程资源库，可以满足教学需求。以深圳市造价工程师协会作为交流平台，利用自身的行业影响力，发展会员单位做为校外实习基地，满足专业学生顶岗实习的要求。目前已发展 26 家单位作为工程造价专业的校外实训基地，可以满足学生实训及半年顶岗实习需求。

6. 走校企合作之路“协同育人”做出了实绩

工程造价专业建设过程中，注重理论与工程实践的结合，办学过程中与深圳市的相关企业、行业协会及政府机构建立了广泛的联系。建立了由行业专家构成的“教学指导委员会”，根据行业岗位的需求及时调整学生培养方案；协助深圳市造价工程师协会及深圳市建设工程造价管理站进行业务咨询工作，提升了工程造价专业在业内的知名度，吸引一批业内的技术骨干参与学校的教学工作，建立了稳定的校外兼课教师队伍，其中长期参与我专业授课的外聘教师达到在教师总数的 116%；依托深圳市造价工程师协会、深圳市建设工程造价管理站，建立产学研合作的平台，推进“政校企行”的联动效应。目前，已取得的成果包括：深圳市建设工程造价管理站现行工程定额的编制任务，包括已投入使用的《深圳市建设工程消耗量标准 2003》、《房屋修缮工程定额》和《深圳市建设工程施工机械台班定额（2013）》；承担深圳市造价工程师协会举办的注册造价工程师培训任务；接受深圳斯维尔软件科技有限公司捐赠的教学软件，市值达 100 万元。在对外提供技术服务的同时，与二十多家企业合作设立教师与学生的校外实习基地，在产学研合作的方面积累了丰富的实践经验，方便解决学生校外实习及教师下企业过程中存在的实际问题。

7. 注重师资结构教师队伍整体良好

工程造价专业现有教师 20 人，其中教授 2 人、副教授（含高级工程师）12 人。教师中具有博士学位 8 人，并全部具有硕士学位，形成了一支专兼结合、结构合理、教研和科研能力突出的“双师型”专业教学团队。教学团队中有 10 人具备企业工作经历，2 人具备企业兼职经历，具备企业工作经历的达 67%；教师团队中 80% 以上为“双师型”教师，拥有注册造价工程师 5 人，注册监理工程师 5 人，注册咨询工程师、注册建筑师、结构工程师各 2 人，注册建造师 1 人、注册设备工程师各 1 人；校内实训指导教师有 12 人，均具有一线企业的工作经历和国家注册执业资质（高级工以上），能够满足校内

实践技能课程的指导需求。

8. 人才培养质量在第三方（麦可斯）评价中优势明显

专业历年毕业率、就业率均在 98% 以上，学习成绩在所在学院名列前茅。一直以来，工程造价专业的高考第一志愿投档录取率居高不下。在生源录取分数较高，甚至突破本省本科录取分数线，历年新生报到率均为 95% 以上。学生的初次就业率一直稳居全校前三名，实现了“毕业即就业，就业即上岗，上岗即顶岗”的“以就业为导向”的培养目标，并被学校授予“绿牌专业”称号。2010 年起，在社会咨询机构麦可斯进行的毕业生情况追踪调查报告显示中，我专业的毕业生在就业对口率、企业评价以及薪资报酬方面都处于我校各专业的前列，社会认可度高。毕业生“双证书”获得率达到 100%，部分同学还获得了本专业高级工种证和相关的其它工种证，就业渠道得以拓宽，就业层次明显提高。用人单位对我专业培养的毕业生专业技能普遍给与肯定，目前已连续多年出现了毕业生供不应求的现象，招生规模由此也连年递增。此外，通过毕业生回访发现，毕业生对所学课程的满意度和认可度均居全校前列。

（二）建设目标与主要任务

1. 国内外标杆专业分析

梳理国外同类大学的相近专业，德国埃斯林根应用技术大学的建筑专业人才培养最具特色，是本专业学习的标杆。埃斯林根应用技术大学建筑专业特色可归纳为三个方面：一是办学目标直接面对社会需求，强调学生的技术应用与开发创新能力培养；二是教学过程侧重操作实践和职业指导，并综合考虑学生爱好；三是对教师动手能力、理论素养和开发应用三者并重。因该专业办学特点鲜明，其培养的学生普遍热爱所学专业、就业薪酬高、行业优势突出、深受社会欢迎。

梳理国内高职院校相同专业，四川建设职业技术学院的工程造价专业办学成效相对突出，可作为本专业学习的标杆。四川建设职业技术学院工程造价专业的特点也体现为三方面：一是注重教学计划适应建筑行业技术的变迁；二是建立了工程造价专业标准，做到了专业教学规范化；三是注重教师企业实践和课堂教学方法的改进以提高学生学习兴趣，教学效果改观显著。该专业也因其办学特色，毕业生普遍受到建筑行业 and 企业的欢迎。

对比国内外标杆专业，本专业差距可概括为六方面：一是办学市场意识还不够强，人才培养主要沿用传统做法，侧重于如何方便教学而非社会需要；二是教学计划在学生技术应用与开发创新能力培养方面存在缺失，学生发展潜力不足；三是对学生动手操作

能力要求和职业指导不到位，学生就业入岗能力较弱；四是学生缺少自主选择专业权，专业偏好无法体现；五是课堂教学方法较单一，不能很好调动学生学习兴趣；六是部分教师动手实践和开发应用能力不足，导致知识传授不到位。剖析原因有二，一是客观环境导致，二是自身工作缺陷。因此专业教育教学改革势在必行。

2. 总体目标

(1) 综合实力强。具备全国一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的教学科研水平、一流的社会服务能力。在全国高职院校同类专业中具有领先优势，与国际接轨，在世界同领域具有影响力和竞争力。第三方机构专业排名显著前移，或部分建设指标名列前茅。

(2) 人才培养质量好。毕业生初次就业率达到 95%以上或与立项建设前相比显著提高。应届毕业生初次就业平均起薪线高，基本工作能力和核心知识满足度高，工作与专业相关度高，职业期待吻合度高，就业现状满意度高，就业质量稳步提升。

(3) 社会认可度高。新生第一志愿投档录取率达到 100%或与立项建设前相比显著提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 20 分以上或与立项建设前相比显著提高。新生报到率达到 92%以上或与立项建设前相比显著提高。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。

3. 分项任务

(1) 教育教学改革

①人才培养机制。完善选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制、主辅修制、学分互认制，实施弹性学制，创新校企协同育人机制，搭建协同育人中心、技能大师工作室。

②教学改革。加快以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革；实施小班教学、分层分类教学；制订专业教学标准和课程标准；创新课堂教学，将专业建设成果落实到课堂上；聘任行业企业高技能水平兼职教授讲授专业课；运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，实施以能力考核为主线的考核方式改革；应用现代信息技术改造传统教学，实施翻转课堂和混合式课堂教学；发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖。

③创新创业教育。按照高质量创新创业教育的需要建设创新创业教育专门课程（群）；将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，实现技能对等与学分认定；鼓励参加挑战杯创新创业竞赛。

④学生成长与发展。培养学生职业精神，提高毕业生就业质量，在全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项。

⑤质量保证。开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。

（2）教师发展

①激励和约束机制。建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量；完善激励机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力，支持兼职教师牵头教学研究项目、组织实施教学改革；开展有效教研活动，发挥教师作用。

②专业带头人。支持专业带头人在全国性或国际教学或行业组织、团体或专业刊物担任重要职务。

③教学团队。培养或引进 1-2 名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人；鼓励团队成员在全国性或国际教学组织、团体或专业刊物担任重要职务；每年选送骨干教师参加省级以上教师培训；形成实践技能课程主要由高水平兼职教师讲授的机制。

（3）教学条件

①优质教学资源。建立数字化教学与信息化管理平台；建设基本覆盖专业核心主干课的教学资源库、精品在线开放课程，实现校内开放、校外共享；新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材。

②校内实践教学基地。建立具有真实职业氛围、设备先进的校内生产性实训基地，及时更新实训设备，确保实训设备水平与同期企业使用设备水平一致且有超前性。

③校外实践教学基地。建立运行稳定的校外实践教学基地，实现校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。

（4）社会服务

完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度；面向行业企业开展技术服务、成果转化，瞄准我省经济发展中的重大理论和现实问题开展研究，使研究成果对政府决策产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用；面向建筑行业企业开展新技术、新知识培训和学历提升；面向社区开展服务。

（5）对外交流与合作

①具有国际视野的人才培养。加强与职业教育发达国家和地区的交流与合作，建立教师交流、学生交换等合作关系，与境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系；引进国际先进的专业课程标准的；实施“走出去”战略，吸引境外学生来校学习。

②国内合作交流。与国内高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作；主办全国性教学交流研讨会。

（三）建设内容及举措

（1）教育教学改革

人才培养机制：将“基于供给侧改革的建筑类人才培养模式探索与实践”立项为国家（或省）级教改课题；将BIM工作室建成省级技能大师工作室；将工程造价专业建成省级学徒制试点专业。

教学改革：将“教师课堂教学质量评价方法改革”立项为省级教改课题；将“虚拟技术应用于建筑类专业教学”立项为国家（或省）级教改课题；争取获得国家（或省）级教学成果奖。

创新创业教育：将创新创业课程和创新创业训练项目均建设成省级项目；争取在挑战杯竞赛中获国家（或省）级奖。

学生成长与发展：培养学生职业精神，提高专业技能水平，争取在建筑类高职院校技能大赛中获国家（或省）级奖。

质量保证：开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，将专业自我诊断与改进工作常态化、标准化。

（2）教师发展

①激励与约束机制：将“基于协同机制创新提升高职教师实践教学能力的方法研究与实践”立项为国家（或省）级教改课题；将“高层次技能型兼职教师培育项目”立项为省级教改课题。

②专业带头人：通过四年的建设期产生出省级教学名师或省级领军人才或省级“千百十”人才。

③教学团队建设：将工程造价专业教学团队建设成国家（或省）级教学团队。

（3）教学条件

①优质教学资源建设：将工程造价专业教学资源库建成国家（或省）级资源库，将工程造价专业精品在线开放课程建成国家（或省）级精品在线开放课程，主编出版国家

(或省)级规划教材或精品教材。

②校内实践教学基地建设:将建筑工程虚拟仿真中心校内实训基地建成省级实训基地。

③校外实践教学基地建设:将建筑类大学生校外实践教学基地建成省级实践教学基地。

(4) 社会服务:争取申报成功国家(或省)自然科学基金、社科基金科研项目,申报成功国家(或省)级产学研合作项目,申请成功国家发明专利或实用新型专利;争取获社科或科技成果奖。

(5) 对外交流与合作

①国际视野人才培养:争取与香港职业院校建立姊妹关系,争取引进国际先进的建筑专业课程标准,争取吸引香港学生来校学习。

②国内合作交流:与国内高职院校互派学生交流学习,主办教学交流研讨会、技能大赛等。

五、产品艺术设计

(一) 建设基础

1. 专业办学历程、经验特色及主要成果

产品艺术设计专业的主体是原深圳职业技术学院艺术设计学院工业设计专业,2015年依照教育部高职高专专业目录更名为“产品艺术设计”专业。我专业办学和招生始于1994年,与深圳职业技术学院共同发展和成长,是国内最早从事工业设计(产品艺术设计)专业办学的单位之一,21年来为国内工业设计及相关行业培养了大批经世致用之才,优秀校友活跃于社会各个领域,悠久的办学历史以及优异的人才培养质量得到了深圳社会各界的认可。

目前,我专业是中国工业设计协会副会长单位(代表),深圳市设计联合会的副会长单位,深圳市设计与艺术联盟发起单位,深圳市工业设计行业协会副会长单位。2011年,我专业作为深职院仅有两个专业名额之一成为教育部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”重点建设单位,建设项目于2014年完成验收,累计资金投入400万,该项目的完成奠定了我专业在国内高职教育工业设计领域的领先地位。我专业教师团队历年来承担了多项国家教育部、省、市、行业协会研究课题,与深圳市劳动局高训中心合作完成产品造型设计、产品结构、产品模型制作职业岗位认证、培训和标准

开发工作。2008 年专业核心课程《产品工学设计》被评为国家精品课程。2011 起作为主要单位建设国家高等职业教育艺术设计(工业设计)专业教学资源库以及项目案例。

2.人才培养质量与质量保证体系

我专业依据“以行业为主导”的理念,聘请深圳工业设计行业协会、知名企业(达实信息技术有限公司)、麦可思等单位独立对专业建设、课程建设、学生就业方面进行了第三方评价。评价意见帮助专业改进了人才培养方案。深圳工业设计行业协会认为,专业在两年的建设期,在人才培养模式、校企合作、课程建设、教材建设、师资队伍建设等方面取得长足进展,综合能力明显增强。学生就业率提高,用人单位满意度明显提升。前腾讯计算机系统有限公司 CDC 品牌设计中心总经理唐沐以合作者的身份,见证了校企合作课程的完成。他认为,工业设计专业结合竞赛、训练营、工作坊等多种形式进行教学,课程教学形式呈现多样化,学生的参与度、热情更高,对激发学生的学习热情和学习积极性有很大的作用,对学生的综合能力培养非常有效。麦可思数据有限公司 2012 年对专业的调查表明,2010-2011 届工业设计专业毕业生从事的主要工作是文职人员(设计),主要行业为设计行业,最主要前 3 项基本工作能力(技术设计、有效的口头沟通、谈判技能)的满意度分别为:63%、74%、72%,最主要的前 3 项核心知识的满意度分别为:75%、76%、63%,说明学生对专业的人才培养满意率较高。此外,深圳市工业设计行业协会、深圳市玩具行业协会、深圳设计联合会、深圳家具协会等行业协会和深圳市鼎典工业设计公司等企业均参与我专业的专业建设、课程建设工作,并在学生就业方面给与了较大协助。

3.现有的人才培养条件

本专业现有专职教师 14 人,教师团队人员合理,梯队完整。专业既有多年从事产品设计相关教学的专家和教授,也有活力四射、具备丰富企业经验的年轻老师加盟,同时还有校外诸多明星企业的支持和帮助,办学基础实力雄厚。硬件方面,专业所需实训室资源丰富,可供专业完成实训教学的空间面积超过 1000 m²,各类设备及仪器配套完全,以上条件为产品设计专业的办学提供了坚实的软硬件基础。

(二) 标杆专业分析与建设目标

1.标杆专业分析

本专业以香港理工大学(The Hong Kong Polytechnic University)设计学院产品设计专业作为标杆。该校着重实用教育以及将课堂的理论应用于工作环境中,坚持将培育学识既专且博的人才列为首要任务,在全校推广“校企协作教育”(Work-Integrated

Education, 简称 WIE) 项目, 引入全球企业入校开展校企合作课程, 并且将其作为全日制学生必修的科目。该校在课堂外提供不同的创业教育和实践机会, 2011 年初启动了理大微型基金计划, 与上海大学生科技创业基金会 (STEF) 合作, 成立大陆-香港创业配对基金, 通过“企业发展院”为学生的创新创业提供各种支援和服务, 包括师友计划、海外考察交流团、创业工作坊、研讨会。该校产品设计专业推行 WIE 项目课程的同时, 创立了学务指导体系 (Academic Advising System, 简称 AAS), 分配学务导师 (Academic Advisors) 为学生提供专业知识咨询、兴趣引导、目标制定、校内外学业资源对接等多方面指导。该专业还构建了项目课程案例库 (Projects gallery) 以及校企合作展示空间 (Cooperative Projects), 面向师生集中展示不同时期项目教学过程与成果, 促进教学内容不断迭代、更新和发展。

该专业在以下四个方面值得我们学习和追赶: 一是学生素质为中心的校企合作项目式课程教育, 已经形成了完整的面向就业和创业的项目教学体系; 二是注重对学生学习和成长的关爱和支持, 确保每一位学生能充分享受到专业和校内外各种有益资源, 引导学生顺利实现学习和成长目标; 三是坚持国际化、开放式办学的宗旨, 使专业学术视野和教育水平始终处于世界前列; 四是注重资源平台的开发和呈现, 促进教育内容和水平持续更新和提升。

2. 本专业与香港理工大学产品设计专业的差距

本专业与行业及企业的对接还不够充分, 校企合作项目课程的实践经验还不够丰富; 面向学生的专业教育实施过程还不够全面, 缺少对学生专业素质提升及个人成长相对应制度和举措; 师资队伍还欠缺领先性国际与行业视野, 需与领先院校和行业协会加强联系与合作; 专业教育相关资源平台的开发和利用滞后, 还需要进一步整理、新增和扩充。

3. 本专业建设的关键问题和重点领域

在新的建设周期, 本专业重点定位于“工业 4.0”时代产品设计领域, 服务于智能制造与创客创新平台, 培养符合产业需求的高素质复合型设计人才, 专业建设的关键问题如下: 加强专业校企合作建设, 推进学校、行业、企业“三位一体”式合作课程开发; 强化复合育人培养体系的规划与实践; 探索对标一线行业发展水平的学生专业知识与技能培养体系; 进一步提升师资队伍专业水平; 深入开展与国际国内先进办学机构的合作与交流; 新建一流的先进技术实训空间; 推进专业工作室建设, 进行专业项目化课程改革与实践。

4.建设目标

以提升学生专业综合素质为核心，对标行业一线技术水平构建学生专业知识与技能综合性培养体系；强化校企合作课程开发，着力打造满足市场产业需求、引领专业领域创新发展的项目课程；建设符合“工业 4.0”产业环境要求的高水平专业教学队伍，构建具备国际视野的高素质教学团队；扶持培育具有行业领先水平和市场潜力的学生创新项目；建设一流的先进技术实训空间；建设课程案例资源库；推进工作室建设，进行专业领域项目化课程改革。在建设期间，专业通过强化校企联合与国际化合作，全面推进以复合育人、文化育人、协同育人为核心的专业内涵建设，努力将本专业建设成为具有行业美誉度、企业认可、在广东省乃至全国具有影响力的优质特色专业。

（三）建设内容与预期成果

专业建设期满后，预计将取得诸多具有代表性的建设成果，这些成果将综合反映专业未来的教育教学水平，力求将专业打造成为省内乃至全国具有相当影响力的标杆专业。具体目标成果如下：完成产品艺术设计专业教学标准的制定，构建符合“工业 4.0”产业背景的全新人才培养方案，联合全国机械行指委工业设计教指委制定“工业设计职业技能标准”；建设省级或国家级高职教育教学改革与实践项目；师生在国内外创新创业竞赛获奖；学生在国家级、省级以上设计竞赛、技能大赛获奖；专业教学团队成员获得省级以上教学成果奖；教师双师型比例达到 90% 以上，教师团队培育出省级以上教学名师、省级以上教学团队；专业教师在省部级微课比赛、教学比赛、信息化大赛上获奖；教师作品入围国家级展览，或在国家级以上竞赛中获奖；进一步深化校企合作，促进产教融合，建设省级大学生校外实践教学基地、省级校内实训基地；建设国家级职业教育专业教学资源库；打造国家级精品在线开放课程；新编出版 2 本以上具有国内一流水平的国家级规划教材；国家发明专利、实用新型专利获得授权 8 项以上；与国际国内一流院校相关专业建立合作关系，与优秀国家示范校相关专业互派学生培养；提高社会认可度，毕业生对母校满意度、推荐度较高。

主要建设内容、建设举措详见下表。

产品艺术设计专业建设内容及举措一览表

序号	建设内容	建设举措
1	教育教学改革	将企业协同机制与专业课程体系相融合，构建符合“工业 4.0”产业环境要求的专业教学体系和课程体系。立项建设省级高职教育教学改革与实践项目。建立专业导师制，完善具备高职特色的课程体系。推进复合性人才培养的各种措施。制定具备高职和时代特征的专业职业技能标准。
2	教师发展	通过组织教师广泛参与各类教学及学科比赛、项目实践、派老师下企业等多种方式提升教师专业水平。强化教师下企业实践锻炼，广泛将教师在企业的实战经验带入课堂；引入多个校企合作项目，立项并完成横向课题；引进高层次技能型兼职教师；立项建设国家级高职教学改革与实践项目、形成专业群内形成专业老师关心创新实践、勤于教学改革探索的良好风气和氛围。
3	师资队伍建设	通过培养、引进、协作等多种方式，建设高水平复合型师资队伍。坚持聘请优秀校外兼职教师充实教师队伍；在专业内培养在全国有影响力的教学名师；青年教师在教学比赛、信息化大赛等比赛中获奖，教师作品取得国家级展览入围和获奖的成绩。
4	教学资源库建设	建设专业教学资源库，包含人才培养方案、专业教学标准、课程作品评价标准、主干课程职业教育资源库等。以课程为单位，建立教学成果案例库；随后扩展成为专业教学资源库；建设省级以上精品在线开放课程。
5	教材建设	与企业和行业合作，开发出版符合当前产业、行业发展要求的优秀产品设计教材。出版国家级规划教材 2 本以上。
6	实训室建设	改造现有数字化设计与制造、三维打印、手板实训室，打造优秀校内、校外实习基地。校内实训室采购购置满足产教融合要求的专业教学设备；引进行业大师领衔专业的工作室建设；建设省级实训基地。
7	协同育人	以学校为主体，依托企业与行业协会资源，通过项目化课程实现校企协同育人，与其他优秀高校交换学生培养，实现优质教学资源共享，以人才培养为核心促进多种教学活动的开展。新增 4 家以上校外实习基地，密切专业与合作企业的关系，实现产教融合；建立完善学生弹性顶岗实习制度；通过校外企业在毕业生的口碑和用人表现，对其进行打星评价，供毕业生参考。
8	创新创业	支持学生广泛参与各类学科竞赛，整理创新成果申报国家发明和实用新型专利，为未来的学生创业孵化打下基础。依托学校创客平台建设开设校级创客项目化课程，指导学生在创新创业竞赛中获得较好成绩。学生创新创业成果申报国家专利。
9	国际交流	与国际一流院校交流合作，通过师生互访、活动协同等多种方式，提升师生专业视野。与标杆院校专业建立明确的姊妹关系，强化与境外学院的往来联系；定期输送毕业生至国外；引入境外学校和专业课程标准。

主要建设预期成果详见下表。

产品艺术设计专业建设预期成果一览表

序号	成果形式	数量	单位	备注
1	完成适应“工业 4.0”产业背景产品艺术设计人才培养方案	1	套	教育教学改革
2	全国机械行指委工业设计教指委制定“工业设计职业技能标准”	1	套	教育教学改革
3	立项省级或国家级高职教育教学改革与实践项目	1	项	教育教学改革
4	制定专业课程作品评价体系	1	套	教育教学改革
5	举办教学成果展	1	次	教育教学改革
6	培养省级教学名师或教学团队	1	名	教师发展
7	教师在行业组织、教学研究组织担任重要职务	1	名	教师发展
8	教师在微课等教学比赛等竞赛获奖	1	项	教师发展
9	教师在省级信息化等竞赛获奖	1	项	教师发展
10	教师作品入围国家级展览，或在国家级竞赛获奖	1	项	教师发展
11	聘请省级高层次技能型兼职教师	1	名	师资队伍建设和
12	建设省级精品在线开放课程或职业教育资源库	1	个	教学资源库建设
13	建立主干课程教学案例库	2	门	教学资源库建设
14	出版国家级规划教材	2	本	教材建设
15	与行业协会共建大师工作室	1	间	实训室建设
16	建设省级实训基地	1	个	实训室建设
17	新增校外实习基地	4	个	实训室建设
18	与国家示范校互派学生培养	2-3	名	协同育人
19	成立校友辅教委员会，参与教学、就业指导	1	个	协同育人
20	建设创新创业教育专门课程	2	门	协同育人
21	申报国家发明专利、实用新型专利、外观专利	8	项	创新创业
22	师生在省级以上创新创业类竞赛获奖	1	项	创新创业
23	学生作品获得国家级设计竞赛奖项	1	项	创新创业
24	学生在省级以上技能竞赛获奖	1	项	创新创业
25	与国际院校相近专业建立合作关系	1	个	国际交流
26	输送学生到境外合作院校交流学习	1-2	名	国际交流
27	教师完成境外考察与培训	2-3	名	国际交流

六、计算机网络技术

（一）建设基础

1. 专业概况

计算机网络技术专业于 2001 年正式招生，首次招生为 2 个班，2002 年扩至 5 个班，2003 年之后招生规模稳定为 4 个班，截止 2016 年 6 月已经招生 15 届，至今共培养三年制毕业生 58 个班、2089 人。计算机网络技术专业 2007 年成为国家首批高职示范校重点建设专业，下设网络系统集成和信息安全技术两个专业方向。网络系统集成：掌握各种网络设备安装配置、网络操作系统及各种通信协议，能运用常用编程语言进行网站以及应用软件的开发与维护。信息安全技术：掌握网络空间信息安全与网络管理的基本理论知识及信息安全防范手段，能够运用网络安全技术知识进行网络系统的安全诊断与维护。

计算机网络技术专业师资力量雄厚，现有 14 名专业教师和 1 名专职实验室管理员：正教授 1 名，副教授/高级工程师 10 名，中级 4 名，100% 为“双师”型教师；其中 2 名教师拥有路由交换和网络安全两类 CCIE 认证，2 名教师具有信息安全 CISP 认证；2 名教师获得思科网院全国“金牌教师”称号，1 名教师获得华三网络学院全国“优秀讲师”称号，2 名教师获得 CIW 全国“金牌讲师”称号，3 名教师为深圳市高层次人才。

计算机网络技术实训室在 2006 年被国家教育部、财政部确认为中央职业教育财政实训基地；2007 年又被国家教育部确认为国家示范校重点建设专业。专业实训基地 2005 年被评为“广东省高技能人才培养实训基地”，2006 年成为国家级高职示范性实训基地、广东省高职高专示范性实训基地。

2. 本专业在全国和省内的综合实力排名情况

计算机网络技术专业成立以来，开创了多个全国第一，成为深职院的一个名片，为全国职业院校的计算机网络技术专业发展探索出了符合高职院校发展的一条道路。

率先加入思科网院，改变网络办学模式。1998 年思科网络技术学院项目进入中国，首先落户复旦大学。在随后的几年，思科网络技术学院一直在“985”或者“211”院校发展。2001 年，计算机网络技术专业代表深圳职业技术学院加入思科网络技术学院，深职院成为全国第一所加入思科网络技术学院的高职院校，开创了先河，从此改变了全国计算机网络技术专业办学的模式，如今全国大多数计算机网络技术专业采取了和思科、华为、华三、锐捷等厂商合作办学的模式。

最早通过 CCIE 的学生。2004 年，计算机网络技术专业的胡冀南、赵鹏两位学生

通过 CCIE（思科认证互联网络专家）认证，2016 年的今天 CCIE 都还是网络技术行业顶尖的认证。赵鹏、胡冀南两位在校职高学生是国内最早通过 CCIE 认证的在校大学生，当时全国 CCIE 人数仅一千多人，两位同学的成功证明了计算机网络技术专业在高职院校存在的合理性和正确性。从此深职院计算机网络技术专业学生形成了考取顶尖网络认证（CCIE、H3CIE、HCIE、RHCA 等）的学习氛围，随后几年全国范围内的计算机网络技术专业学生也效仿我校学生考取 CCNP、CCIE 等证书，获得证书的学生就业时深受企业欢迎。鼎盛时期，我校计算机网络技术专业学生通过 CCIE 人数占全国 CCIE 总人数的 1%。

最早通过 HCIE 的学生。与时俱进，2011 年我校计算机网络技术专业加入华为网络技术学院（现改名为华为信息与网络技术学院），成为华为网院的首批成员。华为公司于 2013 年推出最高端认证 HCIE，计算机网络技术专业邓文林于 2014 年 11 月成为全国高职高专在校生 HCIE 第一人。截止 2016 年 6 月 30 日，我校计算机网络技术专业学生通过 HCIE 人数占全球 HCIE 总人数的 1%。

亚太第一所思杰 IT 学院。2013 年，计算机网络技术专业代表深圳职业技术学院加入思杰 IT 学院，深职院成为亚洲太平洋地区第一所加入思杰 IT 学院的学校。思杰公司是全球领先的云基础架构解决方案提供商。从此标志计算机网络技术专业进入云计算的课程改革。

3. 本专业建设的主要经验和突出特色

校企合作开创先河。在 2002 年，计算机网络技术专业在全国率先把思科网络技术学院的课程引入到了正常的教学中，把思科网络技术学院的四个学期课程对应到《计算机网络技术基础》、《局域网技术》、《网络互联技术》三门课，每门课 64 学时。思科网络技术学院项目是思科公司世界范围内的一个公益项目，旨在培养网络技术人才，网络技术学院包含一系列课程，其中最为经典是《CCNA》课程，该课程在内容上和思科公司自身的 CCNA 认证配套，更重要的是该课程针对在校大学生开发，充分考虑了学生学习的基础、进度和难度。思科公司是世界范围内顶级的网络设备厂商，计算机网络技术专业学生学习该课程，就能够直接接触到世界上最先进的网络技术，实用性和先进性得到了保证。我校计算机网络技术专业敏锐把握了机会、主动寻求合作，使用简单的“拿来主义”解决了计算机网络技术专业办学中最大的问题：教学内容！我校计算机网络技术专业 and 思科网络技术学院的成功合作，引起思科网络技术学院中国团队对高职的重视，获得中国思科网络技术学院理事会里的第一个高职执行委员职位。

“课证结合”引领全国。“课证结合”是计算机网络技术专业的办学经验和特色的高度概括，深职院计算机网络技术专业毫无保留地把这一经验介绍给了来我校交流访问的上百所高校，或者在各种交流会上介绍经验，目前该模式已经在全国高职院校普遍推广，近几年“课证结合”也在应用型本科中推广。计算机网络技术专业不仅把思科网院的课程引入到课程中，还于2004年在全国率先把思科认证CCNA认证引入到学生毕业资格中，要求学生毕业时获取思科CCNA认证，之后学生的证书扩展到在微软、红旗Linux、SUN认证等选择其中之一作为毕业资格。网络行业有自己的特点，各个厂家效仿思科、微软公司建立自己的职业认证体系，认证从基础认证到顶级认证。这些厂家的认证能够得到社会的高度认可，就业时凭借认证很容易获得相关的职位。“课证结合”这种方式非常符合职业教育的目标，也很好解决了学生的就业。

围绕“技能培养”的办学思路。培养“能工巧匠”型大学生是我校计算机网络技术专业办学的基本思路，专业在培养学生时十分注意学生动手能力的培养。首先提高教师自身的职业能力，网络技术专业的大多数教师来自企业一线，这些老师是企业的网络管理员或者网络工程师，有丰富的网络实践经验。除此网络技术专业每年投入大量培训资金提升教师的网络技能，其中两位教师于2003年就获得了CCIE认证，并曾聘请获得CCIE三认证的外籍教师。其次，改变课堂教学方式，包含专业基础课在内的所有专业课全部在实训室上课，为此我校投入大量资金建设实训室。每次课的学时中理论和实践时间占比为1:1或者1:2，学生边学边做，符合高职学生教学特点。第三，建立符合课程需要的实训室。网络技术专业仅在思科实训室的建设，从2002年起分批次累计投入500多万资金建立思科路由交换实训室、思科无线技术实训室、思科语音技术实训室、思科CCIE实验台，建立了全国领先的思科实训室，这些实训室后来成为了全国思科网院的实训室模板。除此，还建立华为3COM网络技术实训室、网络攻防实训室、华为网络技术实训室、移动互联技术实训室等。这些实训室充分保障学生的实训条件，大大提高了学生的操作技能。

4. 2011年以来的主要成果

计算机网络技术专业加强与世界一流企业或行业标杆企业合作，不断把当前最先进的网络技术、认证体系、教学资源引入教学体系，建设以企业认证、课证结合为导向的课程体系，有力推动课程建设、实训室建设、师资队伍建设和学生创新，为深圳市培养了大量的网络人才，截止2016年6月30日已有223名CCIE、19名HCIE、1名RHCA，学生受到企业的好评。计算机网络技术专业为国家首批高职示范校重点建设专业。2011

年以来主要成果如下：

课程体系建设：课程体系紧跟网络企业的认证体系，目前网络技术专业课程基本围绕思科认证、华为认证、网络管理员（信息安全）认证、红帽 Linux 认证、微软认证，并形成系列，典型证书有：华为 HCNA、思科 CCNA、红帽 RHCSA 等初级证书，HCNP、CCNP、RHCE 等中级证件，CCIE、HCIE、RHCA 等高级证书。网络技术专业学生毕业生均有大量学生考取中级以上证书。校企合作：2012 年我专业和广东省信息安全测评中心签署战略合作协议，双方联合建立了信息安全“网络空间攻防实验/实训室”，联合开发了广东省计算机网络管理员（信息安全）职业资格证书；2013 年 3 月，专业和 Citrix 公司合作建立了亚太区第一所“Citrix IT 技术学院”，合作培养虚拟化和云计算方面的网络人才；2014 年 1 月，专业和联想集团签署战略合作协议，共建互联网络应用人才，双方多次共同主办了全国高职移动互联应用软件开发大赛广东省赛区比赛；2014 年 9 月，专业和华为公司签署战略合作协议，共同培养华为网络技术人才。2014 年，广东省首批广东省协同育人平台落地到电子与通信工程学院，网络技术专业将作为主要力量之一承担该平台的建设。2014 年 12 月，南山区移动互联公共技术服务平台落地到电子与通信工程学院，网络技术专业将作为主要力量之一承担该平台的建设。

教材开发：与人民邮电出版社、高等教育出版社、电子工业出版社等合作出版了《CCNA 实验指南》、《CCNP(路由技术)实验指南》、《计算机网络安全技术》等 7 本教材。其中“十二五”、“十三五”规划教材 2 本。

教研项目：计算机网络技术专业教学团队十分重视教学资源建设。教学团队多年来不断探索和改革，充实课程内涵，加强校企合作，在精品课程，资源共享课程、资源库建设等方面取得取得一系列成果，并且在持续的更新和转型，目前使用良好。“计算机网络安全技术”为广东省精品资源共享课程（石淑华主持）；“网络互联技术”为国家精品资源共享课程（梁广民主持）；“Windows Server 网络管理”为国家资源共享精品课程（王隆杰主持）；“网络设备安装与调试”为教育部网络技术专业教学资源库项目（梁广民主持）。

实训室建设：2012 年 6 月专业和思科公司合作建立了全球教师培训中心（ITC）；2013 年思科网络学院获得“全球特质学院”称号，办学经验向全球推广；2015 年我校思科网络技术学院再次被评为“十佳优秀网院”。网络技术专业的实训室建设，均依托企业、结合认证进行建设，目前年建成“思科网络技术实训室”、“华为网络技术实训室”、“网络攻防实训室”，“虚拟化技术实训室”、移动互联技术实训室，这些实训室在全国

均处于领先地位。

学生竞赛和活动：2011 年思科网络技术学院“思科网院杯”大学生网络技术大赛二等奖；2012 年“全国职业技能大赛”高职组广东选拔赛计算机网络应用项目二等奖；2013 年思科网络技术学院“思科网院杯”大学生网络技术大赛一等奖；2013 年深圳市职业技能大赛信息安全赛项二等奖；2014 年深圳市职业技能大赛信息安全赛项二等奖；2014 年全国高职职业技能大赛“移动互联网应用软件开发”广东省选拔赛第一名；2014 年全国高职职业技能大赛“移动互联网应用软件开发”三等奖；2014 年“全国职业院校技能大赛”高职组广东省选拔赛云安全技术应用项目二等奖；2015 年全国高职职业技能大赛“移动互联网应用软件开发”广东省选拔赛第一名；2015 年全国高职职业技能大赛“移动互联网应用软件开发”二等奖；2015 年广东省第一届“强网杯”网络安全大赛高校组第二名；2015 年“华三杯”全国大学生网络技术大赛一等奖；2015 年“全国职业院校技能大赛”高职组广东省选拔赛云计算技术与运用二等奖；2015 年“全国职业院校技能大赛”高职组广东省选拔赛计算机网络应用二等奖；2015 年“华为网院杯”大学生 ICT 技能大赛大赛一等奖；2016 年“全国职业院校技能大赛”高职组广东省选拔赛云安全技术应用项目三等级；2016 年“全国职业院校技能大赛”高职组广东省选拔赛计算机网络应用二等奖。2016 年华三杯全国大学生网络技术大赛高职组广东省选拔赛包揽前三名。

社会服务：团队老师积极为社会各界举办培训，回馈社会。先后开展了多次全国高职高专师资培训、思科网络技术学院师资培训，共 10 班，约 2700 人天。专业近三年承办各类省市企业各类大赛五次，具体为：承办 13-14 年度全国大学生高职“移动互联网应用软件开发”大赛广东省选拔赛；承办 14-15 年度全国大学生高职“移动互联网应用软件开发”大赛广东省选拔赛；承办 2014 年思科网院杯（华南区）大学生网络大赛赛项；承办 2014 年华三网络大赛广东省分赛；承办 2015 年华为网络大赛深圳分赛。在 51CTO 网站上发布免费在线学习视频，截止 2016 年 6 月 30 日课程学习人才达到 192 万人次。

5. 本专业的人才培养质量、社会认可度

据麦可思调研报告数据显示，本专业 2014 届毕业生就业竞争力超过全国同类专业。2014 届毕业生毕业一年后平均月收入 5104 元，高于全国示范性高职院校毕业生平均月收入 3335 元，也高于深职院平均水平。专业相关度为 62%，与全国示范性高职院校持平。2014 届毕业生职业期待吻合度为 71%，居我校前列，远高于全国示范性高职院校

校的 43%。2014 届毕业生就业现状满意度为 71%，高于全国示范性高职院校的 62%。计算机网络专业学生毕业后从事的主要职业为：网络设计师、网络工程师、网络管理员，就业主要行业为互联网运营与网络搜索引擎业。2015 级新生录取情况数据显示，计算机网络技术专业深圳市外广东省内生源录取第一志愿比例达到 100%。

光明日报 2015 年 10 月 27 日以“计算机网络技术：产教融合谋双赢”为题对我校进行报道，肯定了计算机网络技术的办学思路和人才培养的成绩。

计算机网络技术专业学生深受企业好评，以 2013 级（本年度毕业）为例，学生供不应求，通过 HCIE 的学生平均试用期工资 6000 以上。深圳市长城网络信息科技股份有限公司、深圳市盛凯信息有限公司、深圳市鸿普森科技股份有限公司、深圳市讯方技术有限公司等华为 ASP 服务合作伙伴或者 CSP 服务合作伙伴争抢通过华为 HCNA、HCNP、HCIE 认证学生，联想子公司阳光雨露批量录用计算机技术专业学生进行实习。广东省信息安全测评中心对计算机网络技术专业学生非常欢迎，多次来我校招聘学生实习，已有多名学生已经成为技术骨干，对广东省的信息安全事业做出很大贡献。由于地域原因以及深圳市场有足够容量吸收我校计算机网络技术专业学生，不论是来自深圳市内、深圳市外广东省内或者是广东省外的学生，毕业后学生大多滞留在深圳市工作。学生分布在深圳市网络集成商、政府机关、事业单位、企业等，这些单位对计算机网络技术专业学生评价很高。在今年的“计算机网络技术专业毕业生用人单位评价”抽样调查中，大多企业认为“深职院学生踏实肯干，动手能力强”。

6. 目前特色培育和实践能力

“顶级认证牵引、全面推进课证结合”。计算机网络技术专业鼓励有能力、有兴趣的部分学生考取网络行业中被高度认可的证书。截止 2016 年 6 月 30 日，计算机网络技术专业有 223 名学生在校期间获得思科顶级认证 CCIE，曾经占全国 CCIE 总人数的 1%。近两年有 19 名学生在校期间获得华为顶级认证 HCIE，目前占全球 HCIE 总人数的 1%。有 1 名学生获得红帽顶级认证 RHCA（云计算），目前全国人数不足 60 人。深圳职业技术学院为通过顶级认证学生提供 10000-15000 的奖学金，这种做法相当超前、力度大，非常直接地促进了学生学习的动力，也直接减少了学生的负担。许多高职院校对我校该做法的第一反应是“我们不可能”、“我们没有钱”，然而各个学校投入到校园建设、实验室设备采购、教师工资等资金，均摊到每个学生的年投入远超这个金额。学生每年学费、生活费是也超过这个金额。计算机网络技术专业十年前就算清楚了这个账，部分职业院校经过几年思考也算清楚了这个账。该做法实践结果是深职院计算机网

络技术专业的 CCIE、HCIE 遍布深圳各网络企业或者事业单位并成为技术骨干，十年下来深圳网络企业里形成了“要 IE（互联网络专家）找深职”的现象，通过顶级认证的学生就业时招到企业争抢。以顶级认证牵引，全面带动了 CCNA、HCNA、CCNP、HCNP 认证。有通过顶级认证的同学作为榜样，同学们有了自信心，也知道了如何做。有了动力，从“要我学”变为了“我要学”。计算机网络技术专业学生一半以上考取 CCNA、HCNA 等基础认证或者更高级的认证。

7. 师资队伍

计算机网络技术专业教师大多来自企业，有着丰富的企业工作经验。团队教师双师型比例达 100%，人均获得 IT 认证证书 2 个以上。其中 2 名教师拥有路由交换和网络安全两个方向的 CCIE 认证，2 名教师拥有信息安全 CISP 认证；2 名教师获得思科网络技术学院全国“金牌教师”称号，1 名教师获得华三网络学院全国“优秀讲师”称号，2 名教师为 CIW 全国“金牌教师”；3 名教师有华为讲师资格；2 名教师获得深圳市“优秀教师”称号；2 名深圳市高层次人才。1 名广东省千百十工程培养对象；2 名深职院校级教学名师。深职院计算机网络技术专业是全国三个思科网络技术学院教师培训中心（ITC）其中之一、高职中唯一的 ITC。计算机网络技术专业教师人均每年投入 4000 元用于新技术培训。人均编写教材一本。

8. 实训实习条件

专业为满足专业课程实践教学需要，建立了功能完备的实训室，全部专业课程(含专业基础课)在实训室进行。目前已有实训室为：思科网络技术实训室（路由交换）、思科无线和语音技术实训室、华三网络技术实训室、华为网络技术实训室、虚拟化技术实训室、信息安全技术实训室、网络攻防技术实训室、移动互联技术实训室。实训室设备价值达 1877 万，实训室有两名专职管理人员，其中一名为正式在编。计算机网络技术实训室在 2006 年被国家教育部、财政部确认为中央职业教育财政实训基地；2007 年又被国家教育部确认为国家示范校重点建设专业。专业实训基地 2005 年被评为“广东省高技能人才培养实训基地”，2006 年成为国家级高职示范性实训基地、广东省高职高专示范性实训基地。

（二）建设目标与预期成果

1. 国内外标杆专业分析

本专业以加拿大凯布莱恩学院（Cambrian College）的 Network Technician（NETN）专业作为国外专业标杆，基于如下的理由：

该校是理论教学与实践教学有机结合的典型范例。多年发展过程中，加拿大 Cambrian College 创建了自己独特职业教育理念和文化精神，在加拿大新闻周刊《麦克林》(Maclean's) 的加拿大大学排名中首屈一指。在麦克林学院指南中，详细描述了 Cambrian College 在安大略省高校技能竞赛和加拿大全国高校技能竞赛中的出色表现。Cambrian College 提出了 4D 学习方式(除了在教室、实验室及校园生活中学习外，还可以通过企业共同培养、定岗安置、各种竞赛、志愿者或社区服务等多种方式学习增加经验)，灵活的学分转移专本连读甚至能攻读研究生课程等先进的职教观念，每年毕业的学生受到用人单位的一致好评和欢迎，就业行业与专业相关度 90% 以上。

计算机系统技术(Computer System Technology)专业是凯布莱恩学院的优势专业，学制三年。作为在全加拿大都鲜有的思科和微软公司同时授权的认证培训学院，该专业将 CCNA、CCNP、CCNAS 和 MCSA 等培训内容嵌入在专业课程中。毕业时无需另外培训就可参加认证考试获得相应的等级资格证。该专业学生多次参加安大略省大学生 IT 网络竞赛，与其他大学的四年制大学本科生同台竞技，并多次获得金奖和银奖。

此外凯布莱恩学院还开设有计算机网络(Network Technician)专业，学制两年。该专业学生学习大、中、小企业或公司中所需要的 IT 技术知识。该专业包括编程、微软课程、思科课程、客户服务等。学生还可以通过直接学习计算机系统技术专业第三年的课程实现转换专业。

该专业在三个方面值得我们学习与借鉴。首先是专业理论与人文精神的融合，特别是在实际工作中所需要的团队精神、协作态度和服务意识等的培养与锻炼。其次课程与思科和微软的认证课程无缝对接。凯布莱恩学院计算机系统技术专业的学生在毕业后可以无需任何额外培训，直接考 CCNA、CCNP 和 MCSA 等认证。思科和微软公司作为业界领先的 IT 企业，其认证得到社会和企业的认同，具备认证资格的学生在就业市场非常有竞争力。最后计算机系统技术和计算机网络专业学生的专业对口率也给人留下非常深刻的印象，90% 以上的学生从事专业相关的工作。

凯布莱恩学院的计算机网络专业和我校计算机网络技术专业有很多类似之处，便于借鉴，2011 年我校计算机网络技术专业已经和凯布莱恩学院的计算机网络专业进行交流，目前正在开展交换生的工作。

本专业以温州大学网络工程系作为国内专业标杆，基于如下的理由：该专业为“十二五”教育部本科专业综合改革试点专业、浙江省“十二五”优势专业，该专业的学生多年来在思科网络技术大赛本科组多次获得一、二等奖，2012 年获得亚太区思科

NetRiders 网络技术大赛冠军。

2.本专业与凯布莱恩学院计算机系统技术专业的差距

我们必须正视与西方发达国家中高排名的“职业院校”的差距，发现问题，才能找到改进的方法。我们和凯布莱恩学院计算机系统技术专业差距表现在：本专业过于重视技术，学生缺乏针对 IT 文化，IT 企业文化的培养和锻炼，特别缺少 IT 技术与人文结合的课程。对本行业当前主流和先进技术跟踪不够及时，流行的技术和设备融入课程过程较慢。课程改革不够彻底和完善，课程还无法完全以项目为主导。

3.计算机网络技术专业建设的关键问题

在新的发展时期，随着 IT 技术的飞速发展，本专业定位于网络设计与维护、网络管理、系统管理、网络安全管理、网络应用开发人才的培养。人才的培养需要跟上科技发展的脚步，专业的核心技术是计算机网络，主要技术领域包括：网络构架、物联网、云计算、信息安全、移动互联、大数据，涉及交换机、路由器、WLAN、防火墙、入侵检测系统、入侵防御系统、WAF、云存储等硬件设备，以及 Linux、Windows server、Android、数据库、虚拟化软件等系统及软件。

专业建设的关键问题：专业文化建设。以我校三育人中的“文化育人”为抓手，推进计算机网络技术的文化育人改革，培养学生对 IT 文化的理解；进一步提升师资队伍的水平；完善教学资源；新建或完善新技术实训室；推进协同育人平台的建设；加强与企业合作，促进职业教育等级证书；推进开展国际合作与交流。

4.专业建设目标

总体目标：（1）提高综合实力：建设一流的双师型教师队伍、建设一流的校内外实训条件、引进 IIEET 认证对教学过程进行控制、教师具有一流的教学科研水平和社会服务能力。在全国高职院校同类专业中具有领先优势，与国际接轨，在世界同领域具有影响力和竞争力。（2）提高人才培养质量。毕业生初次就业率达到 95%以上，提高应届毕业生初次就业平均起薪线，提高企业对学生的基本工作能力和核心知识的满意度，提高学生就业的专业对口率，提高学生的就业满意度。（3）提升社会认可度、服务地方经济。新生第一志愿的投档率与立项建设前相比显著提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 20 分以上。新生的报到率显著提高。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高（第三方评价）。

专业的核心目标，就是为社会和企业培养高素质的、合格的职业工作者，所以提升学生的综合素质尤为重要。专业坚决贯彻学校“三育人”的教育方针，大力推进专业

的文化建设，推进“计算机网络+拓展专业课程”的复合育人改革。同时专业需要进一步提升师资水平，为教师提供大量的培训机会，提高教师的技术和文化素质，拓展教师的国际视野。此外，专业还需要建设和完善一流的教学资源和实训环境，推进校企合作，开展协同育人，加强与行业知名企业的合作完善职业等级认证，把本专业建设成为行业内高度认可，在广东省乃至全国有影响力和知名度的高水平专业。

专业建设遵循注重内涵强调质量的基本思想，突出“软”环境的建设，同时兼顾“软硬”结合。“软”环境建设包括：师资建设、人才培养模式改革、专业教学资源及教材建设、协同育人平台、国际交流、职业等级认证等，“硬”环境资源建设包括网络安全、虚拟化平台、移动互联应用、网络集成等多个实训室的建设与完善。详见下表：

计算机网络技术专业建设项目一览表

序号	建设项目	主要内容
1	创新性人才培养	打造计算机网络技术专业“创客平台”
2	高水平师资队伍建设	通过培养、引进、协作等方式，建设一支高水平，在行业有影响的师资队伍
3	教学资源及教材建设	搭建完善专业的教学资源，包括人才培养方案、课程标准、网络开放课程、教材、实训及实习项目等。
4	实训环境建设与完善	建设和完善网络集成、网络靶场、移动平台及云平台安全、虚拟化与云存储、移动应用开发等实训室
5	协同育人平台的建设	构建专业协同育人平台，以学校为主体，联合企业、行业和政府相关部门，形成四方联动的育人机制
6	推进职业等级证书	与华为、联想、广东省信息安全测评中心等行业知名企业或组织加强合作，建设和完善在网络构建与维护、网络安全、移动应用开发等领域获得行业认可，适合学生的职业等级认证
7	国际交流与合作	与标杆学校及国外、港澳台等地的知名职业院校开展合作，通过师生互访等手段加强学习与交流，拓展教师和学生的国际视野，提升专业的国际影响力

计算机网络技术专业建设预期成果一览表

序号	成果形式	数量	单位	备注
1	校级教学名师	1	人	师资建设
2	教师通过 IT 领域高级认证	6	人	
3	培养专业带头人	1-2	人	
4	职称晋升	2-3	人	
5	引进博士	1-2	人	
6	引进高技能水平兼职教师	8	人	

7	完善和优化人才培养方案	1	套	专业教学资源及教学研究
8	完善专业课程标准	1	套	
9	开发大规模开放式网络课程（MOOC）	2	门	
10	建成国家、省精品资源共享课	3	门	
11	出版教材	5	本	
12	申报校级教学成果	1-2	项	
13	申报教研项目	2	项	
14	网上课程学习人次新增量	200万	人次	
15	完成创客作品	10	件	创客平台和创新教育
16	创新和创业团队	2	个	
17	开设创业课程	1	门	
18	完善和新建实训室	4	间	实训室建设
19	新建校外实训基地	10	个	
20	科研项目（横向、纵向）	10	项	应用技术研发和社会服务
21	发表高水平科研论文（EI、SCI、核心等）	15	篇	
22	申请专利、知识产权	5	项	
23	思科网络学院全国教师培训中心	1	个	
24	高职师资培训班	≥500	人次	
25	企业技术人员培训班	≥300	人次	
26	教师国际交流	8	人次	
27	学生通过 HCIE 和 CCIE 认证	40	人	高端人才培养
28	省级以上网络技能大赛二等奖以上	12	项	

（三）建设内容及主要措施

建设期内，把计算机网络技术专业建设成为行业内高度认可、全国一流、世界有影响的一流专业。

1.面向“中国制造”和“深圳智造”提升计算机网络技术专业内涵

在《中国制造 2025》与德国“工业 4.0”对接的大背景下，以物联网、云计算等技术为基础，实现大规模生产与个性化定制相结合的智能制造，被认为是未来工业生产发展的方向。未来 5 年，深圳将建设成更具改革开放引领作用的经济特区，更高水平的国家自主创新示范区；将建成更具辐射力带动力的全国经济中心城市，更具竞争力影响力的国际化城市，更高质量的民生幸福城市。为将深圳打造成国家新型智慧城市的标杆，将全面提升城市的数字化、网络化、智能化水平，在智能装备、可穿戴设备等领域培育千亿级产业集群，打造更具先进生产力特征的“深圳智造”。智慧城市所涵盖的“互联网+”、“物联网”、“信息安全”、“移动互联”等领域都与计算机网络技术专业建设和发

展息息相关。未来我们根据珠三角地区、特别是深圳对网络技术专业人才的需求为引导，将以全面提升学生综合素质作为计算机网络技术专业的培养目标，提升专业内涵建设，根据网络新技术发展趋势和国家产业结构调整方向深化专业人才培养模式改革，把本专业建设成为行业内高度认可，在广东省乃至全国有影响力和美誉度的一流专业。

2.打造创客平台，实施创新教育

在国家“大众创业、万众创新”的背景下,结合高职教育的特点，开启人才培养的新模式，打造计算机网络技术专业“创客平台”，在网络专业人才培养过程中，以创新和创业引领的项目训练贯穿教学始终，将培养学生的“创客精神”作为教学工作的重点。计划在广东省一流高职院校建设期内，成立深圳南山区移动互联技术校企联盟，并通过与柴火创客空间、深圳 DIY 社区、中科院创客学院、深圳湾等知名创客空间紧密合作，针对计算机网络技术专业的学生建立一个专属的“创客平台”，全方位服务专业的人才培养。在教学实施过程中，注重创新意识和创新精神的培养，首先，教师改变以往居高临下的做法，加强与学生平等交往，鼓励学生自由思考、自主发现、自主质疑，赋予学生发表个人见解、表达个人思想的自由空间，对学生作品采用“以展为主，展评结合”的新型评价方式，让学生的作品得到充分展示，接受大众评委以及企业专家的意见，最终再由老师进行综合评价。其次，树立人才冒尖观念，教师以人为本，尊重个性，鼓励个性发展，不拘一格育人才。结合专业“网络精英俱乐部”和“云计算社团”两大学生社团，培养顶级人才。第三，树立教师终身学习的观念。教师不停地充电和学习，并保持自身知识的动态性、先进性和实用性，才能在教学过程中引导学生进行创新思考，才能培养出有创新意识的人才。

通过与行业领先的思科公司建立密切合作关系，免费获取他们《创业》课程的教育资源，并且进行消化吸收，把相关内容充实到网络技术专业的教学中来，通过互动的方式讲授和学习创业技能，帮助学生学习和在企业刚起步时如何应用这些技巧。为了增加教学的实战性和趣味性，会聘请一批年富力强、业务精湛、热心教育事业、经验丰富的创业精英参与到课堂教学，用鲜活的案例和自身成功的经验和学生面对面交流，教给所有想创业的学生该如何创业。

3.协同育人平台的建设

通过贯彻学校“政校行企四方联动，产学研用立体推进”的方针建设协同育人平台，实现协同育人的理念。协同育人平台以校企合作为主要抓手，健全政府、学校、行业和企业联动平台和联动机制。

协同育人平台建设目标。以深圳职业技术学院计算机网络专业为主体，与思科、华为、思捷、联想和广东省信息安全测评中心等行业龙头企业和组织展开充分合作，将龙头企业的标准化和先进技术引入到协同育人平台，建立科技资源共享和技术交流中心，定期在平台上组织培训和交流活动。专业正逐步将思科和华为的认证标准融入到课程当中，每年都有十多个学生考取思科和华为的顶级认证，获得证书的学生在就业市场上供不应求。同时专业与广东省信息安全测评中心开展合作，共同建设网络管理员（信息安全）的职业标准。此外，专业与行业内深圳的龙头企业充分合作，共同建立实习基地，解决学生暑期实习和顶岗实习问题。利用该平台，专业教师还可以开展科研合作，共同完成技术创新项目，更好为教学和课程服务。

协同育人平台环境的建设。协同育人平台的环境建设，主要是与企业合作的网络学院、培训中心及联合实验室。近几年，专业与思科共建的 ITC 就是成功的典范，专业需要进一步完善与思捷、华为等企业共同建设网络学院，与企业合作新建 1-2 所网络学院或联合实验室，为协同育人搭建好软硬件平台。

协同育人平台运行机制的建设。引进龙头企业的培训体系，重点发挥思科、华为、联想和广东省信息安全测评中心等企业和组织在行业内的权威影响力，制定和完善提前顶岗实习学分置换办法，即根据学生的学习情况和企业的用人需求，安排学生在第五学期进入相关合作企业实习，利用实习的方式学习本专业的相关知识，期末时将学生在该学期未修课程通过在企业学习方式学分置换，专业教师和企业导师进行全程跟踪和指导。

4.提高教师素质，建设高水平的双师型师资队伍

建立一支在国内有较大影响、素质优良、结构合理、专兼结合、技艺精湛的专业教师队伍，提升专业教师的教学能力、科研能力和创新创造能力，专业积极创造利于教师成长的环境，合理配置教师资源，优化师资队伍年龄结构、专业结构，建设期内专业争取 2-3 名教师完成职称晋升，培养专业带头人 1-2 名，教学名师 1 名。通过充分发挥优秀教师传帮带作用，青年教师在教学和科研等方面迅速成长。在经费和政策上鼓励和支持教师通过自学、进修、培训、学术交流、考察等多种形式，提高业务素质，使专业教师及时跟进网络新技术的发展，不断更新知识体系和知识结构，培养一批掌握行业企业最新技术动态、引领专业发展方向的领军人物。建设期内，50%教师新获得一个 IT 认证，最终 100%教师拥有 IT 认证。

鼓励专业教师承接网络工程项目，不断深化校企合作，提高教师的实际项目规划

设计、工程施工及工程项目管理的技能和水平，积累实际的项目经验和教学案例，提高实践工作的能力，从而在教学中能将理论与实际紧密结合，传授给学生实用和先进的网络技术和经验，培养一批专业能力强、综合素质高的双师型骨干教师。

进一步改进兼职教师聘用、管理办法，加强兼职教师队伍建设。有计划地从企业及社会上聘请一些专家、高级技术人员和能工巧匠担任专业教学指导委员或者兼职教师，同时也要加强对兼职教师教育教学的业务培训，提高教育教学业务水平和质量。

5.契合用人单位人才需求，形成专业特色明显的教学资源

完善和优化计算机网络技术专业人才培养方案。人才是推动企业健康发展的力量源泉，无论从宏观角度，还是从微观角度来看，人才是企业发展的决定性因素。人才培养方案是根据专业培养目标和培养规格所制定的实施人才培养活动的具体方案，制定合理和适时的人才培养方案，才能为用人单位输送符合需求的人才。在国家示范校建设期间，我们已经制定了《计算机网络技术专业人才培养方案》，但是信息技术的飞速发展、国家产业结构的不断调整以及用人单位对网络专业人才需求的变化，必须对人才培养方案进行优化和调整，如创新和创业方面的软技能的培养以及云计算、虚拟化和大数据等专业技能的培养。同时人才培养方案中应该包含切实可行的学习成果评价体系。

课程标准建设。与计算机网络技术专业人才培养模式相对应，对专业教学计划相关的所有课程进行教育教学改革与实践，制定包括课程性质、课程目标、内容目标、实施建议等内容的教学指导性文件，形成具有较强示范性和引领性的专业课程标准。

课程开发与建设。以人才培养方案和专业课程建设标准为依据以行业、企业需求为驱动力，以最新的高职教学改革理念为指导，借鉴国际先进经验，整合国内国外院校、企业优质资源，通过系统化设计，建成具有内容丰富、技术先进、功能强大，可同时满足不同类型院校用户的需求，兼顾行业、企业用户需求并支持终身学习，能够持续更新的面向用户的应用学习型计算机网络技术专业教学资源。

精品资源共享课程。按照“课堂反转”的思路，选取课程建设基础好、专业核心地位和受众面较广的《网络互联技术》和《Windows Server 网络管理》和《网络安全技术》课程，建设成国家和省级精品资源共享课程，开放课程的教学大纲、教学计划、教学课件、教案、作业、视频等课程资源，方便学生利用网络课程自主学习。同时，以“学”和“教”为主线，兼顾企业、学院两大集团用户需求，面向教学者、学习者、企业和学校，以“个性化服务”为特色，课程资源在内容选取上充分考虑地域经济发展的不平衡，学习者学习基础的参差不齐和学习要求的多样化，提供可裁剪的教学内容。

大规模开放式网络课程（MOOC）。建设《云计算技术》和《虚拟化技术》2 门大规模开放式网络课程（MOOC），在云计算模式下利用移动技术，整合基于微博的学习社区、移动社区、讲座直播，实现随时随地、个性化学习和交流，并免费向社会开放，扩大收益面，提升影响力，打造教学名师。

教材建设。基于“互联网+”模式改版和新编教材 5 部，打造新形态（载体新、内容新、体系新、形式新、使用模式新）一体化（教材内容与数字资源建设一体、教材编写与课程开发一体、教学与学习过程一体）教材体系，同时提供包括教学音视频、动画、课件、专题技术文档、习题、试题等半成品资源素材为教学研究和实践提供基本保障，并通过精品教材的发行量，在高职专业教学领域形成较大影响力。

6.升级和完善实训室建设，提供开放和优越的实训条件

计算机网络技术专业的学科特点是实践性比较强，为了满足学生大强度、高密度的网络技能训练，提升实际操作能力和创新能力的需要，需要建立优秀、稳定的基于网络环境下的实践教学环境，为学生提供开放的实训环境，只要能够连接到 Internet 上，任何人，任何时间，任何地点就可以使用网络设备完成实训项目。建设期内建设广东省有影响力的实训室，申报省级实训基地，在完成正常教学情况下，面向社会开放。需要建设和完善的实训室包括：

虚拟化技术实训室。和联想或者华为合作，购买高端服务器、存储光纤交换机、磁盘陈列、虚拟化软件等，用于云计算技能、虚拟化技术教学和科研。SDN 实训室。和思科或者华为合作，用户通过可编程的路由器和交换机实现网络数据传输的控制层和转发层的分离，将网络资源虚拟化，并且通过接口搭建进行新协议、新组件等科研验证的实验环境。

网络安全攻防实训室。构建网络和信息安全电子靶场，用于安全工程和网络攻防相关能力教学。

移动互联技术实训室。构建农业系统沙盘、交通系统沙盘，用于移动互联技术开发技能教学。

7.接轨国际主流 IT 认证，培养网络领域尖端人才

通过与思科、华为等世界级主流企业建立密切合作关系，免费获取企业的教育资源，并且进行消化吸收，确保学生可以学习到先进、实用的网络技术。同时教学内容与国际主流 IT 认证证书考核要求全面接轨，根据职业教育人才培养特点，遵循工学结合的教学理念，依托良好的实训环境，高水平的师资队伍，实现高水平网络人才的培养目

标。建设期内培养通过 IT 领域顶级认证 CCIE(思科认证互联网络专家)、HCIE（华为认证互联网络专家）40 名。建设期结束，80%的毕业生取得 CCNA、HCNA 以上的认证。

8.开展国际交流，增加国际视野

通过进一步加强师生国际互访互换交流活动，服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设战略，全面提升专业人才培养的国际化程度。根据学校的《出国进修管理办法》和《培养中青年骨干教师实施办法》，鼓励教师赴国外进修、学术交流和考察，充分吸收了国外先进的办学理念、教学资源和教学方法，为课程走国际化发展道路奠定了坚实的基础。建设期，专业教师和学生将积极和新加坡、澳大利亚、美国和加拿大等在网络技术专业建设走在世界前沿的高校进行交流和互访。

9.促进应用技术研发，热情服务社会

全面提升网络技术专业科研水平，重点扶持国家大力支持的新兴产业技术项目。积极参与国家十三五重大需求规划，申请和承担各类国家、省市区各类科研项目，建设成国内一流水平科研平台。建设期内，建成实力雄厚、在业界有影响的科研梯队。力争申请科研项目 5-6 项，发表高水平论文 5 篇，申请知识产权（含发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权）2 项。充分利用公共技术服务平台资源和师资力量，加强社会服务功能。紧密加强与华为、思科、联通等行业一流企业的合作，不断扩大思科网络学院和华为网络学院的业务内涵、服务范围，力争建成华为网络学院全国师资培训中心和思科网络学院全国师资培训中心。开办高职师资培训班及企业技术人员培训班，完成对外培训达 800 人次。

七、酒店管理

（一）建设基础

1. 综合实力雄厚

酒店管理专业是广东省高职教育示范专业，深圳职业技术学院“三育人”示范专业。自 1995 年创办并首次招生以来，本专业始终遵循高等职业教育的客观规律，重视社会需求、狠抓内涵建设、不断创新发展，逐渐在国内省内形成了单项领先、多项居前，综合占优的超强实力。

（1）师资队伍的综合实力在全国同类专业中居于前列。本专业现有专任教师 8 人。其中教授 2 人，副教授 4 人；博士研究生学历 2 人，硕士研究生学历 6 人；4 人具有海外留学经历。所有教师均具有专业教育背景以及行业工作经验。深圳市“地方级领军人

才”1人，广东省“千百十工程”校级培养对象2人。1人担任深圳市饮食行业协会副会长，1人曾被聘为省级“职业技能鉴定命题专家”，5人具有职业技能鉴定考评员资格。

(2) 课程建设及培养质量在全国同类专业中居于前列。本专业建设有国家级精品课程1门（《餐饮经营管理》，2008年立项），国家级精品资源共享课程1门。出版国家精品课程配套教材1本（《餐饮经营管理》），国家“十二五规划”教材4本（《餐饮企业管理与运作》、《宴席设计实务》、《中式烹饪工艺与实训》、《酒店英语》）。在人才培养质量方面，本专业学生参加职业技能大赛，累计获得国家级金、银奖各1项，三等奖3项；获得省级一等奖6项，二等奖5项，三等奖4项。

(3) 社会服务与科研实力在全国同类专业中遥遥领先。本着“产学研用立体推进”的方针，本专业厚积薄发、锐意进取，逐渐在社会服务方面具备了领先全国同类专业的综合实力。近年来，本专业获得国家社科基金项目立项1项，广东省哲学社科规划项目3项，市厅级项目3项；承担了单项金额达150万元的政府委托项目1项。承担其它级别纵向项目以及企业委托项目共9项。出版学术专著4部（《酒店餐饮业生态管理》、《中餐生产标准化体系设计》等），发表科研论文50余篇。

2. 专业特色明显

(1) 形成了独具特色的“2+1”人才培养模式

本专业在多年的教育教学实践中，逐步形成了独具特色的“2+1”人才培养模式。这种模式将人才培养分成两个阶段：第一阶段是为期两年的学校教育阶段；学生需完成大学公共课程、专业基础课程以及专业技能课程的学习，学习地点在学校教室和校内实训场地。第二阶段是为期一年的企业实践阶段，学生需完成专业实习与毕业设计等相关课程的学习，学习地点在企业实习岗位与培训场地。这一阶段的学习又分成两段：前一段为校企合作教学的专业实习期，实行“企业导师+学校导师”的双导师培养机制。由企业导师主讲专业技能课程，学校导师进行相应的知识与技术理论指导。在“双导师”指导及帮助下，学生能够更加全面地掌握职业技能与知识，更快地适应与熟练岗位工作技能。后一段为学生的自主发展与企业培养期，与学生的毕业实习与毕业设计融合为一体。学生在经历半年的专业实习之后，大多确立了自己的职业发展方向，可以融入企业的人才培养计划。学校导师的工作主要是就业与职业规划指导。这种校企衔接的“2+1”人才培养模式，兼顾了学校与企业的资源优势与教育特长，实现了学校教育与工作岗位的“无缝”对接，有利于缩短学生的工作适应期，加快学生的职业成长步伐。

(2) 校企合作由“优势互补”走向“文化融合”

深圳作为中国最具经济活力的国际化大都市，入驻有为数众多国际顶级品牌的酒店集团企业。本专业充分发挥地处特区、坐拥港澳、毗邻世界的区位优势，积极与国际知名酒店集团展开校企合作，通过“优势互补”提高人才培养质量。例如，与洲际酒店管理集团的“洲际酒店集团英才学院”，与喜达屋酒店管理集团合作开办的“喜达屋深圳地区人才班”等等。国际酒店集团以先进的管理理念、规范的制度体系，以及优雅的服务范式、深厚的文化底蕴，引领着世界酒店业以及休闲服务业的发展潮流，也在无形中熏陶与塑造着酒店管理人才的专业化素养与国际化视野。本专业在教学实践中敏锐地把握到了这一“新息”，通过一系列的课程设计与活动安排，推动了校企合作由“优势互补”向“文化融合”的转变。例如，“喜达屋人才班”项目启动后，本专业与大梅沙喜来登度假酒店合作，开设了《企业文化》活动课程。既让学生深刻理解了“喜达屋文化”，塑造了学生的职业精神、改变了学生的职业面貌；又通过一系列的互动娱乐活动，成功地在酒店吹起了“校园风”，为酒店带去了青春元素与时代活力。

（3）探索复合式人才培养，注重特色化方向培育

在旅游与酒店业转型发展的背景下，大力推进复合式创新型人才培养，有利于改变学生综合素质不高、能力结构单一，职业变迁能力不强、创业创新能力较弱以及发展后劲不足等问题。本专业作为深圳职业技术学院“三育人”改革的示范专业，在复合式创新型人才培养方面作了一些有益的探索。主要包括“主修专业+拓展专业”的“双证书”制度，以“创业工作坊”为组织形式的创新创业课程等等。另外，因应热度不减的葡萄酒消费时潮，本专业正筹办“葡萄酒服务与管理”方向，积极培育本专业的特色化优势。

3. 培养质量优异

本专业紧跟行业发展、聚焦市场需求，重视学生的职业能力成长，在人才培养质量方面取得了不俗的成绩。学生技能大赛是锤炼职业技能的抓手，也是管窥人才培养质量的一个重要窗口。2007年，本专业学生谢佩婷、吴佳盈，参加“第二届全国饭店系统服务技能大赛”，分别获得“前厅服务”项目金奖、“客房服务”项目银奖。2012年和2014年，本专业学生邱敏婷、赖彦宏先后参加“全国职业院校技能大赛”，均获“中餐主题宴会设计”项目三等奖。另外在各种省级赛事中，本专业学生累计获得15项奖项。毕业生的工作成就与任职情况，是评价人才培养质量的最佳标准。本专业创办20多年来，累计为社会输送了1800余名酒店管理专门人才。这些毕业生活跃于深圳、珠三角以及其它地区的接待服务行业，不少已经在高星级酒店担任了中高层管理职务。如2004级学生杨志伟，目前在深圳凯悦嘉轩酒店（五星）任市场销售总监；2005级学生邹美

莉，任深圳龙岗珠江皇冠假日酒店（五星）市场销售总监；2007 级学生侯俊豪，目前任深圳大梅沙喜来登度假酒店（五星）前厅部经理。而毕业时间更长的学生，在酒店管理岗位的任职也更高。如 1996 级学生黄小诚，目前任厦门日月谷温泉酒店（五星）总经理。

4. 社会认可度高

毕业生优异的职业发展与工作成就，本身就是本专业社会认可度的重要标志。从历年的学生报考与录取情况看，本专业深受广大学生及家长欢迎，招生形势喜人。2013-2015 年的统计资料显示，本专业第一志愿投档比例均超过 100%，新生报到率也在 90%以上，均位于全校前列。新生高考平均分与 3A 文科录取线的分数差距，2013 年为高出 12.6 分，2014 年为高出 15 分，到 2015 年时高出了近 35 分，明显呈逐年上升的态势；这充分说明本专业对优质生源越来越强的吸引力。2013 年和 2015 年，应届毕业生的初次就业率都达到或接近 100%；2014 年略低，但也达到了 92%左右的水平；说明本专业毕业生深受行业用人单位的欢迎与认可。另外，本专业教师也多具有相当的社会认可度与一定的行业影响力。例如，刘致良教授长期从事餐饮管理教学与研究，是深圳市地方级领军人才，目前还兼任深圳市饮食行业协会副会长。胡春林教授曾先后获聘深航酒店管理有限公司特约研究员，以及昆明中群股权投资基金管理有限公司“旅游与休闲服务业”特邀研究员。

5. 质量保证体系完善

(1) “产学研用指导委员会”把握方向。本专业聘请了深圳地区最具影响的多位业界人士担任委员，成立了酒店管理专业“产学研用指导委员会”；其中包括华侨城洲际大酒店总经理、洲际集团深圳及粤西区域总经理姚俊博先生 (Paul Hugentobler)，东华假日酒店总经理、洲际英才培养学院南中国区总经理胡腾先生 (Tim Hooton)，以及深圳深航国际酒店总经理、深航酒店管理有限公司总经理黄俭先生等等。委员会每两年召开一次专业教学管理委员会议，根据行业需求动态地修订专业人才培养方案。

(2) 教学运行与管理制度控制质量。由于我校的教学管理制度非常完善，管理学院成立之后又有针对性地对部分规章制度进行了修订，因此本专业的教学运行与管理制度沿用学院的制度体系，具体包括《管理学院教学建设质量测评实施办法》、《管理学院考核优秀评选实施办法》、《深圳职业技术学院教学事故认定及处理办法》，以及相应的教学质量监控规程等等。

(3) 多元反馈诊断机制纠正偏差。这些诊断反馈机制包括：麦可思公司的毕业生

追踪调查报告，本专业组织的毕业生“职业能力与发展调查”，专业主任不定期听课制度，专业老师互相听课制度等等。通过这些教学诊断与反馈机制，本专业可把控人才培养的目标偏差，及时纠正教学运行过程中出现的质量问题，保证人才培养的最终效果。

6. 支撑条件齐备

本专业作为广东省高职教育示范性专业，具备支撑现有专业人才培养的各项条件。首先，在师资条件方面，本专业教师全部具有酒店管理、餐饮管理或旅游管理的学科背景，具备时间不等的相应行业工作经历，拥有国际饭店业职业经理人协会颁发的职业资格证书。教师的职称结构、年龄结构、知识结构以及研究专长等，都能非常好地支撑专业人才培养的各项目标。其次，在办学条件方面，本专业建设有客房服务与管理实训室、餐饮服务与管理实训室，以及中餐厨房、西餐厨房、西点房等实训场地，还有与别的专业共用的企业管理信息化实训室等等。能够满足专业学生校内实践教学的需要。另外，本专业还建设有1个省级实践教学基地：喜达屋酒店及度假村集团；2个市级实践教学基地：大梅沙京基喜来登度假酒店（五星），以及华侨城洲际大酒店（五星）。

（二）建设目标与预期成果

1. 国内外标杆专业分析

从国外同类专业建设与人才培养方式看，瑞士的人才培养模式在国际影响上影响最大。瑞士的酒店管理教育已有超过一百多年的历史，拥有为数众多的世界顶尖级酒店管理学院，如洛桑(EcoleHoteliere de Lausanne)、蒙特勒(Hotel Institute Montreux)、理诺士(Les Roches Hotel School)以及SHMS等等；国际、国内知名酒店的中高层管理者大多“产自”瑞士。其中瑞士酒店管理学院(SHMS, Swiss Hotel Management School)的人才培养质量久负盛名，堪为酒店管理专业人才培养的国际标杆。

瑞士酒店管理学院是目前瑞士规模最大的、唯一被人们称为“大学”的酒店管理学校。学院由一座奢华的五星级酒店改扩建而成。与瑞士其它酒店管理学院一样，瑞士酒店管理学院酒店管理人才培养模式的最大特点，就是“工学交替”、“学用一体”；并且相对其它学院而言，瑞士酒店管理学院做得更加优秀。这主要体现在三个方面：

(1)“工学交替”的课程计划与教学安排。瑞士酒店管理学院每学年安排一个在校学习学期和一个企业实习学期。即学生在学校学习21周后，紧接着进行4~6个月的企业带薪实习，实习地点在瑞士本土或海外合作酒店。两个学期的学习内容大体一致，只是一个以理论知识为主，一个以实际操作为主。第一学年学习餐饮营运管理，第二学年学习房务营运管理。这种课程安排有利于学生在实践中巩固知识、提升技能，使学习与

实践紧密结合为一体，并为后面的管理理论课程打下实践基础。

(2)“情境合一、学用一体”的教学组织。瑞士酒店管理学院不是传统的大学环境设计，而是基于一座历史悠久的奢华酒店扩建而成。“教室就是酒店，酒店就是教室”。不同年级的学生按照统一的课程计划，分别安排在不同的工作岗位学习与实操，适时变换着“服务者”与“消费者”的角色。这样既保证了酒店经营业务的有效运行，又使得专业教学计划得以顺利推进，在教学方法与方式真正做到了“学用一体”、“情境合一”。这显然比国内的“模拟实训室”（如“模拟餐厅”、“模拟客房”等）更加真实，教学效果自然也更加理想。

(3)前后衔接的多层次学历学位教育体系。瑞士酒店管理学院通过与美、英等教育机构合作，建立了全方位、多层次的合作办学体系。可以提供三年制本科、一年制/两年制硕士课程，相应颁发学士学位、硕士学位。学生在完成第一、第二学年课程后，可获得瑞士酒店营运管理文凭（Swiss Diploma in Hotel Operational Management）。在完成第一、第二和第三学年上半年课程后，可获得瑞士高级文凭（Swiss Higher Diploma in Selected Major）和美国饭店业协会酒店管理文凭（AH&LA Diploma in Hospitality Management）。学生完整修完三年课程，可获得瑞士酒店管理学院荣誉学士[Swiss BA (Hons) Degree]和英国德比大学荣誉学士[British BA (Hons) Degree in selected Major, Derby University]双学位。

从国内同类专业的建设情况看，最具代表性、最具影响力、堪为国内标杆的，当属“上海旅游高等专科学校”（上海旅专）酒店管理专业。上海旅游高等专科学校创建于1979年，至今已为社会培养了5万余名各级各类人才，对国内酒店业的人才培养与行业发展作出了巨大贡献。由于办校时间长、社会影响大，被业内人士称为国内酒店业的“黄埔军校”。目前在酒店业的担任高层管理者职务的，有相当大的比例具有上海旅专的教育背景。2003年，上海旅专划归上海师范大学管理，与上海师范大学旅游学院是同时采用两个名称的合一教育单位。上海旅专成立于百废待兴的改革开放初期，国内酒店业的现代化、国际化刚刚起步；在专业建设上也是参考与借鉴“瑞士模式”，因此在人才培养模式上与SHMS如出一辙、大同小异。

2. 本专业与国内外标杆专业的差距

(1) 课程计划与教学安排上的差距。与瑞士酒店管理学院的课程计划及教学安排相比，本专业的课程计划也包括了在校学习与企业实践的内容，但却是以“2+1”的形式体现，两者之间的衔接不够紧密；在企业实践课程的内容安排上也缺乏系统性与全局

性，往往是实习岗位决定课程内容，而不是相反；因而没有完全落实“工学交替”、“工学互动”的精神。另外，前两年安排知识与理论课程，后面一年安排实践课程，有违“从实践到理论”的马克思主义认识观，不利于学生的实践总结与理论提升。

(2) 教学条件与教学方式上的差距。瑞士酒店管理学院利用拥有校内奢华酒店的便利条件，将教学过程与酒店营运揉和在一起，使得教学效果达到了极其理想的状态。而本专业的校内实训条件还停留在“模拟餐厅”、“模拟客房”的初级水平，在教学方式上也就只能采取“情境模拟”、“假设推断”的形式。这种传统的教学条件与教学方式，固然可以教授与锻炼学生的基本技术技能，但由于脱离了实际工作情境，不能形成感性认识与触类旁通，也就不可能做到“情境合一、学用一体”，教学效果自然会大打折扣。

(3) 多层次教育衔接体系上的差距。瑞士酒店管理学院通过与美国、英国等教育机构的合作，构建了前后衔接的多层次学历学位教育体系，打通了学生学业成长与职业发展的国际化通道，也增强了 SHMS 对世界各地各类学生的吸引力。本专业虽然通过实施“拓展专业”的教学改革，在一定程度上培养了学生的复合能力，学生毕业可以同时获得双专业证书；但在学历成长、教育层次以及国际化发展上并没有实现拓展，与瑞士酒店管理学院相比差距非常明显。

3. 本专业的建设目标与重点领域

按照“广义酒店业”的概念范畴，本专业面向的行业通常可以细分为四个子行业：标准住宿业（如旅游酒店、城市酒店）、非标准住宿业（如客栈民宿、酒店公寓）、餐饮娱乐业，以及其它休闲服务业（如邮轮）等；这四个子行业构成了本专业人才的行动领域。其中以旅游酒店为代表的标准住宿业，涵盖了住宿业、餐饮娱乐业等经营业务，是“广义酒店业”的核心内涵与“行业旗帜”，也是酒店管理专业人才培养的传统标的。而非标准住宿业、餐饮娱乐业则具有投资规模小、经营管理相对简单等特点，可以较好地满足初次创业的各项要求。

在当前酒店业转型升级、新型业态“风起云涌”的发展形势下，在我国“大众创新、万众创业”的时代背景下，本专业以瑞士酒店管理学院为标杆，以复合式创新型人才培养为目标，立足“创新之城”（深圳）、面向泛珠三角，按照“成长导向、内涵发展”，“兼顾创业、外延式拓展”的方针，夯实发展基础、拓宽成长通道，完善培养模式、培育专业特色，不断缩小与标杆专业的现实差距，全面提升专业人才的培养质量，把本专业建设成为对接国际先进水准，综合实力全国领先，具有较强竞争力和行业影响力的全国一流专业。在人才培养质量上，毕业生的初次就业率达到 95%以上，专业对口率、工

作满意度以及职业发展能力稳步提高。在社会认可度上，毕业生的社会评价及其对母校的推荐程度显著提高，新生的第一志愿平均投档录取率保持最高水平，录取分数在现有基础上稳步提高，新生报到率达到 92%以上，生源质量与综合素质稳步提升。

从酒店管理专业人才的行动领域出发，本专业的一流建设具有四大基本任务：第一，以瑞士酒店管理学院(SHMS)为标杆，以教育教学改革与课程优化重组为基础，不断完善现有人才培养模式；第二，以实现“泛在学习、移动学习与个性化学习”为目标，以“云+端”的信息化课程建设为重点，不断进行教育教学改革。第三，以学生的职业发展为导向，以国际化交流与合作为重点，打通学生成长的国际化通道；第四，结合深圳本地学生的特点，以非标准住宿业及餐饮娱乐业为方向，将专业教育与创新创业教育融合为一，努力培养学生的创新创业思维，助力学生的创新创业梦想。另外，本专业还将采取多种形式，继续推进“葡萄酒管理”方向，积极探索“休闲服务与管理”方向，为学生的多元化职业发展打开一扇“窗口”。

4. 本专业建设的预计标志性成果

着眼于行动领域的建设思路是以学生的职业成长为目标，无疑具有针对性、前瞻性与科学性等优势。但专业建设有其自身的内容体系与客观规律，一般都包含教育教学改革、教师发展、教学条件、社会服务以及对外合作与交流等方面内容。这些内容构成了专业建设目标之下的分项建设任务，也是一流专业建设得以推进的具体举措及成果标志。详见下表：

酒店管理专业建设预期标志性成果一览表

类别		预计标志性成果
人才培养机制		学习 SHMS 的办学经验，完善本专业的人才培养模式；在“工学交替”模式以及多层次衔接教育体系建构上要取得突破
教育教学改革	教学改革	建构高低衔接、国际对接的专业课程体系，全面推进专业课程的资源化网络化建设，加快教学方法的信息化改革
	创新创业教育	建设创新创业教育专门课程群，建立专业教育与创新创业教育有效融合机制，逐步推进创新创业智力支持系统建设
	学生成长与发展	继续贯彻“以赛事促成长”的方针，要在国家级、省级各类技能大赛上再结硕果、多拿奖项

教师发展	教学团队	完善专兼职教师队伍结构, 积极争取各类专业带头人培养计划, 力争在教学团队、教学赛事上取得突破
教学条件	优质教学资源	建设专业教学资源库, 完成国家精品资源共享课建设, 编写规划教材或精品教材; 并要在慕课微课的建设上取得突破
	实践教学基地	善校内校外实践教学基地, 积极争取建设校内教学酒店, 新增2~4个大学生校外实践教学基地
社会服务		整合社会服务力量, 设立“休闲产业研究中心”; 启动“青年基金”工程, 加强教师梯队建设; 启动“科研创新基金”工程, 争取各级各类社科规划项目、政府和企业委托项目, 圆满完成国家社科基金项目结项
对外交流与合作		积极探索各种国际联合育人机制, 与境内外高水平院校相同或相近专业建立合作关系, 建立常态化的教师、学生交流机制与项目

(三) 建设内容及主要措施

1. 人才培养机制

(1) 以我校“国际交流中心”建设为契机, 完善“2+1”人才培养模式。我国高职教育必须结合中国国情, 完全照搬瑞士 SHMS 模式不可行。本专业“2+1”人才培养模式具有独特的优势, 经进一步修改完善, 就能更好地达到“工学交替”、“学用一体”的效果。一是借鉴 SHMS 的做法, 积极争取学校支持, 努力将“国际交流中心”建设为本专业的“教学酒店”, 尝试酒店营运与教学过程的融合, 逐渐做到“情境合一、学用一体”, 增强学生感性认识并提高校内教学效果。(注: 深圳职业技术学院国际交流中心总投资 1.6614 亿元, 建筑面积 33536 平方米, 设计规划为国际四星级标准的豪华会务酒店; 中心将于 2017 年底完工并投入使用。)二是以“现代学徒制试点”为抓手, 落实“双主体培养”、“双场所教学”以及“双身份管理”, 积极探索现代学徒制教学改革, 深化校企合作与校企协同育人, 缩短学生职业发展的时间与路径要。要以完善为期半年的企业实践课程为基础, 参考 SHMS 的做法, 开设《餐饮服务与管理》、《房务服务与管理》两门企业研习课程, 另外增设若干企业研习的方向选修课程; 分段推进、分别组织, 双导师教学。加强学校导师的理论指导作用, 变“企业实践”为“企业研习”, 提升学生的认知水平与管理思维。

(2) 积极开展国际国内合作, 探索本专业本科层次职业教育的实现形式, 以及“专本硕”贯通的合作办学方式, 构建多层次衔接的人才培养体系, 打通学生学业发展通道。

2. 教学改革

(1) 在完善人才培养模式、构建多层次人才培养体系的框架下，设计与优化“中高本”衔接、国内国外对接的国际化课程体系，研制具有国际水准、广东特色、体现终身教育理念的专业教学标准和课程标准。

(2) 结合“企业研习课程”的改革与调整，将《餐饮服务与管理》、《房务服务与管理》作为“校企共建”重点课程，另开发2~4门在企研习方向选修课程；以“企业导师”为主、“学校导师”为辅，双导师共同授课；切实落实实践技能课程的兼职教师主讲机制，积极探索现代学徒制教学改革。

(3) 以“云+端”的信息化课程建设为内容，全面推进课程建设的“网络化资源工程”。所有专业课程要建成教学网站实行网络化教学，分批推进专业课程MOOC、微课建设，积极探索翻转课堂和混合式课堂教学。积极争取各级精品在线开放课程建设项目。

(4) 以职业能力培养为目标，以课程网络化、资源化建设为基础，强化“以学生为中心”的教学理念，继续推进教学方法改革，广泛运用讨论式、探究式、启发式、参与式教学，提高学生学习的主动性与创造性。

(5) 不断总结并深化推进教育教学改革，积极培育教育教学理论研究成果，发表高水平的教学研究论文，申报各级教学研究项目。

3. 创新创业教育

(1) 从师资培养、教学方法、教学内容等方面入手，将创新意识培养与创新思维养成融入教育教学全过程。主要举措包括优化师资配备、加强师资交流与行业调研，以及进一步优改革教学方法、优化教学内容等等。

(2) 完善课程结构，建设依次推进、有机衔接的创新创业教育专门课程群。先期将《餐饮经营管理》、《酒店市场营销》2门课程，作为创新创业教育的重点建设课程；另外开发开设1~2门创新创业教育专门课程，与部分专业课程组成创新创业教育课程群。

(3) 与课程网络化、资源化建设相配合，以客栈民宿业、餐饮娱乐业为重点，逐步推进创新创业智力支持系统建设，打造酒店业小微企业创新创业技术支持平台。

(4) 设立“创新创业研习计划”，对有意愿、有资源、有潜质的学生制定创新创业能力培养计划；并通过参加挑战杯创新创业大赛等方式，择优推选省级大学生创新创业训练计划项目。

(5) 充分利用本专业的社会服务与科研优势，建立“项目导师跟习计划”，让学生通过参与教师各类教研与科研项目研究，提升自身的专业技术水平并激发创新创业思维。

4. 学生成长

(1) 根据市场需求与专业的特色培育要求，引进成熟适用的国际职业资格认证体系，如 WEST 国际品酒师、AHLEI 资格证书等。

(2) 继续贯彻“以赛事促成长”的策略方针，组织学生参加全国饭店系统技能大赛、全国职业院校技能大赛、挑战杯创业大赛等具有广泛影响力与权威性的技能比赛。

(3) 开设“酒店经理人”系列讲座课程，分享职业经理人的成功经验，助力学生职业规划。

5. 教师发展

(1) 进一步加强教师队伍建设，优化教师队伍结构，建立一支专兼结合、德技双馨的“双师型”专业教学队伍。与“企业研习课程”与“酒店经理人”讲座课程相配套，计划增加兼职教师数量、优化兼职教师构成，提高兼职教师队伍的整体水平。

(2) 推进“强师工程”，推动专职教师通过学历提升、短期访学、企业培训、下企业实践，以及国际交流、考察学习等方式，进一步提高专业技术技能，积累企业工作经验，拓展国际化视野，打造一支高素质、高技能的“双师型”专职教师队伍。

(3) 努力打造涵盖酒店业各细分领域的“名师”、“名家”；积极争取各类专业带头人培养计划，例如教学名师、技能大师工作室、专业领军人才、“千百十”工程以及珠江学者等等，支持其提升专业水平、扩大行业影响力。

(4) 与课程建设的“网络化资源工程”相配套，启动“教学信息化技术提升工程”，提高教师的教学信息化技术综合应用水平；完善激励与约束机制，推动教师参加各级各类信息化大赛、微课慕课大赛。

(5) 加强兼职教师培训与管理，支持兼职教师提高教学能力。积极争取高层次技能型兼职教师项目。

6. 教学条件建设

(1) 以课程建设的“网络化资源工程”为基础，建设覆盖专业核心课程、骨干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、慕课微课等优质数字化资源。

(2) 与教学改革与课程建设相配套，新增国家级或省级“十三五”规划教材或精品教材。

(3) 在“教学酒店”得以落实的情况下，逐步将其建设成为本专业的产学研用实践基地，并积极申报省级校内实践教学基地，在条件完善之后再进一步申报为国家级校内实践教学基地。

(4) 调整与完善现有校内实践教学条件，增设酒店专业“管理信息化实训室”，以及“葡萄酒文化及服务实训室”。

(5) 加强校外实践教学基地建设。与人才培养机制与教学改革相适应，增加 1 个省级、2 个市级大学生校外实践教学基地。

7. 社会服务

(1) 优化整合本专业科研力量，组建面向广义酒店业的“休闲产业研究团队”，设立“休闲产业研究中心”；进一步增强本专业的社会服务整体实力。

(2) 启动“青年基金工程”，建立帮扶机制，通过项目资助、帮扶合作等方式，提升青年教师的科学研究与技术服务能力，积极争取各级各类社科与技术服务项目。

(3) 启动“科研创新基金工程”，争取国家级、省部级自科社科规划项目立项，以及政府或企业重大委托项目的立项。

(4) 以创新创业智力支持系统建设为基础，积极推进面向餐饮娱乐业的社会服务与技术支持工作。

8. 对外交流与合作

(1) 积极探索各种有利于教育对接的国际联合育人机制，争取与境外 1~2 所高水平院校的相同或相近专业建立合作关系。

(2) 全面加强对外交流与合作，建立常态化的教师交流、学生互换等合作交流机制。

(3) 积极引进美国饭店业协会(AHLEI)的专业课程标准、教材体系和其它优质资源，培养具有国际视野的复合式创新型专业技术人才。

(4) 加强国内合作与交流，探索与国内的应用技术大学等院校建立良好的合作关系，实现学生跨区域联合培养。

八、计算机应用技术

(一) 建设基础

计算机应用技术专业成立于 1994 年，定位于嵌入式和高端服务器技术，依托嵌入式操作系统进行智能终端产品开发，支撑物联网的移动接入和智能相联，培养企业从事

嵌入式系统和计算机硬件开发、产品服务的专业人才。现有在校生 460 人，12 个班级。

专业现有专任教师 15 人，全部是硕士以上学位，其中博士、博士后 3 人，现有副教授/高工 10 人，讲师 5 人，“双师”率达到 100%，1 名教师被深圳市认定为地方级领军人才，校级“千百十人才”1 人，打造了一支包含有名师、行业技术大师在内的、具有国际视野的高素质的“双师”型师资队伍。专业拥有 1 门国家级精品课程（嵌入式操作系统），1 门校级精品课程（IA32 计算机技术）。出版了各类教材 10 多部，其中“十一五”、“十二五”国家级规划教材 5 部。

计算机应用技术专业从建立之初，就和微软、IBM、联想、ARM 等国际知名 IT 企业建立了紧密的校企合作关系。积极探索人才培养模式，强化实践、通过校企合作和实训室建设，成功地建立了计算机应用专业人才培养的模式，以能力为主线，以工程实践性项目训练位牵引，以赛促学，使学生的整体学习能力得到大幅度提高。2006 年，网络与嵌入式技术实训室通过教育部、财政部评审，获 280 万元建设经费（国财教[2006]119 号），2007 年通过中央职业教育示范性实训基地验收。计算机应用专业目前有专业实训室 7 间，实训内容涵盖了所有的专业课程。学生在“蓝桥杯”、“高校杯”、“发明杯”、“软件杯”、“大学生电子设计大赛”等众多比赛中获得过骄人的成绩。专业引入国际、国内著名 IT 企业课程、引导学生冲击业界高含金量认证，多名学生通过了 CCIE 认证。

近几年本专业教师申请到 1 项国家自然科学基金、1 项博士后基金、2 项省自然科学基金、2 项市科技局项目，10 项校级科研基金。以科研带动专业建设，依托高水平专业校级科研团队，把科研项目、科技创新、专利等新技术引入到教学中来，提高专业教师和学生的科研能力和科技创新能力。三项科研项目在高交会上展出，获得了业界的关注和认可。

（二）建设目标

1. 标杆专业分析

计算机应用技术专业选取的国内外标杆专业分别是台湾科技大学电资学院资讯工程系(专业)和天津现代职业技术学院信息工程学院物联网应用技术专业。

依据《泰晤士高等教育》(THES-QS)在 2016 世界大学排名，台湾科技大学计算机科学与信息系统学科世界排名第 115 名。台湾科技大学前身为台湾工业技术学院，成立于 1974 年 8 月 1 日，为台湾地区第一所技术职业教育高等学府。建校之目的，在因应台湾地区经济与工业迅速发展之需求，以培养高级工程技术及管理人才为目标，同时建立完整之技术职业教育体系。台湾科技大学是台湾职业技术教育的龙头。台湾科技大学

大学部设有四年制、二年制及二年制进修部等三种学制；技术职业工程类四年制专业三年在校，一年实习。

台湾科技大学电资学院资讯工程系(专业)是四年制技职生，三年在校中，一二学年安排较多基础课，如“计算机程式设计”；“工程数学”；“概率与统计”等等。二三学年安排专业基础课和专业方向课程，专业基础课如“软体工程”；“编译原理”；“程式语言”等。系(专业)有四个方向，与本专业对口的有嵌入式系统应用方向和音视频技术与应用方向，在嵌入式系统应用方向课程主要有“嵌入式系统”；“即时作业系统”；“嵌入式系统程式设计”；“穿戴式电子应用设计”；“智能电子应用设计”等等。音视频技术与应用方向课程主要有“电脑图学”；“多媒体资讯系统”；“电脑音视合成”；“手机游戏设计”等等。

通过教学内容和过程关联分析，台湾科技大学电资学院资讯工程系(专业)世界排名 115，成为台湾高职计算机科学技术专业龙头，是有其独特的原因和特色：

(1) 高度体现国际化的特征：台湾科技大学资讯工程系在 2008 年通过台湾中华工程教育学会（IEET）工程技术专业教学水平认证。通过“华盛顿协议”和“悉尼协议”，在教学领域达到国际专业教学标准。

(2) 选聘优秀师资，建构专业教学队伍：透过专业、院、校三级三审之严格审核作业，选聘多位优秀专业人才加入教学研究团队，由此生力军之注入，明显带动教学质量和新研究课题，更强化技术工程教学和研究团队之竞争力。

(3) 整合课程，设立跨领域课程体系：将计算机与通讯、音视频、电波、光电、嵌入式、多媒体、网路与应用等多个领域之整合开授，优化课程设置，使课程内涵发挥最大效益，提供更为多元化之学习环境，有效导引学生学习，使学生不论在个人兴趣，还是职业生涯规划上，都有莫大的帮助。

(4) 开设英语教学，推动国际合作交流：系(专业)开设“电脑与通讯”课英语教学，增强了学生国际视野、培养敏锐文化观察，提升国际声誉与竞争力，有正面之意义。

(5) 更改教学评估方法，提升教师授课品质：系(专业)为有效提升教师教学品质，在每学期结束前进行教学评估，由学生对教师教学方式及满意度做出评价，为更加能合理有效进行评估，系(专业)整合统一各教学评估项与计算，用计算机取代传统人工作业，设立更多项目，并作为教师晋升等之重要依据。

(6) 理论实操兼容并重，提升学生学习成效：每位教师每学期除指导大学部专题研究外，以开设两门课程为原则，使教师有充分时间从事科学研究和课程建设，以及学

习新科技并准备下学期课程。鼓励教师能兼顾理论与实操，在理论讲课中，加入模拟、实验或做专题问题，提升学生学习效益，以达到职业技术教育“务实致用”之目标。此外，增加学生参与教学辅助环节。使学生认识“真才实学”的重要性，以兴趣取向，向重要核心课程挑战。

梳理国内高职院校教学内容相同专业，天津现代职业技术学院信息工程学院物联网应用技术专业办学成效相对突出，可作为本专业学习的标杆。

天津现代职业技术学院信息工程学院开设物联网应用技术专业定位于培养具备基于计算机技术、自动控制技术、传感信息处理技术和互联网技术进行信息标识、获取、传输、处理、识别和控制的能力，能进行系统集成及相关技术与产品的开发和应用推广，具有物联网工程实践能力的技术技能型人才。面向物联网终端设备操作技术员、物联网构建技术员、物联网应用系统集成技术员、物联网软件应用系统程序员、物联网应用系统管理员等岗位工作。专业设定职业资格证书是 CETTIC 和物联网工程师职业培训证书。主要课程有：网络组建技术、传感器应用与检测技术、射频识别技术与仓储编码、JAVA 程序设计、c#编程技术、嵌入式技术与应用、嵌入式系统编程、Android 移动应用技术等。

天津现代职业技术学院信息工程学院物联网应用技术专业的特点体现在三方面：一是教学内容与对应就业行业技术结合度高；二是建立了专业标准，教学规范化，培养岗位细致化；三是注重校企合作，企业实际和课堂教学相结合，提高学生学习兴趣，教学效果改观显著。该专业也因其办学特色，毕业生普遍受到当地企事业用人单位的欢迎。

2. 本专业建设的关键问题和重点领域

本专业与国内外标杆专业，特别是台湾科技大学电资学院资讯工程系(专业)存在差距，关键问题主要体现在：专业教学水平没有达到国际标准；师资队伍还欠缺领先性国际与行业视野，需与国内外领先院校和行业协会加强联系与合作；专业与企业的对接还不够充分，校企合作项目课程的实践经验还不够丰富，实践性教学强度不足，形式单一；面向学生的专业教育实施过程还不够全面，针对学生创新创业能力的培养措施不足，缺少对学生专业素质提升及个人成长相对应制度和举措；专业教育相关资源平台的开发和利用滞后，现代教学信息化手段需进一步新增和扩充。

在新的建设周期，随着移动计算机应用技术和电脑仿真技术的飞速发展，本专业定位于“工业 4.0”时代嵌入式系统技术复合应用和虚拟现实仿真应用领域技术人才培养，核心是机器人技术；可穿戴技术等智能制造和虚拟现实应用，结合“三育人”理念，培

养符合产业需求的高素质复合型人才。专业建设的重点领域有：通过国际技术规程类专业教学水平认证；提升师资队伍建设和引进国际化人才；开设跨领域教学体系；强化实践教学；推进国际合作交流；加大学生创新能力培养；加强教学平台建设；提升教师科研能力等等。

3. 建设目标

(1) 建设总目标：以提高人才培养质量为核心，通过创新创业教育及三育人理论的指导，突出创新创业教育，实施精细化培养，引进行业协会、顶尖 IT 企业专业认证标准，建立专业自我诊断和改进机制等举措全面深化教学改革，形成高职嵌入式应用专业人才培养范式。多元协同共建集创新研发、育人实践、创新创业为一体的在国内具有领先优势的以嵌入式方向为主体的计算机应用专业。与国际接轨，通过“悉尼协议”专业认证，在世界相同教学领域具备一定影响力和竞争力。搭建一流的协同创新与协同育人平台，打造一支具有国际视野的创新型，高水平教学、科研团队。

(2) 人才培养目标：对接深圳及珠三角地区战略性主导产业和战略性新兴产业中消费电子、智能硬件、物联网应用、工业应用、网络应用等嵌入式技术应用重点领域的人才需求，培养学生具有良好的职业道德和职业精神，掌握工业控制与机器人、消费类智能电子产品开发、物联网系统应用开发、各种无线传感网技术、穿戴设备技术应用项目开发等新技术，提升学生嵌入式产品设计与项目开发、实施、管理、维护能力，把嵌入式技术与应用专业的学生培养成为具有良好的新技术动态洞察能力，懂生产管理、会设计开发的嵌入式产品设计与开发人才，为深圳及珠三角地区 IT、汽车、电子、家电、机械、环保、娱乐业等行业企业的产业升级、嵌入式产品设计与项目开发提供人才保障。毕业生初次就业率达 98%以上。应届毕业生初次就业平均起薪线在深职院名列前茅，专业对口率达 85%以上。

(3) 社会认可度：在招生方式不变的情况下，本专业招生第一志愿投档率达到 100%。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线与立项建设前相比显著提高。新生报到率与立项建设前相比显著提高。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度与立项建设前相比显著提高。

(三) 建设内容与成果

结合专业和行业，积极开展多种形式的订单培养。把产学研合作企业的资源利用好。紧密联系行业企业，成立专业建设产学研用指导委员会，依托社会资源共建专业的同时，积极为行业企业开展订单培养，校企共同开发课程与教材。考虑专业技术的发展，积极

吸收行业、企业人员共同制定专业人才培养方案，共同开发课程与教材，专业教师积极为企业开展服务。在深化校企合作中，坚持走产学研结合之路，以“工学结合”为切入点，使专业在实践探索的基础上构建各具特色的人才培养模式，促进了人才培养质量的提；以派驻骨干教师、共建研发中心或产学研基地等途径推进校企合作研发。

1. 教育教学改革

(1) 人才培养机制：人才培养既要遵循职业教育发展规律，更要体现自身的专业、行业特点。践行“三育人”人才培养模式，加强传统德育，提升职业素养、培育创新创业、引进企业文化；复合专业能力、引导任选自拓、强化通识模块、特色选修课程；协同政校企行，依托特色资源。

标志性成果：省级协同育人中心平台建设通过验收。省级（含）以上高职教育教学改革与实践项目1个（含）以上。

(2) 教学改革：确立“紧跟技术发展，瞄准业内主流”的指导思想，以搭建“持续双赢”的校企战略合作平台为基础，在“专业办学方向（目标）的确定、专业办学条件（环境）的建设和教学组织方式（手段）的探索”三个层面，立体交叉、整体推进，全面践行学校“政校企行四方联动，产学研用立体推进”的办学理念；达到量化指标。

标志性成果：建设完成专业标准的设计；论证；实践；总结和改进。建设基于最新主流技术（如虚拟现实技术）教学新课程标准及新模式实训室1个（含）以上

(3) 创新创业教育：大众创业、万众创新新形势下，软件专业创新创业教育思路是“创客精神、支持冒险、崇尚创新、宽容失败”，实施方式有：课程融入、学生社团（创新型、比赛型、认证型等）、项目化课程、技能大赛、创意创业园、校内公司等；达到量化指标。

标志性成果：学生省级创新创业大赛获奖1-2个；教研课题相关发表论文多篇。

(4) 学生成长与发展：培养专业技能强、综合素质高的批量学生，考取行业顶级证书，毕业生平均薪酬排名达到全校的毕业生薪酬排名的前10%；在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛中获得一等奖及以上奖级；学生就业形势好，企业认可度高；达到量化指标。

标志性成果：国赛，省赛获一等奖及以上奖项，学生考取新技术顶级专业证书。

(5) 质量保证：以供给侧改革促进专业建设，结合技术发展，邀请企业专业，一起构建人才培养计划及评审。跟踪毕业生调查第三方调研数据，进行专业自我诊断与改进，建立机制模式。成立毕业生校友会，调查就业情况，改进教学内容和方式。

标志性成果：完成“毕业生调查”“专业诊断与改进”“人才培养”等研究报告，第三方调查毕业生数据及教学关键数据逐年提高。

2. 教师发展

(1) 激励和约束机制：在共享企业工程师指导的同时，拓宽“主动引进人才、强化师资培训、顺应改革潮流、研讨教学方法”之路，通过“参加企业培训、获取企业认证、到企业锻炼、开展经常性教学研讨和观摩活动”等形式，打造出一支具有较高学术水平和丰富实践技能、专兼结合的校企教学团队。加强兼职教师培训和管理，进一步丰富教师队伍的工程技术经验，并能及时把新技术、新施工方法带入课堂。

标志性成果：在专业教学教学层面制定管理文件 3 个（含）以上

(2) 专业带头人及教学团队：紧跟产业行业技术，充分整合政府、企业教育资源，争取政府产业专项经费支持，加大专任教师培训力度，支持专业教师赴企业进修，参加顶级技能认证或在职攻读博士学位，拓宽职业空间打造一支具有现代教育理念、专业水平高、创新能力强、结构合理、掌握前沿科学技术和现代教育技术的“双师型”教师队伍。

标志性成果：引进高端人才 1-2 人；省级“千百十人才工程” 1 人

(3) 教学团队

基本任务：逐步建立一支专兼结合、综合能力高的优秀教学团队；加大专任教师培训力度，支持专业教师下企业实践；参加相关专业技能认证，鼓励教师在职攻读更高学位；促进教师职称晋升；制订切实可行的团队建设规划，保持专业建设的领先水平，实现团队的可持续发展；建立兼职教师讲授的机制。

标志性成果：晋升副高多人，晋升正高职称 1 人（含）以上，攻读在职博士学位 1 人。“双师型”教师达 100%，获得企业高端技术认证证书达 100%。

3. 教学条件

(1) 优质教学资源：撰写国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材，达到量化指标。购买优秀的兄弟院校的资源或者和企业合作编写优质教材、课件等。改革传统网络专业教学资源的形式，应用虚拟现实 VR 技术引入教学。结合计算机嵌入式技术领域最新技术，开设专业核心技能课程，建立相应的实训室。

标志性成果：建设独创性专业课程 1 门（含）以上。建设新技术实训平台 1 个（含）以上

(2) 校内实践教学基地：新建设技术先进、设施完善、功能齐全的技术实训室和

实训基地，建可穿戴技术实训室 1 个、机器人技术实训室 1 个；采购完成可穿戴设备、机器人实训设备，引进标准化实训平台。

标志性成果：省级实训基地 1 个（含）以上。校企合作共建人才培养基地 1 个（含）以上。

（3）校外实践教学基地：依托深圳信息化程度较高、信息产业发达的优势，新开拓多个以上校外实训基地，保障学生进行企业技能训练、顶岗实习的需要，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学。

标志性成果：省级具有特色性校外实习教学基地 1 个（含）以上。

4. 社会服务

建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；或瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。

标志性成果：国家级自然科学基金 1 个（含）以上。省级科研项目（含自然科学基金）1 个（含）以上。

5. 对外交流与合作

（1）国际视野人才培养：培养具有国际视野的高素质技术技能人才，教师出国培训，引进国际先进的专业认证标志，实现认证通过，达到国际标准。与国际上其他大学合作，培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。实施“走出去”战略，实现学生可持续发展。

标志性成果：“悉尼协议”国际专业教学水平认证 IEET 通过。与国外本科大学建立合作关系，实现学分互认，实现学生“3+2”出国专升本。

（2）国内交流：扩展社会服务领域和发展空间，与地方政府、企事业单位合作与共建。与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系。

标志性成果：参加全国性教学交流研讨会，发表项目研究成果报告。

九、广播影视节目制作

（一）建设基础

1. 本专业在全国和省内的综合实力

深圳职业技术学院数字创意与动画学院是国内高职类院校第一家设立影视制作专

业的学院(当时高职高专的专业目录中没有影视制作专业名称),是深圳地区唯一一家获批广播电视节目制作经营许可证和发行证的高校影视类学院。影视制作专业于2016年根据《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)》更名为广播影视节目制作。本专业在建立之初就确立了产学研用、政校行企立体推进的办学方针。完成了多项校企合作项目,有国家级、省级精品资源共享课,在项目化教学、产学研合作方面,在专业与课程建设方面在全国高职类院校具有较高的声誉,项目负责人乌云高娃多次在高职高专师资培训中开设关于专业与课程建设的讲座。本专业教学设备涵盖了广播影视节目制作全流程,从电影级摄影设备、后期调色剪辑设备到广播电视级摄像设备、后期剪辑设备等都属于当前领先设备,同时还配置了专业的摄影棚实训空间、专业级录音室。本专业师资力量雄厚,由毕业于中国国家艺术研究院、北京电影学院、中国传媒大学、广州美院、武汉大学、苏州大学等一流学府的博士、硕士研究生组成的团队,包含正教授、副教授、讲师、助教的职称梯队,年龄结构、学缘结构合理,在影视制作行业方面和高职教育教学研究方面都具有丰富经验。本专业在专业建设成果、校企合作、教学条件及师资力量上在高职院校中占据领先地位。

2. 本专业建设的主要经验和突出特色及主要成果

本专业建设的主要经验是依托广东地区影视行业优势力量,在互联网+、大众创业、全民创新的大环境下,紧贴影视产业市场开展产教融合协同育人,强化实践教学、拓宽专业领域、强化影视策划与制作能力及影视文化教育。

本专业建设的突出特色是:

(1) 项目化教学与产学研合作,将影视项目引进课堂。让学生在情境化的教学空间中,将理论与实践融为一体,从而形成专业认知、专业实践、专业实习、毕业创作实践的一体化教学方式。

(2) 融合专业文化与专业知识、技能为一体的全方位、立体化教学模式。通过课程设置、师资配置、教学实践与实习的综合教学,使广播影视节目制作类学生能够提升本专业的文化与知识涵养,具备行业所需的职业道德与技能。

本专业建设已取得的主要成果为:

(1) 人才培养方面:为深圳地区影视行业企业提供了大量的实践型影视制作人才,在行业企业中形成良好的口碑,每年毕业生就业率都超过95%,尤其是多名往届毕业生自主创业成功并对学校专业建设形成良性反馈。

(2) 专业与课程建设方面:是学校首届“文化育人、复合育人、协同育人”三育

人重点示范建设专业，有国家级精品课程、国家级精品资源共享课各 1 门，省级视频公开课 1 门、校级各类精品课程立项 7 门，专业教材建设出版 4 本。

(3) 校企合作与横向课题方面：是广东地区第一家将真实电影项目引入课堂教学的高校专业；依托广东地区的影视行业企业，建立了省级高职教育公共实训中心，市级、区级的数字艺术公共服务平台，设立了学院影视艺术制作中心。近年来共完成各类校企合作横向项目约 50 项。

3. 本专业的人才培养质量

(1) 本专业毕业生平均就业率为 95.4%，高于 2015 年公布的全国示范校 93.7% 的平均就业率。专业就业率与同类型院校同专业平均水平的对比情况，一定程度上反映了本专业毕业生就业落实在同类型群体中的相对优势。毕业生月收入比同类型院校同专业平均水平高，例如 2014 届广播影视节目制作专业的学生毕业一年后的月收入为 4117 元，高于同类院校同专业平均水平 3215 元，这在一定程度上反映了我们专业毕业生在就业市场拥有较高的竞争力。毕业生就业一年之后的专业相关度为 57%，说明超过一半的同学在毕业半年之后还依然在影视行业里工作。这个数据同比略低于同类院校，专业会加强对学生的专业认知教育，努力提高毕业生对本专业及相关职业的认同感。职业吻合度是毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比，反映了现在的就业质量和职业匹配度，广播影视节目制作专业的平均职业吻合度为 47%，与深圳职业技术学院毕业生整体职业吻合度相当。毕业生就业现状满意度平均为 70.5%，略高于全校 67% 的水平。

(2) 就业特色。通过跟踪调查，广播影视节目制作专业的毕业生主要从事的职业是“影视工程技术人员”，主要的行业则是“电影与影视产业”。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（56%）和 1000 人以上规模的大型用人单位（20%），主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%），这与广播影视节目制作行业的特点、现状和趋势是相吻合的。另外需要说明的是，98.5% 的毕业生在广东（包括香港）就业，95.4% 的毕业生在深圳工作，本专业区域贡献度较大。在核心课程有效性评价方面，79% 的毕业生认为专业的核心课程对现在的工作或学习重要，同时，回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 68%。专业会继续强实习和实践环节，增强课程的实用性，以提升课程对实际工作的满足度。

以上是根据麦可思《深圳职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告》中广播影视节目制作专业相关数据，我们得出的分析。除此之外，广播影视节目制作的毕业生还有一大特点就是毕业生自主创业，他们不仅自己创立公司，还吸纳师弟师

妹们实习甚至毕业后加盟，并且公司之间有固定的合作机制，形成了一个团结协作并资源共享的行业团体。

4. 目前特色培育和实践能力情况

(1) 作为深圳职业技术学院“三育人”重点示范专业，坚持专业教育与文化素质教育有机融合，形成专业+拓展复合人才培养模式特色。广播影视节目制作专业开设复合型教学模式，设立主干专业与拓展专业相叠加的复合式专业模式，以复合专业方向、复合课程设置、复合能力结构、复合资质证书为重点，大胆突破既有的教育教学组织架构和运行模式，调动学生自主学习的能动性。

(2) 坚持项目进课堂，形成以项目化教学为核心的实践教学特色。学生在老师的带领下进行项目实践学习，为日后工作积累了丰富的实战经验。近年广播影视节目制作专业加强校企产学研合作，校企合作项目有与广东珠江电影集团合作的数字电影《浴血东征》特效制作、深圳家具设计院《信阳国际家具城》宣传片制作、香港广告皇公司合作的商业影视广告、深圳吉光片羽影视公司合作的为湖南芒果娱乐台制作的100集微纪录片《味道粤菜》、20集电视连续剧《阳光派》录音制作、深圳非物质文化遗产数字化保护与再现研究项目等，并挂牌成立了珠影集团深职院制作基地、深职影视艺术工作室的校企合作平台。

项目化教学在启动之初，教学团队要做好相关的教学准备工作，需对整个项目进行结构重组分析以及层次分类，对特定的典型任务进行教学化处理，分析有学习价值的典型岗位任务，从而形成可用于教学的“项目内容”与指导范例和案例，并制定每个模块的实践周期、模块介绍与说明，划分难度区域，提供流程学习指引、工作室实践规范与流程、考核评价方式与要求。前期的筹划与准备是决定教学实施过程中效果、效率的主要因素，相关资料的准备、范例的制作、对项目的设计难度以及学生学习进度情况安排都是影响实现教学目标任务的主要环节。

在教学实施方面，教师与企业专家将影视制作中岗位的典型任务，经过提炼、分析、归纳转换为具体的岗位实践模块项目，并划分难度。通过划分，小组根据每个学生掌握技能的实际情况进行分层次教学。影视艺术制作中心实训室的建立，能够构建良好的专业氛围，模拟真实的实践教学工作环境，实现“虚实结合、岗位实操、临近一线、技能专攻”的培养理念，对于培养符合当前行业需求的专业广播影视节目制作人才具有重要作用。

(3) 长期坚持的项目化教学及校企合作的良好互动，对学生的自主创业起到了一

定引导作用。经过几年建设，在课程与专业教学方面取得了一定成果。2014 年广播影视节目制作专业面向全校开设了数字影视制作拓展专业，受到学生热烈欢迎，报名人数超标。目前，广播影视节目制作专业聘请了来自深圳越众影视有限公司、深圳易华中鼎影业有限公司、深圳红星社等本地影视行业的专家，成立了广播影视节目制作专业校外专家教学指导委员会，并建立了 8 个固定的校外实训基地。学生毕业之后进入影视传媒行业、影视广告行业、影视动画行业，就业情况良好。2014 年广播影视节目制作专业与深圳广电集团体育健康频道、都市频道第一现场《董超工作室》、宜和购物频道、香港健康卫视、盛世唐朝、红星社映画等单位签订了实习协议。

5. 支撑本专业现有人才培养的条件

(1) 师资队伍

在该专业领域形成一支专兼结合、结构合理的教师队伍，专业课、专业基础课以及实训课基本上由经验丰富的“双师型”教师承担，还聘任 4 名具有实践经验的企业界人士作为兼职教师进行指导和授课，在教学团队构建上，有效地利用现有资源，形成专攻互补型结构。现阶段广播影视节目制作专业教师团队 13 人，其中正教授 2 人、副教授 1 名、高级技师 1 名，讲师 8 名，新进教师培养 1 名，师资学历方面有博士 3 名、硕士 9 名；外聘校外高级专业技术人员 4 名，兼职教师分别来自深圳广电集团和珠江电影集团等国内知名影视企业。

专任教师“双师型”教师的比例 90%以上。专业教师均有较强的专业实践动手能力和科研能力。承担了多项国家级、省级、市级科研教研课题。专任教师大部分具有企业从业背景，有丰富的影视制作开发经验与相关资源。发挥地处珠三角地区，影视行业前沿的优势，本专业聘请了高水平的资深影视行业专家和一线的能工巧匠为兼职教师，确保人才培养符合行业与社会需求。

在师资队伍建设方面，强化师资队伍建设，重视教师实践经验培养，专业教师在完成个人教学任务的同时，采用轮训的方式将专业教师下放到企业中去锻炼、学习，参与企业项目，提高专业技术业务能力，从而更好的开展教学。

(2) 实训实习条件

校内实训条件：

——深圳职业技术学院影像制作中心。主要教学实践基地建筑面积达到 14008.98 平方米，包括专业摄影棚（含绿幕拍摄标准场地一个）、专业多媒体影音教室一个，可使用的普通多媒体教室（机房）37 个，可满足 3 个年级 9 个行政班同时进行授课和实

践。日常教学和学生实践可用的设备涵盖了准专业级至专业高级层次的数字摄像机、数字摄影机以及达到电影拍摄水准的 UP 系列镜头、KINO 系列灯具,设备总额达到了 1200 万,专业生均校内实践基地设备值约 4.33 万元(2012—2014 级在校人数为 277 人)。

——省市区三级数字创意公共服务平台。广东省数创产业专业群公共实训中心,深圳市数字创意公共技术平台,由深圳市发改委、深圳市南山区科创局批准建立,由深圳职业技术学院数字创意与动画学院建设完成,引进一批涵盖数字影视制作、游戏设计开发、动漫动画、数字新媒体制作等方面的影视实训设备及配套软件,聚集了丰富的企业资源,形成了一个开发、有效、共赢的实用性平台。平台的优势有效的支撑了专业教学条件。

——工作室、专业实训室及设备建设。数字创意与动画学院目前已为广播影视节目制作专业方向提供工作室共计 960 平方米,摄影摄像制作、合成特效制作、后期剪辑制作及特效剪辑合成、录音棚等专业实训室,引进影视设备包括 4K 电影拍摄、剪辑特效、调色系统、3D 高清拍摄、剪辑系统在华南地区高校同类专业中,数创学院广播影视节目制作专业的实训空间及设备建设首屈一指。专业实训设备不仅可以进行紧缺型影视高清技术人才的培训,还可以帮助动漫产业解决产业技术瓶颈问题,全面提高行业产能和产品质量,同时可以原创或承接 A 级的电影视频和电影动画的设计与制作,开出生产性实训课时在 500 学时以上。专业设备价值达 2000 余万元,这些软硬件设备为创新平台的建设提供了基础的保障。2008—2015 年共建立 92 家数字艺术相关校外实训基地,其中,动漫类实训基地 26 家,广播影视节目制作类 19 家。已合作完成 15 个项目进校园。向合作单位输出动漫人才近百人。

目前实践教学条件已能保证课程设置中规定的试验。实训课开出率 100%。2014 年校外实习基地 25 个,提供实习项目 48 个,年接待学生近 300 人次,可提供的半年顶岗实习岗位已超过当年毕业班学生总数,达到 102 个。

校外实习基地。校外实训基地有两种,一是影视制作实训基地,包括影视拍摄实训基地和影视特效实训基地(作为影视特效制作参观和学习的场所);二是频道包装实训基地,主要是电视台、文化传播类企业,为学生提供电视栏目包装实习。影视制作实训基地和频道包装实训基地都同时提供就业机会。通过行业协会、毕业生、行业专家、学生推介会等与多家企业保持联系,经常性走访企业,输送优秀毕业生、解决技术难题、培训员工,聘请企业技术人员担任兼职教师,派送教师到企业参与产品开发,建立了互助双赢、资源共享的校企关系。目前,我们共建立校外实训基地 60 余家。这些实训基

地在学生实习、就业等方面发挥了重要作用。

（3）教学资源等教学条件

项目资源：依托专业与企业共同研发完成的 15 项横向课题资源，将其中的素材充分转化成教学资源，形成真实项目案例、专业技能教程等，为专业教学更加贴近市场需求奠定基础。网站：1 门国家级精品课程网站、1 门国家级资源共享课程网站、1 门省级共享资源课程网站、7 门校级精品课程、1 门校级专业教学资源库。素材库：建立教学资源素材库，积累超过 2000GB 的图库、案例、贴图素材、设计资源等内容。

（4）教学改革成果

课程建设方面。专业教师团队在课程建设方面经验丰富，成效显著，具有 1 门国家精品资源共享课，1 门省级精品资源共享课，7 门校级精品课程。广播影视节目制作专业教学计划经过多次讨论修改后确定，该教学计划总学分为 125 学分，实践教学学时占总学时的 52%。在《视听语言与剪辑》、《影视编剧》、《影视声音制作基础》等 8 门专业主干课程的基础上，按影视摄像、影视编辑、影视特效三个专业方向建设了《纪录片策划与制作》、《特效合成》、《影视照明》等核心课程，由企业经验丰富的双师型教师承担。

教材建设方面。本专业教师主编并正式出版发行的《影视特效合成》第二版，《影视声音制作》、《影视声音编辑》等三门课程教材入选全国高等艺术设计专业“十二五”规划教材。《音乐基础》入选高等院校素质教育“十二五”规划教材。

科研、教研方面承担市区各级纵向教研与科研课题以及企业横向项目共 50 项。

（5）教师学生获奖情况。

广播影视节目制作专业在 2009-2016 学年度共 2 次获得校级教风先进集体称号、专任教师多次获得教学优秀、全国大赛奖项，指导学生参加全国大赛获得金奖、银奖等奖项。

（二）标杆专业分析与本专业重点建设领域

1. 国内外标杆专业分析

广播影视节目制作专业选取的国内外标杆专业分别是南加州大学电影艺术学院的影视制作专业和北京电影学院的影视摄影与制作专业。

从国外影视类专业建设与人才培养方式看，美国好莱坞作为世界电影工业的中心，他的影视人才培养模式在国际上影响最大。美国的影视人才教育已有超过一百多年的历史，拥有为数众多的世界顶尖级影视学院，如南加州大学电影艺术学院 (School of Cinematic Arts)、纽约大学提斯克艺术学院 (New York University Tisch School of the

Arts)、加州大学(洛杉矶分校)戏剧、电影和电视学院(UCLA School of Theater, film and television)、美国电影学院(American Film Institute)、查普曼大学(Chapman University)、旧金山州立大学(San Francisco State University)等等。国际、国内影视行业的知名人士大多“产自”美国,其中南加州大学电影艺术学院(School of Cinematic Arts)久负盛名、被称为“好莱坞的后备人才基地”,堪为国际标杆。

南加州大学是美国第一所授予电影艺术学士学位的大学,南加州大学电影艺术学院有动画与数字艺术、影视制作、交互媒体与游戏、剧本写作等专业。1965年以来,平均每两年就有一位校友获得奥斯卡奖的提名。以当下好莱坞电影的地位、制作水平和商业化程度来讲,南加州大学电影艺术学院当之无愧的位列世界第一。南加州大学电影艺术学院影视制作专业人才培养模式的最大特点,就是“在做中学”、“学用一体”,这主要体现在三个方面:

(1)“文化育人”,重视个人的综合素质培养。影视艺术学院的所有学生入学后三个学期学习一样的通识教育课程。两门历史,两门科学。只有到了二年级下学期才真正开始接触专业课。这说明南加大电影艺术学院对学生的专业教育是建立在坚实的人文社科背景之下的。

(2)“在做中学”,工作坊式的课程计划与教学安排。影视制作专业的学生到了大二下学期就开始分班,分别是电视、电影、纪录片类型,三个班里又分成三人一组,分别轮流担任导演、摄影、剪辑、录音等职位。开始从小短片开始,逐渐扩大摄制的规模,都是在不停的创作中循环教学。先实践再理论,理论课程相对于实践课程非常少。

(3)“专业流程”,强调在专业的影视制作流程中进行学习。影视艺术学院的课程大致分为三类,“综合制作类课程”、“专业方向”、“联合作业类课程”。综合制作类课程就是由小到大的短片拍摄与制作,重在让学生在做的过程中有个感性的认识。专业方向课程有一些专业性非常强的课程组成,例如编导,影视剪辑,影视录音等。使用的都是好莱坞一线的教学案例与素材。联合作业类课程,类似于我们的毕业设计,也是由自由组合同学,按照小组的方式分工完成电影拍摄。

每年4月的毕业季,南加大影视艺术学院会在美国导演工会剧院放映制作类MFA学生的毕业作品,观众不仅包括学生和演职人员,也包括电影业界人士和制片,发行商等,为学生进一步发展提供了机缘。

国内培养影视专业人才的培养,是以北京电影学院为代表的专业院校。北京电影学院作为中国最早的以培养影视制作人才的专业院校,依托北京地区影视工业的产业链,

成为中国目前影视行业教育的风向标。北京电影学院早期依照前苏联的分类教学模式，依照影视制作的流程分类分专业。分成导演系，摄影系，影视技术系，表演系等。而摄影系影视制作专业的教学思路是“广打基础，专而又专”。“广打基础”不仅要在课程设置上得到体现，还要在专业的骨干课程中充实电影艺术通才修养的教学内容。并且课程设置环环相扣，体系完备。课程设置的原则：关注世界电影影像发展动态，保持摄影系教学体系的精英模式，借鉴欧美通才教育体系的优势。“专而又专”则要求学生在专业技能扎实的基础上，利用所学之长积极参与校内的作业协作以及教师的科研和创作项目，尽可能在较丰富的社会实践中巩固和提升自己的专业能力。这个教学思路既保持了影视专业精英教学体系的特点，又借鉴了欧美通才教育体系的优势。毕业生成为职业摄影师的比例以及能否在电影电视创作的其它领域成才，是衡量这一教学思路完成质量的核心标准。

北京电影学院摄影系的专业课包括《纪录片创作》、《电影摄影创作》、《广告与 MV 创作》三门课程。《电影摄影创作》使学生掌握电影摄影的创作方法和创作理念，全面了解电影制作方法与电影各个创作部门，达到一个有电影创作能力的职业摄影师的水准；在《纪录片创作》和《广告与 MV 创作》课程的学习过程中，学生能够了解纪录片、广告和 MV 等剧情片以外的其它片种的创作规律，并积累了一定的创作经验。三门专业课中渗透通才教育，为学生走上社会后进入广泛的创作领域打下基础。

对照国内外标杆院校，广播影视节目制作专业在以下方面能够得到借鉴并且需要大力提升。

(1) 职业技能学习与影视文化专业学习的互补。由于职业院校的固有特点，学生从入校开始将大部分专注点放在了专业技能培养和训练上，在短时间内使学生具备了过硬的从业技能。但是单纯的技能训练已经越来越无法满足行业的高速发展，技术和观念的发展与变革对于人才培养的要求越来越高。如何在培养技术技能的同时又兼顾到学生的未来职业发展的高度是职业院校当前面临的问题。高职类毕业生拥有丰富的实践经验，具备很强的动手能力，但是在摄制组中一般从事的都是单项的技术操作。他们能拍摄，可录音，会剪辑，却没有成为摄影师，录音师，剪辑师。而从职业摄影到真正的摄影师则需要丰富的理论基础作为影像创作的必要保障，而不单单是简单的操作机器。

(2) 课程设置的系统性与实践性。北京电影学院摄影系开设了《剧作概论》《电影声音》《导演基础》《制片与市场》《电影剪辑》等公共课。专业基础课中的技术课程，第一学期的《感光材料应用原理》是先修课程，包含了《摄影造型基础》课程（暗房技

术部分)和《曝光技术技巧》课程需要的基础理论,《摄影镜头的使用性能与技巧》使学生系统了解摄影镜头的成像原理、造型特点,第二学期开设的《视频摄录及编辑基础》,为《电影摄影造型技巧》课程的实习做准备,第三学期开设的《电影摄影机》为《电影照明技巧》课程的实习做准备。专业基础课中的艺术课程包括《摄影造型基础》、《电影摄影造型技巧》、《电影照明技巧》、《电影画面》四门课程环环相扣。《摄影造型基础》课程以图片摄影的方式,培养学生对美的敏锐度和感受力,为进一步学习电影摄影造型手段打下扎实的基础;《电影摄影造型技巧》课程以动态影像的方式,训练学生操控摄影机的基本功和运用光线、色彩、光学、运动等摄影造型手段叙事的能力;《电影照明技巧》课程要求学生使用16mm胶片完成规定作业、学习电影布光技巧;《电影画面》课程在摄影系教学体系中是连接技术技巧课与创作课的纽带,培养学生根据故事内容运用摄影技术与技巧的意识,为创作课程的学习打基础。

由此可见,电影学院摄影系的课程设置循序渐进,环环相扣,每一门的课程都为下一阶段的课程打下了基础,每一门课程都有明确的训练目标。并且形成了完整的课程体系,在这个完整闭合的体系内获得全面完整的影视教育的同时,能够在专业方面有所建树。而我院广播影视节目制作专业的课程由于专业方向跨度大,在课程设置的顺序安排、课程关联度的紧密型等方面还需要进一步优化为一个完整的专业体系。用以解决目前学生单项技能过硬,但是综合水平不足,学生创作能力偏弱的现象。

2. 本专业建设的关键问题和重点建设领域

专业目前面临的关键性问题有三,一是高的课程标准和国际化的视野,需得以开放谦虚的态度,向国内外标杆专业学习。既包含专业领域的学习,也包含专业态度的学习;二是国际交流合作方面,需创造条件进行同国外高水平院校之间的教师交流和培训以及学生间的共同合作,用以提升教师的国际化视野和专业教学水平,从而使得学生获益;三是专业教学以行业高度为标准,加强与行业内主流软硬件生产商(ARRI、RED、NUKE等)的联系,及时将新技术新手段运用到教学和创作中。

进一步提高制作水准,力求在后期特效、摄影摄像、录音制作等方面提高授课的专业深度,增强学生的专业技能和专业精神,通过专业方向的突破来带动整个专业提升。同时,加强理论课程和通识课程的学习,形成具有两个融合、一个机动化模块的高职影视制作专业课程体系,快速适应产业发展与新技术。两个融合是指文化素养+艺术审美、专业理论+岗位能力的融合,作为相对稳定的专业教学模块进行建设,一个机动化模块作为专项技术模块定期更新,用以应对行业内不断更新的技术,以便及时将新技术引进

课堂。这其中将实现一个转变，从突出单项技能转为兼顾职业素质与文化素养，同时专业内容也将进行拓展，从传统影视制作拓展到特种影视、VR 和 3D 影视制作、航拍、VR 特效合成，互联网影视短片等领域。

本专业重点建设领域如下：

（1）完善人才培养方案

行业对于人才的需求是随着行业的发展而变化的，所以对于人才的培养目标也在不断的变化之中。因此人才的培养需要从学生本身的意愿、用人企业对人才的需求、毕业生的反馈这三个方面着手。

理论与实践教学有机结合，注重培养学生的实践创作能力。学生在进入影视制作专业学习后，前三个学期接受严格系统的基础课教育，主干课基本执行原教学方案。至第四学期开始（既专业方向确定后）到第六学期毕业，依据教师的授课方向和创作方向，采取双向选择的形式，实行有针对性的培养。导师带领学生参加科研项目或参加创作实践，着力提升学生创新能力以及团队精神。各导师在主讲老师讲授理论部分完成后介入实践指导学生，帮助学生分析理解实习作业的要求，指导学生选题、制作拍摄文案，指导学生拍摄、完成各个作业。期末时，各个导师将与主讲老师一起讲评学生的创作作业，并组织评定深圳职业技术学院“白鹭”短片节。

尝试导师制将丰富学生学习的资源，加强了老师与学生的联系，深化了培养方式，创造了因材施教的个性化培养模式。同时在学生综合实践创作和毕业设计中按照企业实际项目运作流程进行，引入企业的实际评价标准，邀请企业相关人员参与评价，为学生走向社会成为职业影视制作人打下坚实基础。

（2）深化校企合作，改革实践教学组织方式，全面培养学生的影像创作制作能力

培养有电影影像创作制作能力的从业者是我们的培养目标，为了适应现代社会影像产业的发展，提高国际竞争力，我们要培养一专多能的高级艺术人才。使学生毕业后，不仅能够在影像创作制作中胜任职业工作，而且对影像创作有全面的了解和把握，如导演、剪辑等。这样一方面使培养出的人才有更多的就业机会，也能从不同的角度激发学生的创作才能。另一方面，对影像创作的全面了解有利于促进学生对影视创作的进一步认识和提高，其特点具体体现为：专业基础实践课的教学过程，就是一个由电影摄影技巧到电影影像全面创作制作的过程，尤其是最后的《纪录片创作》、《影视综合实践创作》等专业课，已经是一门完整作品的创作课了。毕业联合创作制作以更专业的精神、更全面的要求来指导学生进行创作，参与创作的各专业学生必须服从电影影像的整体风格来

进行创作，这有利于学生对影视创作进行全面充分的学习。

（3）加强国内国际交流合作，引进影视后期 NUKE 国际认证

北京电影学院摄影系在业内的口碑，吸引了国内外许多著名公司合作，如：ARRI 公司、KODAK 公司、先力公司、华龙公司等。这些公司不仅进行技术上的交流与合作，也从经济上赞助学生进行创作，这对于学生的实践创作是莫大的支持。所以树立深圳职业技术学院数字创意与动画学院影视制作专业的良好口碑也是我们需要努力的。今年我们已经成功举办了第一届“白鹭奖”短片节，并由深圳最大的影视器材公司盟谷影视器材租赁公司进行赞助。与研发当前电影特效行业最著名的软件“NUKE”的“THE FOUNDRY”公司建立了联系，我专业余伟浩、毛颖、李宁、杨征老师成为了其首批中国区认证讲师。加强与业内顶尖企业的联系可以为教学带来鲜活的实例，可以为实践带来强有力的支持，同时也是我们在业内树立良好口碑的必要条件。

另外，在国际合作中，能够使了解业内的前沿信息和发展动态，逐步培养学生具有知识前瞻性和创作先导性的意识。

（4）不断优化课程体系结构

当今世界上最具有影响力的电影学院多以培养专业的电影制作人(Film maker)为主。而北京电影学院的教学体系不仅相对完整而且在影视专业技术教学方法、艺术思维与修养等方面的培养具有独到的优势，特别是循序渐进不断强化电影制作能力的教学效果，奠定了在同业中的重要地位。

影视制作是一个复合型但专业技术门槛较高的专业，整个专业的学习是在具体的课程设置上，需要增强课程的关联性，由浅入深，专业通识教育——专业基础教育——专业技能教育的层次递进，培养具有专业性的复合型人才。

因此，我专业的课程设计需要从专业高度进行再一次的优化。在教学的各个阶段，注重理论和实践环节的循序渐进，并根据每次作业小组合作的特点，为学生创造多次演练的机会，加大学生的实践密度。

第一学年主要以影视通识教育为主，注重学生基础理论知识的构建、艺术欣赏能力的提高，使学生在行业高度具备完整的知识理论体系，专业技能和理论知识相得益彰，以实践检验理论，用理论促进实践能力，让学生树立专业水准的影视欣赏和判断能力，学习初步的技术基础，其实质是技术基础教育和艺术构思开发阶段。课程包括《中国电影史》、《世界电影史》、《摄影摄像》、《影视精品赏析》、《影视包装》、《文化经典解读》等。

第二学年依据学生的兴趣进行分方向的专业技能提高,有针对性地、深入地强化学生某一方面的专业技能,其实质是影视技术与技巧训练阶段。课程包括《影视摄影造型基础》、《视听语言》、《录音基础》,以及划分专业方向后的《影视摄影照明》、《纪录片创作》、《特效合成》。这些课程的实习是对学生技术掌握程度的考查,同时也在创作方面提出了一定的要求。在课程基础之上,进一步完善第四学期的跨专业方向综合创作,让分专业方向后的学生在综合创作中感受自己专业在整个体系中的位置,以及如何与相关专业方向协作配合。此环节中,作业讲评均采用不同专业方向老师同时会诊式的讲评方法,不仅有利于任课教师以及先修课程的教师检验各自的教学效果,同时也有利于学生之间的相互交流,全面认识各自学习中的薄弱环节,为之后的毕业设计做好必要的准备工作。

第三学年主要进行跨专业的综合创作,结合整个行业既需要专业技能又需要复合协作的特殊性,在充分发挥每名学生的专业技术技能的基础上,学会与相关专业方向的同学协作,强化合作的技能和技巧,同时也是对前面所学知识的查漏补缺。经过创作总结和成果发布,可以将部分优秀作品推荐到各类短片节甚至 A 类电影节的短片评奖环节中。

此外需要完善毕业设计的实施流程和实施标准,通过毕业设计的专业性和严肃性保证毕业设计的作品质量。最后阶段的毕业创作,涵盖了影视制作的完整流程,不仅全面检验了学生基本理论和基本技能的掌握程度,更重要的是,这种实际创作的环境,对学生的思想品德、协作精神、身体素质、实现影像设计的创新能力以及克服困难的毅力都是一种巨大的考验。因此,在第四学期期末启动毕业设计,让学生利用暑假的时间进行充分的剧作准备和制片准备,在第五学期开学后正式进入毕业设计的制作状态,与第五学期的专业课程同步进行。做到以实践带动教学,以教学保障实践。

(5) 配套完善实训设备

作为一门实践性很强的学科,教学硬件能够与当前一线的电影制作设备保持同步是十分重要的,这样才能保证人才培养与社会发展同步,与就业需求同步。完善的硬件设施有力的保证了学生创作实践的有效进行。我专业拥有先进的 RED 系列数字摄影机和 ARRI UP 镜头组,加上相关的配套设备可以进行完整的电影创作。但是仅仅一套先进的拍摄设备仅仅能够满足 1—2 组的学生毕业设计(毕业生每年约 15—16 组),所以让尽可能多的学生参与到更高水平的影视制作中是我们一直以来的愿望。只有理论知识不进行实践是学不好影视的,而一般院校又没有实力来买这些贵重的设备,如果我们能够利

用这次专业建设的契机再购置 5—6 套 RED 或 ARRI 数字摄影机和相关配套设备,在学生大二的综合创作和大三的毕业设计中,超过 80%的学生可以将作品水准提高到市场水准,可以尝试直接将作品转化为生产力。

(6) 加强师资力量培养

影视制作专业是一个时间密集型、技术密集型的复合型产业,同时是技术能力和艺术修养的复合型专业。同样,作为实践性非常强的学科,教师的创作能力和专业技术素养直接反映在了教学上。专业技术可以通过网络、书籍、培训等手段进行,但是教师的创作能力是需要一定时间的创作积累和创作经验的,而且随着影视技术的更新迭代,创作手法也在不断的变化。因此,需要在一定的时期内给予专业教师适当的创作时间,在不断的创作过程中将新技术、新观念、新手段带入课堂,将行业内的新技术、新标准、新思路带入到教学中,保证人才培养模式的不刻板、不落后、不僵化,保证人才培养的时效性。

(7) 完善制度建设

在不断充实教学硬件的同时,我们还需要认真借鉴国际先进管理经验,致力于优化具体的管理和维修规范,建立集制片管理、器材管理、技术指导与监督一体化的管理方式,使现有设备的效能得到最佳发挥,提高教学资源的整合程度。

以强化影视制作专业的品牌意识和集体荣誉感为理念核心,作为我们实施教学管理和追求教学质量的思想基础。以培养学生成为未来影视创作优秀人才的思想为核心理念,作为影视制作专业营造具有创新精神优良学风的思想基础。同时,从影视行业的职业角度考虑,严格执行数字创意与动画学院及深圳职业技术学院的各项规章制度,不仅是教书育人的一项重要内容,更是学生迈向未来职业生涯的重要一“课”。使学生充分认识到设立各种规章制度的意义是制度管理的首要任务。学生普遍能够自觉遵守各项规章制度。

(8) 丰富教学手段

影视教育理论是建立在充分的实践基础之上,而且影视创作实践不同于其它专业,需要各不同方向的人才协作进行,需要在灯光、美术、录音、摄影等设备器材经过充分准备之后进行,需要一定的创作连贯性,需要物质和精神的准备,需要灵活和更加完整的时间。因此在课程设置上,尽可能将课程集中在一段完整的时间内进行,同时给予学生更大的创作空间,学生分散自由创作,老师在学生创作期间针对不同学生进行有针对性的指导。并定期将学生组织在一起,对于共性问题、基础知识点进行讲解,组织学生

进行创作交流。

（三）建设目标与预期成果

1. 建设目标与建设思路

专业建设首先要准确定位人才培养目标：影视制作行业的“中坚力量”，坚持提升人才培养质量为核心、以学生受益为根本出发点，强化实践教学、影视制作能力，兼顾创意及文化艺术素养培育，借助区域产业发展优势、以产教融合、校企合作、工学结合为基本方法，打造高水平专业：行业内高度认可，在广东省乃至全国有影响力和美誉度。

依托深港台地区影视行业优势力量，在互联网+、大众创业、全民创新的大环境下，抓住影视产业发展机遇，专业将强化办学内涵，继续紧贴行业企业深入开展产教融合协同育人，强化实践教学，拓宽专业领域，强化影视策划与制作能力及影视文化教育，以培养高素质技能型人才为目标，专业发展围绕数字影视产业进行课程内容建设、课程开发，形成涵盖数字影视策划、制作、发行方面的课程体系群，适应数字影视娱乐产业的改革变化，建立较为完善的的专业培养体系，提增地方影视产业支持能力。

根据广东影视产业的发展状况，结合学校、学院特色优势，强化突出专业两大特色，重点对师资队伍建设和育人模式教育改革、课程体系建设、课程标准、专业教学资源建设、专业宣传与辐射能力等方面进行系统建设改革，以行业为依托，充分发挥专业优势，强化产教融合协同育人的办学特色，为深圳以及广东输送高素质的数字影视创作人才。

2. 预计产出的标志性成果

（1）建设完善的创新型广播影视节目制作人才培养模式。能够面对产业结构转型升级对技能人才素质的新要求和学生可持续发展的需要，从学生个体持续发展角度培养复合式创新型高素质高技能影视制作人才。一方面提高学生的硬实力，另一方面加强人文素质的软实力，培养专业技能和素养兼备的影视制作“中坚力量”。形成具有两个融合、一个模块化的高职影视制作专业课程体系，快速适应产业发展与新技术。借鉴标杆专业在教学组织与教学设计方面的先进性大胆突破既有的教育教学组织架构和运行模式，调动学生自主学习的能动性。

（2）专业与课程建设。研制专业教学标准，在专业建设中形成具有指导意义的课程方案，在主干核心课程的内容、实施方案、考核要求等方面形成系统课程标准。建设《视听语言与剪辑》、《摄影摄像》、《纪录片策划与制作》等主干课程标准。完善课程建设，建设与行业需求接轨的课程内容。根据影视行企人才需求，共建符合市场人才标准的课程内容。进行专业核心课程的信息化网络开放课程建设，建成达到省/国家级水平

的网络开放课程 4 门。

(3) 校企合作编写课程教材。结合广东影视产业的引领优势，紧跟技术发展趋势，为高职类广播影视节目制作专业提供反映行业企业实际需求的系列专业教材，拟开发 4 部省级/国家级规划教材。

(4) 指导学生参加省市级以上创作大赛，获奖 10 项以上。

(5) 完善专业实训条件建设。完善建设满足专业教学需求、符合行业标准，功能齐全、制度完善、运行有效的影像艺术制作中心，具备影视制作全流程标准。继续建设校外实训基地，优势互补，为学生专业实践、实习提供有效保证。

(6) 专业教师的专业发展与提升。加强落实教师下企业制度，实现每个学期有一位专业骨干教师脱产下企业实习半年，实现至少三名教师的职称提升，在高职高专教师教学比赛中获得奖项，教师参加教育教学信息化大赛获得奖项，建设广播影视节目制作类专业的省内领先双师型教学团队。

(7) 建设专业学生学习、创新型社团两个，成为学生自主学习，自主创业的孵化器。

(8) 基于专业建设，积极开展教学研究，形成教研成果，申请立项校级/省市级教研项目 3 项及以上，完成影视专业相关的人文社科研究项目、专著和论文。

(9) 职业资格的国际化标准建设，建设、引进影视后期 NUKE 职业资格认证体系和 ARRI 职业摄影师培训体系。

(10) 校企共建共同开发创建深圳青年影视创作基地。联合广东省电影协会、本地影视企业，结合深圳、香港影视产业的引领优势，共建深圳青年影视创作基地，成为深港澳地区青年影视创作培育、孵化、交流、交易平台。

(11) 专业资料库建设。在现有基础上继续增加专业资源库建设，将校企合作真实项目转化为教学案例、教程、更有效的“二次利用”；搭建一定数量的文化视听资源与行业资讯动态，培养文化分享氛围，传递行业技术趋势，共享视听资源。预计拟增加 3000GB 资源。

(12) 教研科研齐头并进，积极拓展横向科研项目，形成教学支持。在强化与深化专业建设特色同时，开展大量企业项目的开发与研究，预期完成横向及原创项目 10 个以上。

(13) 人才培养的社会认可度得到显著提升。本专业生源质量稳步提升，新生第一志愿投档录取率、第一批志愿投档新生平均普通高考分数、新生报到率、毕业生对母校

的满意度和推荐度等社会认可度与立项建设前相比有显著提高。

（四）建设内容及主要措施

1. 完善构建贯穿影视文化素养的广播影视节目制作复合式专业人才培养方案

（1）立足于本地，放眼至全国乃至世界同类专业的教育现状，重新审视专业人才培养目标，不断优化专业人才培养方案。根据高职类专业学生生源的特点，以学生学习与获取知识能力的角度思考，继续优化影视专业主干专业+拓展专业课程组合培养体系，复合能力培养的教学管理模式，深化校企产学研用协同合作。根据企业的人才需求特点，将影视文化素养、影视制作从业职业道德、专业技能培养贯穿日常教学，实训、实习，毕业设计中。形成具有地方特色的专业教学指导方案和课程标准。

（2）充分激活各方资源活力，进行协同育人，完善优化广播影视节目制作专业人才培养方案。创新协同培养模式以符合影视行业协同合作的工作特点。以“政校行企四方联动”理念为指引，创建深职影视艺术创作中心，深圳青年影视创作基地，完善校外产学研专家指导委员会，搭建产学研用立体推进的育人网络平台，建立起学校、企业行业、毕业生回馈的长效关系。

2. 课程建设

（1）依托教育部高职艺术设计指导委员会主任单位，组织多方资源对基础必修课、专业课、顶岗实习、教学设备装备的标准进行制定，对专业实践教学组织形式、操作方式以及管理措施形式等进行深入研究，最终形成规范。

（2）继续深入开展专业课程建设与拓展课程建设工作，以适应影视行业产业升级人才需求。围绕影视策划、影视制作、影视发行三个关键主线开展：优化课程体系结构，提高培养效率；强化核心特色能力培养；从教材建设、影视策划类课程建设、广播影视节目制作实践类课程建设、影视发行类课程建设等多维度推进课程建设内容不断深化。

（3）课程建设形成一套完整的行之有效的教学标准，根据课程建设，建设校企合作教材。项目化课程建设，建立好影视摄影、影视特效、影视编辑专业方向的项目化课程渠道。校企联合，开发校本实训案例。

3. 配套实训基地、平台建设

构建校内外互补的全方位影视实训中心，满足教学、科研与培训、认证、社会服务等需求，成为具有生产性造血机能的有机实训中心。

（1）专业教学资源建设。加强专业教学资源建设，从课程教学资源库建设；教学文件规范与完善建设，校企合作开发实践教学内容；专业软硬件资源建设；完善深职数

字影像制作中心设施建设;开展专业推广宣传资源建设以及数字化资源建设等多方面入手,形成完备优化的教学资料库。

(2) 创建青年影视创作基地。联合广东省电影协会,本地影视企业,结合深圳、香港影视产业的引领优势,共建深圳青年影视创作基地,成为深港澳地区青年影视创作培育、孵化、交流、交易平台。为高职类广播影视节目制作专业的学生提供产学研一体化的学习中心。

(3) 行业级适应数字影像全流程的软硬件实践环境。新建后期特效 NUKE 实训教室、电影声音混录棚、电影调色棚等,新引入开发的国际标准认证体系:影视后期 NUKE 职业资格认证体系,职业摄影师培训体系。

4. 双师型师资队伍建设

本专业根据行业创意为本,技术更新迅猛的特点,要求教师在人文素养的提升和专业能力的提升都要做到与时俱进。专业形成教师轮换到企业一线培养专业能力的机制,加强教师的企业工作经验,学习企业管理、经营策略及加深对影视制作流程与规则的认知。

(1) 建立骨干教师企业培训进修模式,通过双向流动培养双师型教学团队。所为双向流动即校内教师下企业、企业教师进课堂。建立骨干教师下企业培训进修模式,增强教师的实操能力,学习企业管理、经营策略及影视制作流程与规则,了解影视企业人才需求现实和培养的方法,探讨学生择业、就业及创业的状况,真实感受影视制作行业企业与职业教育的紧密联系,职业教育机构与企业间共同面临职业培训的任务,掌握教学策略、学生能力培养的一线讯息。

(2) 校企合作建立多元化教师团队。通过企业实际项目进如课堂、学校原创参加大赛、大赛成果促进学生创新创业一系列推动的上课下课下教学实践,丰富教学团队成分多元化、教师教学与实践能力并重,使得学生在学期间能够有机会面对学校与企业两位老师。

(3) 借助外脑外力,提升师资团队的专业能力和职业素养。加强院校间交流以及国际化培训,筹办大师工作室、引进客座教授、参加训练营等。通过外派骨干教师到其他重点院校和参与国际化培训,了解影视制作领域的新知识、新技术和新动态、新进展、新工具的应用技术;学习广播影视节目制作专业相关优秀的教育研究成果和先进教育管理经验的经验;与外界建立常态化的交流合作联系。

5. 发挥三育人示范性专业建设特色,继续加强专业学生综合素质培养,立德树人,

培育企业文化精神。

(1) 培养有文化内涵的影视制作专业人才，实现影视文化素质教育与影视专业教育相互融通。完善影视专业人才培养方案，从课程内容与教学方法的改革入手，将电影史，影视批评理论等影视文化素质教育渗透到专业技能教育的全过程，实现影视文化素质教育与影视专业教育相互融通。

(2) 培养有复合能力的影视制作人才，实现人才对行业、产业的适应性需求。分析与梳理影视行业人才需求的最新信息，依据行业对复合型人才的需求变革教学运行机制，优化专业素养和能力结构，加强影视专业复合课程，复合能力的培养，实现人才对行业的宽口径适应性和可拓展领域的持续发展。

(3) 激活各方资源活力，校企合作进行协同育人，构建比较完善的影视制作的产学研用立体办学模式。创新协同培养模式以符合影视行业协同合作的工作特点。“政校行企四方联动”创建深职影视艺术中心，搭建产学研用立体推进的育人平台，积极开展影视项目工作室教学。

6. 对外交流、合作与社会服务方面，引入先进的理念与机制，提升办学质量与师资水平，形成有来有往有引进有输出的合作常态。通过境内外高校、标杆专业访学与进修、境内外学校学生交流与学分互认、一带一路地区和国内欠发达地区的教育、文化方面的输出以及境内外合作训练营和师生作品交流进行专业与高水准的对接和对其他地区和服务与支援。

十、机械设计与制造

(一) 建设基础

1. 专业综合实力强

本专业在省高职机械制造类专业中综合实力领先，在全国高职机械类专业中有一定知名度。通过多年的建设，本专业建设取得了显著成绩：(1) 2009 年本专业被教育部授予国家高职示范性专业。(2) 2001 年-2011 年本专业进行四年制高职教学试点教学。

(3) 2012 年开始与深圳大学联合培养高职本科生，目前已有首届毕业生，学生供不应求，就业质量高，就业单位主要要：大疆、大族激光、盘古数据运营服务有限公司、群达集团福达智能事业部、深圳达实智能有限公司，深圳地铁等。(4) 2001 年成为教育部高等教育司全国教改试点专业。(5) 本专业是国高职高专师资培训基地。(6) 本专业深圳市劳动局数控技术类工种的培训和鉴定点。(7) 本专业校内实训室是深圳市重点实

验室。

2. 主要建设成果

(1) 行业企业全程参与人才培养，校企协同育人机制建设初见成效。专业与知名企业东江基团有限公司、群达模具（深圳）有限公司等企业合作，请企业专家进学校做报告，带领学生参加企业，请企业专家共同制定人才培养方案，合作编写教材，实现协同育人。

(2) 国家精品资源共享课等课程建设成果突出。专业有国家精品课程 5 门，精品资源共享课 4 门，是国家第一个专业教学资源库—数控技术专业教学资源库建设项目三所发起单位之一。先后参与了国家数控技术专业教学资源库和模具设计与制造专业资源库建设项目，承担了两门课程的建设。

(3) 积极参与国家机制类专业建设工作。专业教师钟健 2013 年参与教育部制造大类专业目录修订工作时，提出基于调研为基础专业目录修订工作思路，负责将多个专业整合为机械设计与制造、机械制造自动化两个专业；2014 年主持撰写教育部子项目《机械设计与制造行业人才需求与专业设置指导报告》；2015 年主持机械行指委组织的《机械设计与制造专业系列课程开发》课题，2016 年参与教育部课题《高等职业教育装备制造大类专业教学标准开发规程研究》，担任核心专家组组长。

(4) 社会服务能力较强。本专业对口支援吉安技术学院数控技术专业，并先后为富士康、深圳先进微电子科技有限公司、东莞誉铭精密塑胶五金电子厂单独开班，结合企业实际情况，为这些企业培养未来的业务技术骨干。

3. 人才培养质量好，社会认可度高

近 5 年来，本专业在 8 项国家级及以上级别大赛中获奖，6 项在省级大赛中比赛获奖。本专业近几年就业率良好，高于学校及全国示范性高职院校毕业半年后的就业率；就业竞争力良好，如 2011 年毕业生就业竞争力在全校 37 个排序专业中排名第 10，毕业一年的就业率、毕业一年的平均月收入、就业现状满意度均高于本校及全国示范性校。深圳知名创新企业、智能模具制造企业群达集团福达智能事业部多次招生本专业学生。2015 年 12 月公司运营总裁亲自为专业毕业生召开专门招聘会，并招聘了 4 名学生。专业自 1998 年以来一直为社会及企业员工培训技能。根据社会的需求，专业看办形式多样的培训班，主要有：三年制业余大专班、专项技能培训班。其中前者主要面向企业及个人，在提高学生操作技能的同时提高学生的文化素养。从 2002 年到现在，专业为深圳先进微电子科技有限公司单独开班，结合企业实际情况，为这些企业培养未来的

业务技术骨干。专项技能培训班主要联合企业，根据企业需求对其员工进行短时间强化培训，有针对性地在较短时间提高某一专业技能。如专业为东莞誉铭精密塑胶五金电子厂员工培训机械基础、模具设计等专项技能。专业多年来接受兄弟院校教师来深圳进修，如近几年先后有黔西南职业技术学院、天津轻工职业技术学院、揭阳职业技术学院、金华职业技术学院等。同时专业响应市政府及学校号召，积极支援兄弟院校。如专业自2014 支援吉安职业技术学院数控专业创办及建设，每学期吉安职业技术学院数控技术专业教师来我专业学习交流或我专业教师去吉安职业技术学院数控技术专业交流指导4 人次以上；又如我专业杨文明老师自2014 年支援喀什大学，担任深圳援疆前方指挥部筹建喀什大学工作组组长，挂职喀什大学教务处副处长，获得的当地师生及广东省市学校领导的一致好评。

4. 人才培养质量保障体系完善

日常教学与管理制度健全，管理流程规范；教学监控手段完善，评价指标具体明确。学校及机电学院基于教务管理信息化平台，日常教学与管理严谨、规范。教学质量监督与评价如图9所示，“专业课程/职业资格考评鉴定”一体化，实现专业课程体系与教学质量社会监督评价、校级督导评价、院系评价和学生评价体系。专业学生培养质量稳步提升，就业岗位层次逐渐上移，2011-2013 年麦可思就业质量分析报告反馈本专业学生就业满意度、就业率、月收入均高于全国高职同类专业平均水平。

5. 专业特色培育与实践

(1) 协同育人体制机制建设

本专业人才校企合作共育的形式是依托校外实习基地和校内实践基地，实施2.5 年校内、外实训基地教学+0.5 年企业顶岗实习学制，联合培养本专业人才。校内专职教师以承担专业课教学、指导专业技能实训和校内生产性实训为主。校外兼职教师以指导企业认知实习、顶岗实习为主，并部分指导专业技能实训及不定期面对学生举办专业讲座。专业与知名企业东江集团有限公司、群达模具（深圳）有限公司等企业合作，请企业专家进学校做报告，带领学生参加企业，请企业专家共同制定人才培养方案，校企合作，实现协同育人。同时专业在课程教学中发挥企业的作用，实现协同育人。专业联合企业合编教材，将企业现代制造工艺引进课题；同时，专业积极与群达模具（深圳）有限公司合作，让学生参与该公司广东省“珠江人才计划”引进创新团队《高分子成型装备核心技术研发及产业化》项目，努力实现在顶岗实习培养学生的创新能力和综合素质。

(2) 人才培养模式改革

2006 年专业成为首批国家示范性高职院校重点建设专业，在国家和地方财政经费的大力支持下，专业教学、科研、社会服务、师资队伍建设和校企合作等各方面得到完善建设和发展。在人才培养过程中，专业借鉴国外先进职业教育理念，提出了从标准化角度出发构建以岗位职业能力为本位，与职业资格（标准）证书相结合的系统化课程体系框架结构。主要包含三个层面的文件体系：（I）详实可靠的企业调查和产业行业调研数据；（II）具有权威性和科学性的专业教学标准；（III）具有区域特性和规范性的课程标准。设计了 9 个体系开发支撑文件和 10 个教学指导和执行文件（含专业教学标准和课程标准），我校 35 个专业依据此框架开展了系统化的课程体系建设工作。

6. 人才培养条件好

（1）师资队伍。本专业有专职教师为 19 人，其中教授 5 人，副教授/高工 12 人；博士 6 人，硕士 17 人，高级技师 10 人，国家名师 1 人、校金牌教师及教学名师 4 人，所有专任教师均达到了“双师素质”要求，有兼职教师 48 人。专业 70%具备高级职称（其中教授 5 名），80%具有硕士以上学历；2 人认定为深圳市高层次专业人才，1 人获评深圳市先进工作者，1 人获省师德标兵，指导专业学生多次在省/国家级技能大赛中取得一等奖优异成绩。

（2）实训实习条件。专业实训室是深圳市重点实验室，实训设备先进。目前有加工中心 15 台（含 1 台五轴加工中心），数控车床 6 台，数控铣床 8 台，电加工机床 10 台；有计算机辅助制造技术实训室 2 间，配置了 UG，PROE，Solid Edge，Cimatron，Moldflow，Caxa，Mastercam 等国内外知名的 CAD/CAM/CAE 软件。深圳市数控铣、加工中心、数控车、电火花、线切割等工种技能鉴定场所，全国高职高专现代教育技术培训基地，是 UG 软件华南地区培训中心及深圳市 CAD（机械）技术咨询服务中心，2000 被国家科技部授予全国 CAD 应用工程示范企业。

（3）教学资源及教学改革成果。本专业共建设国家精品课 5 门，国家精品资源共享课 4 门，国家教学资源库课程 2 门。近 10 年，专业出版教材 18 本，其中国家规划教材 6 本，国家精品教材 1 本。近几年来，专业教师主持市级纵向科研项目 14 项（总金额：238.2 万元），其中国家自然科学基金项目 1 项。专业教师对外技术服务项目 23 项（总金额：202 余万元）。

(二) 建设目标

1. 国内外标杆专业分析

国外标杆专业分析：

本专业以德国的埃斯林根应用技术大学机械制造专业作为标杆。该校是德国 FH 教育的典范。FH 以应用为重点进行教学和研究，大部分规模不大，但其特色极为突出。其课程设置和内容除必要的基础理论外，多偏重于应用，专业分类较细，教学安排紧凑，要求较多实践。

机械制造专业是埃斯林根应用技术大学的优势专业，该校机械制造专业与经济工程专业在 2008 年《经济周刊》的高校排行榜上排在第 5 位。埃斯林根应用技术大学机械制造系 diploma-FH 有 7 个学期，4 学期为基础科学课程学习；第 3 学期下企业实习，认识企业产品的生产流程和技术；4 学期为专业技术基础理论课程学习；第 5 学期为再次到企业实习学期，这次实习通过承担工程师的工作，熟悉未来的职业，较第 3 学期实习有更高和更深入的要求；第 5-6 学期，学生按专业方向选择 10 门左右专业课程学习，同时进行机械制造实习和确定研究课题，开展毕业论文研究。其中，从第 1 学期至第 2 学期是相同的。学生们被分为小组，且不允许从已划分的小组换入其他小组。第一学习阶段顺利完成后，处于第 2 学期的学生直到 1 月 15 日或 6 月 15 日要从第 4 学期开始提供的重点中选出一个重点。对该重点的选择必须告知主管院长。埃斯林根应用技术大学机械制造专业机械制造工程师实训的领域就包括：机械工程与设备安装、工业生产技术的所有领域、汽车工业及其供应商、驱动技术、自动化技术、在机器人、机床和生产设备的生产商和使用者处、塑料和成型技术、工具和模具制造、环保、营销与服务等等。这些实训项目不仅能满足教学需要，而且还与教授的研究课题、项目密切相关，与生活 and 生产实际紧密相关，突出了技术的开发与应用。

该专业在三个方面值得学习与借鉴。①该专业既注重学生理论基础的夯实，培养学生的可持续发展能力，但又不是纯粹的理论学习，而是理论与实践循环交叉进行。②该专业在培养学生的职业能力同时，非常重视培养技术应用与开发能力。③该专业教师不仅有很强的实践能力，而且还要有很高的专业理论素养和科技开发和应用能力。

国内标杆专业分析：

国内国家示范性高等职业院校重点建设专业中有无锡职业技术学院、成都航空职业技术学院、浙江机电职业技术学院、四川工程职业技术学院、湖南铁道职业技术学院等院校的机械制造类专业建设成效较好。通过对专业师资队伍、教育教学改革与成果、社会服务等方面的比较，选定具有典型代表的无锡职业技术学院的数控技术专业作为标杆专业进行分析，为本专业的建设提供参考和目标。

无锡职业技术学院有数控技术、模具设计与制造、机械制造与自动化专业等三个机械类专业，是国家高等职业教育数控技术专业教学资源库建设的牵头单位，拥有国家示范性数控技术职业教育实训基地。该学校机械类专业有“数控技术”、“机械制造与自动化”两个国家级专业教学团队，1名国家高等学校教学名师，十二五期间出版国家规划教材7部，获得国家教学成果奖一等奖1项。

该专业在两个方面值得学习与借鉴。①通过国家资源库建设，带动专业课程建设及专业建设。②学生职业技能培养成效显著。

2. 本专业建设的关键问题和重点领域

现代机械制造业发展日新月异，根据深圳企业的用人需求及产业结构的调整，深圳职业技术学院机械设计与制造专业建设中关键问题及重点建设领域是：紧跟企业的发展步伐，调整教学内容，将企业最新技术及时引入课堂，培养现代智能制造、现代产品设计中急需的应用型人才。

在此基础上，专业依托深圳机械行业协会，以服务深圳及其周边地区机械装备制造产业为宗旨，通过充分利用深圳及珠三角机械装备产业企业资源，共同组建深圳职业技术学院机械设计与制造专业产学研用建设指导委员会，形成校企深度合作长效运行机制，协同培养企业急需应用型人才；以课程改革为核心，在人才培养模式改革、专业教学团队建设、专业社会服务能力建设、技能人才培养探索、基于移动网络学习平台的教学资源开发、质量保障体系建设等多个重点领域实施一流专业建设。

未来4年，机械设计与制造专业将努力加强智能制造专业方向建设，秉承国家示范专业建设精神，面向机械行业智能制造，培养具有机械行业知识背景，能够从事智能制造生产线设备操作、管理、诊断、维护等工作，又能从事新一代智能产品、装备、生产线的设计、研发和管理工作的，并能基于CAPP、机器人、物联网等前沿信息化技术，解决现代智能制造装备自动化技术问题的复合型人才。培养和造就一批国家需要的高素质、高水平的智能制造技术人才。经过3-5年后达到育人效果卓著、示范作用突出的国内一流专业。

3. 建设目标

(1) 创新人才培养机制，探索基于专业能力与创新能力并重的校企协同育人机制。依据现代机械设计与制造企业职业岗位能力要求和技术标准，共同评价人才培养质量。

(2) 校企合作联合搭建智能制造技术应用中心，积极进行以培育专业能力和创新能力并重、满足现代机械类智能制造企业需要的复合型技术技能人才培养为核心的教育

教学改革。在此基础上建成具有国内一流水平、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。

(3) 建设国内一流教师团队。在健全的激励和约束机制下，通过进一步培养专业教师、引进一流专业人才、聘请企业优秀技术骨干做兼职教师等手段，加强专业师资队伍的建设。

(4) 校企合作、产教融合，合作共建模具智能制造技术应用中心、精密测量技术应用中心，面向行业企业开展技术服务。

(5) 加强“互联网+”课程建设，构建信息教学资源平台。以“职业性、实践性、开放性”理念为指导，推动信息技术与教育教学深度融合，引入企业典型案例，建成集精品在线开放课程、微课程、实训云资源于一体的信息化教学资源平台。

(6) 积极进行对外交流合作，进一步提高专业的综合实力。积极与国内外高水平院校的同专业或相近专业建立合作关系，邀请知名专家深度参与一流专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的教师队伍和高素质技术技能人才。

4. 标志性成果

(1) 在专业教学标准、学生技能大赛、教师技能大赛、精品资源共享课、教材建设、国家专利、科研项目（论文）、软件著作权等方面取得不少于 5 项国家级标志性成果。

(2) 在校企共建应用技术协同创新中心、学生创新设计大赛、学生技能大赛、资源库建设、精品在线课程、教学标准和课程标准、科研项目、教研项目、教学成果、微课比赛、信息化大赛、机械设计与制造专业校内实践基地建设、实训基地建设、软件著作权、规划教材等方面取得不少于 10 项省级标志性成果。

(三) 建设内容及主要措施

1. 专业教学标准开发

根据《中国制造 2025》发展对装备制造类高职专业人才培养的最新需求，在调研分析上一轮专业教学标准执行情况的基础上，充分吸收借鉴近期各省、市、校有关专业教学标准制定及相关成果，积极进行高等职业教育装备制造类专业教学标准开发规程研究，在此基础上开发《高等职业教育装备制造类专业教学标准开发规程》。

联合兄弟院校进行机械设计与制造专业标准建设。专业进一步细化职业面向、职业能力要求，依据核心职业能力的划分构建课程体系，明确师资构成和基本实践教学条件。同时注意与不同层次专业教育之间的衔接关系，不脱离中等职业教育和本科应用型大学

的专业教学标准，在此基础上积极建设专业教学标准。

2. 教师队伍建设

建设一支校级或以上优秀的双师型专业教学团队。专业教学团队建设主要采用“请进来，走出去”的培养途径。“请进来”是聘请行业企业的能工巧匠和专业技术人员作为兼职教师，校外兼职教师主要参与学生核心专业技能课程的教学、校外实习指导、顶岗实习及毕业设计指导、社会实践活动指导等环节的教学活动，同时兼职教师也以搜集生产一线实践资料、提供教学案例、共同编写教材等方式渗透到教学组织环节中。“走出去”是对校内专任教师通过国内外专业技术培训、职教理论培训、企业实践、对外社会服务、参与企业科研和产品开发等方式进行双师素质培养。通过双师型专业教学团队建设，实现专业核心课程由专兼职教师共同讲授的机制、提高企业兼职教师的教育教学能力、提高校内教师的工程实践和社会服务能力。

3. 进一步加强课程建设，深化人才培养模式改革

以基于工作过程导向的项目教学、案例教学融“教学做”为一体，深入推进工学结合人才培养模式改革和课程体系、教学内容、教学方法改革，与此同时，工厂实习与项目教学交错进行，学生分组进入工厂，带着预定任务进行实习参观，加强其实习的针对性，提高自我学习能力。具体体现在以下几个方面：

①以学生为中心，进行课程设计。根据区域机械制造装备行业企业对生产一线技术技能型人才的要求，以培养学生的职业素质和职业能力为目标，以学生为中心，以学生的经验、生活为基础，通过行为引导，突出学生的主体性来进行教学设计。通过专业课程体系、专业核心课程教学内容和教学模式与方法的配套改革，把专业素质教学要求、学生关键能力培养要求的内容与方法有机融入专业课程的教学内容中，在培养专业能力的同时培养学生的社会方法能力。

②以职业能力为依据，组织课程内容。学生知识的掌握服务于能力的建构。课程围绕职业能力的形成组织课程内容，以工作任务为中心来整合相应的知识、技能和态度，实现理论与实践的统一，课程内容反映专业领域的新知识、新技术、新工艺和新方法，避免理论与实践相脱离，教学内容与企业实际相分离的状况，避免把职业能力简单理解为操作技能，注重职业情境中实践智慧的养成，培养学生在复杂的工作过程中做出判断并采取行动的综合职业能力。

③以典型产品为载体，设计教学活动。按照工作过程设计学习过程。以典型机械零件、模具产品为载体设计活动、组织教学，建立工作任务与知识、技能的联系，增强学

生的直观体验，激发学生的学习兴趣。

④以职业技能鉴定为参照，强化技能训练。以职业技能鉴定为参照强化技能训练，将职业标准融合到课程教学内容中，优化训练条件，创新训练手段，提高训练效果。

⑤学习过程与学习成果联系起来。学生通过学习必须完成一定的项目，同时，学习项目的成果具有可展示性。对学生的考核，不再是传统的考试答卷，对学习的评价围绕项目的实施和成果在每一个项目的实施过程中由师生共同来进行，包括对成果的质量、实施项目的过程和态度的考核，而不再是传统的期中、期末理论考试和只由教师进行评价，避免由此带来的学生、教师对考试成绩的烦恼，以增强学生的学习成就感和进取心。

⑥实现学校教学资源效益的最大化。围绕服务在校学生和社会在职人员学习的要求，课程开发丰富多样的教学资源，使学校教学资源的社会效益最大化，实现职业院校服务社会的功能。

4. 基于移动终端学习的教学资源开发

基于移动终端学习的课程资源具有学习载体、资源形式、资源内容、学习模式等创新点，以移动终端为学习载体，积极建设关注学习者的互动体验为核心的全媒体数字资源课程。具体如下：

学习载体创新	从学习终端上来说，从传统的PC和文字纸质教材到IPAD和图文并茂互动资源的变化，学习者可以利用碎片化时间随时随地都可以学习。
资源形式创新	<p>由“静态的文字+图片”的印刷教材，改变成集合文字、图片、音频、视频、动画、互动技术等全媒体因素的一体化资源，全面提升信息传达效率与内涵。</p> <p>改变传统资源的概念传达为核心的知识教学体系，把知识点、技能点、工作过程全面直接地进行展现。传统资源也在力图展现工作过程，但转换成文字式的描述，不仅理解困难，而且受困于文字的禁锢，会丢失很多信息，而应用视频和动画，不仅表现的更直接、更完整、更清晰，学生理解起来也更轻松，极大促进学生的学习兴趣。</p>
资源内容创新	<p>以系列微课为核心内容。微课以微化知识内容的优势较传统教育模式更具吸引力，通过将重点、难点、疑点问题以简短几分钟视频方式予以呈现，使得学生能够有效利用碎片化时间进行针对性的专业知识补充。</p> <p>微课将被动接受学习方式还原为丰富多彩的学习方式。时间较短，教学材料小，有很大的灵活性，鼓励学生进行更高层次的思考，学生既学习了本门课程的知识，也丰富了其他相关学科知识。</p>

5. 校企合作，引进知名企业证书，进一步提高学生专业技能

专业努力与企业紧密合作，在引进西门子 NXUG、solidworks 等国际认证证书的基础上，进一步完善教学内容，着重培养学生的实用产品开发、产品造型设计及逆向工程的能力，建立企业认证基地认证。

6. 建设智能制造实训基地。整合现有实训室资源，打造一个先进的智能制造中心。专业通过与瑞士 GF 公司、群达模具合作，联合建设智能制造实训基地。深圳职业技术学院目前成为 GF 公司国内六家高职合作院校之一，现在正在商讨合作事宜，已经签署了共建“GF 加工方案体验中心”校企合作协议，准备在我校合作建立一个先进的 GF 智能制造中心。专业积极引入瑞士 GF 加工方案学院教学模式及配套教材，结合企业岗位需求，开发符合中国国情的配套课程体系及教材、教学资源库，通过共建“GF 加工方案体验中心”，合作开展立足智能制造岗位的高端技术技能培训，共同探索新常态下“校企一体化”合作育人的中国职业教育典型模式。

7. 校企合作，编写高质量教材。吸收企业现代制造技术，将先进技术及时编入教材，合作编写国家级规划教材。

8. 科学研究和社会服务建设

科学研究：

继续加强本专业科研工作，增强科研创新能力。整合本专业的人才资源，以教授和副教授为核心，建立科研创新新团队，瞄准市级、省级的科研领域，争取参与更多的省市级科研项目和获得更多的教科研成果奖，力争论文发表每年人均一篇，提高核心期刊发行篇数。

(1) 鼓励支持教师围绕教学开展教研和科研工作，以课程建设和学科建设推动专业建设。

(2) 在经费有限的情况下，争取每年选派 2~5 优秀教师参加有关学术会议，扩大学术视野，掌握学术动态。

(3) 每学期有计划、有侧重地聘请外校著名专家、学者来校开展系列学术讲座。同时，也尽量利用学院现有学术资源，动员系内教师多开讲座。

(4) 积极跟踪现代设计与先进制造技术，加强智能制造、精密加工、智能模具、虚拟制造等方向技术研究，积极开展市级及以上级别课题研究。

社会服务：

(1) 与企业进行产学研合作项目的联合申报，结合学校老师的特点以及企业发展的

要求，共同在新技术以及新工艺方面进行探索和研究；

(2) 积极承接横向项目研究课题，直接为企业提供技术支持和服务；

(3) 积极开展企业员工及社会人员培训，完成 500 人次的企业、社会人员培训；

(4) 积极支援兄弟院校建设。继续支持吉安职业技术学院数控技术专业建设和喀什大学建设，并积极为兄弟院校师生来校学习交流提供支持。

(四) 预期成果

机械设计与制造专业建设预期成果一览表

项目		标志性成果
教育教学改革	人才培养机制	基于专业能力与创新能力并重的校企协同育人机制。
	教学改革	1. 开发《装备制造类专业教学标准开发规程》 2. 基于终身教育理念的专业教学标准 3. 系统的基于工作过程的专业课程教学改革与实践
	创新创业教育	校企共建应用技术协同创新中心
	学生成长与发展	参加省、国家级数控技术、产品及模具设计与制造技术类技能大赛及创新大赛
	质量保证	进一步完善并落实学校学院各项学生质量保证制度
教师发展	激励和约束机制	1. 绩效考核机制（三年） 2. 竞聘上岗聘用机制 3. 深职院教研科研服务奖励机制 4. 深职院兼职教师管理规范 5. 选派出国人员进修机制（短期、长期）
	专业带头人	1. 赴国外培训进修 2. 申报省市级优秀教师 3. 申报省级千百十人才、杰出青年骨干教师
	教学团队	1. 选派 1-2 名骨干教师赴国内知名企业参与为期三至五个月的生产实践或赴国内知名高校进修。 2. 建设国家精品资源共享课程 3. 参加省级及以上信息化教学大赛、微课比赛等 4. 立足“紧跟区域经济技术发展，提升专业教师服务能力”申报省级教研项目 5. 建设“机械设计与制造”省级优秀教学团队 6. 申报省市级及以上科研、教研项目、专利、软件著作权等 7. 发表高水平论文
教学条件	优质教学资源	建设优质专业教学资源库
	校内实践教学基地	建设机械设计制造技术校内实践基地
	校外实践教学基地	建设机械设计制造专业学生校外基地企业群
社会服务	社会服务	1. 校企合作建设智能制造应用技术协同创新中心，面向社会提供智能制造技术培训 2. 校企合作建设精密测量应用技术中心，面向社

		会提供精密测量技术培训
对外交流与合作	国际视野人才培养	1. 与境外高校深度合作，培养教师队伍 2. 引入国际知名公司的技术国际认证，培养国际视野的高素质技术技能人才
	国内合作交流	与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互相参观、交流学习

十一、数字图文信息技术

（一）建设基础

1. 专业综合实力

经过十余年高投入高标准的建设工作，本专业得到了快速发展和提升，无论在办学条件、师资力量、课程建设还是校企合作等各方面，都颇具实力，2009 年专业顺利通过了全国首批高职高专示范专业群建设验收，是全国同类专业中唯一的国家示范校建设群专业。专业已建成一支在学历、资历和专业水平都较为突出的专任教师队伍和校外兼职教师队伍，拥有丰富的教学经验和研发能力，教学和实训资源丰富，教研科研取得了丰硕的成果。

数字图文信息技术专业自成立以来，跟全国印刷标准化技术委员会、海德堡、雅昌、中华商务、劲嘉等重要机构和企业 在开发国家标准和行业标准、技术研发、学生实习就业、员工培训等方面进行了卓有成效的合作，具有得天独厚的、特质突出的协同育人基础。专业将依托“全国印刷标准化技术委员会书刊印刷和包装印刷分技术委员会秘书处”等三个平台，进一步开展产教深度融合，构建新型的人才的培养模式和符合现代印刷图文复制技术发展需要的课程体系，为产业转型升级服务

2. 主要经验和突出特色

（1）建成了“互联网+数字图文传播技术”的创意、创新、创业人才培养模式和体系，制定一整套人才培养标准和课程教学标准

现代印刷产业正面临着数字时代的剧变，其与图像、传播、跨媒体技术、计算机及网络等相关学科之间的交叉融合日益深入，出现诸如数字图像创意、色彩管理、数字图像检测与评价、3D 打印、云印刷等印刷图文企业创新和转型升级需要的新技术。而传统的印刷图文人才培养体系仅局限于印前制作，在课程体系和课程内容上已远不能适应最新图文技术的发展应用。因此本专业新的课程体系和课程内容经过与来自深圳市和珠三角有代表性的企业技术专家紧密配合，紧跟产业结构升级、产业发展需求和行业发展趋势，突破传统印刷图文的范畴，进行了重新设计，已初步建立成与广东省印刷包装出

版、数字图像产业发展、产业升级和技术革新相适应的课程体系，在建设期内，将紧密围绕这一特色点建设以数字图文创意、数字图像检测与评价、创意印刷、云印刷、电子商务、3D 打印技术为岗位定位的“互联网+数字图文传播技术”人才培养体系，并制定一整人才培养标准和课程教学标准，提高专业的人才培养对技术进步的反应速度，为企业创新和转型升级提供急需的人才。

(2) 依托国家书刊印刷和包装印刷标准化研发应用机构，构建集标准研制、技术研发、产品检测、培训认证于一体的印刷图文技术服务平台，产生出一批国家标准和科研成果，孵化出一批学生创新成果和创业项目

利用位处国家印刷中心城市——深圳市的优势，目前已经与政府主管部门、行业以及企业建立了“全国印刷标准化技术委员会书刊印刷和包装印刷分技术委员会秘书处”、“深圳市现代印刷测试和标准技术公共技术服务平台”和“深职院印刷传媒科技与标准化技术协同创新中心”三大校企合作平台，政校企行四方联动，以协同育人深化产教融合。专业教师近年来签订或参与了校企合作横向项目二十余项，承担了多项国家标准、行业标准和校企产学研合作研究项目。依托这些项目，专业教师近三年来已累计为学生开始创新型项目化课程 9 门，并成立了学生创新工作室 2 个，培养学生 100 余人次。由我院教师担任导师的“逸鸣数码仿真”学生创业团队已成功创业，“佳宣网络印刷”项目进入 2013 深圳高校毕业生创业大赛决赛，并列入 2014 年“广东省高职教育大学生创新创业训练计划项目”。在建设期内，将依托这三大校企合作平台打造成一个融标准研制、技术研发、产品检测、培训认证于一体的印前技术服务平台，并产生一批国家标准和科研成果，孵化一批学生创新成果和创业项目，以提升专业服务社会的能力，促进珠三角地区印刷业及相关产业发展。

3. 人才质量评价和社会认可度

经过十多年的专业建设，特别是示范专业群的建设，本专业得到了快速发展。近年来专业教学改革也取得明显成效，学生培养质量不断提高，毕业生取得高级职业资格证书的比率一直稳定在 95%以上，毕业生就业率达 98%以上，一次就业对口率 50%以上，所培养的学生得到用人单位的认可和好评。在 2014 年学校毕业生就业质量数据分析中，连续两年居于全校专业的前十位，被授予绿牌专业。近几年一次性就业率均在 98%以上。毕业生获得全国曼罗兰奖学金（高职高专组）一等奖，在全国印刷行业职业技能大赛（学生组）中多人次获得一等奖和二等奖。

4. 师资队伍

专业师资力量雄厚，年龄结构合理，拥有教授 3 人，副教授 7 人，工程师 2 人，讲师 1 人，助研 1 人，其中博士 3 人，硕士 8 人，双师型教师占 85%以上。

5. 实训实习条件与教学资源

在校内建有设备一流的集教学、科研、培训、对外技术服务等功能为一体的实训中心，包括数字印刷实训室，数字输出实训室、图像与色彩技术实训室、图文处理实训室，拥有教学科研仪器设备 120 台（套），价值 1 千余万元，专业实训条件十分优越。在校外与雅昌、紫光普印佳、中华商务等 30 家国内行业领先企业签订了校企合作关系，共同建立了校外实训基地。2014 本专业还承担了中央财政支持实训基地项目建设任务，对图像与色彩技术实训室进行了设备更新。

6. 协同育人体制机制建设

通过专业教师积极参与设在学院的市级“现代印刷测试和标准技术公共技术服务平台”、校级“印刷传媒科技与标准化技术协同创新中心”和“全国印刷标准化技术委员会书刊印刷和包装印刷分技术委员会秘书处”等校企协作平台，专业教师近年来签订或参与了校企合作横向项目二十余项，承担了多项国家标准、行业标准和校企产学研合作研究项目。依托这些项目，专业教师近三年来已累计为学生开始创新型项目化课程 9 门，并成立了学生创新工作室 2 个，培养学生 100 余人次。由本专业教师担任导师的“逸鸣数码仿真”学生创业团队已成功创业，“佳宣网络印刷”项目进入 2013 深圳高校毕业生创业大赛决赛，并列入 2014 年“广东省高职教育大学生创新创业训练计划项目”。本专业还将专业的复合式创新型人才培养与印刷技术标准的制定相结合，通过与全国书刊印刷和包装印刷分技术委员会的协同，将标准的制定推广工作融入到印刷图文信息处理专业的人才培养中去，为推动企业产业的规范发展提供人才储备。

7. 人才培养模式改革

在人才培养模式改革的过程中，除引入行业、企业、职业等要素外，还广泛学习了德国、澳大利亚等国外先进的理念和方法，对课程内容与课程教学方法进行了全面的创新，专业整个课程体系完全按照印刷图文信息处理生产流程进行设置。课程体系的开发和课程建设与来自深圳市和珠三角有代表性的企业的技术专家紧密配合，按照职业资格标准和行业企业的实际要求，重新设计课程结构和内容，建立与珠三角印刷图文产业发展、产业升级和技术革新相适应的课程体系，推进专业课程内容与职业标准相衔接。

此外，本专业正在进行“文化+专业”人才培养模式的探索，强化学生的职业精神和职业素养，构建新型的数字图文人才培养模式。

8. 教学与教研

近年来,依据现代印刷图文复制业岗位要求和工作任务分析,借鉴海德堡、Agfa、柯达、富士施乐等企业技术标准,数字图文信息技术专业改革了人才培养方案,制定了专业教学标准,修订了专业教学计划,按校级精品课程标准建设了重点专业主干课程5门,24门课程全部制定了课程标准,开发高级职业资格证书2个,共建有一门国家级精品课程、一门教指委级精品课程、三门校级精品课程、一门校级信息化建设课程,出版高职高专“十二·五”规划教材一部。专业多次获评学校“教风建设先进集体”荣誉称号。

对专业所设置的课程,根据不同岗位的工作任务和能力要求,专业对课程内容和教学方法进行了全面改革,并开发了相应的实践项目,力求在教学过程中引进企业真实的工作任务,真题真做,并针对不同类型的课程推行了不同的教学方法和手段,其中技能类课程全部实现了项目化,采用项目驱动的方式推动教学。

专业还承担了教育部下达的“职业院校印刷包装类专业顶岗实习标准”的制定,对中、高职印刷包装类专业校外顶岗实习的目标、时间安排、实习条件、实习岗位、指导教师、实习内容、实习成果、考核评价、实习管理等制定了内容全面、实用性和可操作性强的一套标准文本,为全国同类专业的顶岗实习提供指导,项目的成果获得业内专家的高度评价。

(二) 标杆专业分析与建设目标

1. 标杆专业分析

本专业国内所选的标杆专业是上海出版印刷高等专科学校的数字图文信息技术专业,国外所选的标杆专业是德国斯图加特媒介大学印刷媒体技术专业和美国罗切斯特理工大学图文传播技术专业。

上海出版印刷高等专科学校是新中国建立的第一所出版印刷类高等学校,数字图文信息技术(中美合作)专业由该校与美国罗切斯特理工大学(Rochester Institute of Technology)于2001年合作创办。经过16年开办,已积累了大量的办学经验,在人才培养标准体系和国际化合作办学方面取得一定成绩。该专业以成功素质教育为目标,以培养技术应用能力为主旨,适应生产、建设、管理、服务一线需要的,在图文信息处理及制作方面具有创新精神和实践能力的,具有较好的听、说、读、写等英语应用能力,在现代图文信息处理技术和工艺应用,以及在平面设计与制作、数字媒体制作、现代彩色制版、印刷企业管理上受到良好训练的高级应用型技术人才。作为本专业的标杆专业,

主要学习其国际化合作办学和人才培养质量（学生竞赛获奖）。斯图加特媒介大学是欧洲乃至世界著名的印刷媒体领域高校，与印刷相关的历史可追溯到 1853 年，其印刷媒体技术专业也是该校开发最早的专业之一。作为本专业的标杆专业，主要学习其实践教学环节。美国罗切斯特理工大学图文传播技术专业则在国际和国家行业标准的制修订方面为我们树立了标杆。

学习标杆一：上海出版印刷高等专科学校的数字图文信息技术专业在教学中强化英语教学，在第一学年的英语课程学习将占总课时的 50%，学生的英语应用能力强，为出国深造和发展打下了良好的基础。专业学生享有专业外教授课和美国本科直升的机会，专业引进美国罗切斯特理工大学的多门专业课程，有 18 个学分的专业课程由罗切斯特理工大学选派教授来校采用英语授课。同时学生在校内学习 2 年后，在满足英语要求的条件下，可申请直接转学到美国罗切斯特理工大学学习 2 年，在修满规定的专业课学分后可同时获得两校的毕业证书。

学习标杆二：上海出版印刷高等专科学校的数字图文信息技术专业是国家骨干院校重点建设专业。该专业与国家职业中心的印前制作员、色彩管理技术师、电脑排版员等职位相对应，在教学中注重理论与应用相结合，密切联系印刷企业，学生在“第二届全国印刷行业职业技能大赛——平版制版工”大奖赛中成绩斐然，2 位学生荣获一等奖，分别是第一名和第三名；8 位学生荣获二等奖，1 位学生荣获三等奖，11 位参赛选手全部获奖。

学习标杆三：德国斯图加特媒介大学印刷媒体技术专业实施理论课程授课的同时非常重视学生实践能力的训练。在其专业教学计划中必修课程的实践环节学分占总学分的 27%，并开设小组项目课程。其小组项目课程为学生提供各种可能，充分发挥学生的能动性和动手操作，来实现从构思到产品完成的整个过程，以促进理论知识在实际中的应用并培养团队合作精神。在实践教学环节，注重教育与行业的紧密结合，校外企业不但为学生提供实习、实践和完成毕业课题的机会，还与学校在教学科研方面紧密合作，使理论教学与最先进的技术发展相合。

学习标杆四：美国罗切斯特理工大学图文传播技术专业积极参与国内及国际行业标准的制修订工作，是国家及国际系列行业标准的制定者，特别是开发了 PSA 国际标准认证，在行业内享有盛誉。

2. 拟解决的关键问题

(1) 加强专职和兼职共存的教学团队建设

虽然专业已经形成了一支良好的“双师”教学团队，但是，根据专业特色发展的需要，建设一支“工学互动组合教学团队”的任务还十分艰巨。目前教师队伍存在的问题主要表现在：缺少在行业和领域享有较高声誉的技术大师或工艺大师，也还没有建成高级别认定的教学团队；基于“工学结合”理念的专业改革能力、课程开发能力和实践动手能力还需要进一步提高；专任教师“下企业实践”还不够深入，企业兼职教师来校上课的广度和深度都不够。

加强教学团队建设，首先要解决的是建立有效的“专任教师下企业实践考评机制”和“企业兼职教师来校授课激励机制”；其次要从人力资源管理机制上进行突破，吸引和培养技术大师、工艺大师；三是要强化国际交流与合作，拓展教师的国际视野和跨国工作能力。

（2）课程建设急需加强

课程质量决定教学质量。目前，数字图文信息技术专业虽已有 1 门国家级精品课程，1 门教职委级精品课程，3 门校级精品课程，但数量仍然偏少，且向资源共享型课程转型的速度很慢，需加大校企合作型课程建设的力度，编写并出版适合高职教育的精品教材。目前基于工作过程的课程体系开发正在深入，进一步发挥校企合作优势，与企业共同开发更多的优质核心课程是我们的目标。由于专业及专业群教师人手紧张，日常教学及建设任务重，部分教材只完成了大部分内容的编写，未能按时完成出版任务。建议对承担教材任务和课程建设任务的老师给与相应的学术假期，用于任务的突击与攻关。

3. 建设目标

（1）总体目标

依托广东省印刷包装出版和数字图像等产业，优化专业人才培养结构，建设“互联网+数字图文传播技术”的创意、创新、创业人才培养模式，研究制定一流的教学标准和课程标准，构建一流的以标准技术研发应用为平台的协同育人平台，培养一流的数字图文处理高技能应用型人才。

（2）具体建设目标和建设思路

1) 以产业转型升级和学生就业为导向，突破传统印刷图文范畴，注重学生职业素养和复合能力培养，以“创意、创新、创业”专业能力的培养贯穿整个课程体系，以印刷图文信息处理行业岗位需要和职业标准为依据，不断调整和完善专业的人才培养方案。

2) 课程体系和教学内容重新设计，建设与数字图文创意、数字图像检测与评价、创意印刷、网络印刷、电子商务、3D 打印技术等岗位相适应的“互联网+数字图文传播

技术”课程体系和课程标准。全面提升现代印刷图文信息处理行业高技能人才的培养质量。

3) 依托“全国印刷标准化技术委员会书刊印刷和包装印刷分技术委员会秘书处”、“深圳市现代印刷测试和标准技术公共技术服务平台”和校级“印刷传媒科技与标准化技术协同创新中心”，建成融标准研制、技术研发、产品检测、培训认证于一体的印前技术服务平台，提升专业服务社会的能力，促进珠三角地区印刷业及相关产业发展。

4) 与美国 IQL 公司开展深度合作，选派教师赴美学习数字图像检测与评价技术，并开展合作研究，拓宽教师的国际化视野；以科研项目、技术服务为纽带，支持专业骨干教师积累企业工作经历，提高实践教学能力，专业骨干教师参加先进技术培训不少于 30 学时/人/年，且每年聘请不少于 5 名企业专才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成“专兼结合、校企互通”的双师型师资队伍；

5) 充实校内实训基地的建设，与全球著名的专业设备和技术供应商海德堡、HP、长荣健豪、上海赛图、美国 IQL 公司等合作成立“数字输出实训室”、“数字图像质量检测与评价实训室”、“网络印刷及电子商务实训室”、“3D 打印实训室”，突出印刷科技的最新发展趋势，并在深圳 40 余家现代化图文信息处理企业建立校外实习基地等途径，改革教学方法和手段，融“教、学、做”为一体，强化专业的校企合作建设模式。

6) 依托学生创新工作室，开展创意、创新、创业教育，培养并孵化创客。

7) 与深圳市劳动局和深圳市高技能训练中心合作，共同建设与开发图文信息处理相关高技能职业资格认证体系，以适应产业转型升级对新的高技能印刷图文人才的需求。

4. 建设期满后，预计产出的标志性成果

- (1) 取得 5 项及以上国家标准立项或颁布；
- (2) 取得 2 项国家发明专利申请和颁布；
- (3) 专业实训基地取得 1 项国际 PSO 认证和 1 项国际 PSA 认证；
- (4) 学生在国家级、省级技能比赛中获得二等奖及以上；
- (5) 完善 1 门国家级精品资源共享课程建设；
- (6) 建成 1 门国家资源库课程；
- (7) 取得 2 项行业标准立项或颁布；
- (8) 取得 1 项省级以上纵向课题；
- (9) 取得并完成 3 项新闻出版广电总局项目；

- (10) 建成 1 门省级信息化教学应用课程或省级精品开放课程；
- (11) 建成 1 个省级实训基地；
- (12) 建成 1 个省级大学生校外实训；
- (13) 专业带头人取得广东省教学名师或“千百十”工程培养对象（省级）；
- (14) 取得 1 项省级高职教育教学改革与实践项目；
- (15) 建成 1 个省级印刷传媒科技与标准化技术协同创新中心；
- (16) 建成广东省二类品牌专业；
- (17) 申报 1 个省级教学资源库；
- (18) 取得 2 项中国深圳文博会参展项目；
- (19) 培养 PS0/PSA/G7 国际认证专家 4 名。

（三）建设内容及主要措施

1. 深化以“工学结合”和“三育人”为核心的数字图文专业人才培养模式改革

（1） 顺应印刷图文技术最新发展趋势，准确把握数字图文专业的人才培养规格，以协同育人深化产教融合。计划在专业学生的在校教育中，引进图文企业的实际项目培训学生，使专业的实训项目 80%为生产性实训，并把经过在校生产性实训项目训练的学生放到经过挑选的条件成熟的印刷图文企业进行顶岗实训，以“双赢”为目标，在协助企业解决技术难题的基础上让企业承担起顶岗学生教育的义务，一方面要求企业以“员工”的要求管理好实习学生，另一方面也要求企业能考虑学生的实际情况，派出高技术“师傅”尽快引导学生进入角色。与此同时，我们在在校学习和顶岗实习期间，引入社会竞争机制，去什么样的单位，学生凭自己的能力和适应力公平竞争，让学生在三年学习期间，就掌握融入社会、适应社会的能力。

（2） 加强人文素质教育，在专业课教学中融入职业道德、人文素养教育，将文化素质培养贯穿人才培养全过程。以社会需求为导向重新设计主干专业（需反映行业最新发展趋势等）和拓展性专业叠加的复合式专业平台。在对与主干专业复合的拓展专业设计上，通过找寻现有产业转型升级的方向和往届毕业生职业岗位变迁的主要路线，提出科学合理的方案供本专业的学生选取。

（3） 建设以工作业绩综合评定为核心的校外顶岗实习成绩考核与质量保障体系。建立一套校企双方共同对实习学生的工作业绩、项目成果及工作表现进行综合考核的校外顶岗实习评价体系与标准，并制定相应的跟踪管理的措施和文件。

（4） 与大型印刷图文企业合作，开展订单式人才培养。选择中华商务安全印务有

限公司、紫光普印佳图文系统有限公司等典型印刷图文企业，共同制定工学结合的订单式培养计划，签订联合培养协议，聘请行业权威技术人员与专业教师共同承担教学工作，结合企业岗位需求情况，将课堂搬进企业现场教学，由合作企业提供顶岗实习条件，或在校内建设的仿真印刷技术实训室中，让学员进行生产性实训。

2. 以培养学生图文制作、跨平台图文传播能力为主线，研究制定一流的专业教学标准和课程标准，建设与岗位要求直接对接的项目化课程体系

(1) 借鉴澳大利亚、德国的相关专业课程设置方法，按照印刷图文制作流程设置课程，按照岗位技能和职业能力设计课程内容，推广项目驱动教学法，在课程内容、教学过程与教材建设过程中贯彻“走流程”——即课程教学与建设与实际生产工作流程相吻合，紧贴生产实际，在课程教学中注重培养学生的职业综合素养、专业技能和创新思维。

(2) 建设印刷色彩、图文制作与排版、数字印前技术、图文处理综合实训、图文输出综合实训等 5 门专业核心课程，按照岗位知识和技能要求设置图文传播基础、平面与色彩构成、版式设计、原稿获取与制作、色彩管理技术、3D 打印技术、数字图像质量检测、数字印刷、电子图像处理工训练、云印刷与电子商务等 10 门专业主干课程。所有课程均按照校级精品课程的标准进行建设。

(3) 课程教学内容的项目化改造。根据教学大纲把教学内容分解成若干操作项目，每一单元由应知、应会要点构成。教学过程中以项目为单元来组织实施，开发建设 50 个左右的实训教学项目。

(4) 按照“文化育人”的要求对课程进行改革，全面实施素质教育，将原《印刷概论》课改革并建设成专业文化课程《印刷传播与文化》，充分应用现代信息技术，将核心课《印刷色彩》建设成为校级以上信息化应用示范课程，并探索微课的创建和教学应用。

3. 打造专兼结合、校企互通的“双师型”高水平国际化教师队伍

(1) 引进和培养能站在专业前沿、掌握行业最新技术的技术大师和专业带头人。引进 1 名精通国际印刷前沿技术、在印刷行业有一定影响力的专家作为专业带头人，同时，确定 1 名基础理论扎实、教学实践能力突出的优秀教师作为专业带头人的培养对象；通过资助科研、出版专著、参与行业标准制定、参与大型企业决策、参加国内各大学术团体等方式进行专项培养，力争成为熟悉国内外行业动态、具有创新能力、站在专业前沿、掌握印刷行业新知识和新技术的专业带头人。

(2) 培养精通数字图文理论与实践操作的“双师型”专业骨干教师 6 名。每年安排 1-2 名专业教师“下企业顶岗实践”，10 人次参与企业的技术开发与服务，使他们熟练掌握一项专业技能，获得相应工种高级资格证书，提高实践教学能力；对于已具备双师资格的教师，采取定期、定目标下企业一线岗位进行实践，使他们掌握印刷图文行业最新动态，更新专业知识；鼓励教师开展创新工程指导、产学研项目开发及社会化服务，力争做到 80% 的专业教师能独立完成企业的技术难题或技术改造项目，95% 以上的专业教师成为名副其实的“双师型”教师。

(3) 构建专兼结合、校企互通的师资队伍。聘请国内知名企业的高级工程师、高级技师为专业兼职教师，增加兼职教师的比例，改善教师结构，每年从企业聘请的兼职教师不少于 5 人，至 2018 年兼职教师达到 15 人，“数字印刷”、“图文处理综合实训”等实技能课程由兼职教师讲授。同时，在企业设立“教师工作室”，每年定期或不定期要安排专业教师赴企业实践，参与企业的生产经营管理与技术创新，进行横向课题研究，为企业提供技术、培训服务，使教师能与时俱进，掌握现代印刷图文技术的新材料、新工艺、新技术、新设备，实现校企互通。

(4) 培养一批具有国际视野和国际交流能力的教师。选派 2~4 名学术水平高、教学能力强、教学质量好的教师，赴美国 IQL 公司开展合作研究，或赴欧美印刷类院校进修与交流，提高教师的专业水平和外语水平，开拓教师的国际视野，使能开展“双语化”教学的教师比例，占专业教师比例的 60% 以上。

4. 建立实训内容项目化、实训项目综合化、技能训练生产化的开放式数字图文创新实训基地

(1) 根据现代印刷图文获取、制作、输出、发布的工作流程和岗位的具体要求，将实训课程整合为原稿获取与制作、图文处理和图文输出等模块，变以前的单元课为连续的、系列的具有生产性特点的集中实训。为了实现实训教学目标，图文专业将在充分利用现有实训条件的基础上通过补充完善实训教学设备，建成一个能体现国内一流水平、符合现代图文发展趋势的专业实训室，为生产性实训提供必备条件。

(2) 重点建立 3D 打印技术实训室，面积 80 平方米、可供 35 人实训使用。利用现有纸基 3D 打印机，激光固化成型 3D 打印机等，再通过添加 3D 扫描仪等设备，实现印刷文化产品的 3D 图像获取、设计制作到 3D 输出的生产全过程，为 3D 打印课程的实训教学、培训、设计开发创造必要条件。

(3) 扩建数字输出实训室。创意印刷是当前印刷科技为人们生活提供有品质，个

性化生活的一种重要方式，如墙纸的数码设计喷涂、瓷砖画的数码设计喷涂等，正日益得到广泛应用，目前实训室的数字输出设备在设备精度、设备台套数、设备功能上不能满足专业在创意印刷方向发展的需要，需添置大幅面喷绘机 1 台。建成后还可满足数字印刷、图文输出综合实训等相关专业课程的实践教学。

(4) 与美国 IQL 公司和中安网合作建设开放型数字图像检测与评价实验室。美国 IQL 公司拥有国际上最为先进的数字图像检测技术，IQL 公司与我院已签订协议成立了数字图像检测中心，进行全面的合作。数字图像检测与评价实验室的建立，除满足正常的实训教学外，还可搭建数字图像检测行业技术平台，用于相关院校师资培训、技能培训与鉴定、开展科技开发和技术服务等。

(5) 筹建网络印刷及电子商务实训室，网络印刷和电子商务技术是未来印刷技术的发展方向，专业将通过与长荣健豪等成功网络印刷企业的合作，共建该实训室，需要购置云印刷和电子商务软件系统，完成网络机房的建设。建成后还可满足云印刷与电子商务等相关专业课程的实践教学

(6) 加强专业实训室（图文处理实训室、数字输出实训室、数字印刷实训室、图像与色彩技术实训室、3D 打印实训室、网络印刷与电子商务实训室）文化建设，开展行业（企业）文化进校园活动，将图文行业（企业）价值观、先进的管理文化和制度文化渗入专业教学、管理、服务全过程，实现专业文化与行业（企业）文化的交流融合。

5. 建成融标准研制、技术研发、产品检测、培训认证于一体的图文技术服务平台

(1) 依托设在学院的市级“现代印刷测试和标准技术公共技术服务平台”、校级“印刷传媒科技与标准化技术协同创新中心”和“全国印刷标准化技术委员会书刊印刷和包装印刷分技术委员会秘书处”三个校企合作的平台，紧跟产业结构升级、产业发展需求和行业发展趋势，与行业、企业协同创新，共同开发专业课程和教学资源，建设融合产业文化的专业文化，实现专业文化与行业企业文化的交流融合。

(2) 成立“数码仿真技术和色彩管理”、“数字印刷技术”及“数字图像分析与检测”等三个学生创新社团和创新工作室，并以此为基地结合教师的各级各类研究项目开设创新型项目化课程，研究学生创新团队的运行机制，与常规课堂教学的复合性等内容。配合创业学院做好“广东省高职教育大学生创新创业训练计划项目——佳宣网络印刷”的实施。

(3) 以企业技能人才需求为依据，建立印刷图文信息处理技术培训包，年培训、认证规模达到 200 人次。与深圳劳动部门合作，共同开发 CTP 技师/高级技师认证项目

和考核方案。与企业合作编写 CTP 技师/高级技师的培训教材。继续承担教育部高职高专印刷技术专业师资培训的任务,开发“数字印前技术”、“Adobe 平面设计师”、“色彩管理技术”3 个师资系列培训包,年培训教师 40 人以上。

(4) 联合深圳市文化局、行业协会共同开发印刷产业信息服务平台,面向全国共享印刷信息资源,服务于深圳及全国印刷企业,以及其他社会人士学习印刷新知识、了解和投资印刷产业。

(四) 预期绩效或标志性成果

建设期满后,专业将依托广东省印刷、包装、出版和数字内容等产业,优化专业人才培养结构,建成“互联网+创意+数字图文传播技术”的创意、创新、创业人才培养模式,并将职业道德、人文素养教育贯穿专业人才培养全过程;以复合专业、复合课程、复合能力为重点,建成卓有成效的主干专业与拓展专业叠加的复合式专业平台,为转型升级中的珠三角文化传播企业输送符合企业需要的人才,为区域特色产业和经济发展发挥作用。

以下为基本任务与预期标志性成果:

1. 深入开展课程建设与改革,完成数字图文信息技术专业人才培养标准体系制定(含专业人才培养方案、教学计划、主干课程教学标准等)。配合学校改革探索实施学分制和弹性学制。建成主干专业和拓展性专业叠加的复合式专业平台。所制定的专业人才培养方案能体现出科学性、合理性、复合型,产业技术进步性。为 10 门专业主干课程建立课程标准;借鉴澳大利亚、德国相关专业课程标准,构建模块化、项目型数字图文信息技术课程体系。发表高水平教学研究论文 2 篇。

2. 建成 1 门国家级精品资源共享课程《印刷工艺》,建成 1 门国家资源库课程《包装策划与营销》;将专业核心课《颜色技术基础》建设成省级信息化教学应用课程或省级精品开放课程;将专业主干课《版面设计》、《数字印前技术》、《数字印刷》建成校级精品开放课程;将《版画》建成文化育人示范课程;在专业主干课《数字印前技术》、《数字印刷》、《图文输出综合实训》等课程的教学,融入职业道德和文化素质教学模块,探索专业课教学中“文化育人”的路径。撰写并出版教材 1 部。

3. 将数字图文信息技术专业建成全校可选的拓展专业,构建拓展专业标准体系。所建拓展专业做到科学设计核心要求明确,内容简化易学,并能与学生今后的职业变迁相吻合。

4. 建成深圳市市级“现代印刷测试和标准技术公共技术服务平台”,并依托“全国

印刷标准化技术委员会书刊印刷和包装印刷分技术委员会秘书处”主导国家标准和行业标准 5 项及以上，参与国家标准和行业标准 6 项以上。培训标准化人员 200 人次以上。

5. 创新校企协同育人机制，申报并力争建成省级印刷传媒科技与标准化技术协同创新中心，开发产学研合作项目 10 项以上，技术研发服务到账经费 120 万元以上。取得国家发明专利 2 项以上、实用新型专利 4 项以上。

6. 注重提高人才培养质量，本专业学生在国家级或省级技能大赛中获得二等奖及以上奖项。

7. 培养国际化视野的人才，培养国际化视野的人才，以专业实训基地为依托取得国际 PS0 (Process Standard Offset) 认证和 PSA (Printing Standards Audit) 认证，培养 PS0/PSA/G7 认证专家 4 名。

8. 社会认可度高，新生第一志愿投档录取率从立项前的 62.7% 显著提高到 80% 以上，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 20 分以上。新生报到率达到 92% 以上。毕业生对母校的满意度和推荐度高于学校平均线以上。

9. 全部专业教师参加信息化教育培训，掌握信息化教学手段，具备开发微课、慕课的能力；在专业主干课程中开发微课等新的教学模式课程 1 门、开发慕课 1 门及以上。

10. 培养或引进 1 名精通国际印刷前沿技术、在印刷行业有一定影响力的专家作为专业带头人，同时，确定 1 名基础理论扎实、教学实践能力突出的优秀教师作为专业带头人的培养对象；专业带头人取得省级教学名师或广东省“千百十”工程培养对象（省级）。

11. 专业“双师型”教师比例 95% 以上，专任教师高级职称比例 50% 以上，青年教师中具备研究生学历比例 90% 以上，专任教师人均年企业实践时间 30 天以上。聘请企业兼职教师 15 名，国际化、专业化素质培养 5 人；3 名专业骨干教师完成广东省“千百十”工程培养对象（校级）考核；2 名教师被聘为兼职硕士研究生导师，并指导 2-3 硕士研究生。

12. 学生可获得与专业对口的高级工证书，应届毕业生获得高级以上证书的获取率 $\geq 50\%$ 。毕业生初次就业率达到 95% 以上。应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 $\times 120\%$ ，毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 。

13. 建成“数码仿真技术和色彩管理”、“创意数字印刷”及“数字图像分析与检测”三个学生创新工作室，每个创新工作室开设创新型项目化课程至少 1 门/年或社会服务项目 1 项/年，培养学生数至少 30 人/年。

14. 将数字图像检测与评价实训室建成中外产学研合作共建的实训室（实验室），能提供合作协议，并有实质性的人才培养、技术研究服务。

15. 新建网络印刷与电子商务实训室、3D 打印实训室；完成本专业图文制作实训室、数字输出实训室、数字印刷实训室、图像与色彩技术实训室的设备升级和文化建设；将专业实训室建成省级实训基地。

16. 新增校外实训基地 8 个，共建 1 个省级大学生校外实时实践教学基地。

17. 开展国内合作交流，至少主办 1 次全国性的教学交流研讨会和 8 次国家、行业标准专家会；开展行业（企业）文化进校园活动 4 次以上。

18. 开展创意、创新、创业教育，支持学生创业项目 2 个，创客 10 人以上，指导学生团队参展中国（深圳）国际文化产业博览交易会项目 2 个。

（五）辐射带动

1. 促进印刷职业教育水平和质量的提高。通过数字图文信息技术一流专业的建设，参照数字图文产业职业岗位要求，积极改革课程体系和教学内容，建设工学结合的优质核心课程、专业教材、教学课件等，并在同类院校中推广使用。全面更新数字图文技术高职教育模式，将对促进我国数字图文职业教育整体水平和质量的全面提高起到重要的作用。通过定期、定向的交流与合作以及召开研讨会、论坛、搭建网络交流平台等形式，将数字图文信息技术专业的人才培养方案、教学改革成果、专业教学设计、课程标准、双证式教材建设模式等，供全国相关高职院校共享，拉动职业院校同类专业的发展。

2. 辐射带动数字图文传媒专业群的建设与发展。可为印刷传媒技术、包装技术与设计、数字出版等专业群在教学模式、专业课程体系、教学方法、校企合作等方面起到示范作用。

3. 为区域经济发展注力，提升数字图文产业的综合竞争实力。该专业建设可大大提高数字图文技术人才培养质量和规模，缓解人才需求压力，提高行业创新能力和技术水平。通过搭建面向行业的项目研发、技术转移、产品检测、培训认证等服务平台，提升数字图文产业的综合竞争实力，并带动印刷、出版、包装产业链的整体发展，促进我国由印刷包装大国向印刷包装强国迈进。

十二、社区管理与服务

（一）建设基础

1. 本专业在全国和省内的综合实力排名情况

根据中国社会工作教育协会的统计，截至 2014 年底，全国有 232 所本科院校开设了社区服务类专业，全有 70 余所高职院校开设了社区服务类专业。广东省由于经济比较发达，是开设社区服务类专业最多的省份，全省有 30 余所本科院校开设了社区服务类专业，全省 20 余高职院校开设了社区服务类专业。深职院社区服务专业开设于 2007 年，是全省最早开设该类专业的院校之一。从全国的情况来看，深职院社区管理与服务专业是全国民政行指委理事单位，是全国高职社区管理与服务教学指导委员会理事单位，是全国高职社会工作专业教学指导委员会常务理事单位。专业近年来注重专业内涵建设，大力开展专业标准建设、课程标准建设，取得了显著成效。专业自 2008 年起引进了一大批优秀的博士，师资力量雄厚，科研能力强，社会服务能力强。因此从综合排序来看，深职院社区管理与服务专业建设水平在全国高职院校名列前茅。从全省的情况来看，专业自 2014 年起开展了专业标准建设，对全省的相关专业进行了调研，无论是从师资力量、科研实力、学生就业等综合指标来看，专业综合实力远远超过省内兄弟院校同类专业。

2. 专业建设的主要经验和突出特色

深圳职业技术学院社区管理与服务专业立足深圳，服务广东，在长期的办学实践中逐步形成了独具特色的人才模式：（1）社区服务的本土化特色。专业立足深圳社区服务发展的特点，师生深入社区，总结社区服务经验和模式，学生就业按照“就近、本土”原则安排，促进了社区服务的本土化发展。（2）“政行社校”联动的工学结合特色。专业非常注重与政府、行业、社会的合作，与深圳市盐田区民政局、新安街道办事处形成了“新安社区建设研究院”，与深圳市社工行业协会进行深度合作，参与行业标准制定；与社会组织形成了订单班、英才计划、本土人才计划的多层次合作模式。（3）多元化的社会服务特色。专业以智力支持的优势，为深圳市地方政府、社会组织提供决策咨询、第三方评审、合作项目研究、项目运营监管等多元化的合作，开创了多元化的社会服务模式。（4）能力本位的课程体系。在开展社区服务人才培养的过程中，通过深入的职业能力分析，构建学习领域课程，逐步形成了能力本位的课程体系。（5）“主干+拓展”的复合育人模式。在学校总体“三育人”育人模式的布局下，结合专业特点，深入开展“文化育人、复合育人、协同育人”改革，成为学校第二批“三育人”示范专业。

3. 2011 年以来的主要成果

(1) 人才培养方面，近年来，专业人才培养质量不断提升，专业毕业生连续三年就业率在 98% 以上，根据麦可思 2015 年公布的就业力竞争数据，在全校 75 个专业位列第 8 位，校友推荐度为 92%。

(2) 专业建设方面，承担“广东省社区服务专业教学标准研制”，引领广东社区服务专业发展；构建起以“文化育人、复合育人、协同育人”为基础的“三育人”社区服务人才培养模式。在专业建设、专业文化等方面形成了一系列的成果。

(3) 科学研究方面，专业注重以专业发展推动行业发展，承担了政府委托决策咨询项目 20 余项，经费 300 余万元，为地方政府发展提供了决策建议；为社会服务组织提供顾问等咨询服务，参与行业标准制定，推动行业发展；组建研究团队。建设了“社会管理创新”科研创新平台，每年建设经费 15 万元。

(4) 课程建设方面，承担国家资源库课程《社区工作》课程建设，逐步建立课程规范与标准，推进专业课程建设的标准化与规范化，建立专业课程资源体系。完成了包括《社区服务实务》等课程文化建设，注重在教学实践融入课程文化内容，修订课程文化教学大纲。

(5) 社会服务方面，3 名专业教师承担深圳市“民生微实项目”评审；开发“社区居民需求分析标准”项目获得深圳市第一届“民生微实事”项目入库；承担“幸福家庭”师资培训，举行了 8 届种子师资培训，培养了 2000 名种子师资，服务了 10 万个家庭。

4. 专业的人才培养质量及社会认可度

经过几年的探索与实践，社区管理与服务专业初步构建了有地方特色的社区服务人才培养模式，专业文化、理念不断提升，专业内涵发展稳步推进，专业人才培养质量不断提升。社会需求持续扩大，连续三年就业率 98% 以上；新生报到率比较高，平均报到率为 98%。校友推荐度 93% 以上，学生学习满意度达 95% 以上；根据第三方人才评估机构麦可思公布的数据，2015 年本专业的就业力竞争数据，在全校位列第 8 位。

5. 专业人才培养质量保证体系

(1) 政策保障。中央、省、市连续出台系列政策推动社区服务发展，深圳市将社区服务人才列为急需人才，给予重点扶持。学校将专业列为“三育人”示范专业，为专业建设提供了良好的平台和政策保障。

(2) 财政保障。学校非常重视专业的建设，加大了专业建设投入，专门拨款建设

社区管理与服务实训室。实训室配备了社区管理与服务专业教学与实训所需要的软硬件等设备。

(3) 人才保障，学校非常重视专业的发展，大力引进高水平人才充实教师队伍，教师起点高，要求博士或高级职称人才方可引进，另外，本专业教师结构合理，采取专兼结合的师资结构，除了学校专职教师之外，还外聘行业中高水平的企业专家进校园授课。

(4) 技术保障，在专业建设、课程建设等方面，充分利用信息化技术手段，建设云端课程，利用微课、网络等多种技术形式创新教学组织形式。

(5) 智力保障，专业高度重视产学研用委员会在教学设计和过程管理中的核心作用。定期与行业举行会议讨论和企业访谈，审定专业教学设计及课程大纲；提供本行业最新的信息、发展动态；定期邀请行业专家进校为学生进行行业发展、职业道德、社区服务经验介绍等专题讲座。

6. 特色培育和实践能力

(1) 专业建设的标准化。专业依托行业人才需求，通过深入调研和岗位职业能力分析，以专业标准建设、课程标准建设等为内涵，推进专业内涵建设。主要实践：开展专业标准建设、课程标准建设、资源标准建设等。

(2) 教学资源的碎片化。专业课程设置突出能力本位，课程建设按照工作过程中的核心任务进行了课程资源建设。课程按照“打破、集成”模式，按照概念、原理、方法、案例、实践等建不同的资源库，以碎片资源促进学生自主学习。主要实践：开展岗位能力分析、课程分析、工作任务分析、课程资源建设等。

(3) 校社合作的多元化。在与行业、社会组织合作中，探索多种形式的合作，依托本土行业协会与社会组织，深化合作内容，形成了互利共赢的合作机制。主要实践：以订单班、英才计划、本土化计划等形式，以合作研究、合作开发、合作运营、合作育人等多种内容开展合作。

(4) 实践教学的本土化。以认知实习、岗位实习、顶岗实习三大实习模块，推进实践教学，学生实践学时不低于 400 学时，学生实习完全进入本土社区服务组织，体验真实的工作环境。主要实践：规范实习督导制度、实习文书制度等。

(5) 贯通全程的价值观教育。按照行业伦理准则加强学生的专业价值观教育，在课程教学、实践环节，全面贯彻“助人自助”的价值观教育。主要实践：编撰伦理守则、开展价值伦理操作竞赛等。

7.支撑本专业现在人才培养的条件

(1)“三育人”的人才培养模式。学校大力开展“文化育人、复合育人、协同育人”的改革，为学生的能力培养与可持续发展提供了良好的成长环境。

(2)优秀的师资队伍。专业拥有一支教学水平高、实践能力强、结构合理、团结协作的“双师型”教学团队。现有7位专任教师，14位兼职教师。专业教师与深圳本土社工行业、机构形成了良好的合作关系。3人次担任国家级、省市级行业协会委员，10人次担任深圳市社工协会、社工机构理事、研究顾问等。其中1人获得深圳市义工服务“市长奖”，2人被评为深圳市“师德标兵”，1人被评为广东省优秀青年教师。因杰出的教学、科研成就而得到政府和社会的广泛认可，多位教师受聘为多种社会职务。

(3)优良的实训实习条件。社区管理与服务专业现有技术先进、设施相对完善、功能齐全的实训室和实训基地，实行校内实训室和校外实训基地共同构建的校内外实践教学体系，能有效提升学生的实践技能。校外实训基地建设一直以来都是本专业非常重视的项目，校企合作也是专业发展的一大亮点。通过行业协会、校友、行业专家、学生推介会等与多家企业保持密切联系。目前已与十多家企业签订了校企合作协议，建立了互助双赢、资源共享的校企合作关系，其中包括大型的社工机构和社区服务中心。

(4)教学资源及教学成果。教学资源：目前专业承担提高职社区管理与服务国家资源库课程《社区工作》课程建设，承担广东省2014年重大教改项目《中职-高职-本科社区服务专业教学标准研制》等重大专业建设项目。教学成果：以社区服务产业发展趋势驱动课程教学改革，依托“广东省社区服务专业标准研制”项目，加大社区服务人才职业能力分析，推进课程体系与职业能力相对应；通过社区服务岗位群分析，以真实的工作过程和工作任务为导向，构建基于工作过程的职业教育课程体系；开设专业特色和行业特色鲜明的“专业+行业”文化课程，完善必修课和选修课并行的“6+2+1+4”文化育人课程体系。

(二)建设目标与预期成果

1.国内外标杆专业及本专业差距分析

(1)国外社会工作专业建设的标杆。在20世纪初，美国在大学里设置了以社会工作为核心的社区服务专业，密歇根大学安娜堡分校的社会工作专业在全美同专业排名第一，该校的专业教学充用应用“整合性课程设计”模式，包括“规划任务和目标、显性课程、隐性课程、评估”四个部分，这一模式有效指引了美国社会工作专业教学研究的发展。英国当前的社区服务教育中存在着研究导向的人才培养体系与实务导向的资格教

育体系并行不悖的二元结构。在社区服务专业人才培养目标中强调“培养学生具备很强的理解社会、政治和文化中存在的各种争议的能力”，强调“社会公正是在为个人、群体、社区以及各种福利机构进行工作时的基本原则”。

(2) 国内社区服务专业建设的标杆。中国青年政治学院社区服务专业课程以职业能力为导向设计教学内容，采用项目驱动的教学方式，将一项项职业技能转化为一件件具体的工作任务，采用设置工作情境、完成工作任务的教学模式，要求学生在模拟或真实的工作环境下按照职业标准完成工作任务，从而使学生的职业能力得到锻炼和提高。长沙民政职业技术学院推广参与式教学，“服务-学习”教学，提倡“以学习者为中心，以活动为主要形式，平等参与为基本理念”，同时形成了“以服务为导向，以实务为根本，以专业价值教育为核心，工学结合，校企合作”的培养模式。北京社会管理职业学院社会工作系坚持立足民政，面向社会，依托首都，服务全国的人才培养理念，积极推进教学改革，拓宽专业口径，“以学生为中心”，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，逐渐形成了一套适合社会需求的，具有专业特点的教学科研体系。

(3) 本专业的差距与不足。一是专业内涵还有待进一步提升。尤其是要提升专业的文化内涵。二是专业课程体系的职业特色还有待进一步提升与凝练，能力本位应当更加突显。三是教学条件还不完善。实训室、实习基地建设尚不能满足实践教学的需要。四是师资队伍结构有待进一步优化，教师的实务能力仍需提升。

2.拟解决的关键问题

(1) 能力培养与市场需求脱节问题。高职院校社区服务专业特色不明显，毕业生还缺乏足够的竞争力，能力培养模式和市场需求存在严重脱节的情况，一直被行业所诟病，急需以社会需求为导向，培养理论基础扎实、专业知识面广、实践能力强、综合素质高，具有创新意识的高素质应用型社区服务人才。

(2) 课程体系与能力培养的链接问题。社区服务专业的课程体系和学生最终完成学业学生所应获取的专业能力不匹配，所学非所用现象突出。作为社会工作人才培养的基本要素，课程和教学环节是细化后的学校标准得以落实的着力点，关系到培养标准中所规定的知识、能力和素质能否真正得到落实，是能否培养出符合培养标准要求的工程人才的关键。如何建构与市场需求对口的社会工作课程体系，培养出适应经济社会发展需要的具有实践能力和创新意识的高素质应用型社会工作人才，成为专业建设的焦点和难点。

(3) 专业价值观教育内化、落地问题。社区服务之所以能够有效助人，根源在于其专业性，其专业性不仅体现在理论、知识与技巧方法方面，社会工作价值观才是社会工作专业的核心和灵魂，对于社会工作者而言，专业价值观只有内化，才能运用知识、方法与技巧真正达到助人目的。社会工作专业价值观是一整套用以支撑社会工作者进行专业实践的哲学信念，以人道主义为基础，充分体现了热爱人类、服务人类、促进公平、维护正义和改善人与社会环境关系的理想追求，激励和指导着社会工作者的具体工作。如何在理论教学和实践教学中，培养和内化社会工作专业价值观，是高职院校社区服务

(4) 校企合作共赢的问题。高校社区服务专业与社区服务机构之间的合作还流于表面，尚未建立模式清晰、流程顺畅、资源共享、优势互补、相互协作、互利共赢的生态体系，社区服务专业急需与社会机构共同研究制定教学质量标准，共同修订人才培养方案、构建课程体系、开发教材更新教学内容、组建教学团队、建设实训实习基地、实施人才培养、评价人才培养质量。

(5) 师资队伍能力提升的问题。社区服务专业师资队伍不仅需要具有前瞻性的丰富理论知识，更需要社区服务基层一线的专业实践能力，而专业师资实践实务能力的欠缺，成为制约社区服务专业发展的重要因素。

(6) 校内实训资源严重不足的问题。专业建立以来，由于学校发展的多方面原因，校内实训场地一直不能满足专业发展要求，校内实训是提升学生能力的重要方面，因此，建设国内一流的校内生产性社区服务实训场地，对于提升专业影响力、提升人才培养质量有重要作用。

3.建设的重点领域

(1) 构建本土化人才培养模式。根据深圳社区服务产业发展要求，构建以社区服务主干专业加拓展专业的复合式专业平台，探索设置“社区服务+社区康复”、“社区服务+法律服务”等拓展专业能力培养平台，科学设置复合课程组合；深化校企合作、工学结合，继续做好以“新安社区建设研究院“为平台的“政校企行”合作平台，以“鹏星社工班”、“社联英才计划”、“龙祥本土社工人才计划”等依托，加强与深圳社区服务行业协会、企业的合作，强化教学、学习、实训相融合的协同育人机制。以专业文化建设为龙头，以课程文化建设为依托，加强专业理念提升与专业制度规范，将社会工作专业价值观、社区服务“助人自助”理念融入专业教育，将职业道德、人文素养教育贯穿人才培养全过程，培养学生的可持续发展能力。

(2) 构建能力本位的课程体系。以社区服务产业发展趋势驱动课程教学改革，依

托“广东省社会工作专业标准研制”项目，加大社区服务人才职业能力分析，推进课程体系与职业能力相对应。通过社区服务岗位群分析，以真实的工作过程和工作任务为导向，构建基于工作过程的、以能力为本位的职业教育课程体系。开设专业特色和行业特色鲜明的“专业+行业”文化课程，完善必修课和选修课并行的“6+2+1+4”文化育人课程体系。依托国家资源库课程《社区工作》课程，推进专业课程建设的标准化与规范化，建立专业课程资源体系。充分发挥专业优势，通过引进企业真实的社区服务项目，让学生在真实的社区情境中进行专业技能教育。发挥横向课题的育人功能，以项目驱动教学，开发应用微课、慕课等数字化教学资源，改造传统教学模式。

(3) 贯通全过程的价值观教育。价值观教育是社区服务的灵魂，要丰富和提炼社区服务价值观内容，将意识形态提倡的社会主义核心价值观、中国传统价值观、受西方社会服务的价值观三者有机融合，构建以文化育人为主渠道的本土社会工作价值观。建立社区服务价值观实践、养成体系，细化、贯穿到社区服务的理念教学和实践教学的各个环节，并建立科学的评估办法。

(4) 构建互利共赢的校企合作平台。以“新安社区建设研究院”为依托，探索以社区研究、社区实践、社区参与为内容的“政校企行”校企合作模式；以“幸福家庭”种子师资培养为依托，开创基金会、社会组织、社区家庭共同参与的多元社区服务格局；继续做好“社工订单班”、“本土社工人才”、“社工英才计划”，形成学校引领、企业参与、校企双赢的校企合作机制；创新顶岗实习方式，规范实习考核评价；引进社工行业文化、机构企业文化进校园、进课堂，实现专业文化与企业文化的融合。

(5) 打造双师型师资队伍。加强“双师”结构教师队伍的培养，加强结构合理、专兼结合的专业教学团队梯队建设。以校企合作开发课程、合作科研，探索建立校企技术研讨和经验交流的合作机制。大量聘请社区服务一线人员、行业精英担任兼职教师；鼓励专业教师与深圳社区行业、机构的联系交流与合作。

(6) 构建以专业建设引领行业发展的机制。立足社区服务业的产业需求，通过深入的市场分析，遵循科学的教育规律，培养具有一定理论基础、有较高实务能力的基层社区管理与服务人才，成为深圳社区服务人才培养的“摇篮”；以深圳社区为天然实验室，加大社区服务理论、社会建设理论、社会政策、社会保障等理论与实践研究，在深入调查的基础上，科学总结深圳社区服务发展的经验，成为南方社区研究的“思想库”。发挥研究优势，在深圳本土社区服务研究、社区服务标准研制、社区服务评估、社区服务组织发展等方面为地方政府提供决策咨询服务，通过社区服务、社会政策研究成为地

方政府决策的“智囊团”。

(7) 以校内综合实训室建设构建产学研用一体化教学模式。通过校内综合实训室、模拟仿真实训室、一流社区服务中心建设,使专业校内实训基地成为全国同类专业的前沿与模版,实现教学、科研、服务三位一体的教学机制,使人才培养与产业应用无缝对接。

4. 具体建设目标与预期成果

结合中央、省市有关大力推进社区建设与社区服务的文件精神,立足深圳社区服务、社会工作发展的优势,充分发挥和整合政府、行业协会、社工机构、高校的力量,在我校经济学院社区管理与服务专业已经形成的社区服务人才培养模式的基础上,构建起以“文化育人、复合育人、协同育人”为基础的“三育人”社区服务人才培养模式,通过四年建设,使专业成为立足广东、辐射全国、走向国际的一流专业。一是更新教学理念,构建起“以学生为中心”、立足本土化、具有实务导向的社区服务人才培养的目标体系;二是深化价值观教育,构建起以“助人自为”为主要内容的全过程教学的专业核心价值体系;三是开展教学改革,构建起基于工作过程、“以能力为本位”的课程体系;四是拓展教学资源,开发教材、微课、案例等“集约化+碎片”的教学资源体系;五是探索协同育人模式,建立互利共赢的“政行企校”深度融合的工学结合模式;六是注重人力资源开发,构建“双师结构”、“专兼结合”的教学师资队伍。七是注重学生综合素质培养,稳步提升学生就业质量和就业现状满意度,从而进一步提高专业的社会认可度。

预计产出成果:通过深入的工作分析,建设成基于岗位分析、能力分析的在全国有一定引领性的专业标准与课程标准;开发系列基于工作过程、能力本位、实践导向的教材;建设系列基于信息技术的网络资源课程;建设集教学、科研、服务于一体的校内综合性实训室、生产实训基地、校外实训基地,建成全国示范基地;探索建立具有本土特色的社会组织与专业的校社合作模式;培养1支优秀的教师队伍,打造团结协作、师德高尚、学术精湛的优秀教学团队。形成专业较高的社会认可度,新生第一志愿投档录取率与立项建设前相比显著提高;招生录取中第一志愿投档线与立项建设前相比显著提高;新生报到率与立项建设前相比显著提高;毕业生对母校的满意度和推荐度较高。

(三) 建设内容与举措

1. 建设内容

(1) 制定与行业标准和国际标准对接的国内领先的专业标准。以社区服务专业标准为基础,借鉴国际化同类专业建设标准和理念,立足本土行业发展的特点,制定融合

行业特色、体现国际水准的专业标准；建立与社会服务机构的联动机制，定期对专业标准进行动态评估。

(2) 构建能力为本、价值内化的课程体系。以岗位职业能力分析为基础，通过工作任务到学习内容的转化，构建能力本位、价值内化的课程体系；创新教学组织形式，以项目驱动教学，激发学生学习动力，构建价值涉入、参与式、体验式学习情境。

(3) 构建“集成化+碎片化”的教学资源库。通过“打碎—重组—集成”的教学资源开发理念，编撰体现职教特点、突出实务导向的教材资源；开发微课库、案例库、原理库、方法库、实践库等网络教学资源；利用“互联网+”等技术平台，构建“碎片化+集成化”的网络学习空间，改革学生学习模式。

(4) 构建互利共赢的“政行社校”联动合作机制。加强校企合作和资源共建共享，深化产教融合，积极探索“校内导师+行业导师”双导师教学运行机制，形成校企合作协同育人长效机制。建立“政行社校”联动机制，探索多种形式的互利机制，激发多方参与动力；深化合作内容，从学习实践为主的合作模式，向合作开发、智力支持、项目运作等新合作模式转型。

(5) 构建“双师结构”、“专兼结合”的师资队伍。按照“内培外引，培聘并举，专兼融通”的原则，实施双师素质教师培养、专业带头人培养、兼职教师队伍建设、顾问团队建设、专家工作室等工程，不断加强师资队伍建设，打造高水平“双师”结构师资队伍。加强在职教师的能力提升，通过“走出去、送出去”等战略行动，提升教师的职业能力、实践能力与国际视野；加大教师引进力度，根据现有政策要求，引进一批有理论基础、有实践能力、有国际视野的优秀青年教师；加大兼职教师队伍建设，通过深度合作，引进一批经验丰富、素质过硬的职业能手、资深督导走进校园，以工作坊、导师制等形式，形成了“职业与专业”的良性互动机制，从而形成一支有梯度、有活力、有素养的师资队伍。

(6) 建立集教学、科研、服务于一体的校内综合实训基地。采取先进技术，建设全国最先进的个案工作、小组工作、社区工作综合实训室；建设全国首个模拟仿真社区工作实训室，引领全国社区服务实训建设方向；建设未来社区服务中心的典型样板，将校内社区服务中心深圳市社区党建服务中心服务有机结合，成为全市乃至全国社区党群服务中心的样板。

(7) 深入开展专业国际合作与交流。利用专业优势，切合学生需求，探索学生得利、专业发展、合作共赢的专业国际合作新模式；引进国外先进教学模式、实践管理模

式、学生督导模式，促进专业教学质量提升；加强师生国际交流，扩展师生的国际视野，同时宣讲中国本土社区服务新经验、新模式；逐步形成专业的国际影响力。

（8）加强专业对行业的引领能力建设。推动教师参与行业发展，立足社区服务业的产业需求，科学总结深圳社区服务发展经验，推动行业企业发展；依托校企合作平台，借助社会力量，共同参与政府、行业营造的“民生微实事”“社会创新微事”“公益项目大赛”等多种形式，推动专业与社会、企业的零距离对接。深入市场分析，遵循科学的规律，发挥教师研究优势，为深圳本土社区服务的标准研制、社区服务评估、社区服务组织发展等方面提供决策咨询服务。形成南方社区研究的“思想库”和地方政府决策的“智囊团”，积极引领社区服务行业的发展。

（9）提升专业文化内涵。传承社区服务“助人自助”的价值理念，体现公益慈善精神，增强专业师生的价值认同，梳理师生共同的理想信念、思想意识、价值观念、成才期望、职业认知与价值取向，建立专业共同体；建立完善适合职业需求和职业发展的专业设置管理制度、课程教学管理制度、实习实践管理制度、校企合作相关制度、教学研究制度伦理、师生志愿服务参与制度；营造“双工”联动、“三社联动”职业环境；创设具有高度识别性的社区服务标识系统（CIS），从专业色彩、专业符号、专业期刊、专业服饰、专业口号等方面进行全面设计；编撰一系列通俗易懂的社区服务的文化读本，营造专业职业文化氛围。

2.建设举措

（1）加强行业、专业调研，了解市场与社区服务需求。对全国同类专业、相关社会组织以及毕业生、在校师生进行调查，了解行业发展现状，组织发展需求和发展态势，摸清当前社区服务相关岗位职业要求，掌握毕业学生后岗位变迁状况、职业发展能力需求、职业生涯规划中可持续发展的核心要素。

（2）加强国际合作与交流，探索专业人才培养模式创新路径。在总结经验的同时，借鉴国内外先进的专业建设理念，准确定位专业发展目标和专业人才培养目标与国际标准的联动机制，体现人才培养的国际化、动态化、复合化、创新性和协同性。

（3）加强专业与行业的互动，利用产学研用委员会平台，引入行业专家，开发适合行业变化、适应企业需求的课程评价标准。

（4）加强工作任务与职业能力分析，以行业标准推动专业建设。分析行业需求，注重学生职业能力及素养，突出学生专业能力、社会能力及可持续发展能力及职业价值观的培养。

(5) 加强信息化技术, 信息化教学资源平台。依靠数字化、网络化平台, 提升“教学空间”应用范围, 将教材、课件、微课、慕课、微视频等多元教学资源, 融入信息化教学资源平台, 创新学生学习模式。

(6) 建设社区大数据平台, 以提升社区服务质素, 推动专业服务辐射力。发挥“社区建设与发展研究所”、“社会调查研究所”联动作用, 定位社区问题与需求, 建立社区服务大数据。构建社区服务与需求对接, 建立“社区需求——资源配置——服务供给”机制, 发挥教师智力优势, 整合社区资源, 为社区提供优质服务, 扩大专业在社会的影响力及辐射力。

(7) 加强师资队伍建设, 进一步提升教师专业化水平。引进具有理论性强、实务能力高、综合素质一流的海外教师或国内优秀教师, 带动师资水平进一步提高; 培养专业骨干教师, 通过进修学习、海外访学、系统培训等多渠道, 加强师资力量, 提升教师团队素质, 完善教师队伍的职称结构、学历结构和年龄结构。

第七部分 科学研究和社会服务建设项目

一、科学研究

(一) 建设目标

坚持以应用为主的科研导向，完善科研管理相关制度，加强科研平台团队建设，推进技术转移，提升科研总体实力和应用研发水平，到 2020 年，实现年度科研经费总量达到 1 亿元，保持和进一步提高在全国高职院校科研中的领先优势，成为国内一流、在华南地区具有影响力的高校应用研发中心。

(二) 建设内容和举措

1. 完善科研管理制度，建设良好学术生态环境

完善学校学术委员会架构。根据《深圳职业技术学院章程》和相关文件精神，结合学校科研发展实际，制订学校学术委员会章程，重组学科组，完善学校学术委员会组织架构，充分发挥学术委员会和学科组在学校科研发展、科研管理、学术评价等方面的职能。

修订完善科研管理文件。与学校相关部门加强配合协调，进一步修订完善科研经费管理、科研项目管理、科研奖励、科研工作量化评分、科研创新平台建设、科研创新团队建设等 6 个方面的科研管理文件，鼓励教师积极投身科研工作，规范科研经费管理，营造积极创新、规范有序、开放自由的良好学术生态环境。

2. 加强科研平台和梯队建设

加强科研平台建设。继续加强校级科研创新平台、协同创新平台建设，完善对各级科研平台在专职人员配备、经费使用等方面的配套支持政策，通过培育支持，提升科研平台建设层次和水平，新增 1-2 个省级、2-3 个市区级科研平台，学校省部、市区级科研平台达到 35 个左右。

加强科研梯队建设。继续加强校级科研创新团队建设，新组建 10 个应用技术研发优秀团队，重点扶持青年学术人才成长，依托博士后创新实践基地招收 10 名以上博士后研究人员，形成结构合理的科研人才梯队。

3. 加快科技成果转化，推进技术转移

继续坚持“应用为主”的科研导向，通过完善制度和机制建设，进一步提高应用研发能力和水平，到 2020 年专利授权累计达到 1200 件以上，应用科技研发经费占科研经

费总量达到 70%。具体措施为：（1）探索组建学校控股、多元投资的独立法人科技公司，建立以科技公司为核心的技术转移新体制；（2）鼓励教师通过兼职、一定期限内离岗、创办科技公司等方式从事技术成果孵化、再开发和成果转化活动；（3）探索建立以成果完成人、转化人为分配主体的成果收益分配机制。

二、社会服务

（一）建设目标

全面提升社会服务能力和影响力，建设期内：成人高等教育规模突破 1 万人，师资培训和职业技能培训 2 万人次，职业技能鉴定与职业资格认证 30 万人次，开发和引进国内国际职业资格标准 5 个，重点帮扶和辐射省内外欠发达地区高职院校 10 所。

（二）建设内容和举措

1. 整合多样化终身教育学习平台，以教育部高职高专教育师资培训基地、广东省中职学校骨干教师培训基地及深圳市中小学教师继续教育基地，面向全国及广东省开展体系化职教师资与管理干部培训。创新培训模式，采取高端定制方式，充分满足个性化需求，提高师资培训国际化程度。

2. 以高技能人才培训基地，技师工作站，技能大师工作室为载体，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训。主动面向社区开展服务、共享教育资源，主动承接政府和企事业单位组织的职业培训，培养适应地方经济需求的高技能人才，培养大国工匠。

3. 积极参与广东省终身教育学分银行体系的建设与运行，建立学习成果认证、学分积累与转换制度，搭建人才成长的“立交桥”，实现各级各类教育之间的沟通和衔接，推进与普通高校、成人高校之间学分转换，学历教育与非学历教育之间的成果认证，拓宽终身学习通道，满足学习者学历提升的需求。

4. 积极探索对口支援新模式，重点完成国家、省、市对口支援任务。量力而行、尽力而为，智力援助为主，在力所能及范围内提供必要的物质援助。对贵州、西藏、新疆、江西、广西及广东省内等欠发达地区的职业教育实施深度帮扶，输送我校的办学理念和经验，为受援院校培养骨干教师及管理干部，做好高职教育优秀成果的示范与推广，以期提高受援院校的软实力。

第八部分 自选项目

一、三育人改革项目

1. 以文化育人强化职业素养

加强专业文化建设。以专业文化为专业的核心要素，以专业文化建设引领专业改革，改变专业建设重硬轻软、重表轻里的偏差，提升专业建设内涵和专业软实力，变革专业建设与素质教育两张皮的痼疾。开发 30 门有代表性、示范性的专业文化教材。

推进产业文化与学校文化深度融合。加强“产业文化进校园、工业文化进专业、企业文化进课堂”的载体建设，着力培养学生敬业守信、精益求精、勤勉尽责的“工匠精神”，丰富产业文化教育实践活动。

创建国家级示范性文化素质教育基地。组织编写全国职业院校文化素质教育实施意见、文化育人实施纲要；完善必修课与选修课并行的“6+2+1+4”文化育人课程体系，提升“丽湖大讲堂”的影响力；强化专业教育的文化渗透，建设 60 门文化育人示范课程；组织开展职业院校学生文化素质测试和文化素质竞赛活动；深化“志愿者之校”建设，实现志愿服务常态化；全面实施书院制学生管理模式，深化书院制模式内涵建设，打造全国技术大学书院知名品牌；加强社团建设和学生自治自律组织建设。

2. 以复合育人服务产业升级

深入推进“专业+”改革。完善“主干专业+拓展专业”相结合的复合式专业平台，建立跨院系、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。建设 30 个“三育人”示范专业，70 个校级任选拓展专业，为复合式人才培养提供良好平台，适应产业转型升级和人的可持续发展的需求。

完善复合式专业人才培养方案。按照深化课程内涵、优化课程结构、提升能力培养的原则，重塑主干专业课程体系；按照核心内涵突出、内容简化易学的原则，科学设置拓展专业课程，全面加强学生的职业变迁能力、创新创业能力和综合素质的培养，形成主干专业与拓展专业有机融合的复合式专业人才培养方案。

建立跨学院的共享实训中心。整合校内现有实训室资源，按照国际化、跨领域融合的思路，建设 5 个新型的创新实训中心，对接深圳及珠三角未来重点发展的产业群，吸引全球 500 强企业参与，服务于本校及区域的人才培养和产业创新的需要。加强对校内实训基地的规范化管理，提高管理水平，真正实现资源共享，提高实训基地的使用效益。

3. 以协同育人深化产教融合

完善产学研用协同育人机制。以提高人才培养质量为核心，完善校企合作和协同育人的制度，促进与政府部门、行业协会、龙头企业、科研院所、教育机构的深度合作；打造有特色的文博会分会场，提升高交会参展质量；新建 10 个产学研用深度融合的校级协同创新平台、10 个特色鲜明的校级科研创新平台、新增 5-7 个市区级以上公共技术平台，协同开展科技研发、技术标准研制、技术转移与服务等，形成一批技术研发和高技能人才协同培养的基地。

积极推动校企协同育人。遴选一批条件成熟的专业与企业开展现代学徒制试点，推动校企一体化育人；针对企业特殊需求，探索实施“企业个性化定制”培养模式；校企共建一批校内外生产性实训基地、技能大师工作室；积极吸收行业企业专家进入学校产学研用指导委员会，参与人才培养全过程。

二、创新创业教育项目

1. 提升创新创业教学质量

实施“四个一”专业课程优化计划，支持各专业群开设一门基于专业的创新创业课程，在专业课程教学内容中增加一个创新创业模块，开展一项基于专业项目的市场调研，完成一份基于专业项目的创业计划书；加快创新创业公共基础课程建设，依托《大学生就业指导与生涯规划》课程开设 4 学时的“创业模块”，组织开设《创新思维》公共必修课，开展创新创业启蒙教育；分类建设创新型和创客型项目化课程，培育一批具备产业化和市场化前景的创新创业项目；加强创新创业教学资源库建设，重点开发 4-5 门以创业意识和创业能力提升为导向的主修课程和 20 门以解决创业遇到实际问题为导向的微课，出版 3-5 本优质教材，推出一批慕课、视频公开课等在线开放课程，加快创业教育云平台建设。

2. 加速创新创业载体建设

率先建设一批高水平跨界学习中心，联合一批世界知名企业、科研院所，建设一批集实训教学、创新研发、创业孵化于一体的复合型育人平台，探索跨学院、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制；分级建设一批高水平创客中心。以学校微观装配实验室为中枢，建设跨界合作的校级创客中心。以学院实训室为依托，建设专业型的院级创客中心和技术提速器，组建学生专利中心和扶持基金会，为创业团队提供设计、制造等全方位技术服务；创办国际创客大赛与精英创客训练营。联合行业协会、龙头企业，举办移动互联、VR 等国际创客大赛、创客训练营、创客产品交易会。推动创业

大厦立项建设，扩大创业孵化容量。组建深职院学生商会，建立校友创新合作平台。

3. 深化创新创业教育综合改革

改革人才培养机制，实施小班化教学，争取全口径师生比达 1：8 左右。建立创新创业学分积累与转换制度；试行双聘岗位制度，鼓励有能力和精力的优秀教师，在人事关系隶属单位完成聘用合同中约定职责的同时，受聘创新创业学院承担教学、研发或技术服务任务；试点聘任制引进高端人才。设立全职、短聘、兼职三类岗位，采取“一岗一薪、一人一议”办法，实行社会化用人、非编制聘用管理，人员不区分身份，实施劳动合同管理；建立师生联合创业机制，鼓励师生交叉持股；建立艺术设计、人事财务管理等公共服务平台，让创业团队集中精力专注主业技术攻关。制定创客注册制度，发展创客服务志愿者，构建良性、协同发展的创新创业生态系统。

三、国际化发展项目

加快推进学校国际化，深化国际合作内涵：“一分校、两中心、三专业、一品牌”。

创设“一带一路”职业教育联盟，为“一带一路”战略提供技术、人才服务。推动中外师生互派、学分互认，扩大留学生、交换生规模。建设期内：与缅甸、保加利亚等国家，及华为等国内著名企业探讨三方合作，建立 1 个“深圳职业技术学院海外分校”；建立职业教育研究及沟通交流的国际化平台，举办具有国际影响力的职业教育国际论坛；启动建设“中德学院”和“丝路学院”，建设一批国际联合培养项目和高水平国际化协同创新平台；新办 3 个中外合作办学专业，与法国、英国、澳大利亚等国家友好合作院校合作开展合作办学专业；与欧洲、亚洲国家合作，建立 2 个国际汉语语言与文化交流中心，与芬兰合作建立“中芬经济与文化交流中心”，与马来西亚等合作建立“中-马技术与文化交流中心”；建立 1 个打造国际职业培训中心，利用我校现有资源，在与思科、甲骨文、华为等公司深度合作的基础上，利用我校地缘优势，联合打造以面向东南亚为主的国际职业培训中心；打造国际青年交流品牌项目，促进多元化、常态化的国际青年教育文化交流，拓展交流层次、扩大交流规模，推进双向交流项目，尤其是专业学生长期双向交流项目。到 2020 年，全校双语课程达到总数的 5%，有海外访学经历及培训的教师比例达到 50%，参与国际交流学生比例达到 10%。

第九部分 建设措施

一、进度安排

深圳职业技术学院一流院校项目建设期4年，年度进度安排如下：

2016年：（1）启动项目申报，制定、完善项目建设方案。

（2）成立项目建设相关组织机构。

（3）制定完善项目建设相关管理制度。

（4）启动项目建设工作。

2017年：（1）全面开展项目建设工作。

（2）学校组织开展年度检查和绩效评估。

（3）项目建设取得初步成果。

2018年：（1）全面开展项目建设工作。

（2）学校组织开展中期检查和绩效评估。

（3）初步建成一流院校。

2019年：（1）全面开展项目建设工作。

（2）学校组织开展全面检查和绩效评估。

（3）基本建成一流院校。

2020年：（1）全面达成项目建设目标。

（2）学校组织开展全面总结工作。

（3）申请项目验收，全面建成一流院校。

二、经费预算

建设项目		建设经费来源及预算					
		申请省财政 专项投入		学校投入 (来源: _____)		其他投入 (来源: _____)	
		金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
合计: 万元				29800	100		
综合改革	1. 试点二级学院			300	1%		
	2. 绩效工资制度改革			450	1.51%		
	3. 学分制改革			100	0.34%		
	小计			850	2.85%		
教师队伍建 设	教师队伍建设项目			2130	7.15%		
高水平 专业建 设	1. 计算机应用技术			1000	3.35%		
	2. 汽车运用与维修技术			1000	3.35%		
	3. 护理			1000	3.35%		
	4. 药学			1000	3.35%		
	5. 工程造价			1000	3.35%		
	6. 产品艺术设计			1000	3.35%		
	7. 计算机网络技术			1000	3.35%		
	8. 酒店管理			1000	3.35%		
	9. 广播影视节目制作			1000	3.35%		
	10. 机械设计与制造			1000	3.35%		
	11. 数字图文信息技术			1000	3.35%		
	12. 社区管理与服务			1000	3.35%		
	小计			12000	40.27%		
科学研 究和社 会服 务建 设	科学研究和社会服务 建设项目			9396	32.53%		
自选项 目	1. 三育人改革项目			884	2.97%		
	2. 创新创业教育项目			2800	9.39%		
	3. 国际化发展项目			1443	4.84%		
	小计			5127	17.2%		

三、保障措施

(一) 以政府投入为主，多渠道、多途径筹措经费

深圳市委市政府大力支持，确保经费投入到位。建校 23 年来，深圳市委市政府一直重视和重点扶持学校的发展。依据学校“十三五”发展规划，除生均经费拨款、教育事业费等收入以外，“十三五”期间学校还需投入基本建设专项经费约 62 亿元，其中政府投入 42 亿元，学校自筹 20 亿元，这是确保我校“广东省一流高职院校”建设项目经费投入到位的重要保障。同时，学校将充分利用一流高职院校建设的品牌效应，积极争取行业、企业和社会的投资，通过后勤社会化、企业行业捐赠和增强自我造血能力等方式筹集部分建设经费。通过与合作办学、校企双方共建实训基地、与政府有关部门及行业协会共建公共技术服务平台、为企业提供技术开发与技术咨询服务等途径，不断深化产学研合作，解决学校建设一流高职院校建设过程中的部分经费。

二、健全组织、完善制度、加强管理，保障建设项目顺利开展

1. 成立一流院校建设项目领导小组，由校长任组长，副职校领导任副组长，各行政教辅部门一把手及各二级学院院长为主要成员，统筹规划和组织实施学校项目建设。明确各相关部门一把手为项目实施的第一责任人。制定严格的责任追究制度，层层落实责任，确保一流院校建设的各重点专业和各个项目的建设能够按照建设方案的要求落实到位。一流院校建设项目领导小组下设办公室，负责具体协调工作。

2. 成立综合改革、教师队伍建设、品牌专业建设、科学研究、社会服务、教学改革、创新创业教育、国际化发展若干项目组，详细制定各分项目的建设目标和建设方案，并负责项目的检查督促，确保各建设项目按时保质完成。

3. 加强制度建设，制定“深职院一流院校建设项目实施管理办法”、“深职院一流院校建设专项资金管理办法”、“深职院品牌专业建设管理办法”等一整套一流院校建设管理规章制度，实现项目管理的规范化。

4. 加强一流院校建设专项资金管理，设立专门的账户，严格实行专款专用，确保专项资金使用的严肃性和合理性，使资金的使用发挥最大效益。加强对一流院校各建设项目的科学论证，严格项目的审批，做到“优效优投”、“优项优投”。对使用率不高的项目，要追究项目负责人及有关领导的责任，以确保一流院校建设资金的使用效益。同时，加大反腐败的力度，严格执行公开招标等法定程序，确保项目按期建成。

四、预期效益

通过“一流院校”建设中综合改革项目、教师队伍建设项目、高水平专业建设项目、

科学研究和社会服务项目、自选项目（三育人改革、创新创业教育、国际化发展）等五大类项目的实施，将大大促进深圳职业技术学院全面提升办学水平、人才培养质量和服 务发展能力，切实推进深圳职业技术学院的全面发展、内涵发展和质量提升。深圳职业 技术学院“一流院校”建设力争取得 25 项国家级标志性成果，45 项省级标志性成果， 进一步巩固深圳职业技术学院在全国高职院校中的排头兵地位，进一步扩大深圳职业技 术学院的品牌效应和示范效应。

通过“一流院校”建设，夯实专业建设的质量，培养更多更符合深圳、珠江三角洲 产业需要的“德业并进、学思并举、脑手并用”的复合式创新型高素质高技术技能人才， 具有广泛的社会效益：一是家庭幸福效益。高水平的高职院校、高质量的人才培养，为 更多的家庭培养出月薪 3000 左右、能够自食其力、支撑家庭的大学生，造福千万家庭。 二是社会稳定效益。高水平的高职院校、高质量的人才培养让更多的毕业生轻松就业。 造就一个成才的青年，稳定一个幸福的家庭，这都有利于社会和谐和稳定。三是产业成 长效益。高水平的高职院校、高质量的人才培养为产业源源不断地输送产业急需的高技 能人才，有力地支撑了产业的发展，增强了深圳、珠江三角洲产业的实力。四是社会服 务效益。社会服务是高校的基本职能之一，教师的水平通过“一流院校”建设进一步增 强后，将为社会提供更多的社会服务项目，促进居民的生活质量提高、整体素质提高。

附件

1. 行业企业分析报告
2. 标杆院校分析报告
3. 综合改革、教师队伍建设项目分析报告
4. 毕业生跟踪调查报告