

附件 4

深圳职业技术学院
应届毕业生
社会需求与培养质量跟踪评价报告
(2015)

内部资料 禁止外传
麦可思数据有限公司



本报告撰写者：

麦可思团队

项目负责人 金朝美

分析与撰写 王梦萍 王 丽 王昕伦 李雪银

审 稿 杨海涛

校 对 王锦娜

数据采集 沈柯伶 赵 华 邓 艳

特别说明

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，完善质量监控与评估体系，推动教学培养改进，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思实施应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。

本项目特点在于：一是以覆盖各专业的数据为依据，具有实证科学性；二是以满足社会需求为依据来评价高校人才培养质量并提出改进建议，即结果导向的高校管理；三是评价方是高校系统外的权威专业机构，具有第三方公信力和客观性；四是采用先进的研究方法，包括职业分类、基本能力分类、核心知识分类，以及先进的跟踪评价与数据处理方法。

麦可思已将采集的原始数据及时返回给学校，以供学校检验评价的真实性和做其他课题研究之用。原始数据中记录了每个答题者的原始答题信息，麦可思对采集数据的真实性负责。

麦可思作为第三方独立完成了本报告数据的回收和各指标计算，数据回收和指标计算方法的科学性、客观性和本报告的不足之处由麦可思负责。任何跟踪评价都存在一定的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标有差别，由读者自行判断。



Copyright © 2015 麦可思数据有限公司（MyCOS）版权所有

本报告数据库产权所有者及使用权授予者：

麦可思数据有限公司



为麦可思数据库使用授权之标识

Copyright Notice

MyCOS copyrights this report. No part of this report may be copied in any forms or means, without the prior written consent of MyCOS.

版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：

电话：010-58819660-123

手机：15210224509

邮箱：ts@mycos.com.cn

微信：mycosts

麦可思公司是 2006 年从成都开始，诞生于大学校园的海归企业。2009 年成立北京公司。

麦可思作为高教管理数据与咨询产业的开拓人与领军者，每年为六百多所高校提供年度数据跟踪与咨询服务，是中国科协、人社部、司法部、中国社科院、世界银行等机构的合作项目单位，是江苏省、河南省、广东省、海南省等省教育厅的大学生就业跟踪系统的承建单位，是北京大学教育学院和西南财经大学经济学院的产学研合作基地，也是《中国大学生就业报告》（即就业蓝皮书，由社科文献出版社每年出版）的唯一撰稿人，与上海市教育科学研究院合作撰写《中国高等职业教育质量年度报告》。

麦可思公司在新浪网和《新周刊》联合进行的“最值得信赖的机构和人士”调查中位列第 9 名，与国务院发展研究中心、中国社科院等单位同处于前 10 名之中。

目 录

第一部分	管理建议	1
一	趋势分析	1
二	主要成绩	4
三	主要问题	4
四	改进建议	5
五	主要结果	6
第二部分	培养结果与毕业生评价	15
第一章	就业状况	15
一	就业率分析	15
二	就业质量	26
(一)	收入分析	26
(二)	专业相关度	37
(三)	职业吻合度	48
(四)	就业现状满意度	54
(五)	离职分析	61
第二章	校友评价	69
一	校友推荐度	69
二	校友满意度	77
第三章	就业特色	92
一	职业特色	92
二	行业特色	97
三	用人单位特色	102
四	区域贡献度	113
第四章	素养、能力及知识分析	115
一	素养提升	115
二	职业素养	119
三	基本工作能力测评	120
四	核心知识测评	126
第五章	毕业后读本科原因分析	130
一	毕业生选择读本科的原因	130

第三部分	培养过程分析	131
第六章	核心课程有效性评价与成绩分析	131
一	核心课程有效性评价	131
二	与任课教师课下交流程度	136
三	文化素质教育课程	141
四	学业影响	145
第七章	校园文化活动分析	147
一	校园文化活动满意度	147
二	校园文化活动影响	148
第八章	求职分析	149
一	求职成功的信息渠道	149
二	求职服务有效性分析	150
三	对所在学院就业工作的评价	153
第四部分	技术报告	156
一	样本说明	156
二	研究概况	165
(一)	研究目的	165
(二)	基本研究框架和指标体系	165
附录 I	本校 2012 届~2014 届各学院主要指标对比情况	166
附录 II	本校 2014 届就业竞争力表	168
附录 III	本校毕业生的主要职业环境举例	171
名词解释	197

图表目录

第一部分	管理建议	1
图 1	本校 2012 届~2014 届毕业一年后就业率的变化趋势	1
图 2	本校 2012 届~2014 届毕业一年后月收入的变化趋势	1
图 3	本校 2012 届~2014 届专业相关度的变化趋势	2
图 4	本校 2012 届~2014 届就业现状满意度的变化趋势	2
图 5	本校 2012 届~2014 届毕业半年内离职率的变化趋势	3
图 6	本校 2012 届~2014 届校友推荐度的变化趋势	3
图 7	本校 2012 届~2014 届校友满意度的变化趋势	3
表 1	本校 2014 届计分卡	6
表 2	本校 2014 届各专业大类毕业一年后月收入	6
第二部分	培养结果与毕业生评价	15
第一章	就业状况	15
图 1-1	本校 2014 届毕业一年后的就业率	15
图 1-2	本校 2014 届毕业一年后的去向分布	16
图 1-3	本校 2014 届各学院毕业一年后的就业率	17
图 1-4	本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与本校 2013 届对比	18
图 1-5	本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与全国示范校 2014 届对比	23
图 1-6	本校 2014 届毕业一年后的月收入	26
图 1-7	本校 2014 届各招生口径毕业一年后月收入	27
图 1-8	本校 2014 届毕业生月收入区间分布	27
图 1-9	本校 2014 届各学院毕业一年后的月收入	28
图 1-10	本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与本校 2013 届对比	29
图 1-11	本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与全国示范校 2014 届对比	34
图 1-12	本校 2014 届毕业生工作与专业相关的人数%	37
图 1-13	本校 2014 届各招生口径毕业生工作与专业相关的人数%	38
图 1-14	本校 2014 届毕业生选择专业无关工作的原因	38
图 1-15	本校 2014 届各学院毕业生工作与专业相关的人数%	39
图 1-16	本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校 2013 届对比	40
图 1-17	本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与全国示范校 2014 届对比	45
表 1-1	本校 2014 届部分缺失专业工作与专业相关度	47
图 1-18	本校 2014 届毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数%	48
图 1-19	本校 2014 届各招生口径毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数%	48
图 1-20	本校 2014 届毕业生目前工作不符合职业期待的原因分布	49
图 1-21	本校 2014 届各专业的职业期待吻合度	50
表 1-2	本校 2014 届部分缺失专业职业期待吻合度	53

图 1-22	本校 2014 届毕业生的就业现状满意度.....	54
图 1-23	本校 2014 届各招生口径毕业生的就业现状满意度.....	55
图 1-24	本校 2014 届毕业生对就业现状不满意的原因（多选）.....	55
图 1-25	本校 2014 届各学院毕业生的就业现状满意度.....	56
图 1-26	本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度.....	57
表 1-3	本校 2014 届部分缺失专业就业现状满意度.....	60
图 1-27	本校 2014 届毕业半年内的离职人数%.....	61
图 1-28	本校 2014 届各招生口径毕业生半年内的离职人数%.....	62
图 1-29	本校 2014 届毕业生离职类型的分布.....	62
图 1-30	本校 2014 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	63
图 1-31	本校 2014 届各学院毕业半年内的离职人数%.....	64
图 1-32	本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%.....	65
表 1-4	本校 2014 届部分缺失专业毕业半年内离职率.....	68
第二章	校友评价	69
图 2-1	本校 2014 届毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友就读的人数%.....	69
图 2-2	本校 2014 届各招生口径毕业生愿意推荐母校给亲戚朋友就读的人数%.....	70
图 2-3	本校 2014 届各学院毕业生愿意推荐母校的人数%.....	71
图 2-4	本校 2014 届各专业毕业生愿意推荐母校的人数%.....	72
表 2-1	本校 2014 届部分缺失专业校友推荐度.....	76
图 2-5	本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%.....	77
图 2-6	本校 2014 届各招生口径毕业生对母校满意的人数%.....	78
图 2-7	本校 2014 届各学院毕业生对母校满意的人数%.....	79
图 2-8	本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%.....	80
表 2-2	本校 2014 届部分缺失专业校友满意度.....	84
图 2-9	本校 2014 届毕业生对母校教学满意的人数%.....	85
图 2-10	本校 2014 届毕业生认为母校的教学需要改进的地方（多选）.....	85
图 2-11	本校 2014 届工程类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数%（多选）.....	86
图 2-12	本校 2014 届艺术类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数%（多选）.....	86
图 2-13	本校 2014 届医学类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数%（多选）.....	87
图 2-14	本校 2014 届其他类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数%（多选）.....	87
图 2-15	本校 2014 届毕业生对母校学生工作满意的人数%.....	88
图 2-16	本校 2014 届毕业生认为母校的学生工作需要改进的地方（多选）.....	88
图 2-17	本校 2014 届各学院毕业生认为与班主任接触时间太少的比例.....	89
图 2-18	本校 2014 届各学院毕业生认为与辅导员接触时间太少的比例.....	90
图 2-19	本校 2014 届毕业生对母校生活服务满意的人数%.....	91
图 2-20	本校 2014 届毕业生认为母校的生活服务需要改进的地方（多选）.....	91

第三章	就业特色	92
表 3-1	本校 2014 届毕业生就业量最大的前 10 位职业类及月收入	92
图 3-1	本校 2014 届毕业生就业的主要职业类比例	93
表 3-2	本校 2014 届主要专业毕业生从事的主要职业	94
表 3-3	本校 2014 届毕业生就业量最大的前 8 位行业类及月收入	97
图 3-2	本校 2014 届毕业生就业的主要行业类比例	98
表 3-4	本校 2014 届主要专业毕业生就业的主要行业	99
图 3-3	本校 2014 届毕业生的用人单位类型分布	102
图 3-4	本校 2014 届毕业生在不同类型用人单位就业的一年后月收入	103
图 3-5	本校 2014 届各专业毕业生的用人单位类型分布	104
图 3-6	本校 2014 届毕业生的用人单位规模分布	108
图 3-7	本校 2014 届主要专业毕业生的用人单位规模分布	109
图 3-8	本校 2014 届毕业生在广东省就业的比例	113
图 3-9	本校 2014 届毕业生在深圳就业的比例及一年后月收入	113
图 3-10	本校 2014 届毕业生在深圳就业的一年后月收入	114
第四章	素养、能力及知识分析	115
图 4-1	本校 2014 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）	115
图 4-2	本校 2014 届艺术类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）	116
图 4-3	本校 2014 届医学类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）	117
图 4-4	本校 2014 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）	118
图 4-5	本校 2014 届毕业生大学期间的职业素养提升（多选）	119
图 4-6	五大类能力	120
表 4-1	基本工作能力定义及序号	121
图 4-7	本校 2014 届毕业生的基本工作能力总体满足度	122
表 4-2	本校 2014 届、2013 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及满足度	123
图 4-8	本校 2014 届毕业生总体创新能力满足度	125
图 4-9	本校 2014 届、2013 届毕业生创新能力的重要度和满足度	125
表 4-3	知识定义及序号	126
图 4-10	本校 2014 届毕业生的总体知识满足度	128
表 4-4	本校 2014 届、2013 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及满足度	128
第五章	毕业后读本科原因分析	130
图 5-1	本校 2014 届毕业生选择读本科的原因分布	130
第三部分	培养过程分析	131
第六章	核心课程有效性评价与成绩分析	131
图 6-1	本校 2014 届毕业生评价核心课程重要度	131

图 6-2	本校 2014 届毕业生评价核心课程满足度	132
图 6-3	本校 2014 届、2013 届主要专业的核心课程重要度和满足度评价	133
图 6-4	本校 2014 届、2013 届主要专业中 工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价	134
表 6-1	本校 2014 届主要专业对课程不满足的毕业生认为最需要改进的地方	135
图 6-5	本校 2014 届毕业生与任课教师课下交流程度	136
图 6-6	本校 2014 届主要学院毕业生与任课教师课下交流程度	137
图 6-7	本校 2014 届主要专业毕业生与任课教师课下交流程度	138
图 6-8	本校 2014 届毕业生对文化素质必修课程的重要度评价	141
图 6-9	本校 2014 届毕业生对文化素质必修课程的满足度评价	142
图 6-10	本校 2014 届毕业生对文化素质选修课程的重要度评价	142
图 6-11	本校 2014 届毕业生对文化素质选修课程的满足度评价	143
图 6-12	本校 2014 届毕业生对文化素质讲座的重要度评价	143
图 6-13	本校 2014 届毕业生对文化素质讲座的满足度评价	144
图 6-14	本校 2014 届毕业生对学校文化素质教育课程建设的建议（多选）	144
图 6-15	本校 2014 届不同成绩人群的工作与专业相关度	145
图 6-16	本校 2014 届不同成绩人群的就业现状满意度	146
图 6-17	本校 2014 届不同成绩人群的教学满意度	146
第七章	校园文化活动分析	147
图 7-1	本校 2014 届毕业生参加校园文化活动的比例（多选）	147
图 7-2	本校 2014 届毕业生参加校园文化活动的满意度	148
图 7-3	本校 2014 届有/无参加校园文化活动人群中学业较好的比例	148
第八章	求职分析	149
图 8-1	本校 2014 届毕业生获得第一份工作的渠道分布	149
图 8-2	本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）	150
图 8-3	本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%	150
表 8-1	本校 2014 届各学院毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）	151
表 8-2	本校 2014 届各学院毕业生接受母校提供的求职服务并认为其有效的人数%	152
图 8-4	本校 2014 届毕业生认为所在学院开展的就业工作重要的比例及满足度（多选） ..	153
表 8-3	本校 2014 届各学院毕业生认为就业工作重要的人数%（多选）	154
表 8-4	本校 2014 届各学院毕业生认为就业工作重要的人中对其满足的人数%	155
第四部分	技术报告	156
表 1	本校 2014 届各学院毕业生人数及样本回收情况	157
表 2	本校 2014 届各专业毕业生人数及样本回收情况	157
表 3	本校 2014 届各专业主要指标的样本表	160
表 4	本校 2014 届专业主要指标缺失情况表	163

附录 I：本校 2012 届~2014 届各学院主要指标对比情况	166
附表 1-1 本校 2012 届~2014 届各学院主要指标对比表	166
附录 II：本校 2014 届就业竞争力表	168
附表 2-1 本校 2014 届各学院毕业一年后就业竞争力排名	168
附表 2-2 本校 2014 届各专业毕业一年后就业竞争力排名	168
附录 III：本校毕业生的主要职业环境举例	171
附表 3-1 电子工程技术员的真实职业环境一览表（2015 版）	171
附表 3-2 个人理财顾问的真实职业环境一览表（2015 版）	173
附表 3-3 行政秘书和行政助理的真实职业环境一览表（2015 版）	176
附表 3-4 互联网开发师的真实职业环境一览表（2015 版）	178
附表 3-5 护士的真实职业环境一览表（2015 版）	181
附表 3-6 化学技术员的真实职业环境一览表（2015 版）	183
附表 3-7 会计的真实职业环境一览表（2015 版）	186
附表 3-8 人力资源助理的真实职业环境一览表（2015 版）	188
附表 3-9 社工的真实职业环境一览表（2015 版）	191
附表 3-10 文员的真实职业环境一览表（2015 版）	194

第一部分 管理建议

一 趋势分析

本校三届主要指标变化趋势如图 1~图 7 所示。

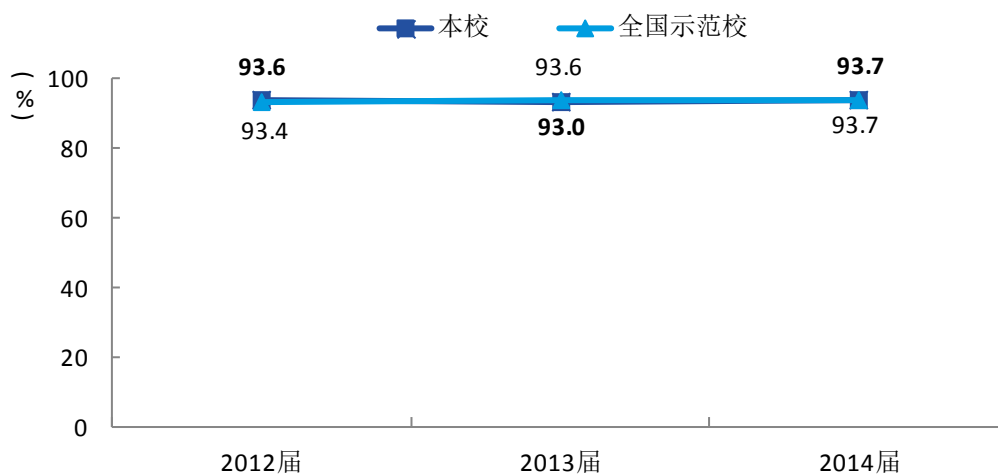


图 1 本校 2012 届~2014 届毕业一年后就业率的变化趋势

注 1: 本校数据标签加粗显示。

注 2: 本校 2013 届为毕业半年后数据。

注 3: 全国示范校 2012 届~2014 届均为毕业半年后数据。

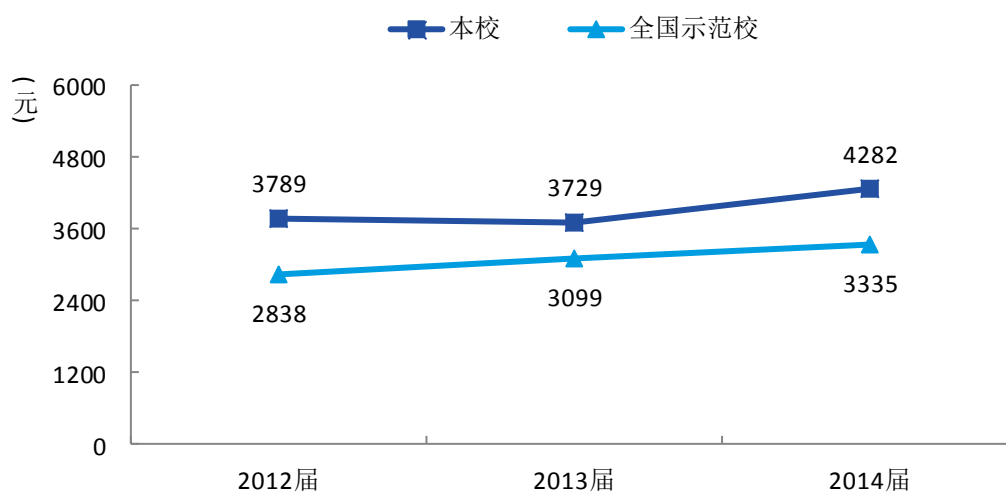


图 2 本校 2012 届~2014 届毕业一年后月收入的变化趋势

注 1: 本校 2013 届为毕业半年后数据。

注 2: 全国示范校 2012 届~2014 届均为毕业半年后数据。

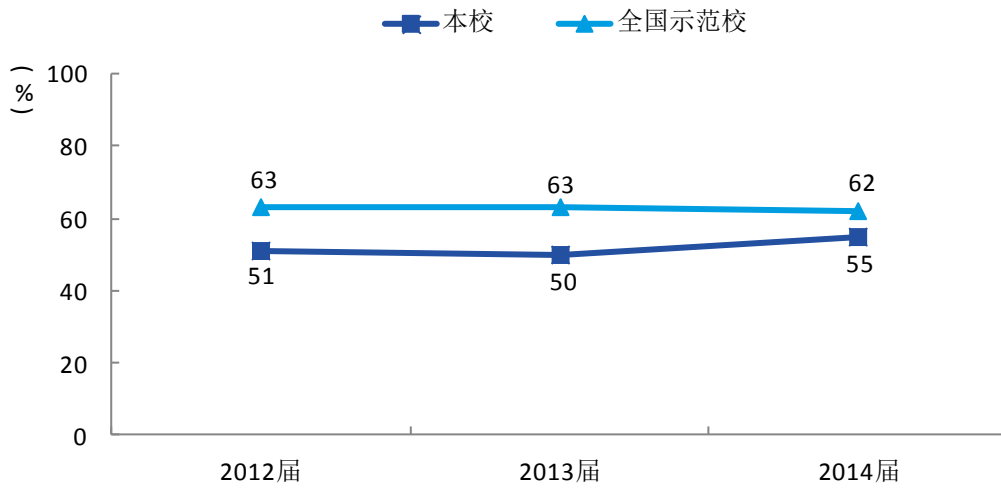


图3 本校2012届~2014届专业相关度的变化趋势

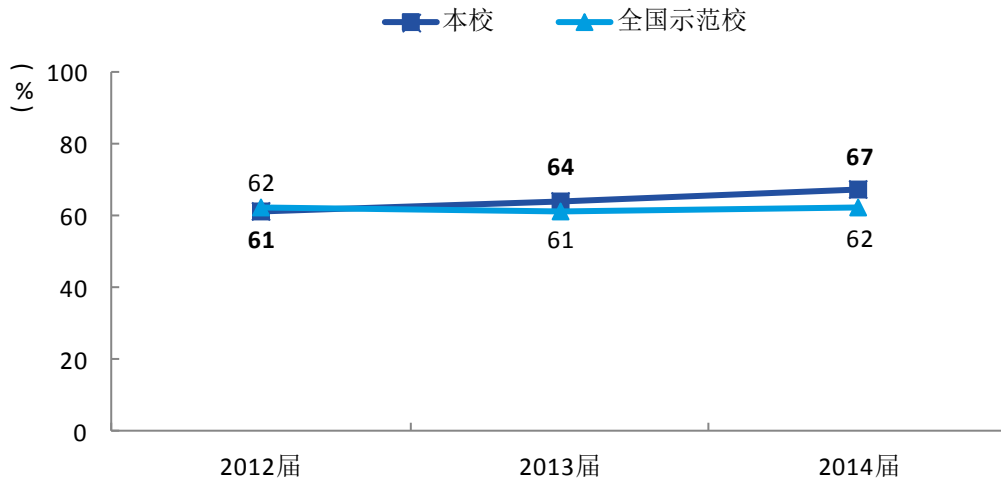


图4 本校2012届~2014届就业现状满意度的变化趋势

注：本校数据标签加粗显示。

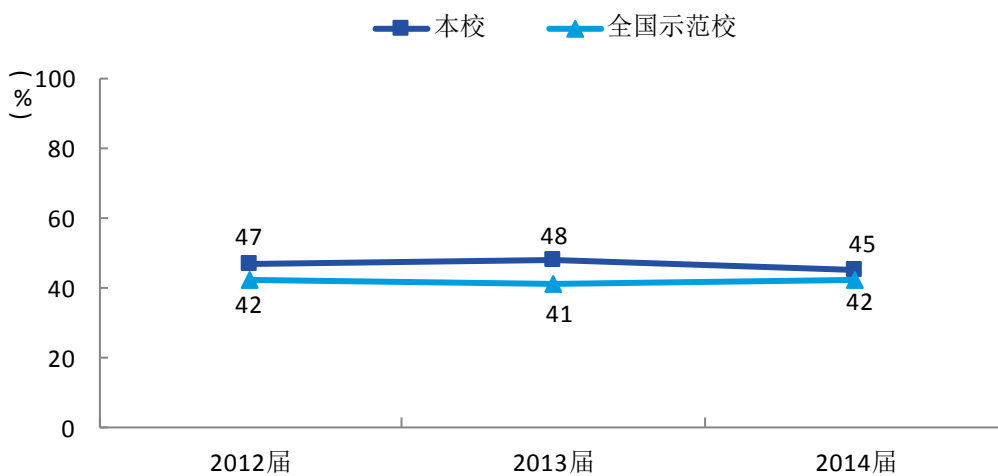


图5 本校2012届~2014届毕业半年内离职率的变化趋势

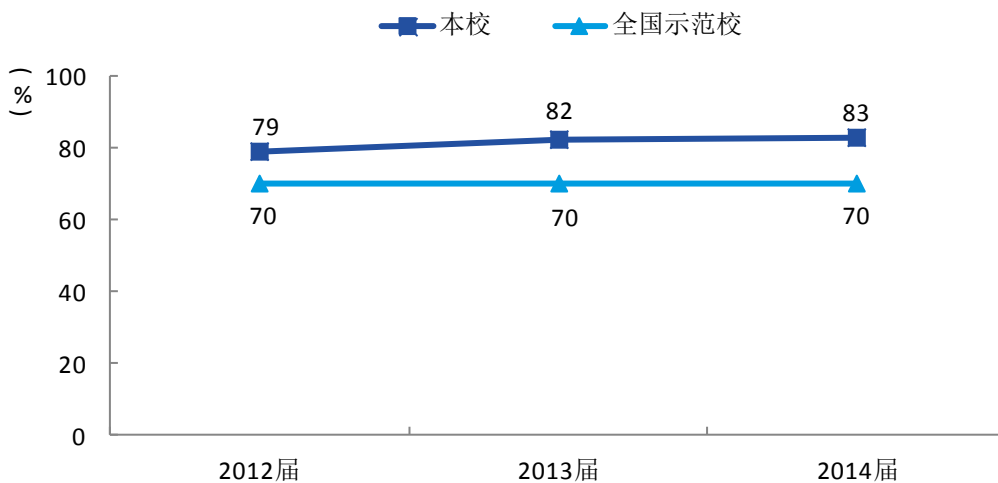


图6 本校2012届~2014届校友推荐度的变化趋势

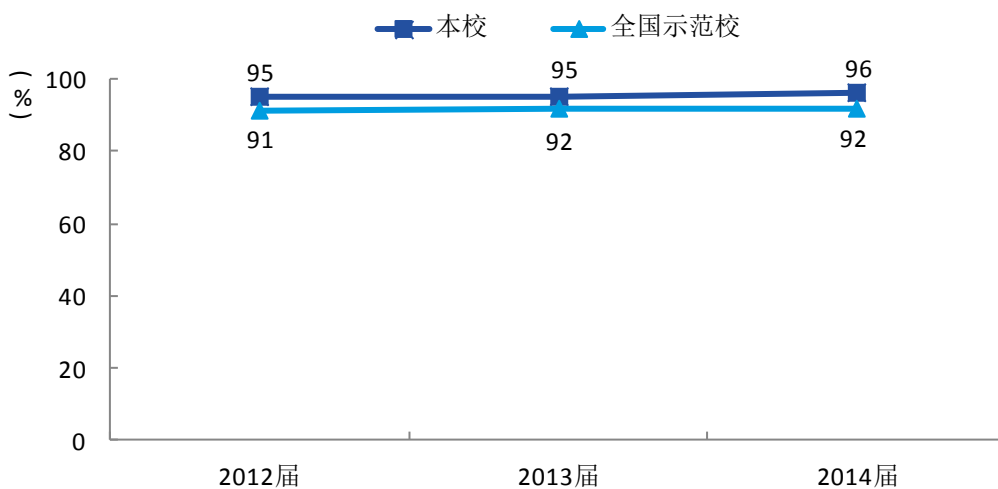


图7 本校2012届~2014届校友满意度的变化趋势

二 主要成绩

1. 全校整体就业创业工作开展效果较好。

纵观本校历届毕业生的就业落实情况，本校历届毕业生的就业率均持续稳定且较高，且已达到全国示范校平均水平。与此同时，本校历届毕业生自主创业的比例均较高，与全国示范校平均水平相比优势较为明显。可见，本校整体就业创业工作开展较好，毕业生就业落实较为充分，同时也具有较强的创业意识和能力。

2. 对本市的人才贡献值得肯定。

从本校近几届毕业生的就业分布来看，毕业生在本市就业的比例达九成左右（2012届至2014届分别为89.4%、90.2%、88.7%），人才的聚集较为明显。从主要就业领域的变化趋势来看，毕业生在金融、互联网等领域就业量增长较快，为本市的相关支柱产业以及战略性新兴产业输送了大量专业技术人才，对本市的人才贡献值得肯定。

3. “三育人”改革促进了人才培养质量的提升。

本校毕业生对教学的满意度持续较高（2012届至2014届分别为91%、91%、92%），与全国示范校平均水平（2012届至2014届分别为88%、86%、88%）相比优势明显。与此同时，近三届毕业生对核心课程的重要度、满足度评价均逐届上升。此外，毕业生对基本工作能力（2012届至2014届分别为79%、85%、84%）、核心知识（2012届至2014届分别为77%、83%、83%）的满足度也均呈现上升趋势。可见，学校以“文化育人、复合育人、协同育人”为核心的“三育人”改革已初显成效，促进了课程教学质量的提升，对毕业生专业知识技能的增长产生了积极影响。

4. 校园文化建设发展态势良好。

校园文化活动建设是“三育人”改革的重要内涵之一。本校毕业生在校期间对校园文化活动的参与程度持续较高（2012届至2014届分别为91%、92%、92%），校园文化活动组织开展的整体效果较好。另外，毕业生对本校的学生工作、生活服务满意度均较高，校园学习生活环境较为优越，这也为“三育人”改革的不断深化营造了良好的氛围。

三 主要问题

1. 就业人群“一低一高”的现象依然存在。

本校2014届毕业生的工作与专业相关度较上届有所提升，毕业半年内离职率较上届有所下降，但仍未达到全国示范校平均水平。可见，就业毕业生专业相关度与离职率指标“一低一高”

的现象虽已有所改善，但依然存在，这固然与本市较为激烈的就业市场环境有关，但也在一定程度上反映了毕业生的专业技能尚未很好地适应新形势下就业领域对复合型人才的要求。

2. 实践教学仍需完善，课程体系对产业的适应性仍需加强。

本校实习实践环节较往届已有所改善，但毕业生对其改进期待程度依然较高。同时，部分专业核心课程有效性仍较低，可能尚未充分适应本市相关产业发展的要求。另外，师生之间的有效交流等细节问题也需要进一步完善。

四 改进建议

1. 继续深化“三育人”改革，加强毕业生综合技能。

在本市较为激烈的市场环境下，毕业生的知识技能体系更需要充分满足就业岗位、就业领域对复合型人才的要求。因此，在深化“三育人”改革的过程中，需要更加注重对在校学生综合技能的培养和提升。一方面，根据相关产业的发展要求，构建多样化的专业课程体系，帮助学生完善不同领域的知识储备；另一方面，进一步推进校园文化建设，让学生在不同类型的活动中充分锻炼自身各方面的能力，从而为今后的就业与中长期的职业发展奠定坚实基础。

2. 进一步改善实践教学环节。

建设从实践教学管理制度、实验技术人员队伍、专项经费投入、教师指导成效等方面入手，深入了解实践教学环节所存在的不足，并加以改善。与此同时，也需要鼓励更多专业课教师特别是高水平教师参与实践教学，与学生建立更加有效的互动交流，从而更为有效地将理论与实践教学进行衔接。

五 主要结果

本校 2014 届计分卡

表 1 本校 2014 届计分卡

指标	单位	本校 2014 届	本校 2013 届
毕业一年后就业率	%	93.7	93.0
毕业一年后月收入	元	4282	3729
理工农医类专业相关度	%	55	52
校友满意度	%	96	95
自主创业比例	%	4.5	4.9
专业大类毕业一年后月收入	元	见下表	见下表

注：本校 2013 届为毕业半年后数据。

表 2 本校 2014 届各专业大类毕业一年后月收入

单位：元

专业大类	本校 2014 届	本校 2013 届
电子信息大类	4700	3813
艺术设计传媒大类	4457	3828
制造大类	4404	3831
材料与能源大类	4346	3582
财经大类	4327	3688
交通运输大类	4318	4007
旅游大类	4237	4138
文化教育大类	4215	3730
土建大类	4121	3648
轻纺食品大类	4096	3625
环保、气象与安全大类	4094	3478
生化与药品大类	4059	3568
公共事业大类	4049	3589
医药卫生大类	3928	3393
法律大类	3713	3757
农林牧渔大类	3682	3391

注：本校 2013 届为毕业半年后数据。

培养结果与毕业生评价

（一） 就业状况

1. **毕业一年后¹的就业率²。**本校 2014 届毕业一年后的就业率为 93.7%，与本校 2013 届毕业半年后（93.0%）、全国示范校 2014 届毕业半年后（93.7%）均基本持平。
2. **毕业一年后的去向。**本校 2014 届毕业一年后“受雇全职工作”的比例为 84.6%，与本校 2013 届毕业半年后（84.0%）、全国示范校 2014 届毕业半年后（83.9%）均基本持平；毕业一年后“自主创业”的比例为 4.5%，与本校 2013 届毕业半年后（4.9%）、全国示范校 2014 届毕业半年后（3.8%）均基本持平；“无工作，继续寻找工作”的比例为 3.2%，与本校 2013 届毕业半年后（4.0%）、全国示范校 2014 届毕业半年后（3.6%）均基本持平。
3. **各学院及专业就业率。**本校 2014 届毕业一年后就业率较高的学院是医学技术与护理学院（96%）、应用化学与生物技术学院（96%），就业率较低的学院是传播工程学院（原媒体与传播学院）（91%）。

就业率较高的专业是城市轨道交通控制、模具设计与制造、建筑电气工程技术等 9 个专业，均为 100%；就业率较低的专业是游戏设计与制作（82%）、交通安全与智能控制（82%）、工商企业管理（企业经营管理方向）（84%）。

4. **月收入³。**本校 2014 届毕业一年后月收入为 4282 元，比本校 2013 届毕业半年后（3729 元）高 553 元，比全国示范校 2014 届毕业半年后（3335 元）高 947 元。
5. **月收入区间。**本校 2014 届毕业生中，有 21.6% 的人一年后月收入集中在 3501-4000 元区间段，有 16.4% 的人一年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 15.4% 的人一年后月收入集中在 3001-3500 元区间段，有 14.3% 的人一年后月收入集中在 5500 元以上区间段。
6. **各学院及专业月收入。**本校 2014 届毕业一年后月收入最高的学院是计算机工程学院（4808 元），毕业一年后月收入最低的学院是医学技术与护理学院（3903 元）。

毕业一年后月收入较高的专业是计算机应用技术（两年制）（5464 元）、微电子技术（5425 元）、汽车电子技术（5239 元）、计算机网络技术（5104 元），毕业一年后月收入较低的专业是城市园林（3603 元）、工程造价（3621 元）、印刷图文信息处理（3629 元）、眼视光技

¹ **毕业一年后：**即毕业第二年的 6 月以后。麦可思在此时展开跟踪评价，收集数据。此时毕业生的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估工作对自己知识、能力的要求水平。

² **就业率：**指就业人数占总毕业生需就业人数比例；分子是受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员和毕业后入伍人员，分母是全体毕业生减去“毕业后读本科”人数（即在就业市场的毕业生人群）。

³ **月收入：**指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

术（3682元）、商务日语（3694元）、工业分析与检验（3696元）。

7. **专业相关度¹**。本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 55%，比本校 2013 届（50%）高 5 个百分点，比全国示范校 2014 届（62%）低 7 个百分点。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（45%）。

8. **各学院及专业相关度**。本校 2014 届工作与专业相关度较高的学院是建筑与环境工程学院（77%）、医学技术与护理学院（76%），且连续两届均较高；工作与专业相关度较低的学院是传播工程学院（原媒体与传播学院）（41%）、管理学院（42%）、电子与通信工程学院（42%）。

工作与专业相关度较高的专业是建筑工程管理（89%）、建筑设计技术（87%）、助产（87%）、康复治疗技术（86%）、工程造价（85%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（19%）、移动通信技术（23%）、数控技术（两年制）（25%）、模具设计与制造（27%）、包装技术与设计（28%）。

9. **职业吻合度**。本校 2014 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 47%，比本校 2013 届（44%）高 3 个百分点，比全国示范校 2014 届（43%）高 4 个百分点。认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 39%的人是因为“不符合我的职业发展规划”，有 35%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”。

10. **各专业职业吻合度**。本校 2014 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机网络技术（71%）、康复治疗技术（70%）、应用法语（70%），职业期待吻合度较低的专业是电气自动化技术（29%）、影视动画（30%）、环境艺术设计（32%）、环境监测与治理技术（33%）。

11. **就业现状满意度²**。本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 67%，比本校 2013 届（64%）高 3 个百分点，比全国示范校 2014 届（62%）高 5 个百分点。毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（72%），其次是“发展空间不够”（66%）。

12. **各学院及专业就业现状满意度**。本校 2014 届毕业生就业现状满意度最高的学院是应用外国语学院（75%），就业现状满意度最低的学院是汽车与交通学院（59%）。

就业现状满意度较高的专业是高分子材料应用技术（94%）、房地产经营与估价（94%）、应用法语（90%），就业现状满意度较低的专业是机电一体化技术（43%）、环境监测与治理技术（47%）。

¹ **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

² **就业现状满意度**：就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。就业人群包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

13. 离职率¹。本校 2014 届毕业半年内的离职率为 45%，比本校 2013 届（48%）低 3 个百分点，比全国示范校 2014 届（42%）高 3 个百分点。毕业半年内发生过离职的毕业生中，有 98% 有过主动离职，与本校 2013 届（97%）基本持平；主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（58%），其次是“薪资福利偏低”（56%）。

14. 各学院及专业离职率。本校 2014 届毕业半年内离职率最低的学院是医学技术与护理学院（27%），离职率最高的学院是电子与通信工程学院（56%）。

毕业半年内离职率较低的专业是康复治疗技术（17%）、助产（18%），离职率较高的专业是交通安全与智能控制（72%）、计算机网络技术（71%）、出版与发行（69%）。

（二） 校友评价

1. 校友推荐度²。本校 2014 届毕业生愿意推荐母校的比例为 83%，与本校 2013 届（82%）基本持平，比全国示范校 2014 届（70%）高 13 个百分点；不愿意推荐母校的比例为 4%，与本校 2013 届（5%）基本持平，比全国示范校 2014 届（9%）低 5 个百分点。

2. 各学院及专业校友推荐度。本校 2014 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是应用化学与生物技术学院（89%），愿意推荐母校比例较低的学院是电子与通信工程学院（74%）、数字创意与动画学院（原动画学院）（74%）、经济学院（75%）。

愿意推荐母校比例最高的专业是工业分析与检验（96%）、电气自动化技术（96%）、多媒体设计与制作（96%），愿意推荐母校比例最低的专业是游戏设计与制作（50%）、影视动画（57%）、计算机网络技术（61%）、移动通信技术（61%）。

3. 校友满意度³。本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，与本校 2013 届（95%）基本持平，比全国示范校 2014 届（92%）高 4 个百分点。

4. 各学院及专业校友满意度。本校 2014 届毕业生对母校满意度较高的学院是应用化学与生物技术学院（98%）、医学技术与护理学院（98%），对母校满意度较低的学院是数字创意与动画学院（原动画学院）（92%）、汽车与交通学院（93%）。

毕业生对母校满意度较高的专业是工业分析与检验、行政管理（人力资源管理方向）、

¹ **离职率：**从毕业时到 2014 年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

² **校友推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

³ **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

- 建筑工程管理等 29 个专业，均为 100%；对母校满意度较低的专业是建筑设计技术（81%）。
5. **教学满意度及改进方向。**本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 92%，与本校 2013 届（91%）基本持平，比全国示范校 2014 届（88%）高 4 个百分点。本校 2014 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（52%）和“无法调动学生学习兴趣”（52%）。认为实习和实践环节需要改进的工程类专业毕业生中，分别有 54%、54%、53% 的人认为需要加强“校内生产性实训基地”、“校外顶岗实习”、“课程实验”；认为实习和实践环节需要改进的艺术类专业毕业生中，有 71% 的人认为需要加强“艺术技能相关实训”；认为实习和实践环节需要改进的医学类专业毕业生中，有 59% 的人认为需要加强“临床实习”；认为实习和实践环节需要改进的其他类专业毕业生中，有 81% 的人认为需要加强“专业技能相关实训”。
 6. **学生工作满意度及改进方向。**本校 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 90%，比本校 2013 届（88%）高 2 个百分点，比全国示范校 2014 届（83%）高 7 个百分点。本校 2014 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与班主任接触时间太少”（49%），其后依次是“与辅导员接触时间太少”（40%）、“学生社团活动组织不够好”（37%）、“解决学生问题不及时”（36%）等。
 7. **生活服务满意度及改进方向。**本校 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 93%，与本校 2013 届（93%）持平，比全国示范校 2014 届（83%）高 10 个百分点。本校 2014 届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“食堂饭菜质量及服务不够好”（42%）。

（三） 就业特色

1. **职业¹特色。**各专业毕业生从事的主要职业请参阅主体报告表 3-2。
2. **行业²特色。**各专业毕业生就业的主要行业请参阅主体报告表 3-4。
3. **用人单位特色。**本校 2014 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（63%），与本校 2013 届（63%）持平。就业于中外合资/外资/独资的比例为 14%，比本校 2013 届（12%）高 2 个百分点。就业于国有企业的毕业生毕业一年后月收入（4496 元）在不同类型用人单位中较高。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（60%），与本校 2013 届（60%）持平。
4. **区域贡献度。**本校 2014 届就业的毕业生中，有 94.9% 的人在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为深圳（88.7%），毕业生一年后月收入为 4271 元。

（四） 素养、能力及知识

1. **素养提升。**本校 2014 届工程类专业毕业生中，有 68% 的人认为大学帮助自己在“团队合作”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“工程安全”（23%）、“人文美学”（23%）；另外，有 4% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。艺术类专业毕业生中，分别有 68%、61% 的人认为大学帮助自己在“艺术修养”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“知恩图报”（24%）、“健康卫生”（27%）；另外，有 3% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。医学类专业毕业生中，分别有 63%、63%、62%、60% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“乐于助人、参与公益”、“职业道德”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（29%）；另外，有 1% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。其他类专业毕业生中，分别有 63%、62% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（26%）；另外，有 6% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。
2. **职业素养。**本校 2014 届专业毕业生中，有 54% 的人认为大学帮助自己在“环境适应能力”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“忠诚度”（5%）。

¹ **职业：**是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

² **行业：**是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

- 3. 基本工作能力的满足度¹。**本校 2014 届毕业生的总体能力满足度为 84%，与本校 2013 届（85%）基本持平，比全国示范校 2014 届（82%）高 2 个百分点。
- 4. 基本工作能力的重要度²与满足度。**不同专业类毕业生所从事主要职业不同，对基本工作能力的要求也不同。如果某项能力的重要度很高，而满足度相对较低，则这项能力是需要关键提高与改进的。主要专业类最重要的前 3 项基本工作能力及相应的满足度，请参阅主体报告表 4-2。
- 5. 创新能力³。**本校 2014 届毕业生的总体创新能力满足度为 84%，与本校 2013 届（85%）、全国示范校 2014 届（83%）均基本持平。本校 2014 届、2013 届毕业生的创新能力中，积极学习能力的重要度（70%）最高，其满足度为 84%。
- 6. 核心知识的满足度⁴。**本校 2014 届毕业生的总体知识满足度为 83%，与本校 2013 届（83%）持平，比全国示范校 2014 届（81%）高 2 个百分点。
- 7. 核心知识的重要度与满足度。**不同专业类毕业生所从事主要职业不同，对核心知识的要求也是不同的。如果某项知识的重要度很高，而满足度相对较低，则这项知识是需要关键提高与改进的。主要专业类最重要的前 3 项核心知识及相应的满足度，请参阅主体报告表 4-4。

（五） 毕业后读本科原因分析

- 1. 毕业后读本科原因。**本校 2014 届有 3.7%的毕业生选择了毕业后读本科，其主要原因是“就业前景好”（28%）、“想去更好的大学”（28%）、“职业发展需要”（27%）。

¹ **基本工作能力的满足度：**毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

² **基本工作能力的重要度：**用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。回答了基本工作能力为“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”的毕业生会被要求回答该项基本工作能力的工作要求水平和毕业时掌握的水平。核心知识的重要度同此，详细解释请参阅正文。

³ **创新能力：**包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

⁴ **核心知识的满足度：**毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

培养过程分析

(六) 核心课程有效性评价与成绩

1. **课程的重要度¹**。本校 2014 届就业和已经专升本的毕业生中，有 79%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2013 届（75%）高 4 个百分点。
2. **课程的满足度²**。本校 2014 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 68%，比本校 2013 届（66%）高 2 个百分点。本校 2014 届、2013 届软件技术专业工作与专业相关的毕业生对五门核心课程的重要度评价（81%~87%）较高，但对五门核心课程的满足度评价（50%~66%）较低。

本校 2014 届主要专业对课程不满足的毕业生认为最需要改进的地方略有不同。例如，电气自动化技术专业毕业生认为最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”和“无法调动学生学习兴趣”，建筑设计技术专业毕业生认为最需要改进的地方是“课程内容不实用或陈旧”。详细内容请参阅主体报告表 6-1。

3. **与任课教师课下交流程度**。本校 2014 届毕业生中，有 59%的人与任课教师“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流，比本校 2013 届（64%）低 5 个百分点。
4. **文化素质必修课程的重要度和满足度**。本校 2014 届毕业生对文化素质必修课的重要度评价为 81%，比本校 2013 届（78%）高 3 个百分点；回答文化素质必修课重要的毕业生对其满足度评价为 69%，比本校 2013 届（78%）低 9 个百分点。
5. **文化素质选修课程的重要度和满足度**。本校 2014 届毕业生对文化素质选修课的重要度评价为 78%，与本校 2013 届（79%）基本持平；回答文化素质选修课重要的毕业生对其满足度评价为 65%，比本校 2013 届（73%）低 8 个百分点。
6. **文化素质讲座的重要度和满足度**。本校 2014 届毕业生对文化素质讲座的重要度评价为 75%，比本校 2013 届（77%）低 2 个百分点；回答文化素质讲座重要的毕业生对其满足度评价为 68%，比本校 2013 届（73%）低 5 个百分点。
7. **文化素质教育课程建设的建议**。本校 2014 届毕业生认为学校文化素质教育课程建设最需要

¹ **课程的重要度**：由就业和已经专升本的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“无法评估”、“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

² **课程的满足度**：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作或学习的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

改进的地方是“符合学生的兴趣”（81%），其次是“增加课程门数和种类”（63%）。

8. **学业影响。**本校 2014 届毕业生在校期间学业较好人群的工作与专业相关度、就业现状满意度均高于学业较差人群，教学满意度与学业较差人群基本持平。

（七） 校园活动分析

1. **校园活动¹参与度。**本校 2014 届毕业生在校期间，参加过社会实践类校园文化活动的比例（58%）最高，比本校 2013 届（61%）低 3 个百分点；参加过社团活动类校园文化活动的比例（30%）最低，比本校 2013 届（27%）高 3 个百分点；另外，有 8%的人表示没有参加任何校园文化活动，与本校 2013 届（8%）持平。
2. **校园活动的满意度²。**本校 2014 届毕业生在校期间，文化娱乐类校园文化活动的满意度较高，为 90%；思想道德类校园文化活动的满意度相对较低，为 74%。
3. **校园文化活动影响。**本校 2014 届毕业生在校期间，参加过学术科技类校园文化活动人群中学业较好的比例（46%）比未参加过该类校园文化活动人群（34%）高 12 个百分点。

（八） 求职分析

1. **求职渠道。**本校 2014 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（27%）、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（19%）、“通过专业求职网站”（19%）。
2. **求职服务有效性。**本校 2014 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（68%）最大，其有效性为 70%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 10%，其有效性（86%）较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例（11%）与本校 2013 届（10%）基本持平。
3. **对所在学院就业工作的评价。**本校 2014 届认为所在学院开展的就业工作最重要的方面是“组织专场招聘会”（60%），认为其满足就业需求的比例为 65%；其次是“与专业相关行业发展方面的指导”（43%），认为其满足就业需求的比例为 69%；另外，有 9%的毕业生认为“任何内容都没有帮助”。

¹ **校园文化活动：**校园文化活动包括“思想道德类（如：团日活动、主题班会等）”；“学术创新类（如：专题讲座、科技创新大赛、技能大比武等）”；“体育竞技类（如：球类比赛、运动会等）”；“文化娱乐类（如：演讲比赛、书画展览、文艺晚会等）”；“社团活动类（如：书法协会、机器人协会、登山协会等）”；“社会实践类（如：社会调查、志愿服务等）”。

² **校园文化活动满意度：**毕业生选择了某类校园文化活动后，会被要求评价对该类校园文化活动是否满意。
校园文化活动满意度=参加过该类校园文化活动并表示满意的人数/参加过该类校园文化活动的人数。

第二部分 培养结果与毕业生评价

第一章 就业状况

一 就业率分析

(一) 总体就业率

毕业一年后：即毕业第二年的6月以后。麦可思在此时展开跟踪评价，收集数据。此时毕业生的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估工作对自己知识、能力的要求水平。

就业率：指就业人数占总毕业生需就业人数比例；分子是受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员和毕业后入伍人员，分母是全体毕业生减去“毕业后读本科”人数（即在就业市场的毕业生人群）。

受雇全职工作：平均每周工作32小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作20小时到31小时。

本校2014届毕业一年后的就业率为93.7%，与本校2013届毕业半年后（93.0%）、全国示范校2014届毕业半年后（93.7%）均基本持平。

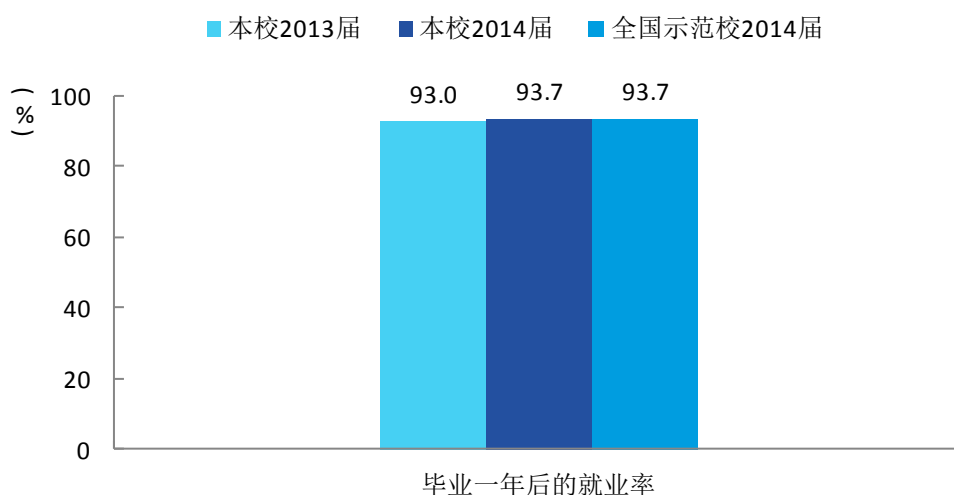


图 1-1 本校 2014 届毕业一年后的就业率

注：本校 2013 届、全国示范校 2014 届为毕业半年后数据¹。

¹ 本校跟踪时点为毕业一年后，对比参照系跟踪时点为毕业半年后，就业率和月收入两个指标可能受跟踪时点影响，本校毕业一年后比本校毕业半年后相应指标略高，对比仅供参考，其他指标均不受跟踪时点影响，对比参照系具有参考价值。

（二） 毕业一年后的去向

本校 2014 届毕业一年后“受雇全职工作”的比例为 84.6%，与本校 2013 届毕业半年后（84.0%）、全国示范校 2014 届毕业半年后（83.9%）均基本持平；毕业一年后“自主创业”的比例为 4.5%，与本校 2013 届毕业半年后（4.9%）、全国示范校 2014 届毕业半年后（3.8%）均基本持平；“无工作，继续寻找工作”的比例为 3.2%，与本校 2013 届毕业半年后（4.0%）、全国示范校 2014 届毕业半年后（3.6%）均基本持平。

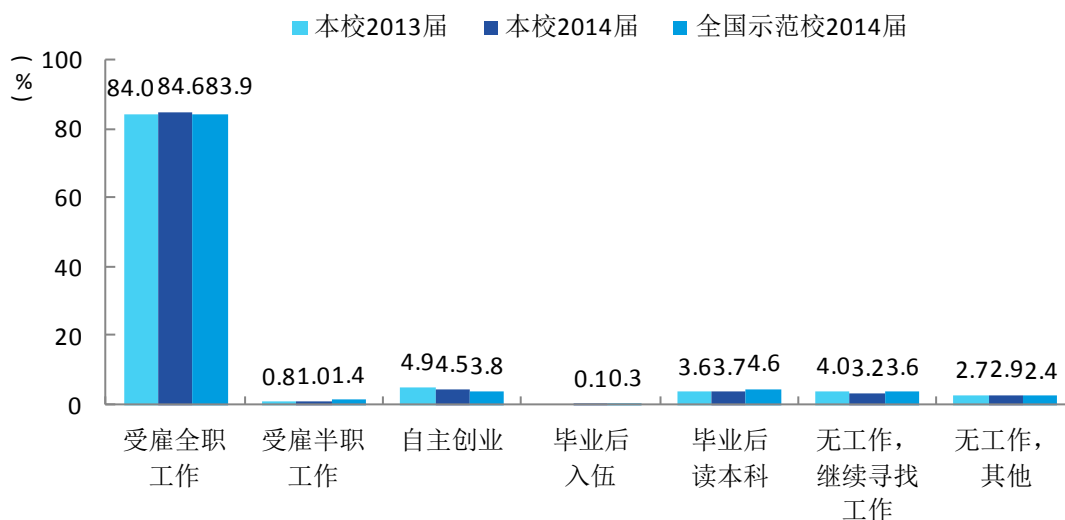


图 1-2 本校 2014 届毕业一年后的去向分布

注 1：本校 2013 届、全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。

注 2：毕业后入伍为 2014 届新增选项。

注 3：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

（三）各学院及专业的就业率

本校 2014 届毕业一年后就业率较高的学院是医学技术与护理学院（96%）、应用化学与生物技术学院（96%），就业率较低的学院是传播工程学院（原媒体与传播学院）（91%）。其中，医学技术与护理学院就业率连续两届均较高。

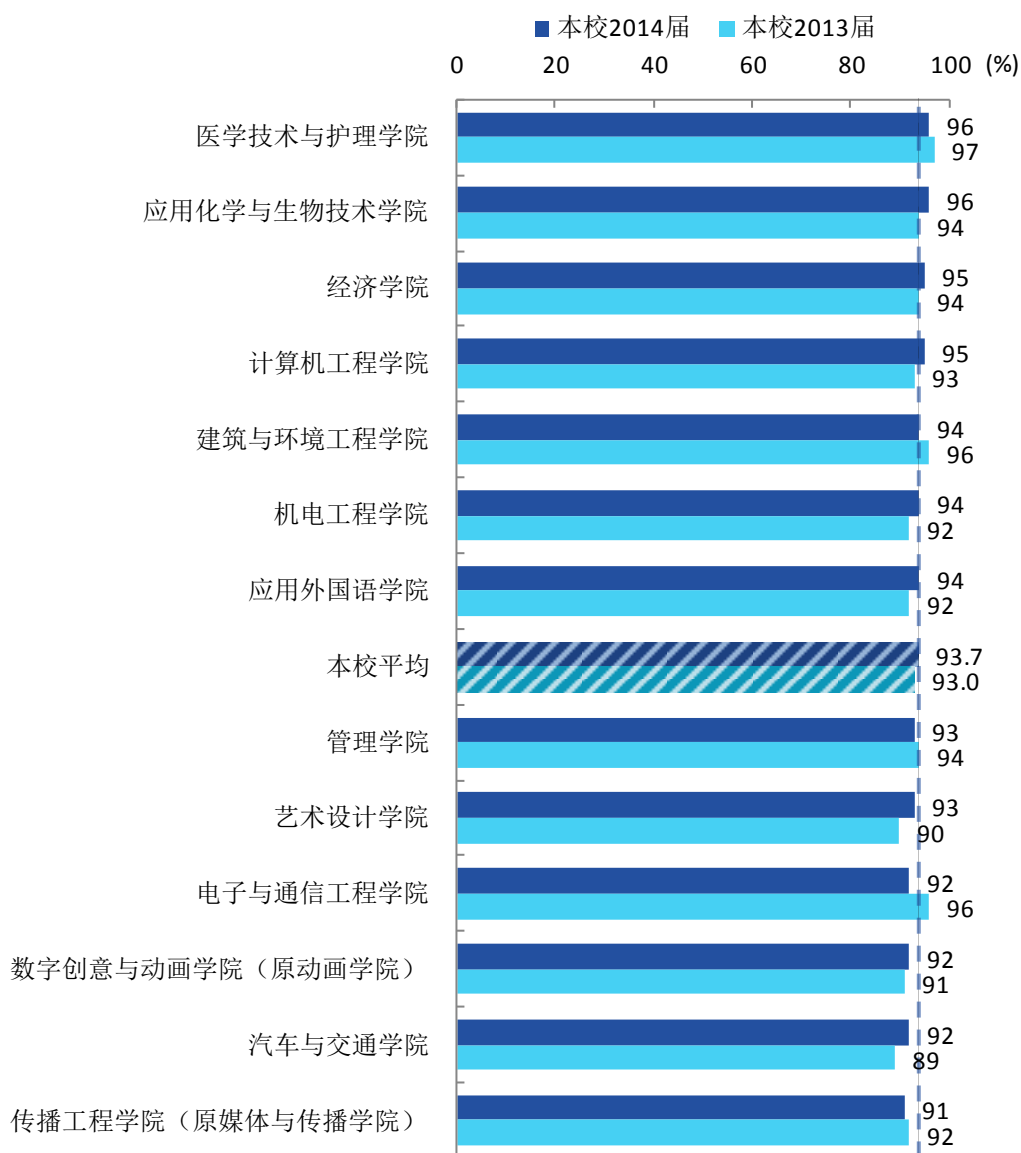


图 1-3 本校 2014 届各学院毕业一年后的就业率

注 1：个别学院因样本不足没有包括在内。

注 2：本校 2013 届为毕业半年后数据。

本校 2014 届毕业一年后就业率较高的专业是城市轨道交通控制、模具设计与制造、建筑电气工程技术等 9 个专业，均为 100%；就业率较低的专业是游戏设计与制作（82%）、交通安全与智能控制（82%）、工商企业管理（企业经营管理方向）（84%）。其中，交通安全与智能控制专业毕业一年后处于失业状态的毕业生中，多数曾有过就业经历，同时本专业毕业半年内离职率连续两届均较高，毕业生就业稳定性存在不足。就业率较低可能与毕业生初次就业质量不高有关。

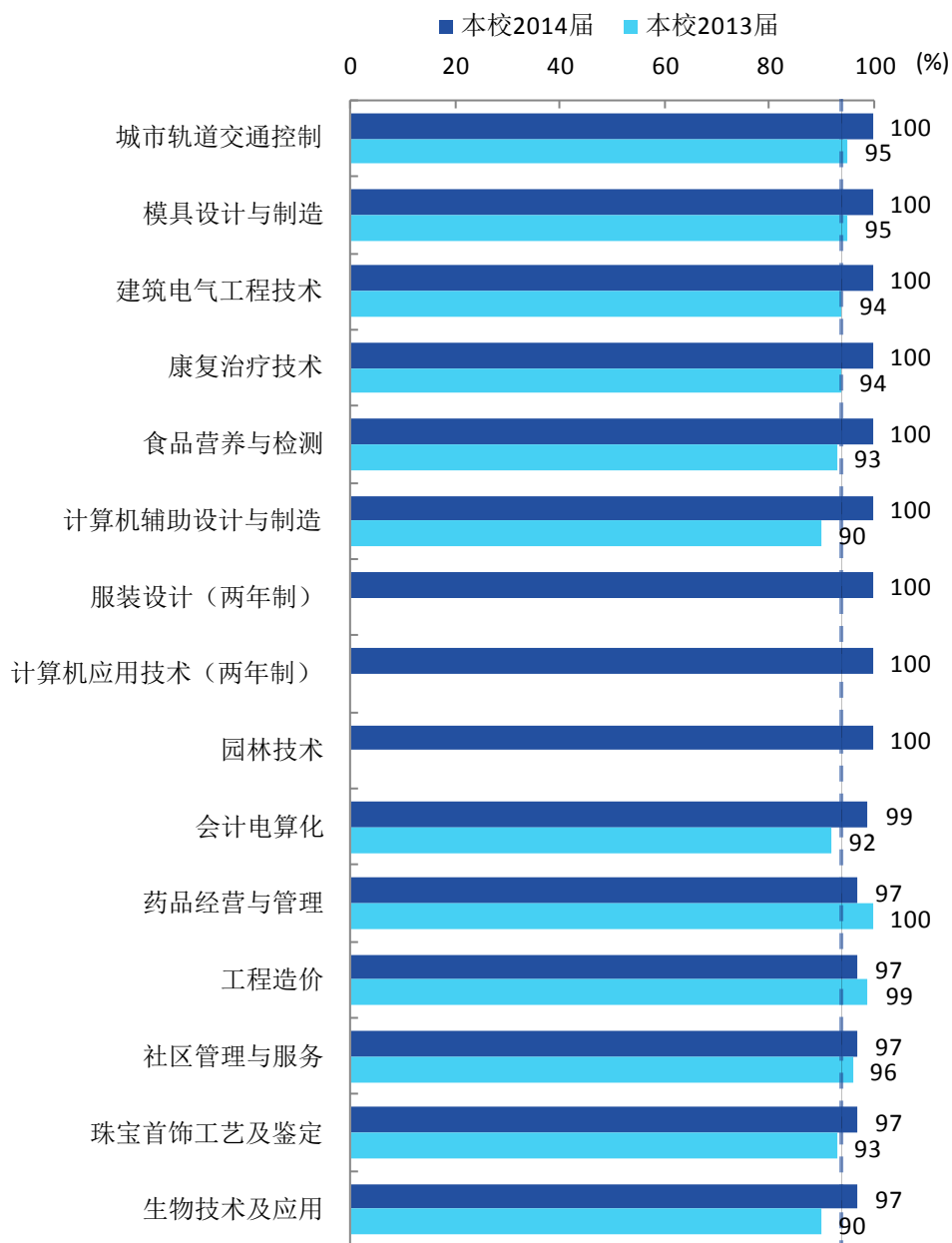
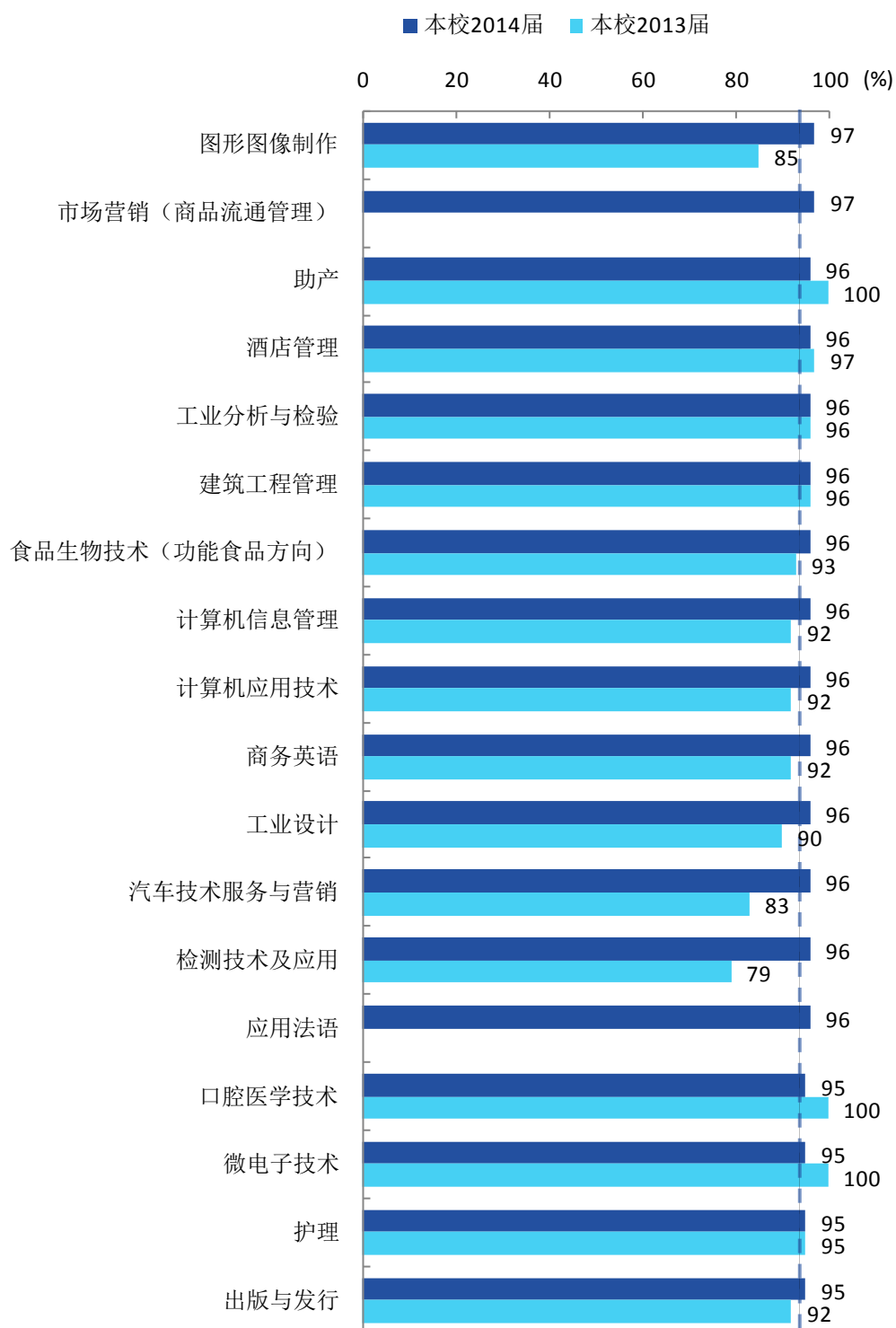


图 1-4 本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与本校 2013 届对比

注 1：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。

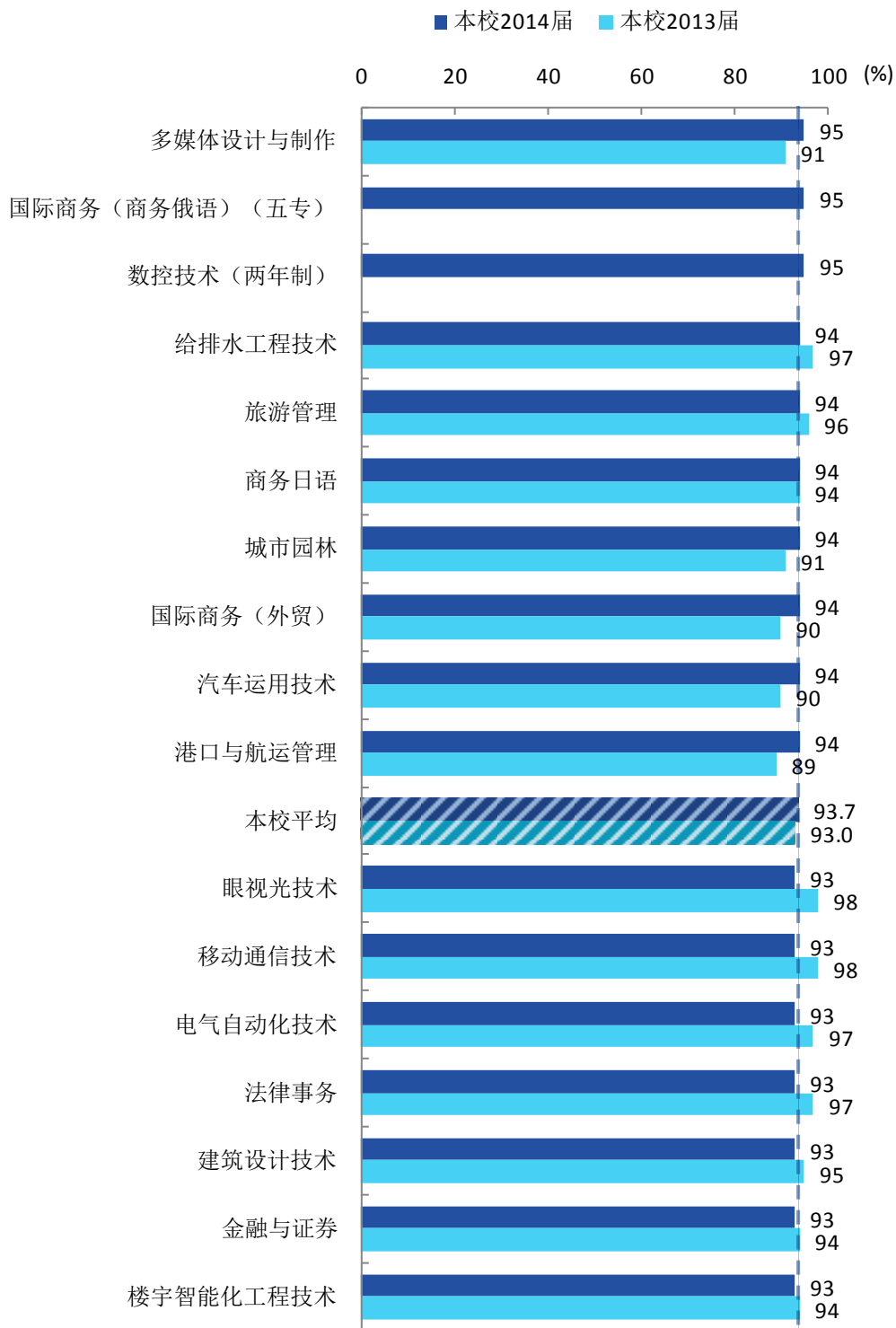
注 2：本校 2013 届为毕业半年后数据。



续图 1-4 本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与本校 2013 届对比

注 1: 个别专业因样本不足没有包括在内, 具体缺失专业名单见表 4。

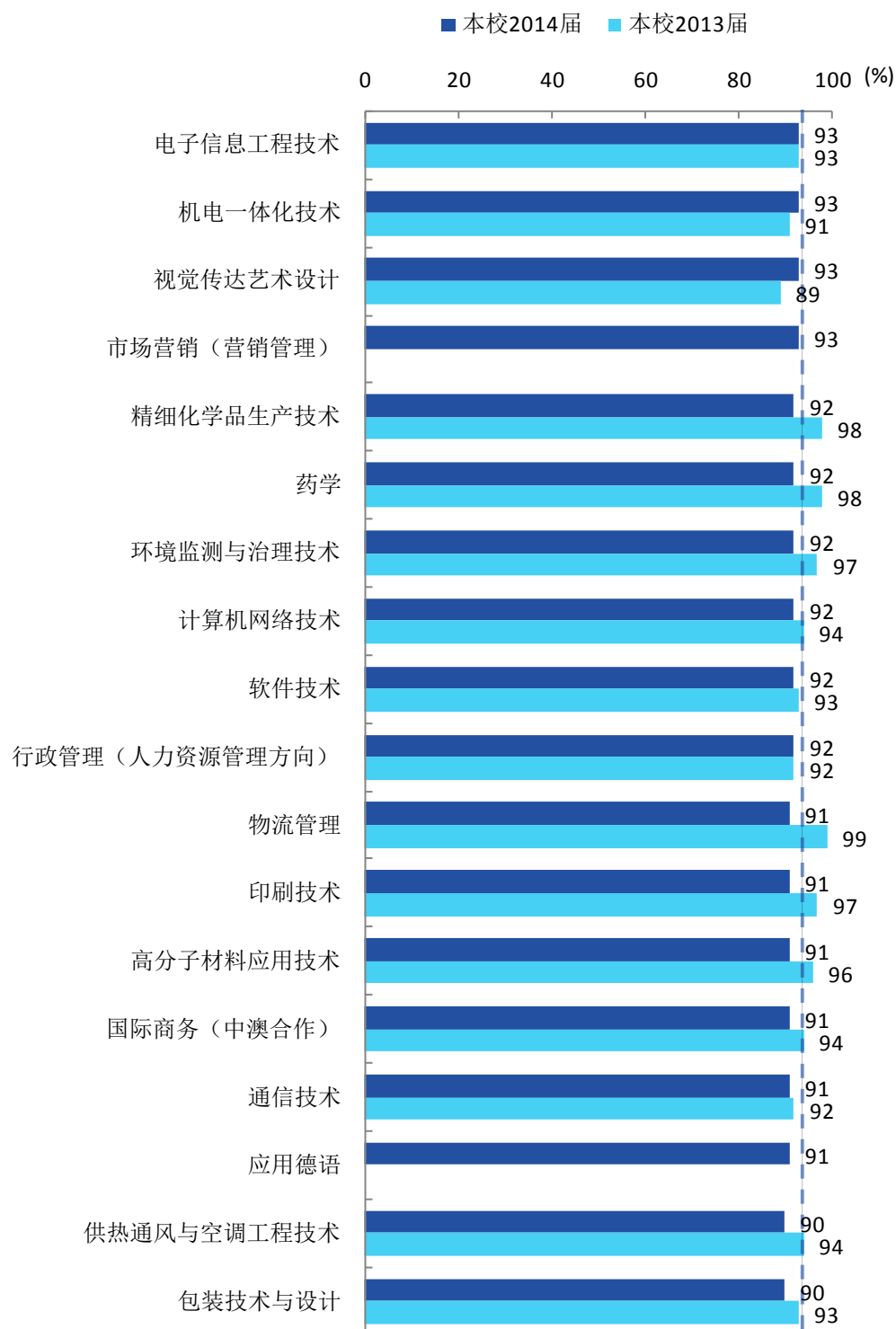
注 2: 本校 2013 届为毕业半年后数据。



续图 1-4 本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与本校 2013 届对比

注 1: 个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。

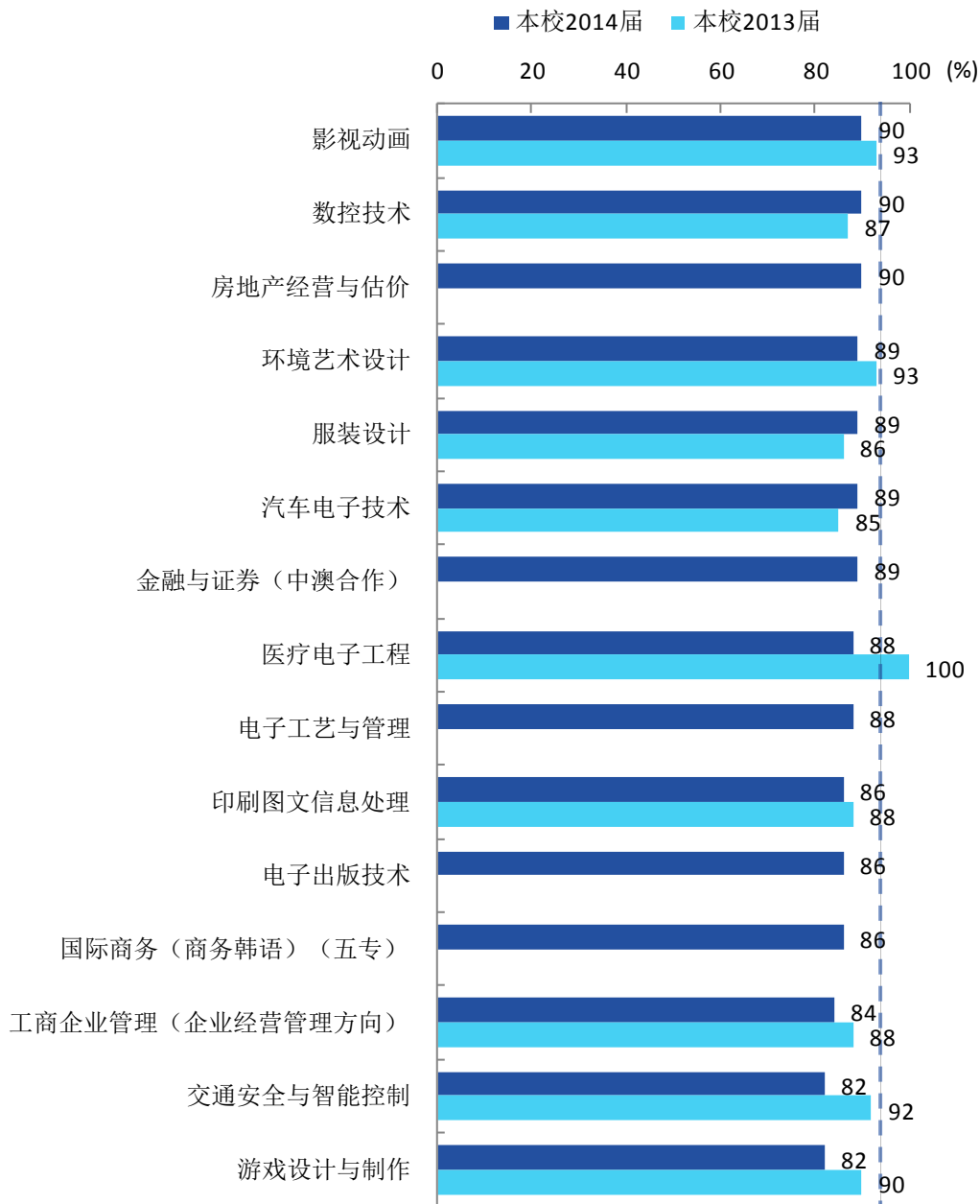
注 2: 本校 2013 届为毕业半年后数据。



续图 1-4 本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与本校 2013 届对比

注 1: 个别专业因样本不足没有包括在内, 具体缺失专业名单见表 4。

注 2: 本校 2013 届为毕业半年后数据。



续图 1-4 本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与本校 2013 届对比

注 1: 个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。

注 2: 本校 2013 届为毕业半年后数据。

下图为本校 2014 届各专业就业率为同类型院校同专业平均水平的对比情况，一定程度上反映了本校各专业毕业生就业落实在同类型群体中的相对优势或劣势。当然，就业率指标一定程度受调查时间点的影响，由于本校与对比群体在调查时间点上存在较大差异，专业对比情况建议参考。

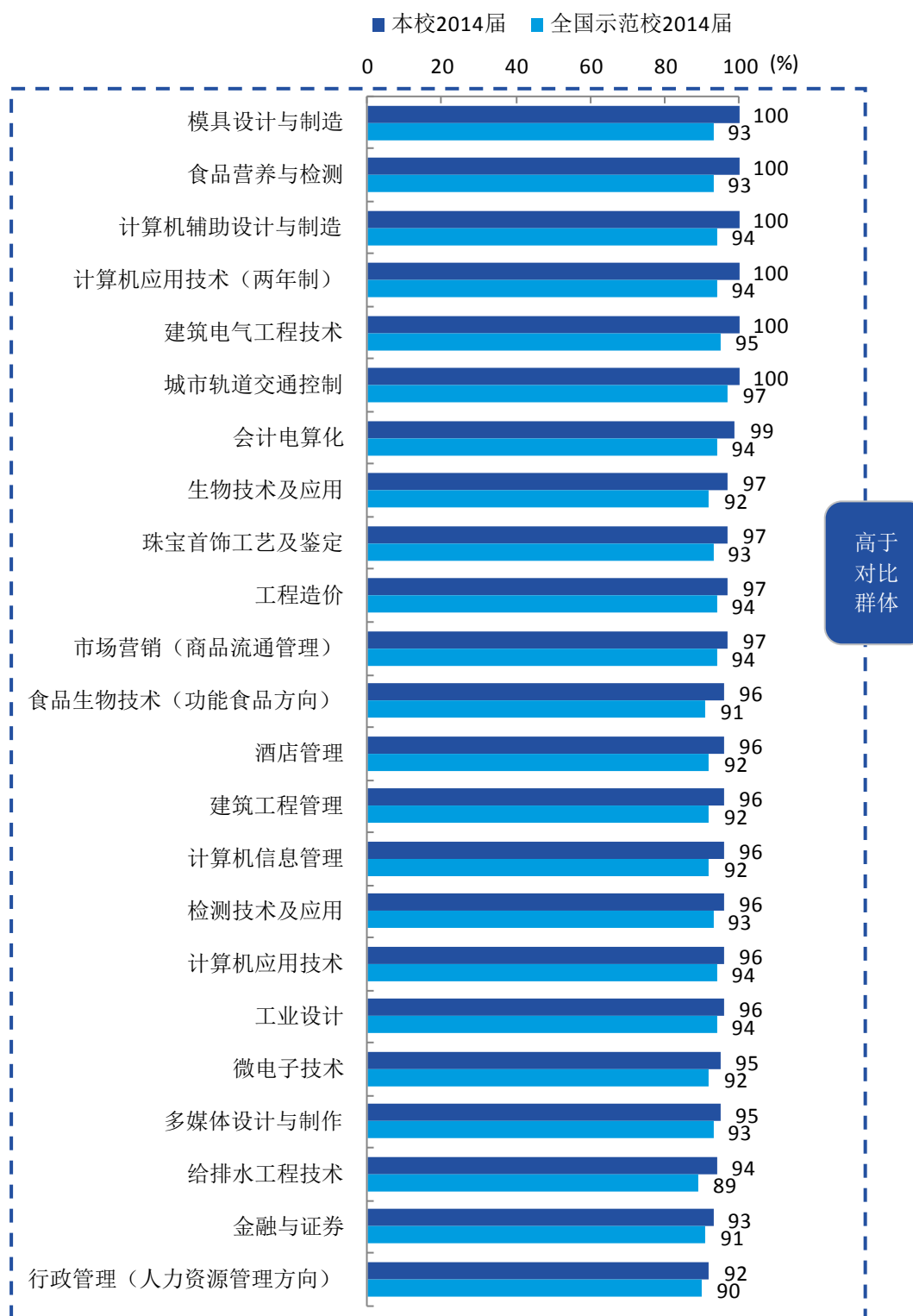
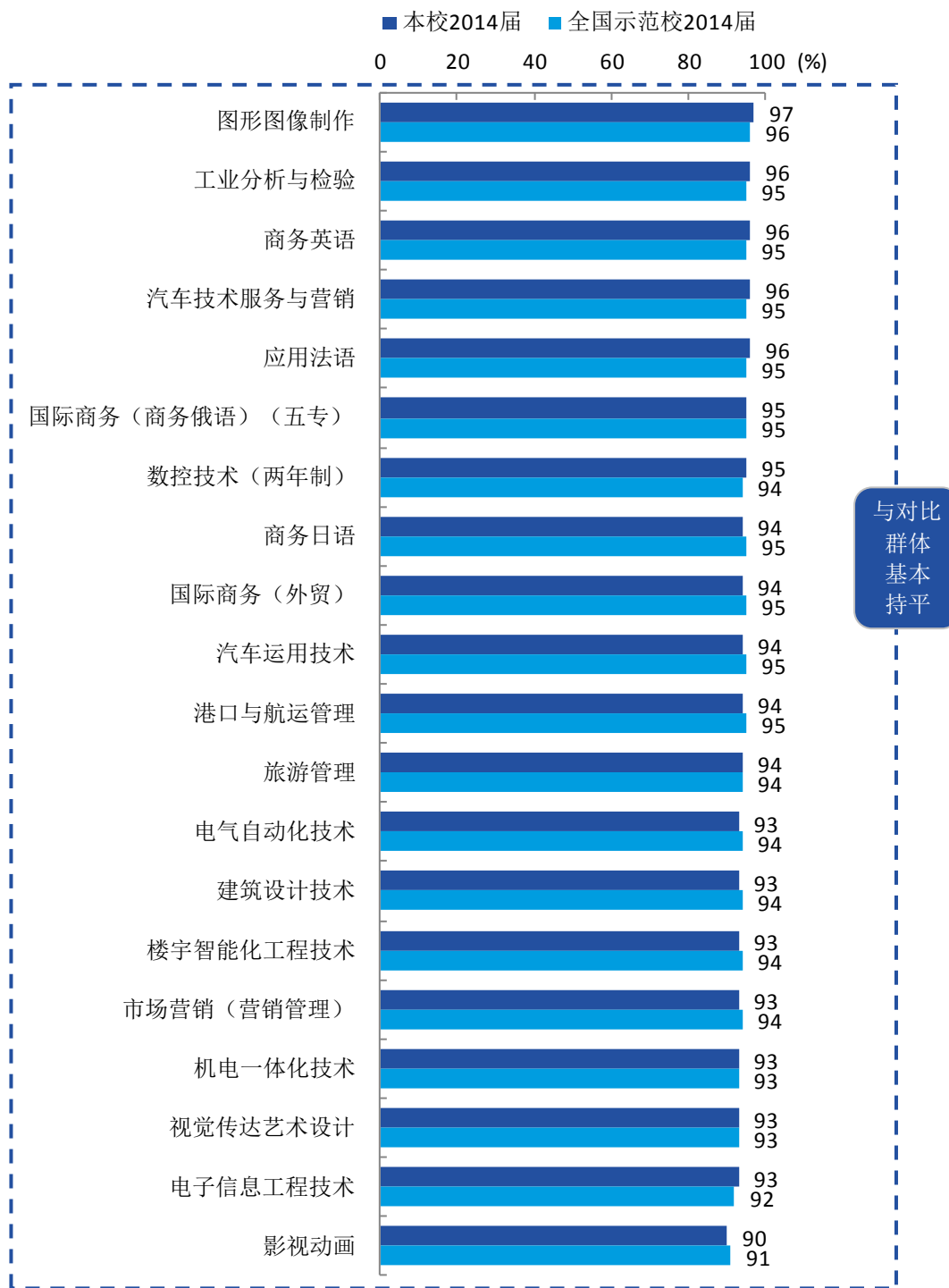


图 1-5 本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与全国示范校 2014 届对比

注 1: 全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。

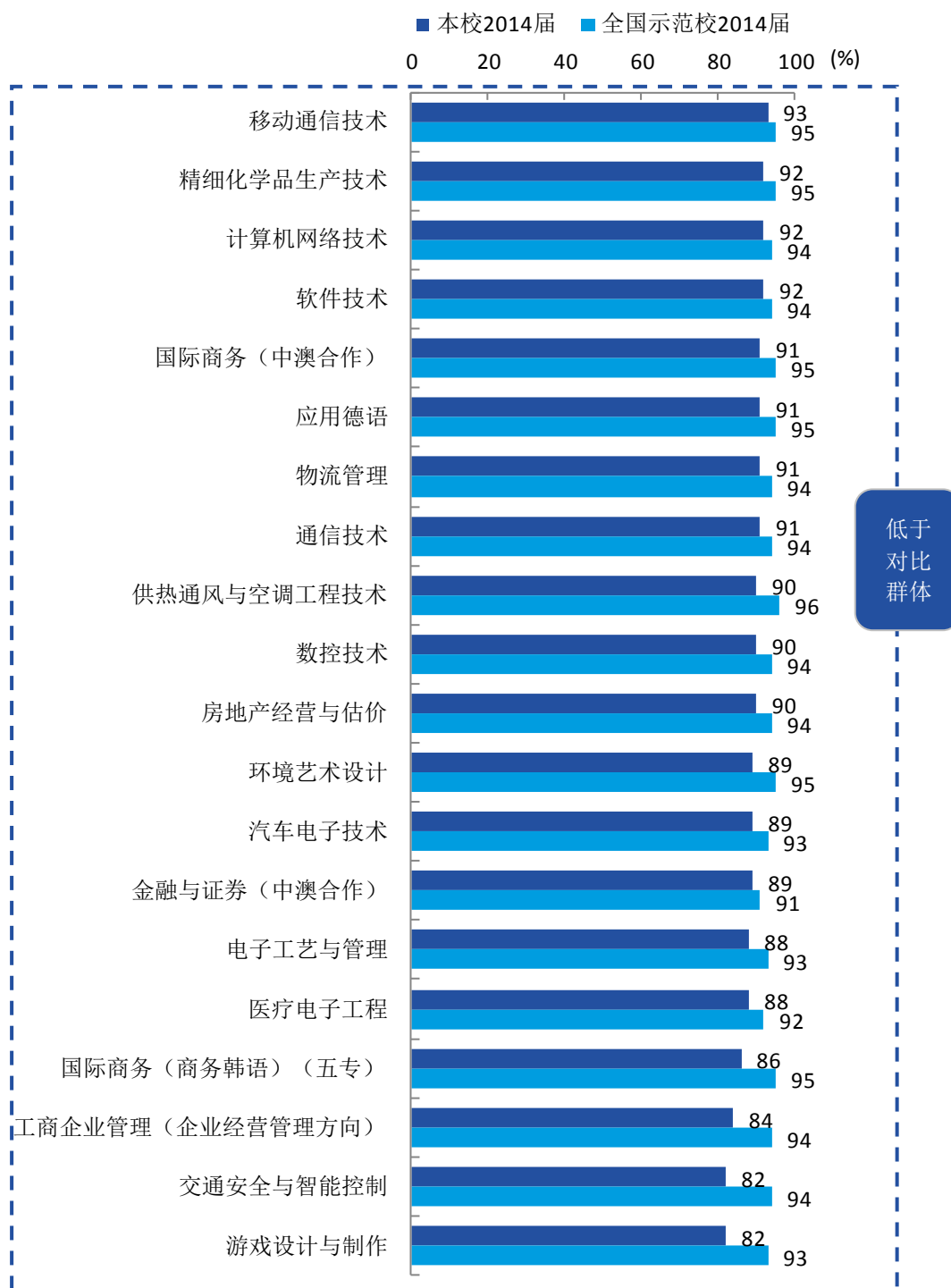
注 2: 个别专业由于样本较少或全国示范校 2014 届数据缺失而没有包括在内。



续图 1-5 本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与全国示范校 2014 届对比

注 1: 全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。

注 2: 个别专业由于样本较少或全国示范校 2014 届数据缺失而没有包括在内。



续图 1-5 本校 2014 届各专业毕业一年后的就业率、与全国示范校 2014 届对比

注 1: 全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。

注 2: 个别专业由于样本较少或全国示范校 2014 届数据缺失而没有包括在内。

二 就业质量

就业质量：主要体现在月收入、工作与专业相关度、职业吻合度、就业现状满意度、离职率方面。

收入的高低，是本校培养的毕业生质量的市场价值的体现；

工作与专业相关度越高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；

职业吻合度，反映了毕业生所从事的职业与期待的差距；

就业现状满意度，代表着毕业生对就业的主观满意程度；

离职率低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。

（一） 收入分析

月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

毕业一年后的月收入：是指大学生毕业一年后实际每月工作收入的平均值。

1. 毕业一年后的月收入

本校 2014 届毕业一年后的月收入为 4282 元，比本校 2013 届毕业半年后（3729 元）高 553 元，比全国示范校 2014 届毕业半年后（3335 元）高 947 元。

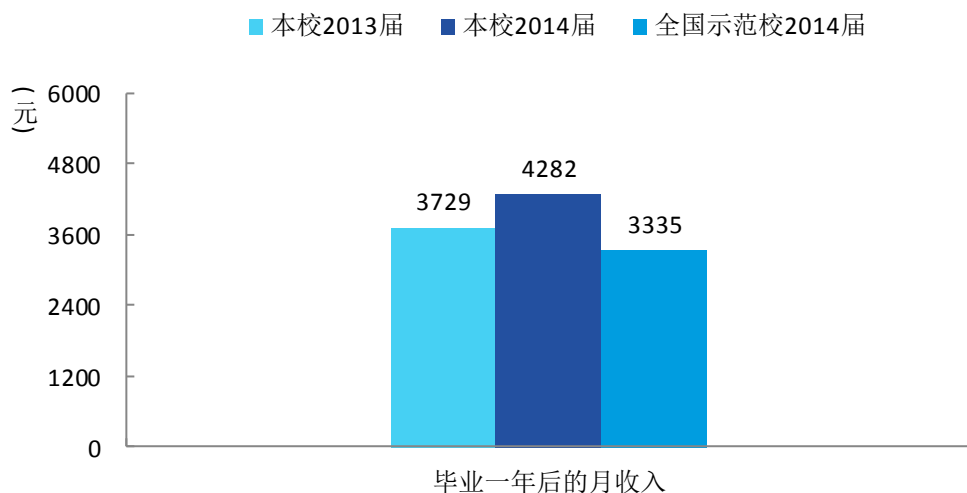


图 1-6 本校 2014 届毕业一年后的月收入

注：本校 2013 届、全国示范校 2014 届为毕业半年后数据¹。

¹ 本校跟踪时点为毕业一年后，对比参照系跟踪时点为毕业半年后，就业率和月收入两个指标可能受跟踪时点影响，本校毕业一年后比本校毕业半年后相应指标略高，对比仅供参考，其他指标均不受跟踪时点影响，对比参照系具有参考价值。

2. 各招生口径毕业一年后的月收入

本校 2014 届普通招生毕业生一年后的月收入为 4289 元，对口招生毕业生为 4111 元，自主招生毕业生为 4375 元。

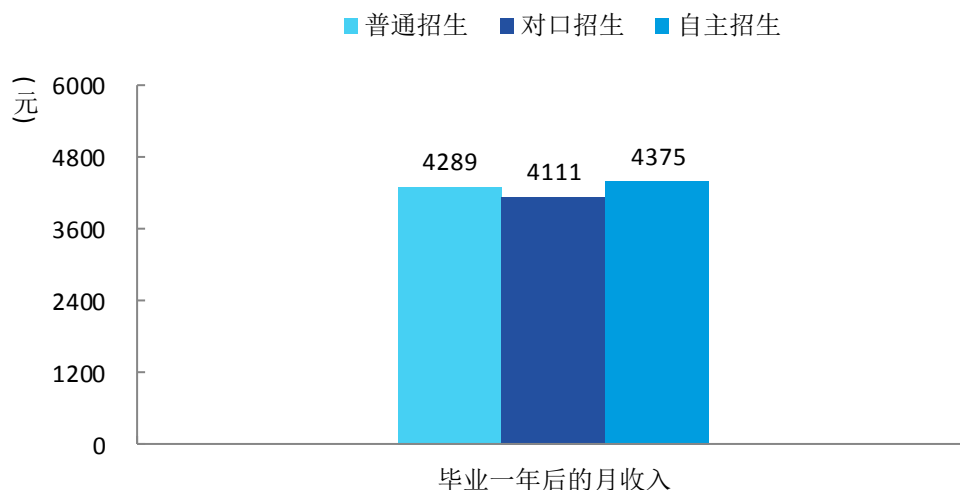


图 1-7 本校 2014 届各招生口径毕业一年后月收入

3. 月收入分布

本校 2014 届毕业生中，有 21.6% 的人一年后月收入集中在 3501-4000 元区间段，有 16.4% 的人一年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 15.4% 的人一年后月收入集中在 3001-3500 元区间段，有 14.3% 的人一年后月收入集中在 5500 元以上区间段。

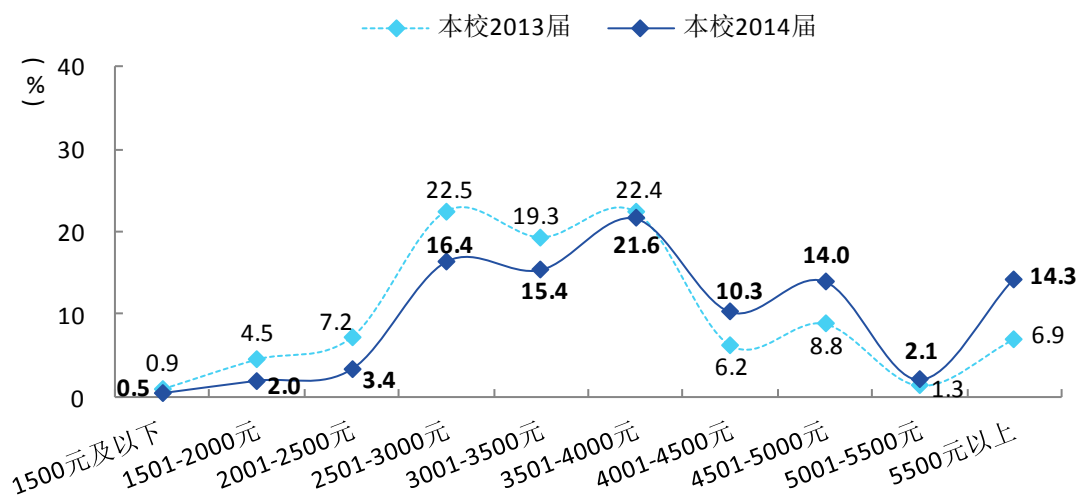


图 1-8 本校 2014 届毕业生月收入区间分布

注 1: 本校 2013 届为毕业半年后数据。

注 2: 图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

4. 各学院及专业的月收入

本校 2014 届毕业一年后月收入最高的学院是计算机工程学院（4808 元），毕业一年后月收入最低的学院是医学技术与护理学院（3903 元）。

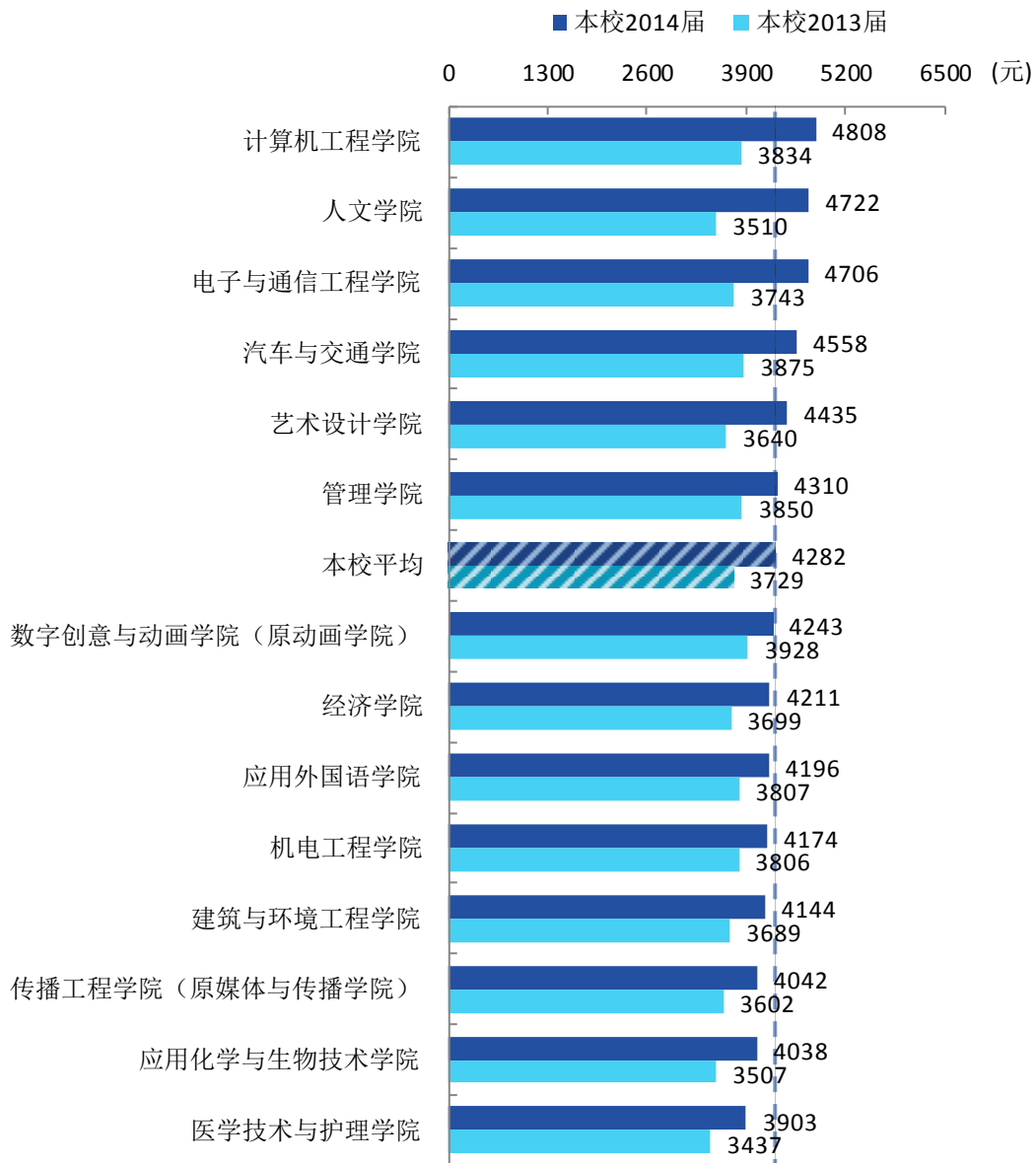


图 1-9 本校 2014 届各学院毕业一年后的月收入

注：本校 2013 届为毕业半年后数据。

本校 2014 届毕业一年后月收入较高的专业是计算机应用技术（两年制）（5464 元）、微电子技术（5425 元）、汽车电子技术（5239 元）、计算机网络技术（5104 元），毕业一年后月收入较低的专业是城市园林（3603 元）、工程造价（3621 元）、印刷图文信息处理（3629 元）、眼视光技术（3682 元）、商务日语（3694 元）、工业分析与检验（3696 元）。

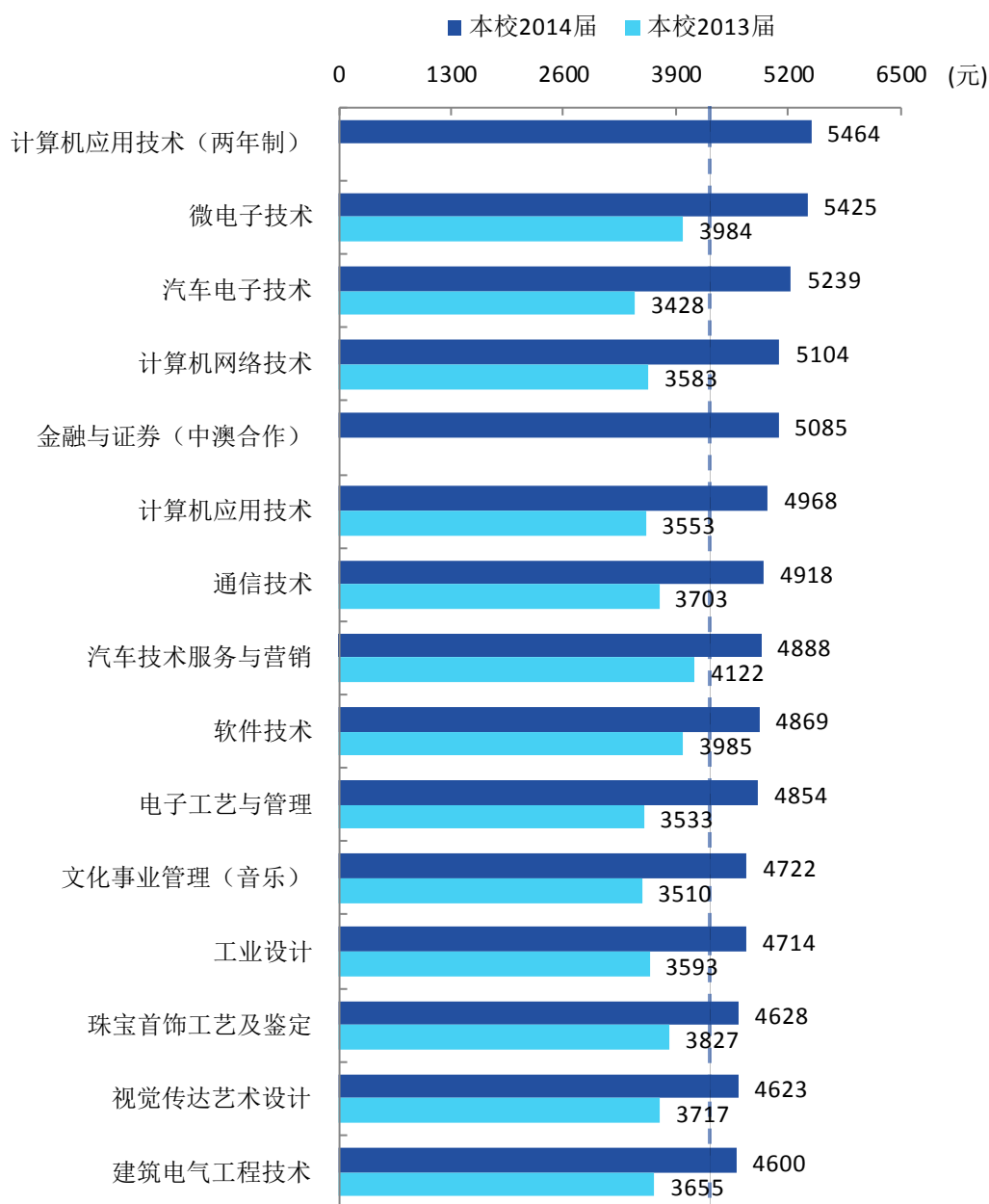
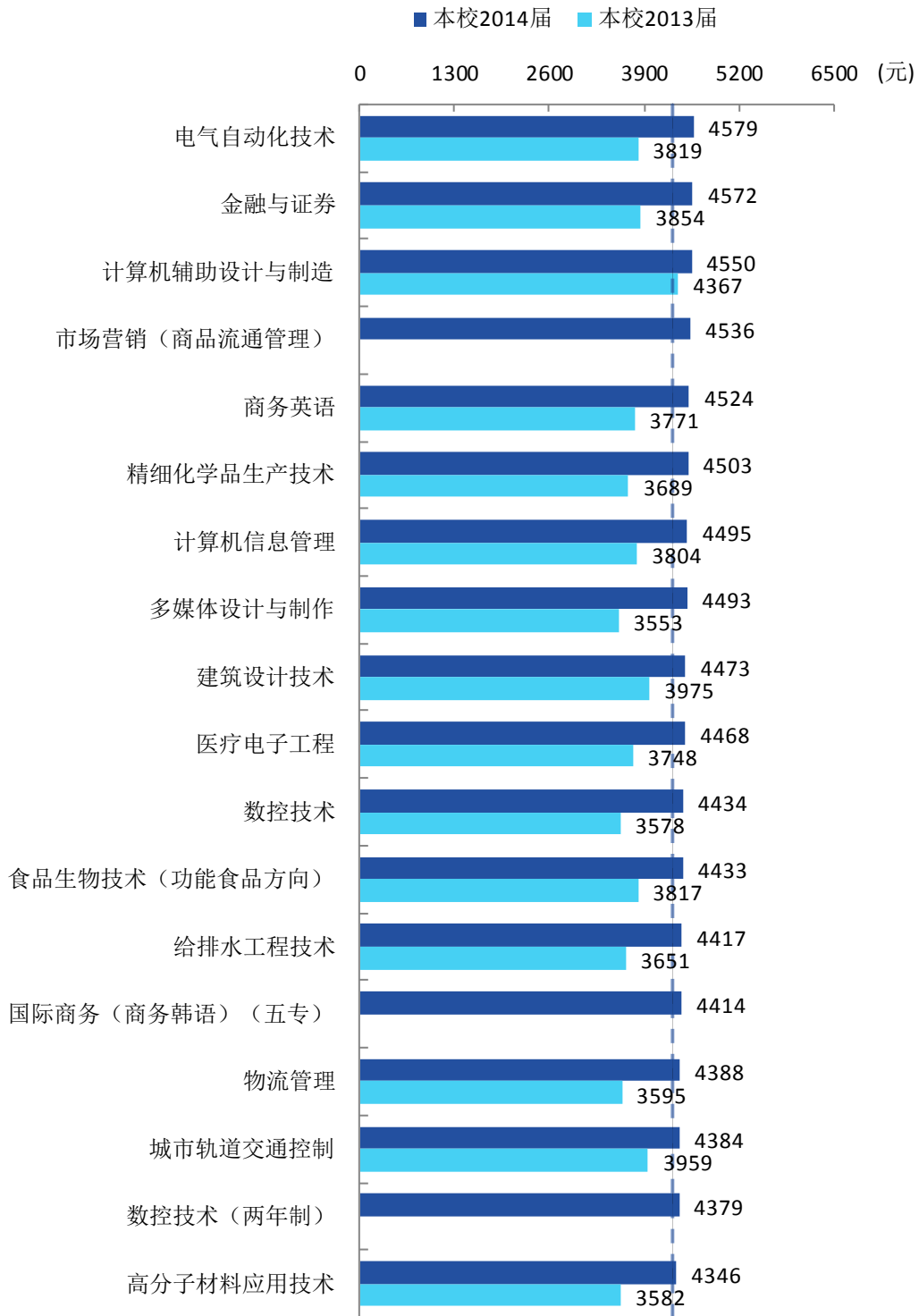


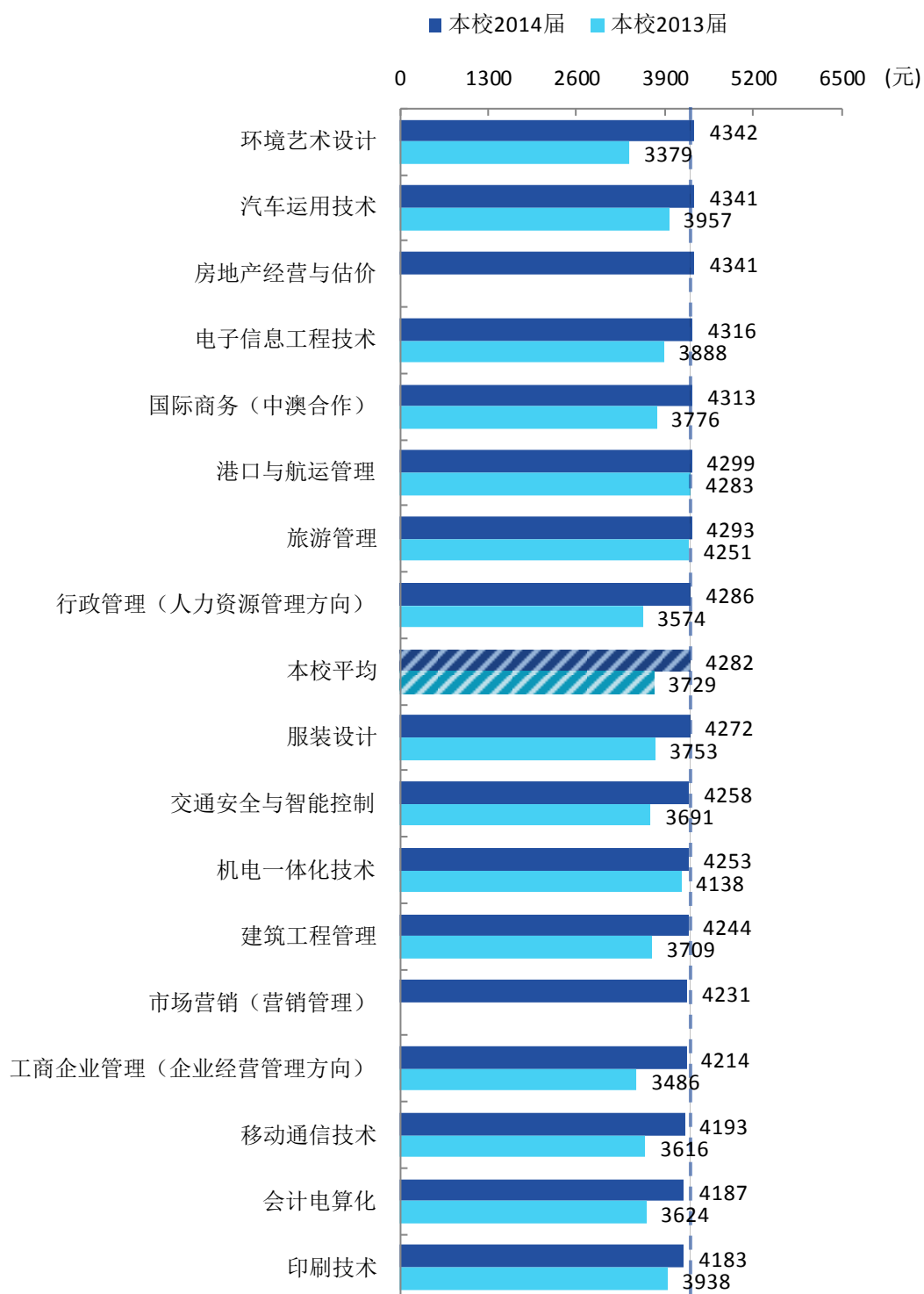
图 1-10 本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与本校 2013 届对比

注：本校 2013 届为毕业半年后数据。



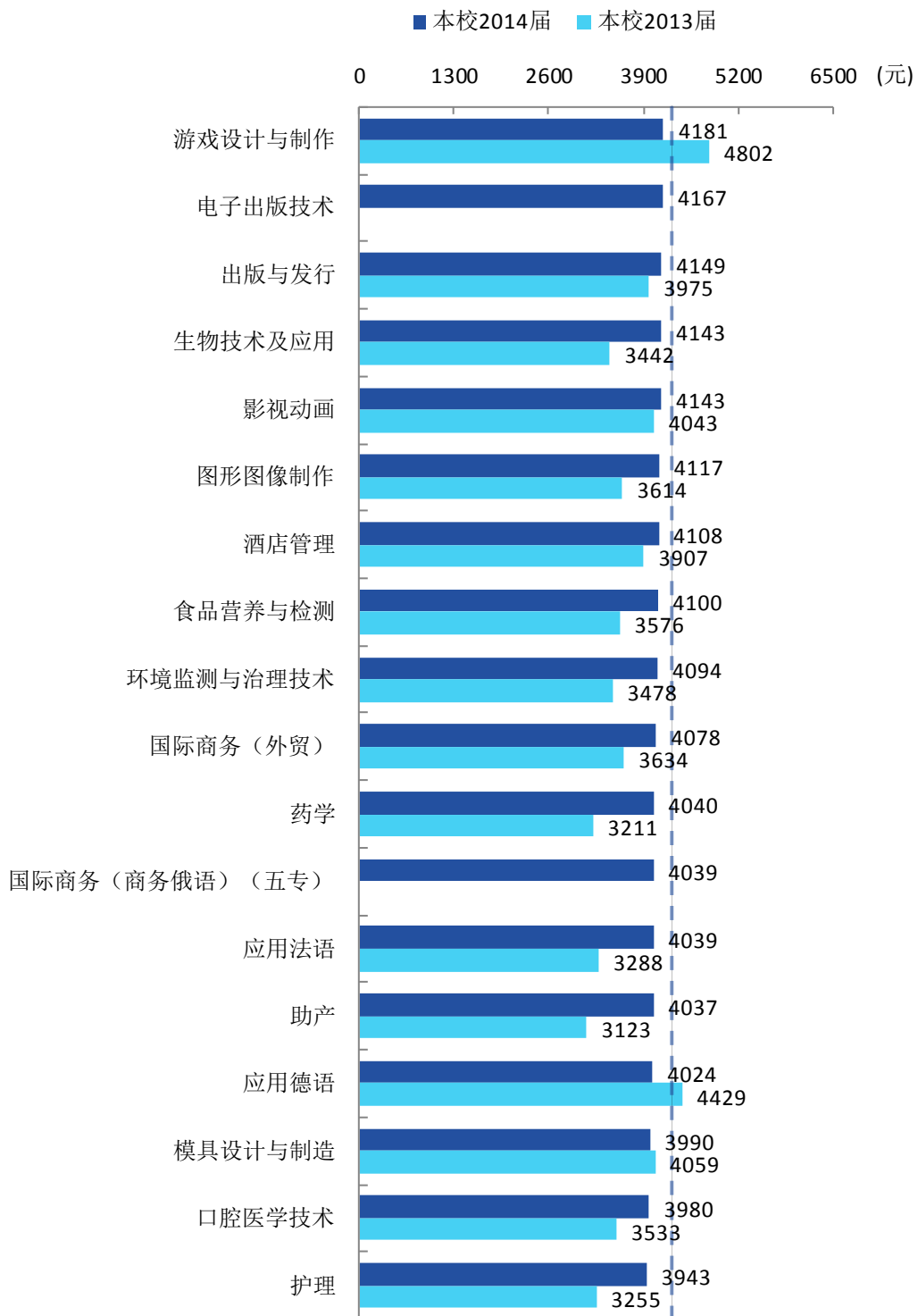
续图 1-10 本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与本校 2013 届对比

注：本校 2013 届为毕业半年后数据。



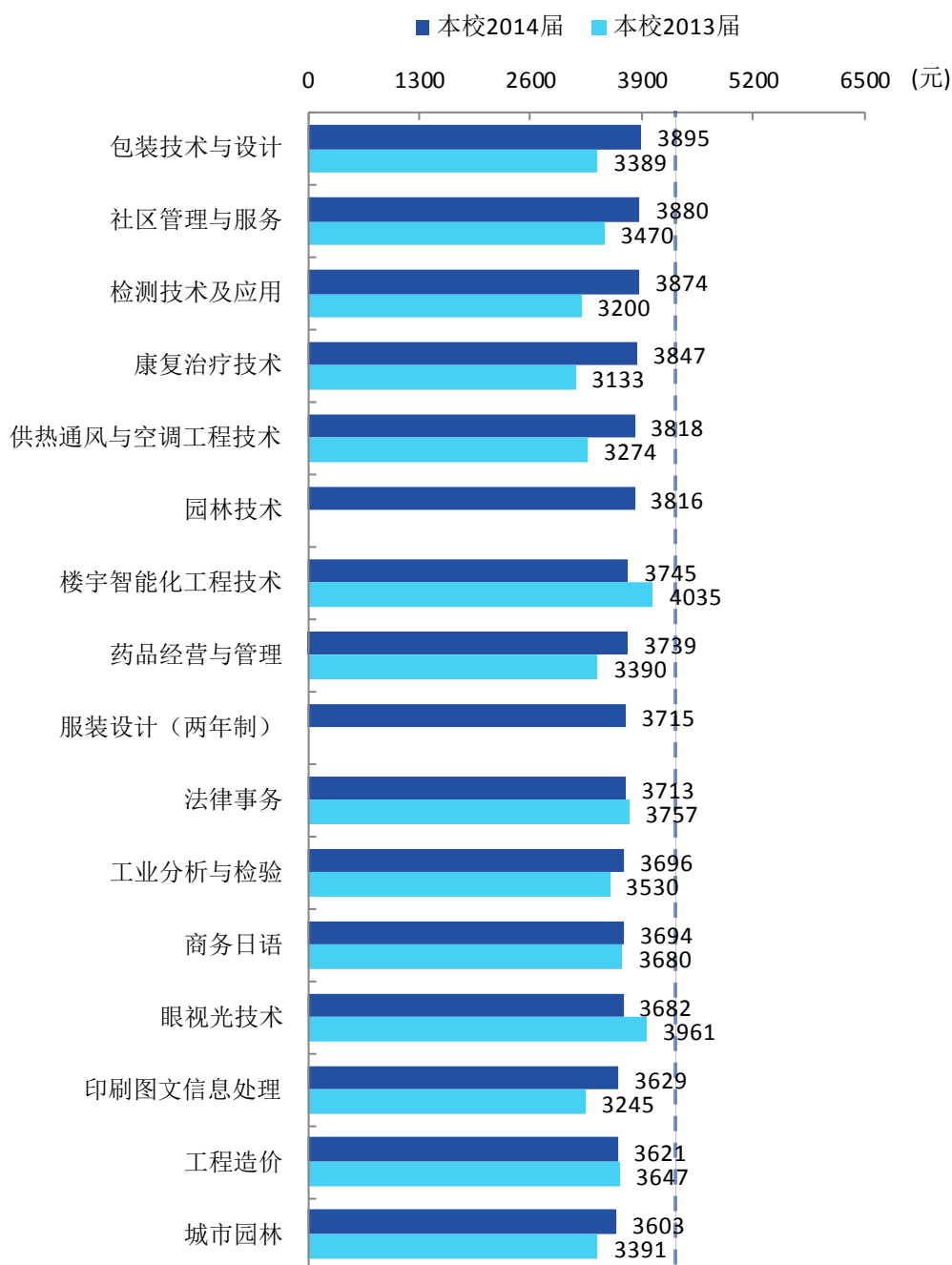
续图 1-10 本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与本校 2013 届对比

注：本校 2013 届为毕业半年后数据。



续图 1-10 本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与本校 2013 届对比

注：本校 2013 届为毕业半年后数据。



续图 1-10 本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与本校 2013 届对比

注：本校 2013 届为毕业半年后数据。

下图为本校 2014 届各专业月收入与同类型院校同专业平均水平的对比情况，一定程度上反映了本校各专业毕业生在就业市场的竞争力。需要注意的是，部分专业在培养定位、目标上有本校自身的特色，同时毕业生在就业领域、区域上有所不同，从而其月收入与对比群体会存在差异。另外，本校毕业一年后月收入较高可能与跟踪时间不同以及就业地区的薪资发展水平有关，数据对比仅供参考。

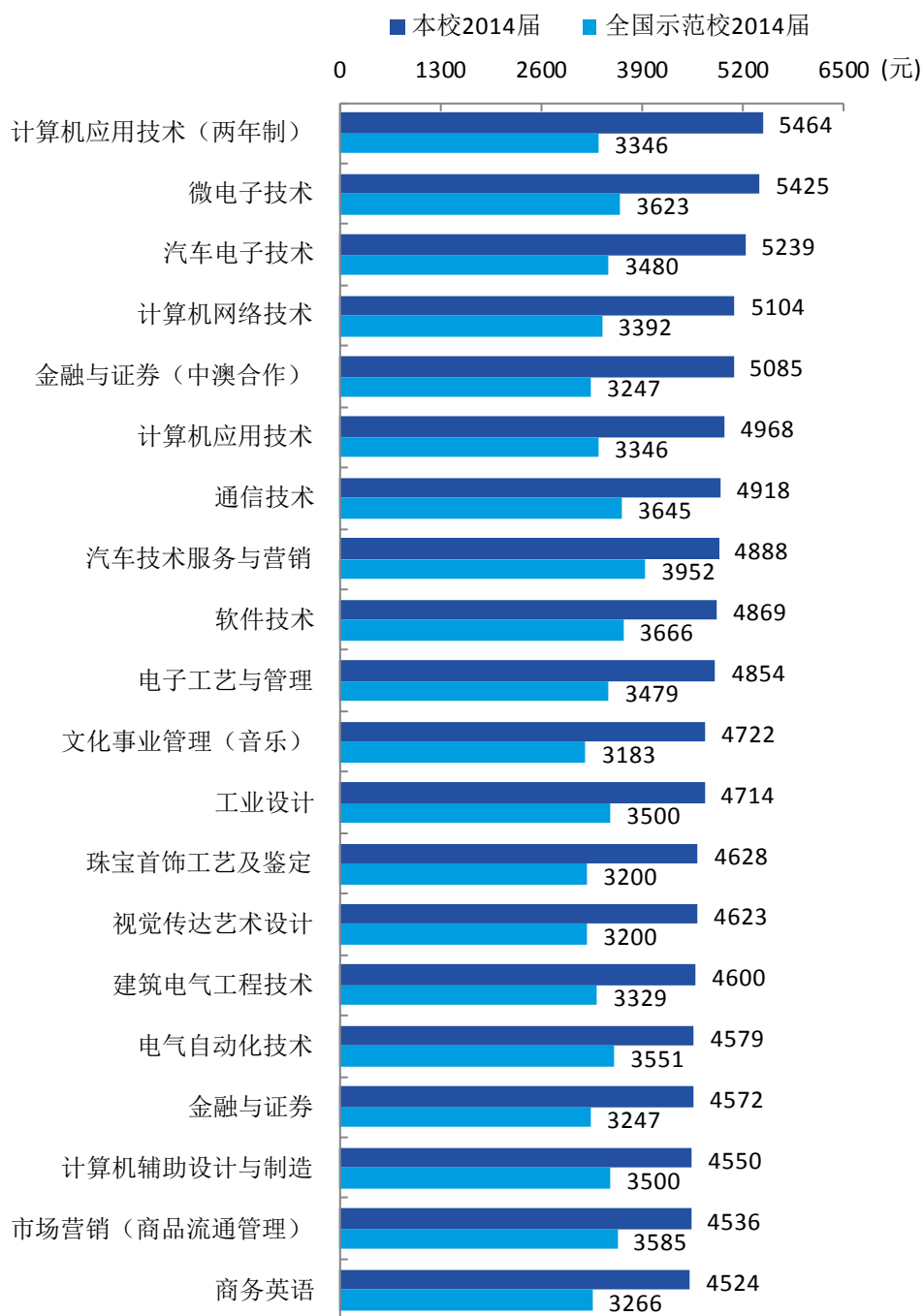
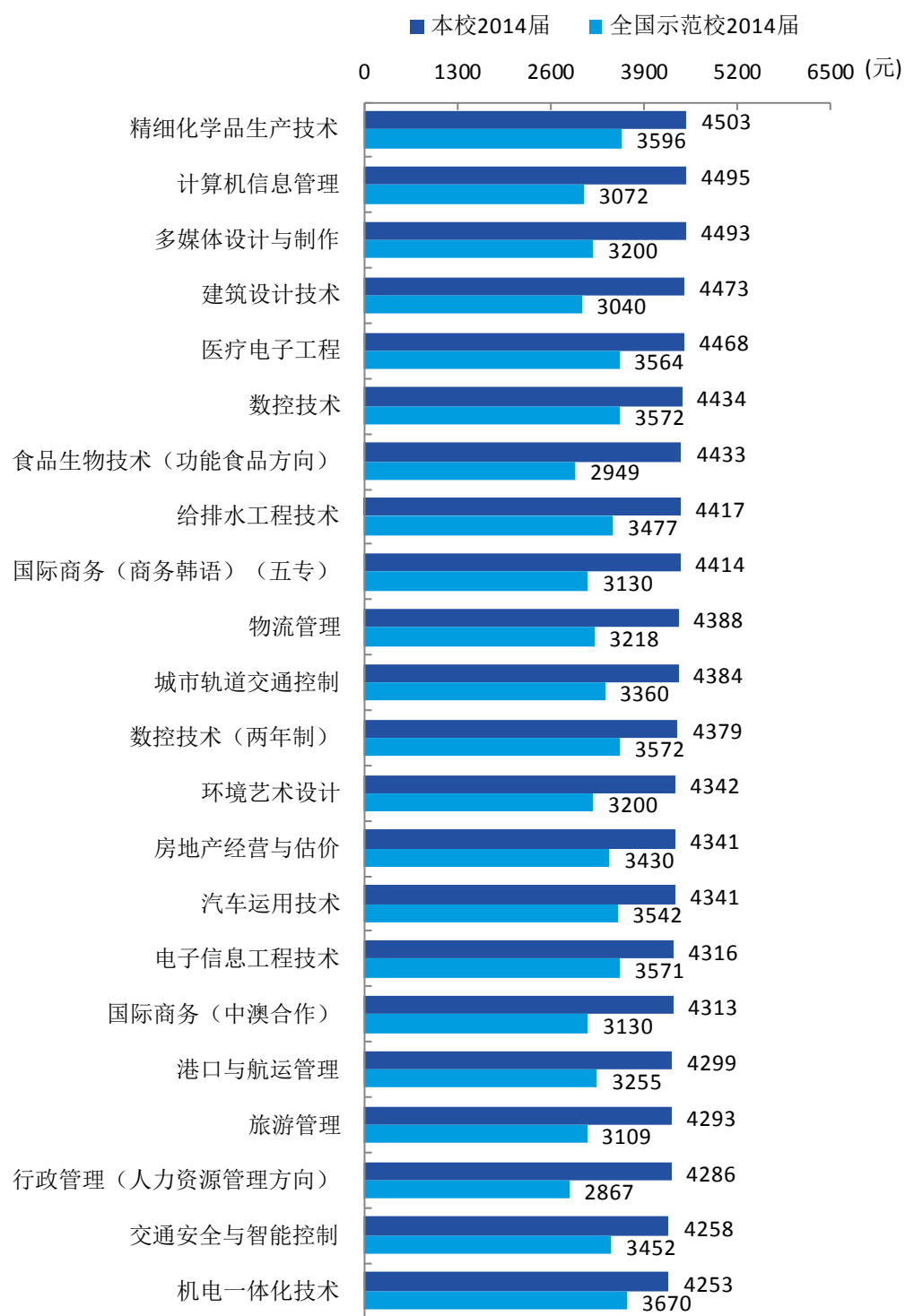


图 1-11 本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与全国示范校 2014 届对比

注 1: 全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。

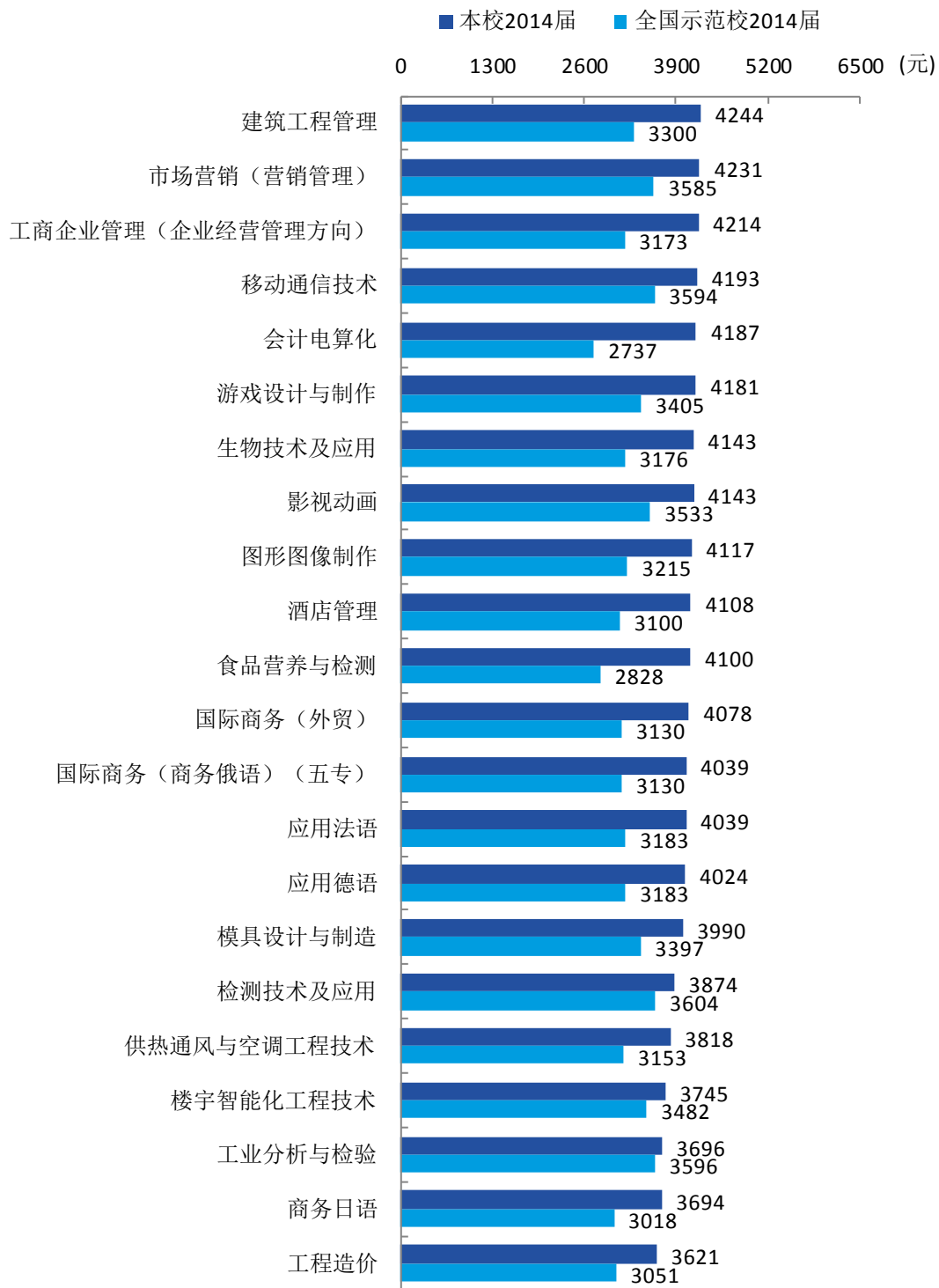
注 2: 个别专业由于全国示范校 2014 届数据缺失而没有包括在内。



续图 1-11 本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与全国示范校 2014 届对比

注 1: 全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。

注 2: 个别专业由于全国示范校 2014 届数据缺失而没有包括在内。



续图 1-11 本校 2014 届各专业毕业一年后的月收入、与全国示范校 2014 届对比

注 1: 全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。

注 2: 个别专业由于全国示范校 2014 届数据缺失而没有包括在内。

（二） 专业相关度

工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

1. 工作与专业相关度

本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 55%，比本校 2013 届（50%）高 5 个百分点，比全国示范校 2014 届（62%）低 7 个百分点。

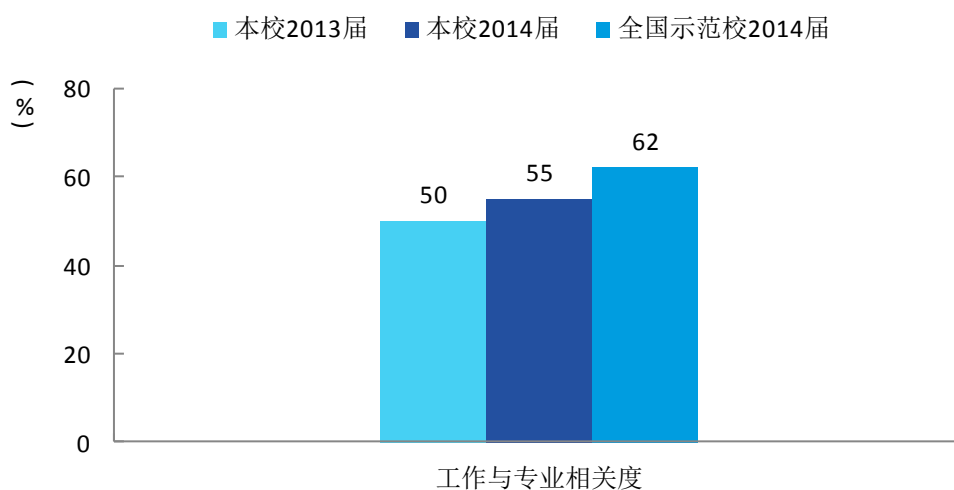


图 1-12 本校 2014 届毕业生工作与专业相关的人数%

2. 各招生口径的专业相关度

本校 2014 届普通招生毕业生的工作与专业相关度为 56%，对口招生毕业生为 51%，自主招生毕业生为 38%。

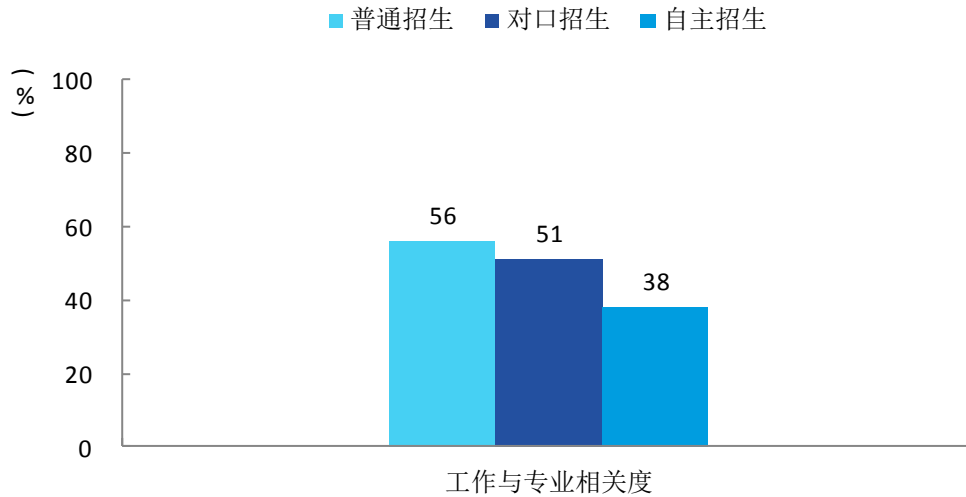


图 1-13 本校 2014 届各招生口径毕业生工作与专业相关的人数%

3. 选择专业无关工作的原因

本校 2014 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（45%）。

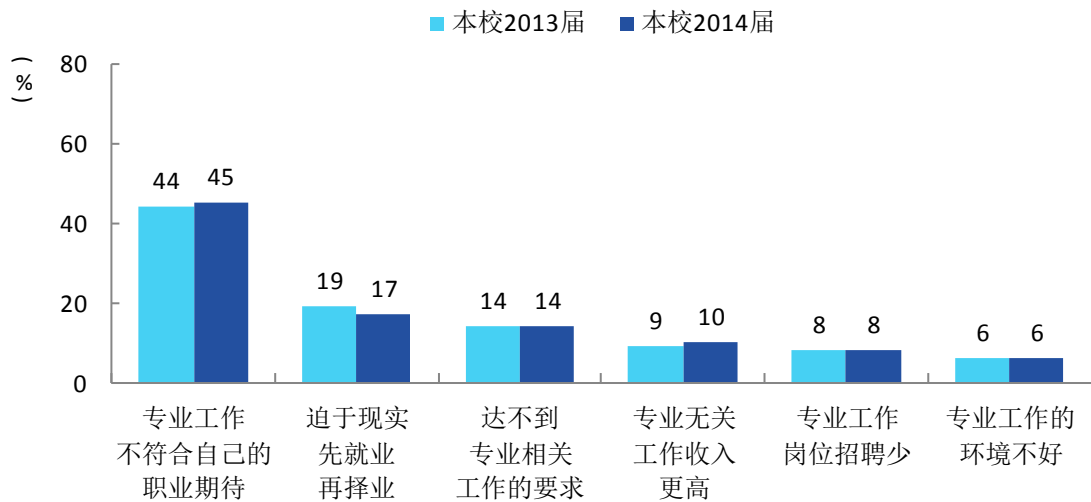


图 1-14 本校 2014 届毕业生选择专业无关工作的原因

4. 各学院及专业的工作与专业相关度

本校 2014 届工作与专业相关度较高的学院是建筑与环境工程学院（77%）、医学技术与护理学院（76%），且连续两届均较高；工作与专业相关度较低的学院是传播工程学院（原媒体与传播学院）（41%）、管理学院（42%）、电子与通信工程学院（42%）。

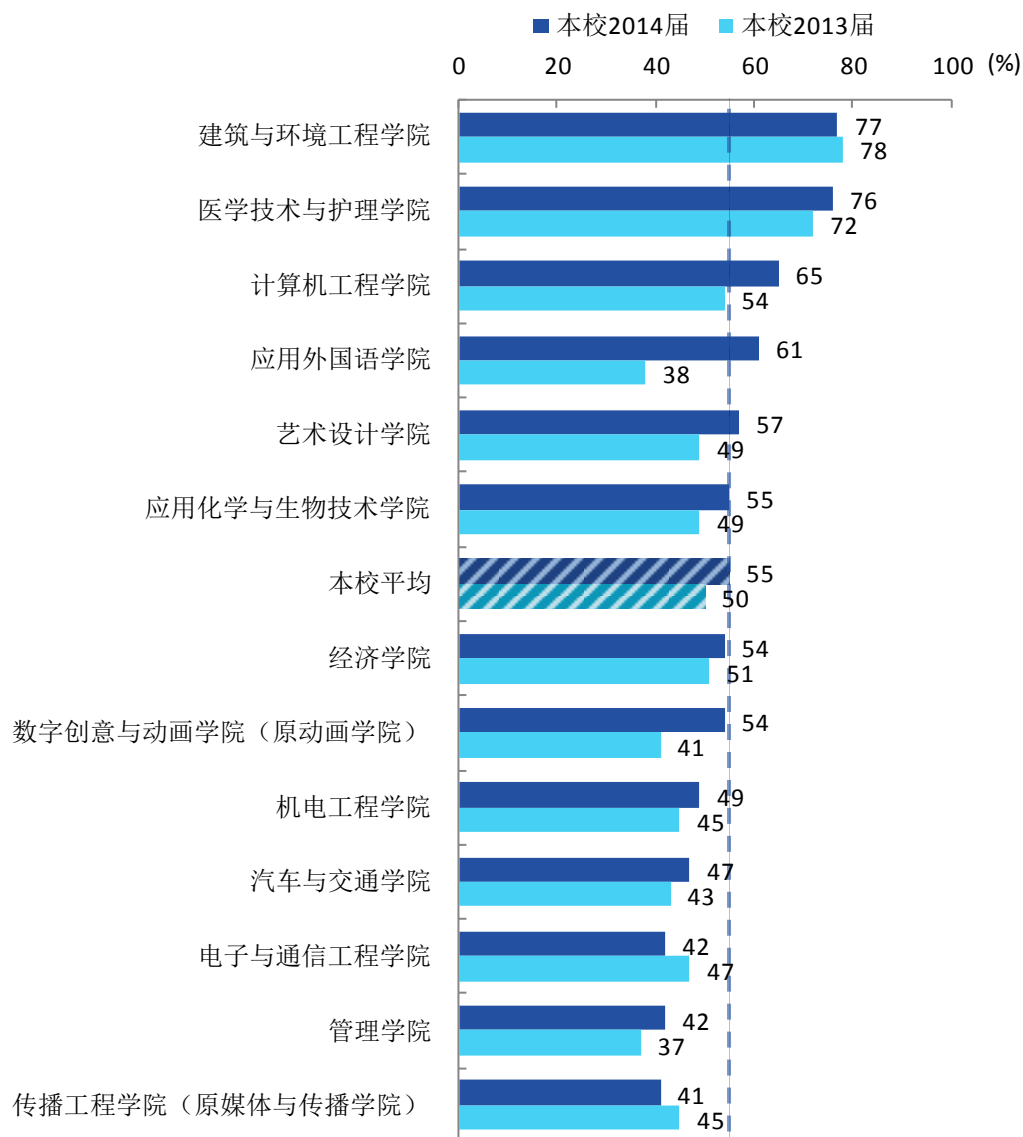


图 1-15 本校 2014 届各学院毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2014 届工作与专业相关度较高的专业是建筑工程管理（89%）、建筑设计技术（87%）、助产（87%）、康复治疗技术（86%）、工程造价（85%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（19%）、移动通信技术（23%）、数控技术（两年制）（25%）、模具设计与制造（27%）、包装技术与设计（28%）。

其中，旅游管理专业毕业生工作与专业相关度较上届下降较多，且低于全国示范校同专业平均水平较多。该专业毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”，选择专业无关工作的毕业生主要从事“行政/后勤”、“销售”职业类。毕业生专业相关度较低可能与毕业生职业成熟度不高以及专业宽口径就业有关。数控技术（两年制）专业毕业生选择专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”、“达不到专业相关工作的要求”。建议学校加强此类专业的职业前瞻教育，帮助毕业生树立正确的就业意识，修正不合理的职业期待；同时，根据专业培养目标及市场需求，改善专业教学培养，提高毕业生的能力知识水平，增强其就业竞争力。

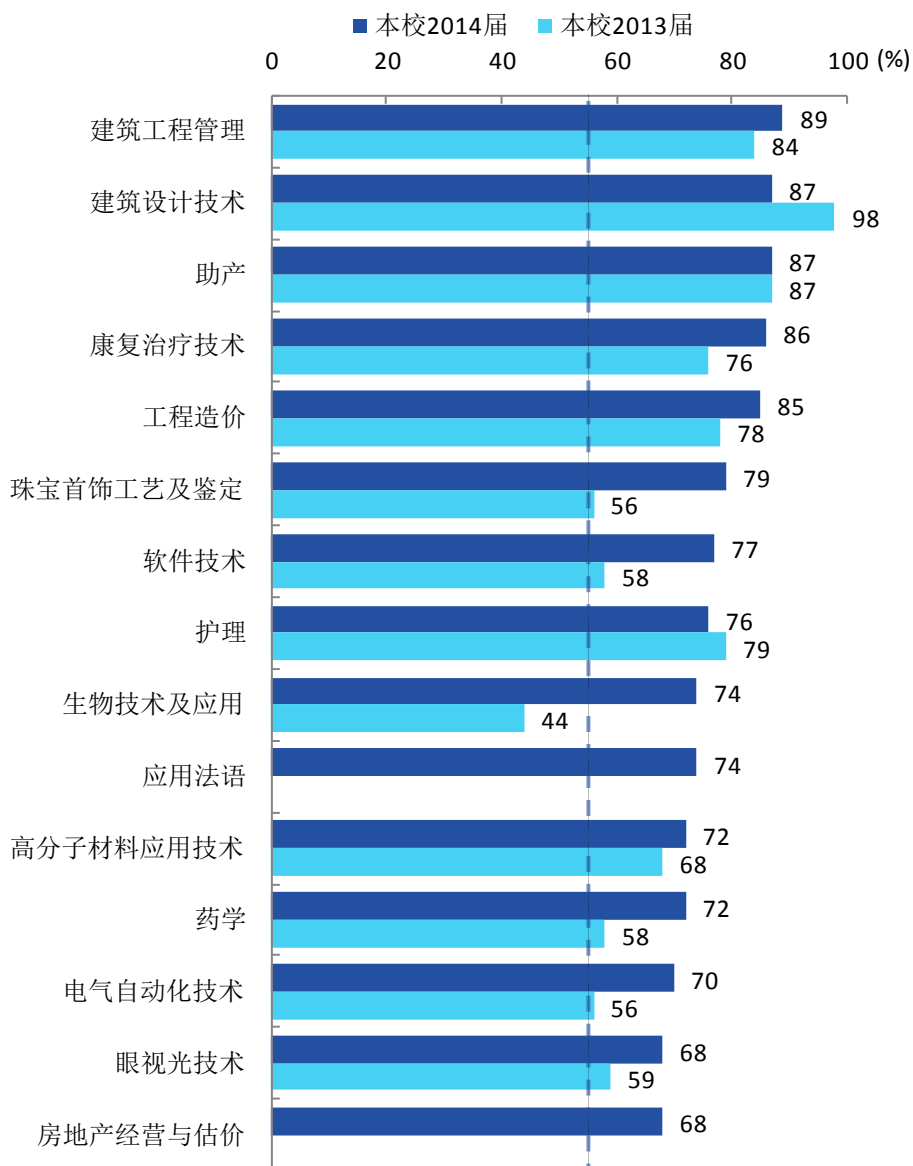
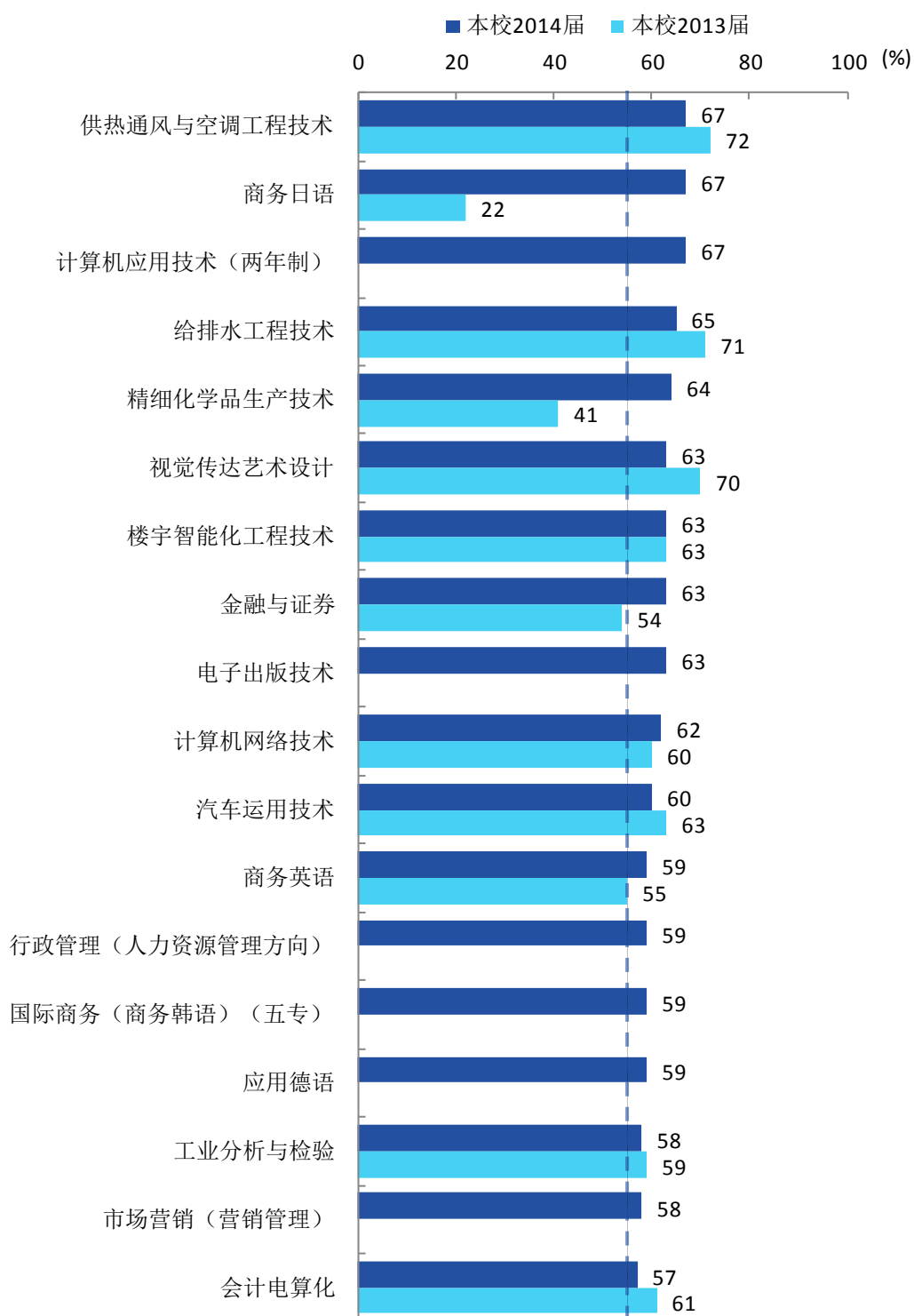


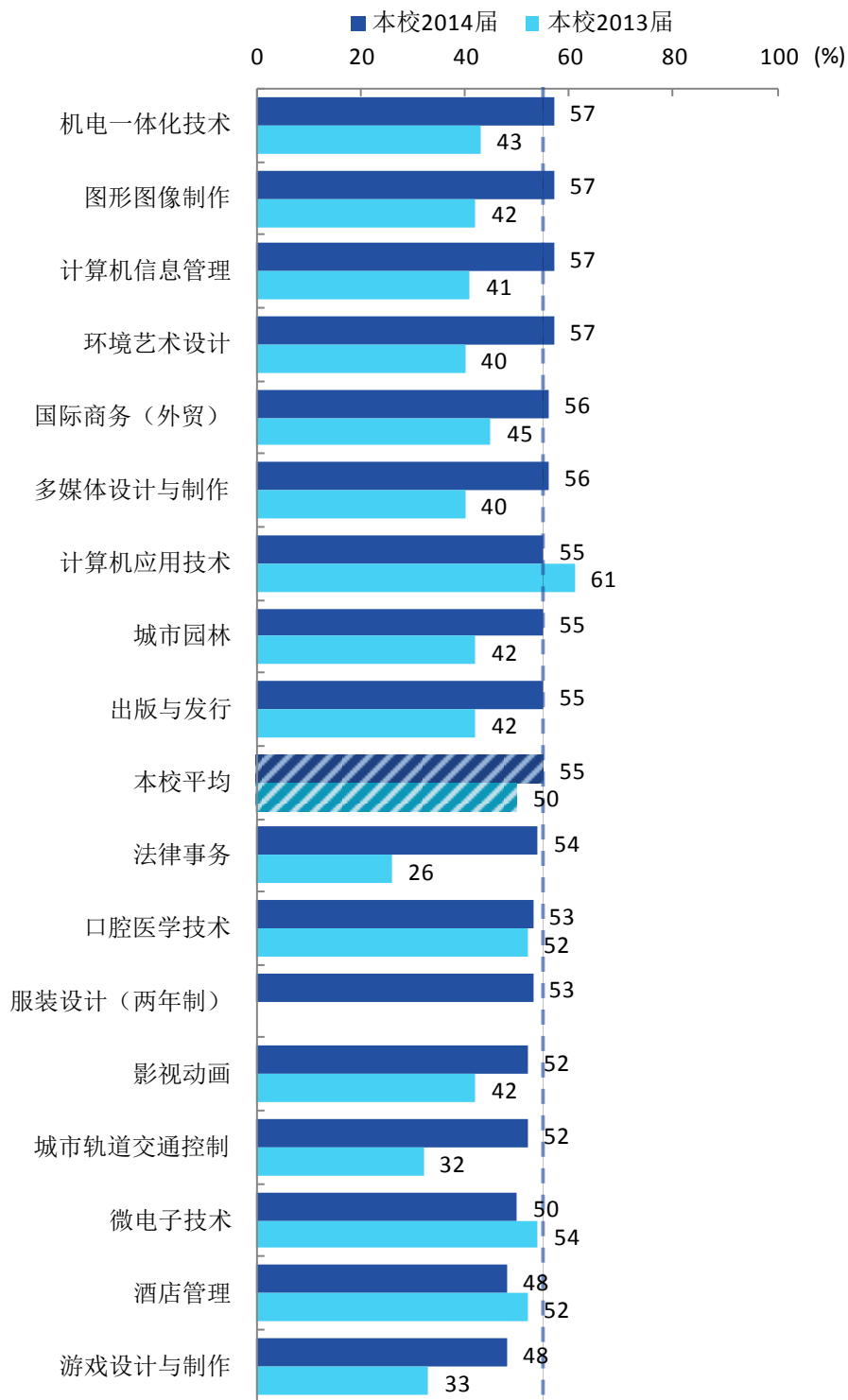
图 1-16 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校 2013 届对比

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



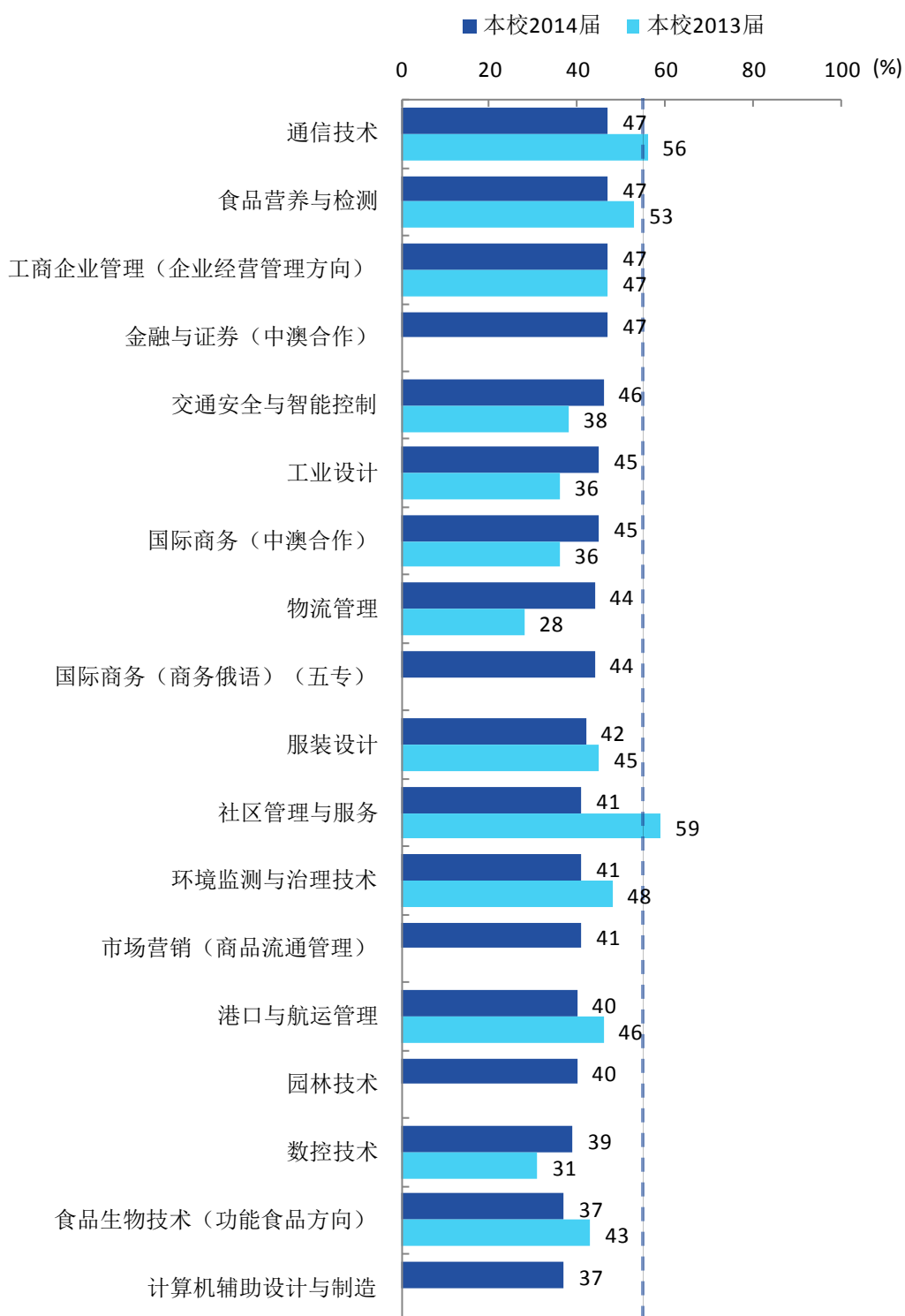
续图 1-16 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校 2013 届对比

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



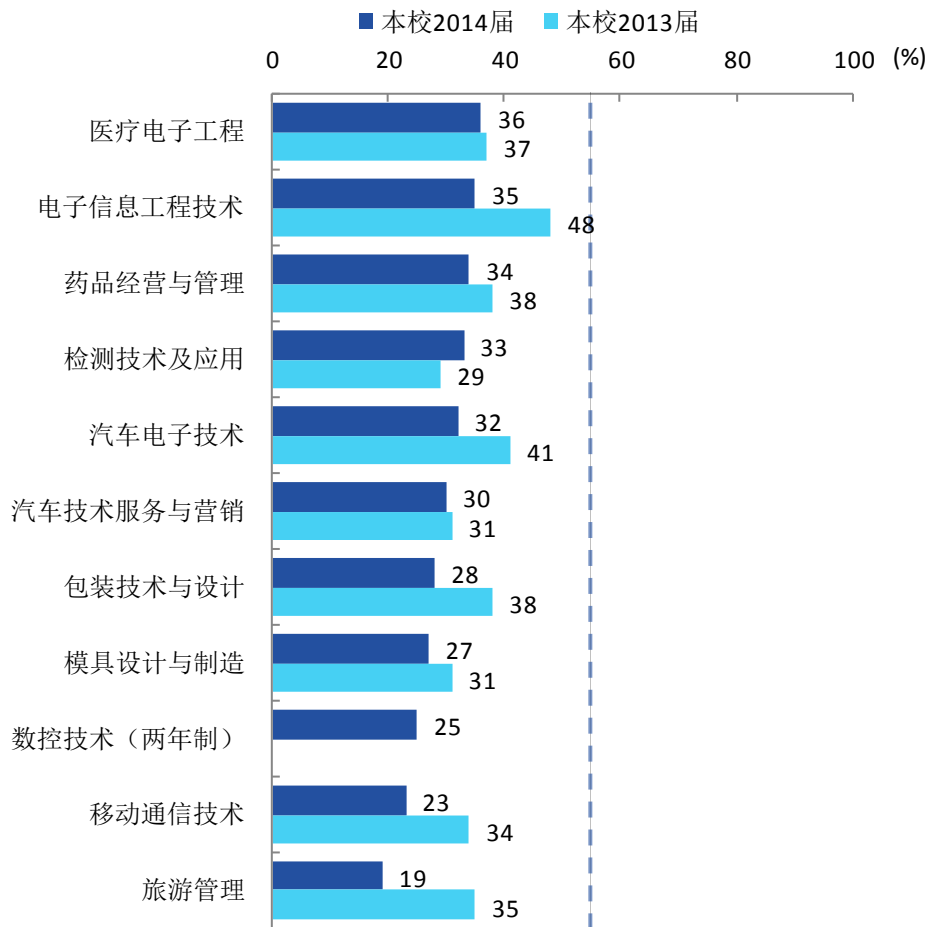
续图 1-16 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校 2013 届对比

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 1-16 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校 2013 届对比

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 1-16 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与本校 2013 届对比

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。

下图为本校 2014 届各专业工作与专业相关度与同类型院校同专业平均水平的对比情况，一定程度上反映了本校各专业培养目标的达成效果。针对工作与专业相关度低于对比群体的专业，学校一方面需要关注并完善其教学培养质量，进一步增强毕业生对专业工作岗位的竞争力，另一方面也需要加强专业认知教育，努力提高毕业生对本专业及相关职业的认同感。

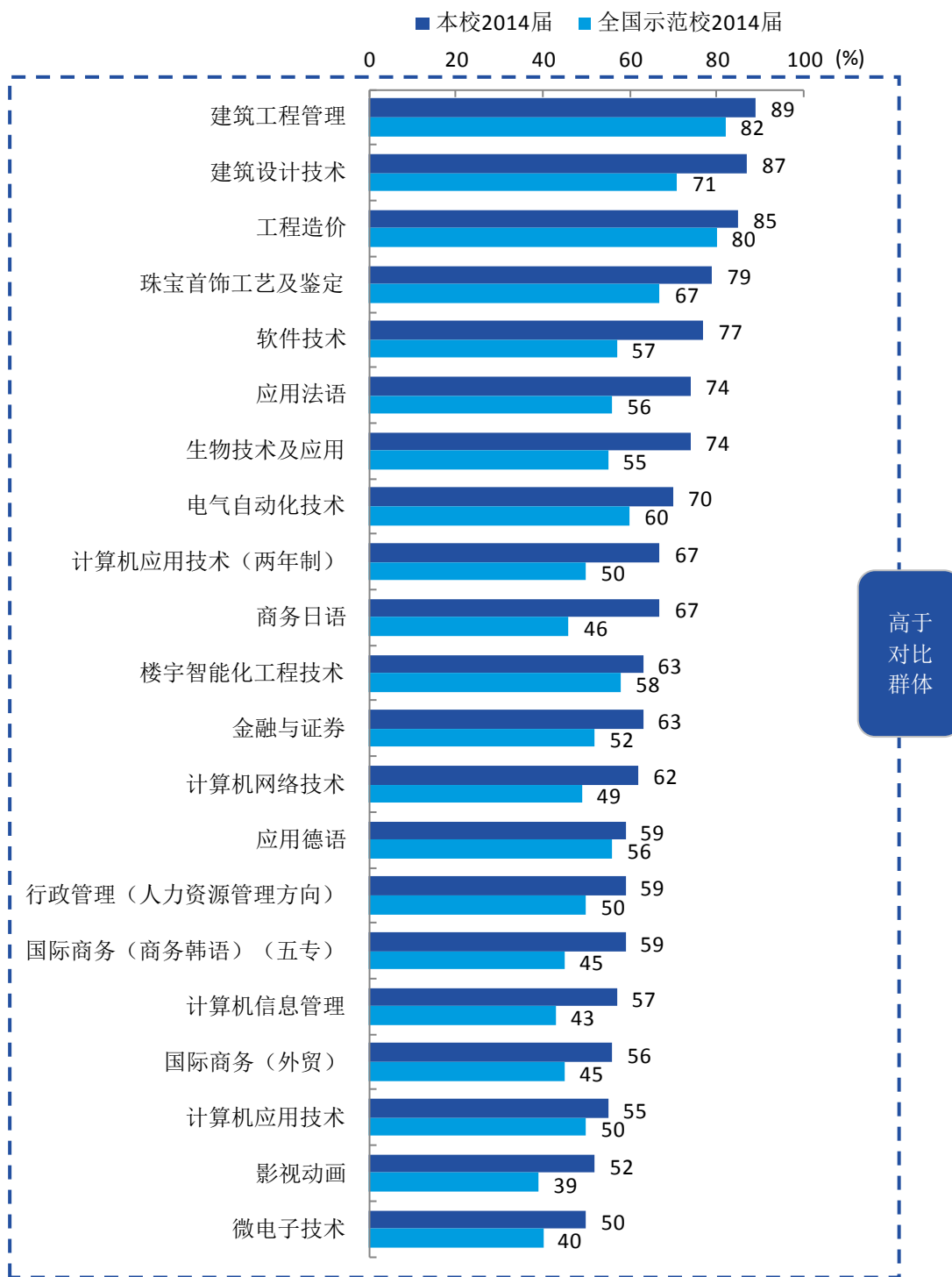
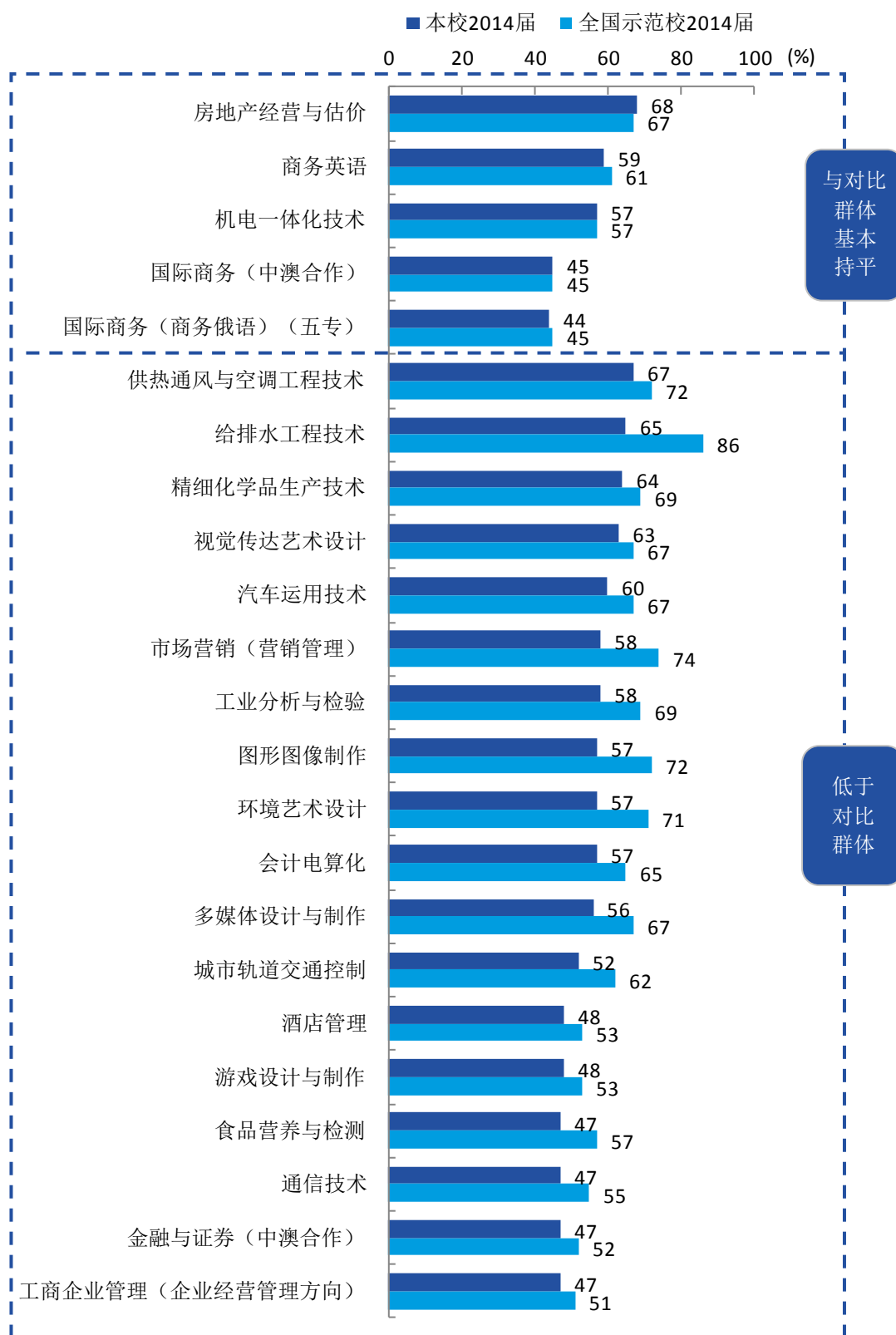


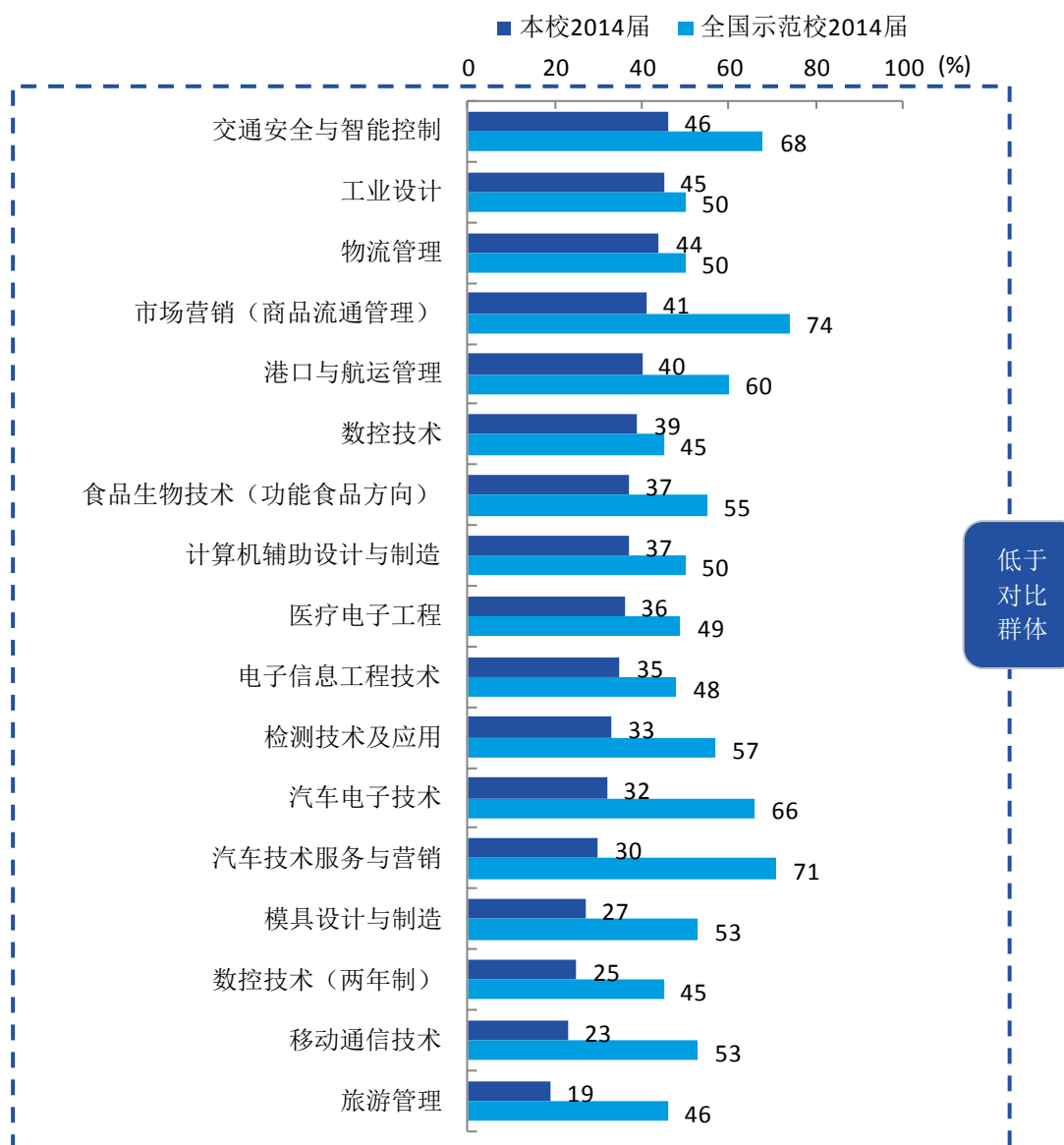
图 1-17 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与全国示范校 2014 届对比

注：个别专业由于样本较少或全国示范校 2014 届数据缺失而没有包括在内。



续图 1-17 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与全国示范校 2014 届对比

注：个别专业由于样本较少或全国示范校 2014 届数据缺失而没有包括在内。



续图 1-17 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%、与全国示范校 2014 届对比

注：个别专业由于样本较少或全国示范校 2014 届数据缺失而没有包括在内。

表 1-1 本校 2014 届部分缺失专业¹工作与专业相关度

专业名称	工作与专业相关度 (%)
建筑电气工程技术	82
文化事业管理（音乐）	52
印刷技术	45
电子工艺与管理	40
印刷图文信息处理	35

¹ 缺失专业：指本校 2014 届主要指标因样本较少没有在报告中展示的专业。通过本校近两届数据，计算主要指标缺失专业的拟合值，数据仅供参考。

（三） 职业吻合度

职业期待吻合度：毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业吻合度反映了现在的就业质量和职业匹配度。

1. 职业期待吻合度

本校 2014 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 47%，比本校 2013 届（44%）高 3 个百分点，比全国示范校 2014 届（43%）高 4 个百分点。

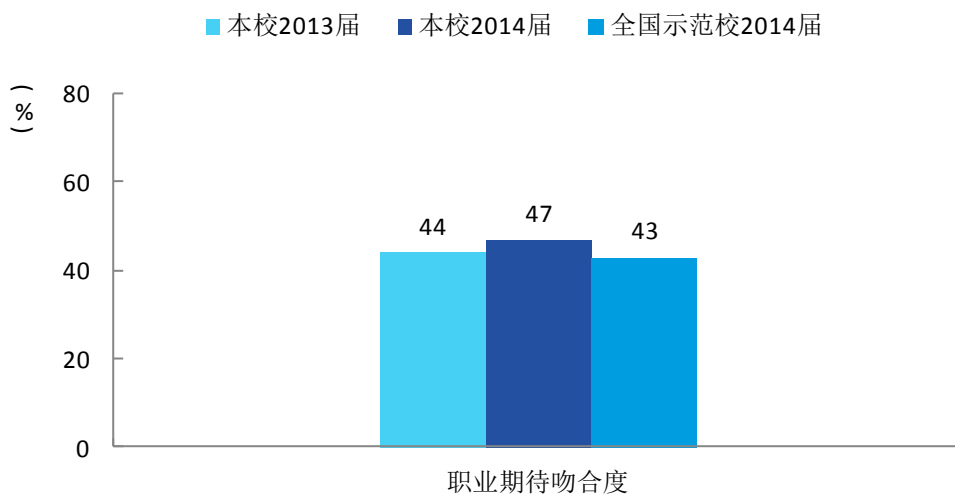


图 1-18 本校 2014 届毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数%

2. 各招生口径的职业期待吻合度

本校 2014 届普通招生毕业生的工作与职业期待吻合度为 46%，对口招生毕业生为 53%，自主招生毕业生为 45%。

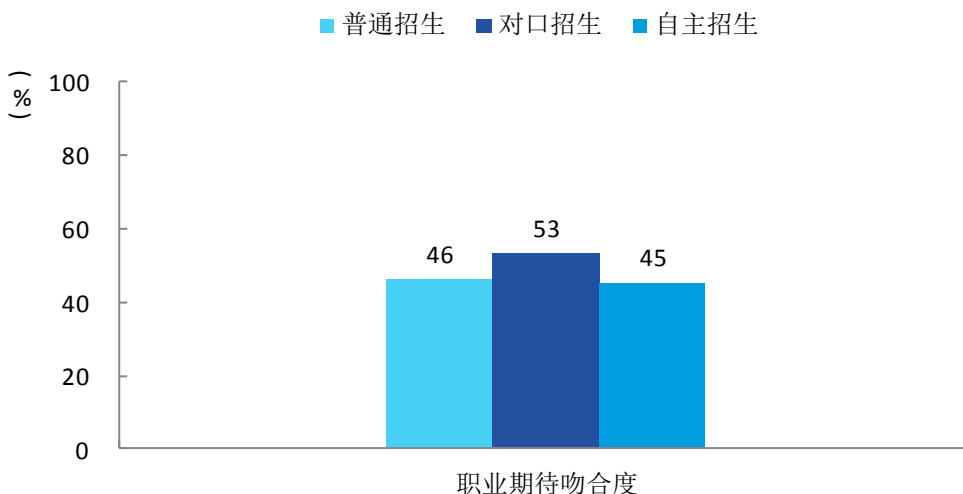


图 1-19 本校 2014 届各招生口径毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数%

3. 职业不符合期待的原因

本校 2014 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 39%的人是因为“不符合我的职业发展规划”，有 35%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”。

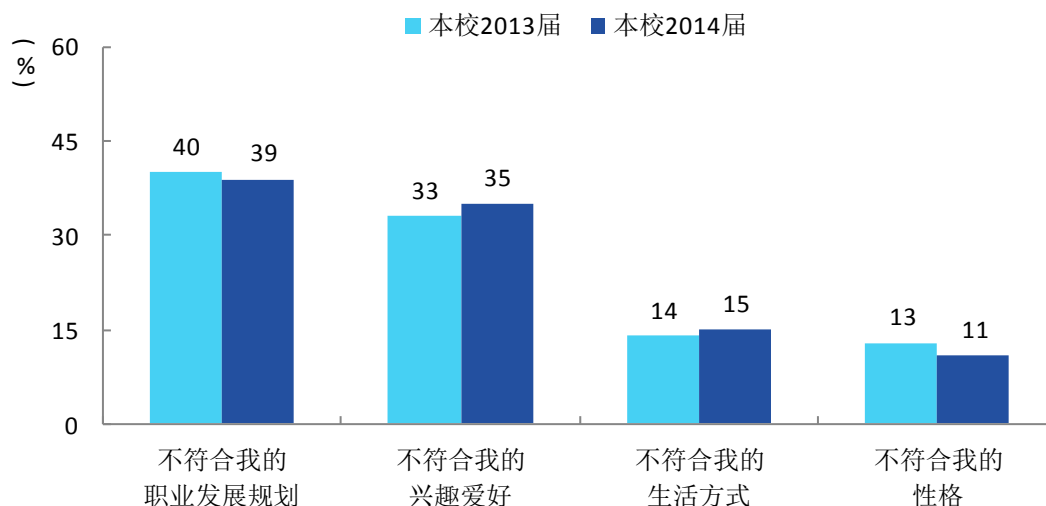


图 1-20 本校 2014 届毕业生目前工作不符合职业期待的原因分布

4. 各专业职业期待吻合度

本校 2014 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机网络技术（71%）、康复治疗技术（70%）、应用法语（70%），职业期待吻合度较低的专业是电气自动化技术（29%）、影视动画（30%）、环境艺术设计（32%）、环境监测与治理技术（33%）。其中，电气自动化技术专业毕业生职业期待吻合度较上届下降较多，毕业生职业不符合期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”、“不符合我的兴趣爱好”，另外该专业毕业生主要从事“电气/电子（不包括计算机）”、“电力/能源”、“机械/仪器仪表”职业类，毕业生职业期待吻合度较低可能和毕业生就业的职业特点有关。建议学校在教学中渗透职业成熟度教育，提高毕业生对未来就业情况的认知程度，同时采取一定的措施，调动学生学习兴趣，进而提升毕业生就业感受。

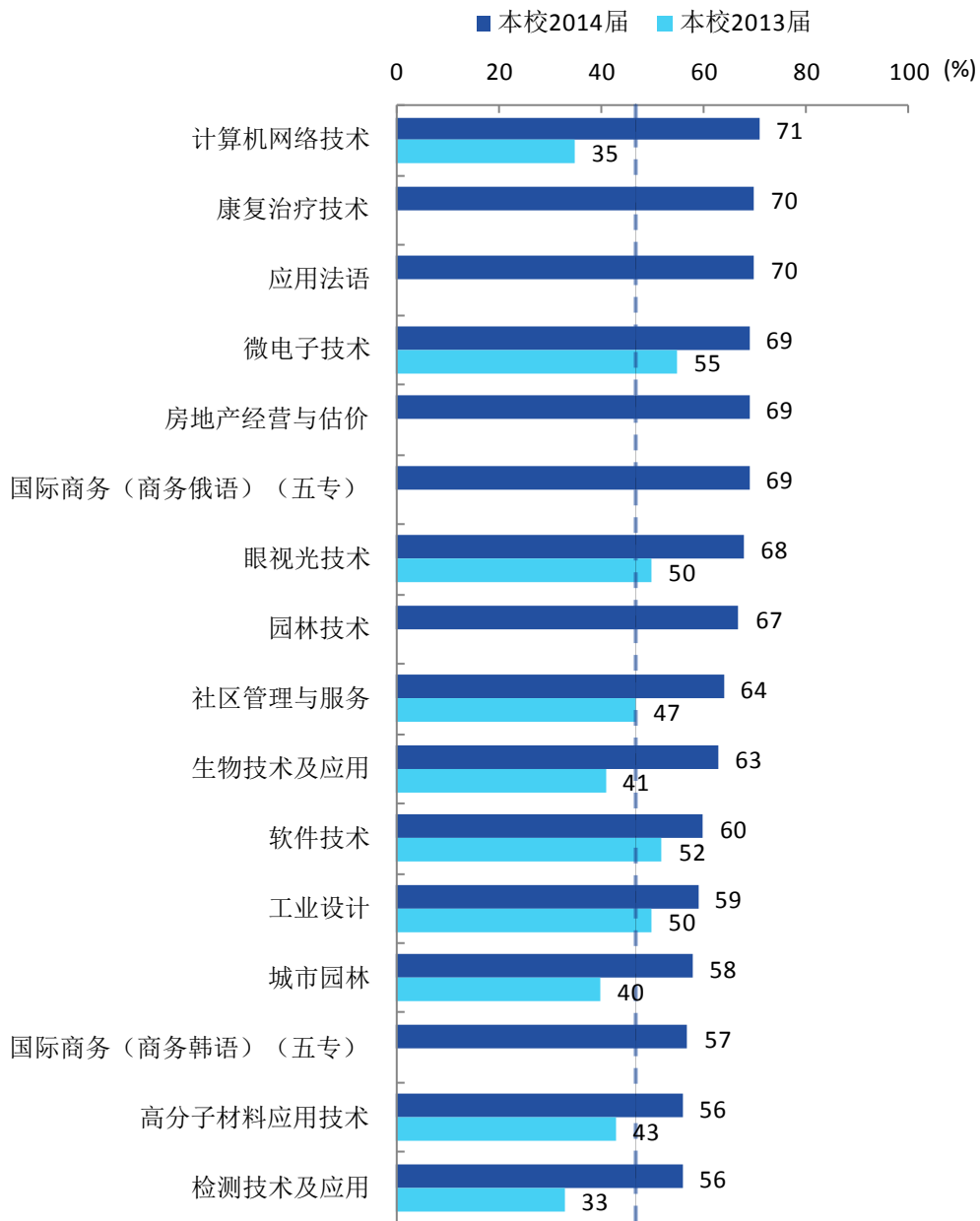
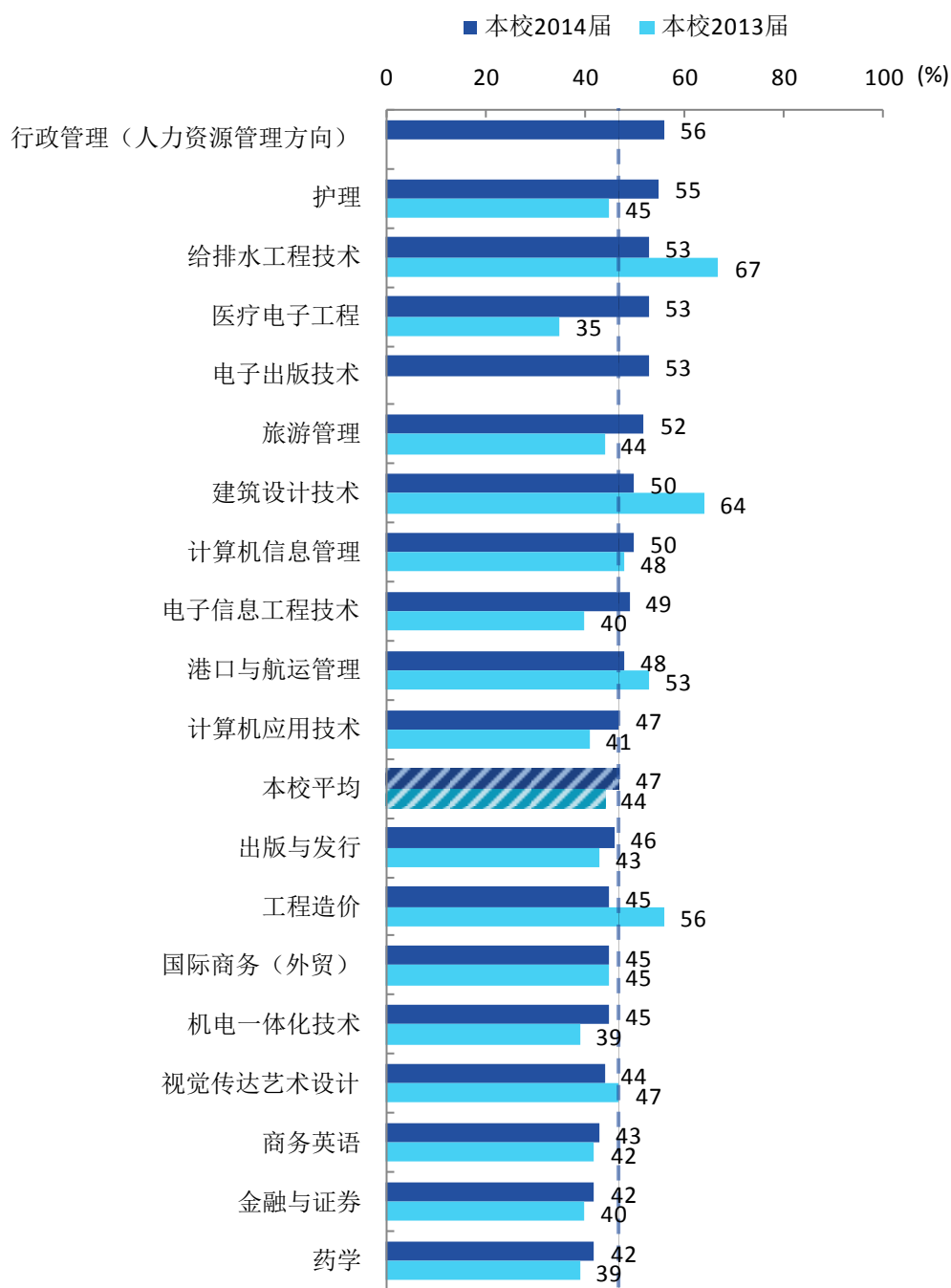


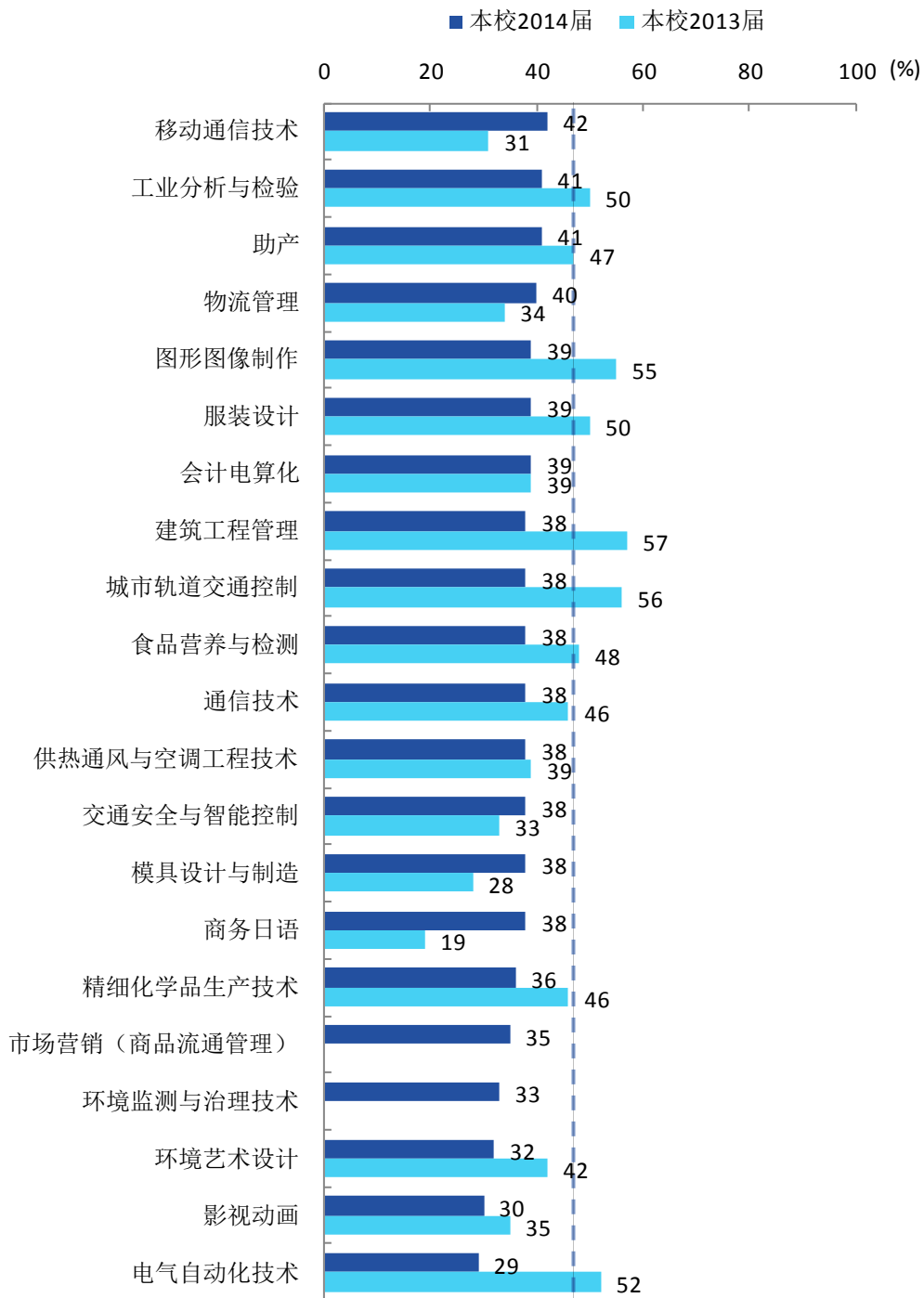
图 1-21 本校 2014 届各专业的职业期待吻合度

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 1-21 本校 2014 届各专业的职业期待吻合度

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 1-21 本校 2014 届各专业的职业期待吻合度

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。

表 1-2 本校 2014 届部分缺失专业职业期待吻合度

专业名称	职业期待吻合度 (%)
汽车技术服务与营销	59
电子工艺与管理	50
游戏设计与制作	50
酒店管理	50
口腔医学技术	50
汽车电子技术	48
印刷技术	48
多媒体设计与制作	48
汽车运用技术	46
计算机辅助设计与制造	45
建筑电气工程技术	43
国际商务（中澳合作）	43
食品生物技术（功能食品方向）	42
珠宝首饰工艺及鉴定	41
包装技术与设计	38
文化事业管理（音乐）	33
药品经营与管理	32
法律事务	31
应用德语	30
楼宇智能化工程技术	28

（四） 就业现状满意度

就业人群：包括四类人群：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

就业现状满意度：就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。

1. 总体就业现状满意度

本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 67%，比本校 2013 届（64%）高 3 个百分点，比全国示范校 2014 届（62%）高 5 个百分点。

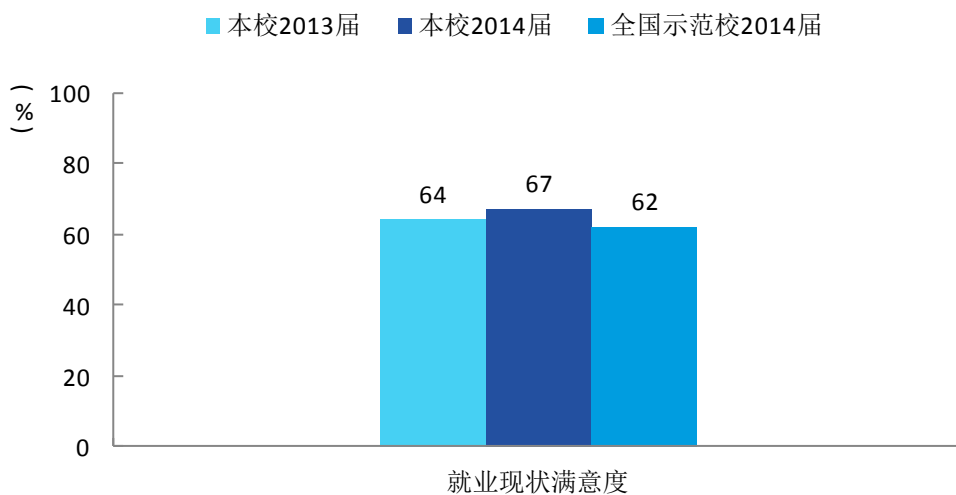


图 1-22 本校 2014 届毕业生的就业现状满意度

2. 各招生口径的就业现状满意度

本校 2014 届普通招生毕业生的就业现状满意度为 67%，对口招生毕业生为 71%，自主招生毕业生为 69%。

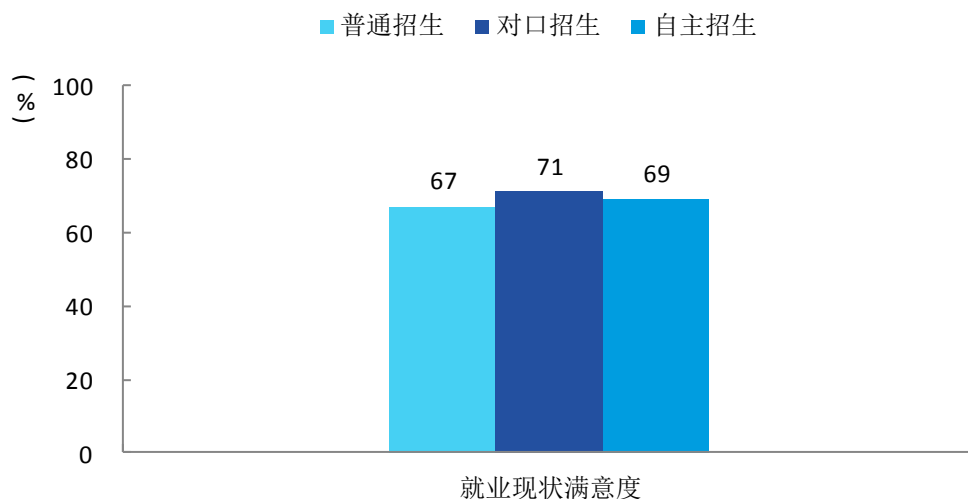


图 1-23 本校 2014 届各招生口径毕业生的就业现状满意度

3. 对就业现状不满意的原因

本校 2014 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（72%），其次是“发展空间不够”（66%）。

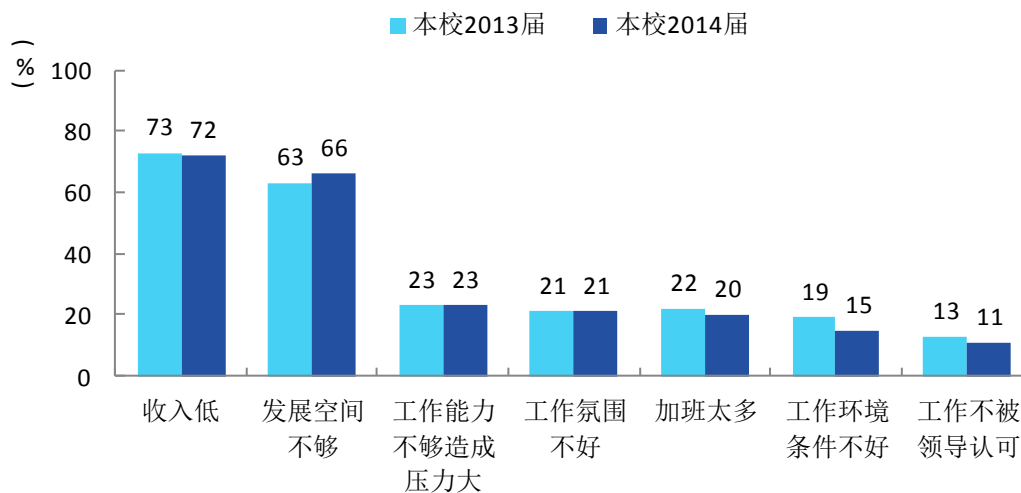


图 1-24 本校 2014 届毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

4. 各学院及专业就业现状满意度

本校 2014 届毕业生就业现状满意度最高的学院是应用外国语学院（75%），就业现状满意度最低的学院是汽车与交通学院（59%）。

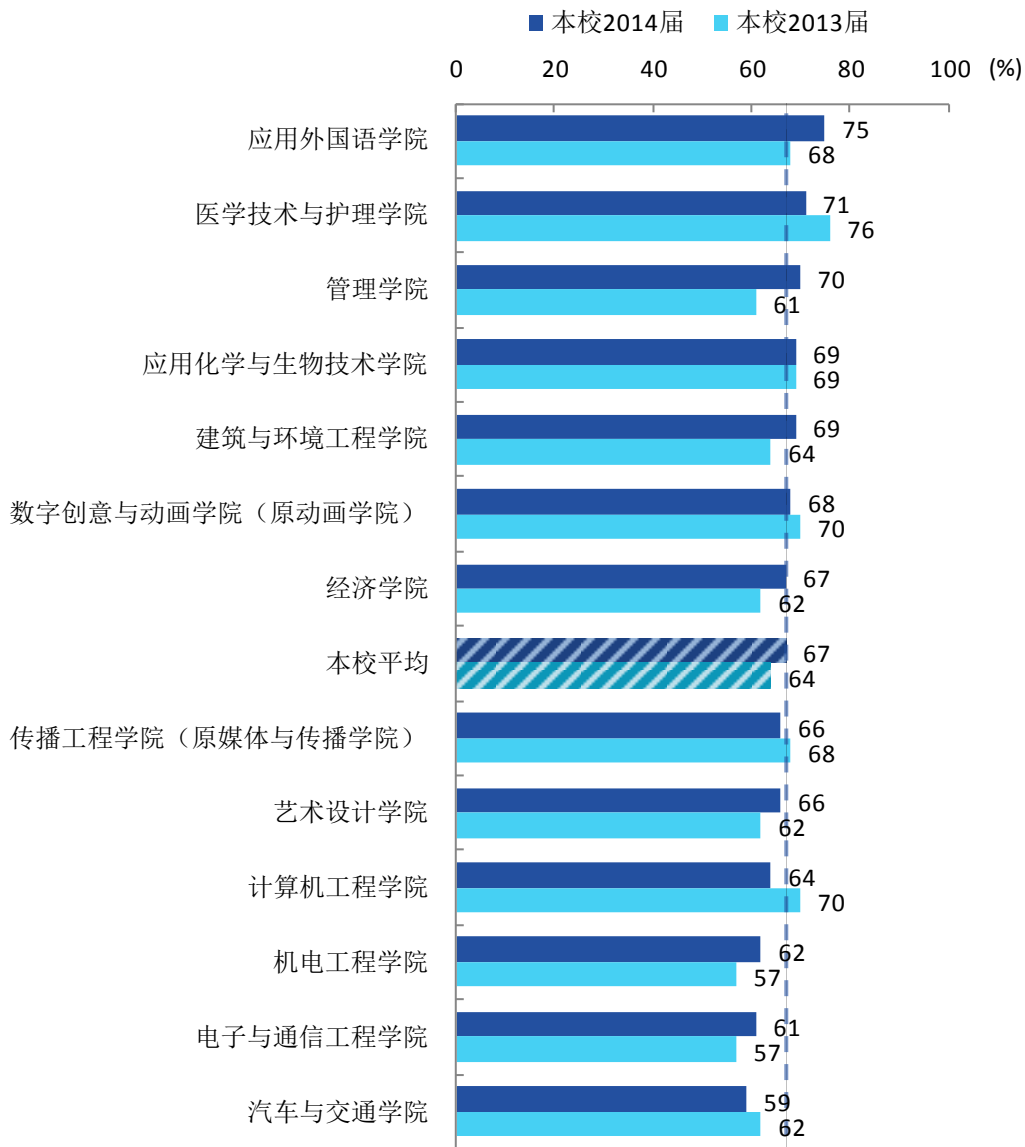


图 1-25 本校 2014 届各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的专业是高分子材料应用技术（94%）、房地产经营与估价（94%）、应用法语（90%），就业现状满意度较低的专业是机电一体化技术（43%）、环境监测与治理技术（47%）。其中，机电一体化技术专业毕业生就业现状满意度较上届下降较多，该专业毕业生对就业现状不满意的主要原因是“收入低”和“发展空间不够”，同时该专业毕业生接受职业发展规划求职服务比例较上届上升较多，但有效性低于本校平均水平较多。建议学校继续加强职业成熟度教育，引导其合理定位，摆正心态，更好地融入职场。

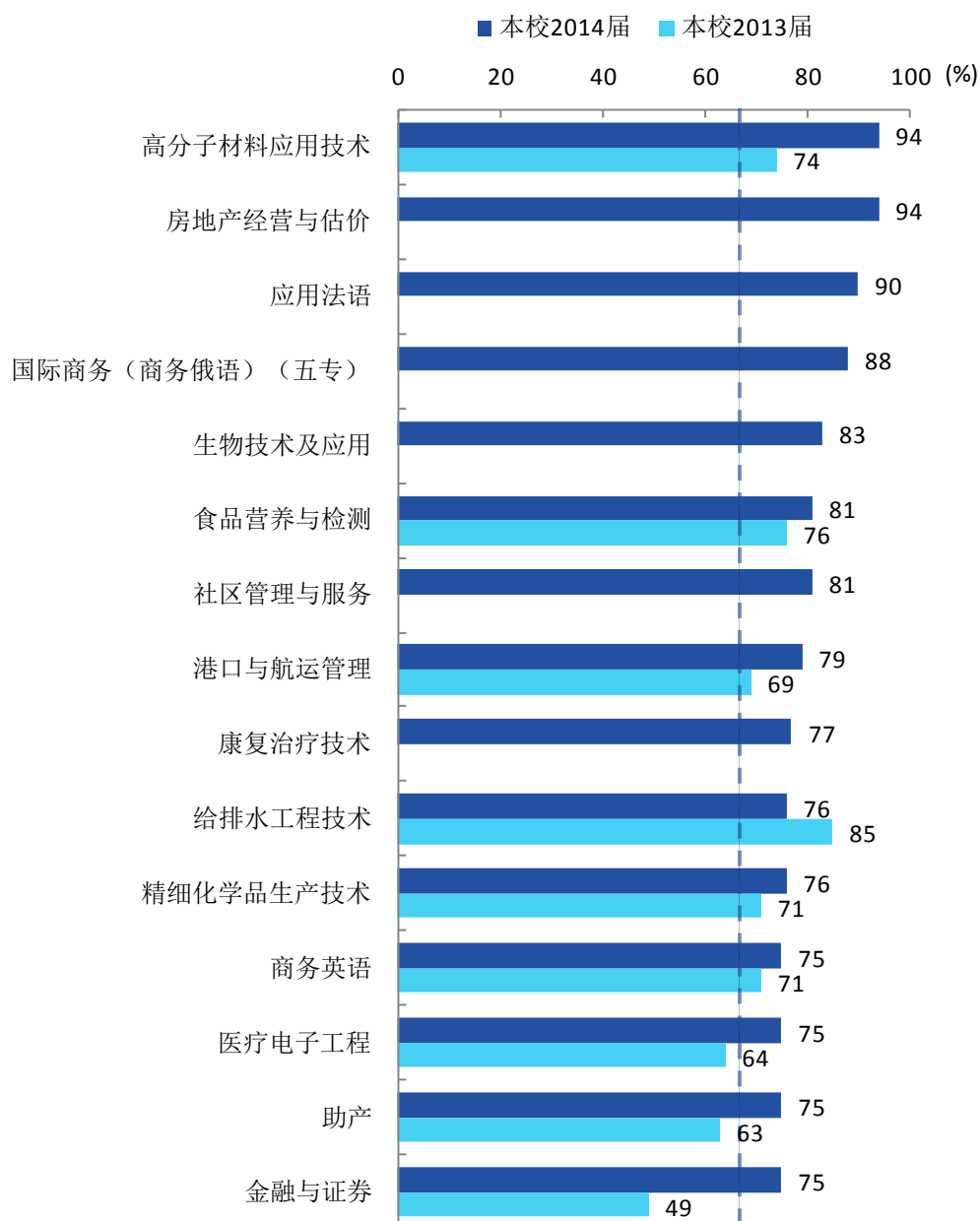
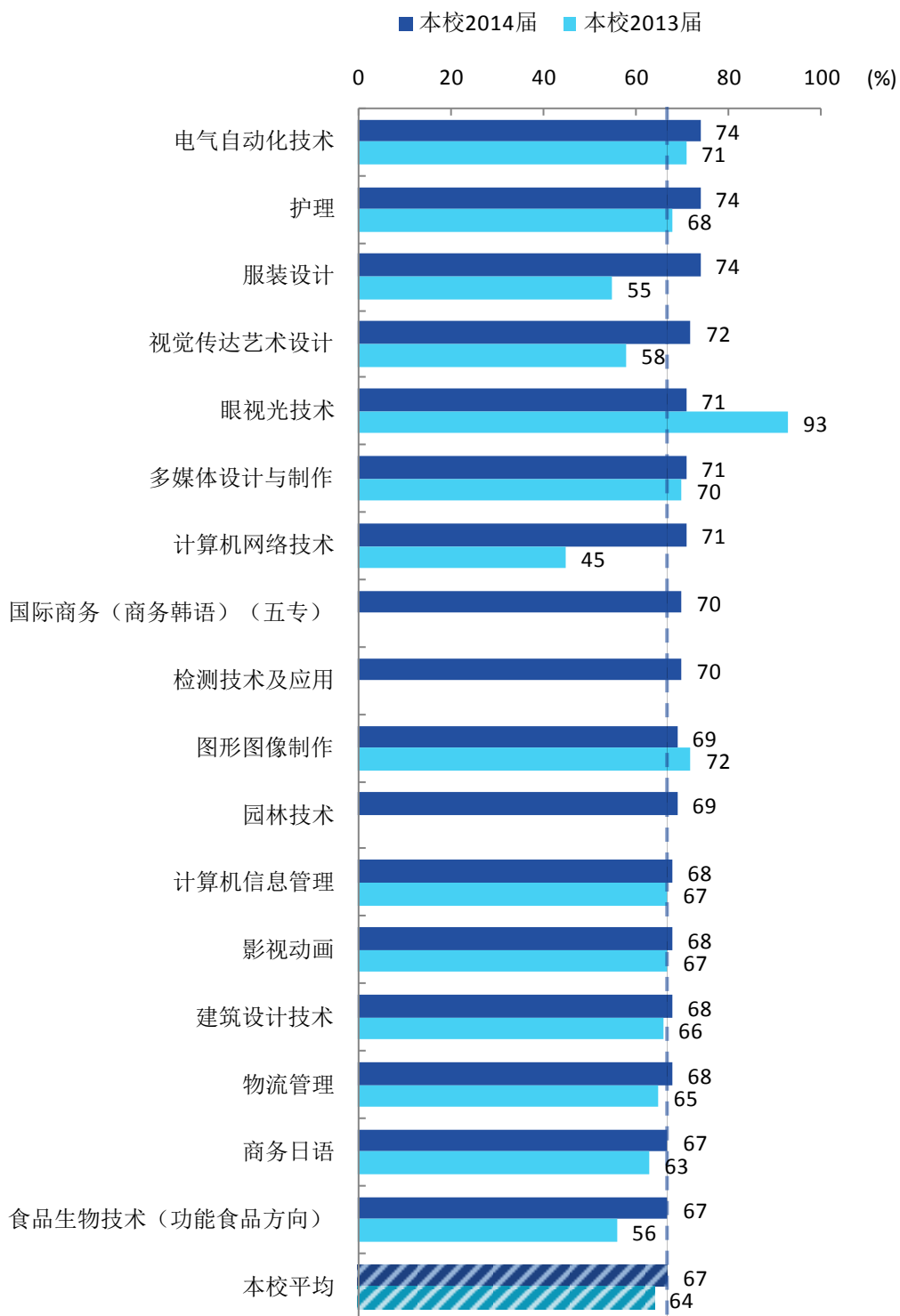


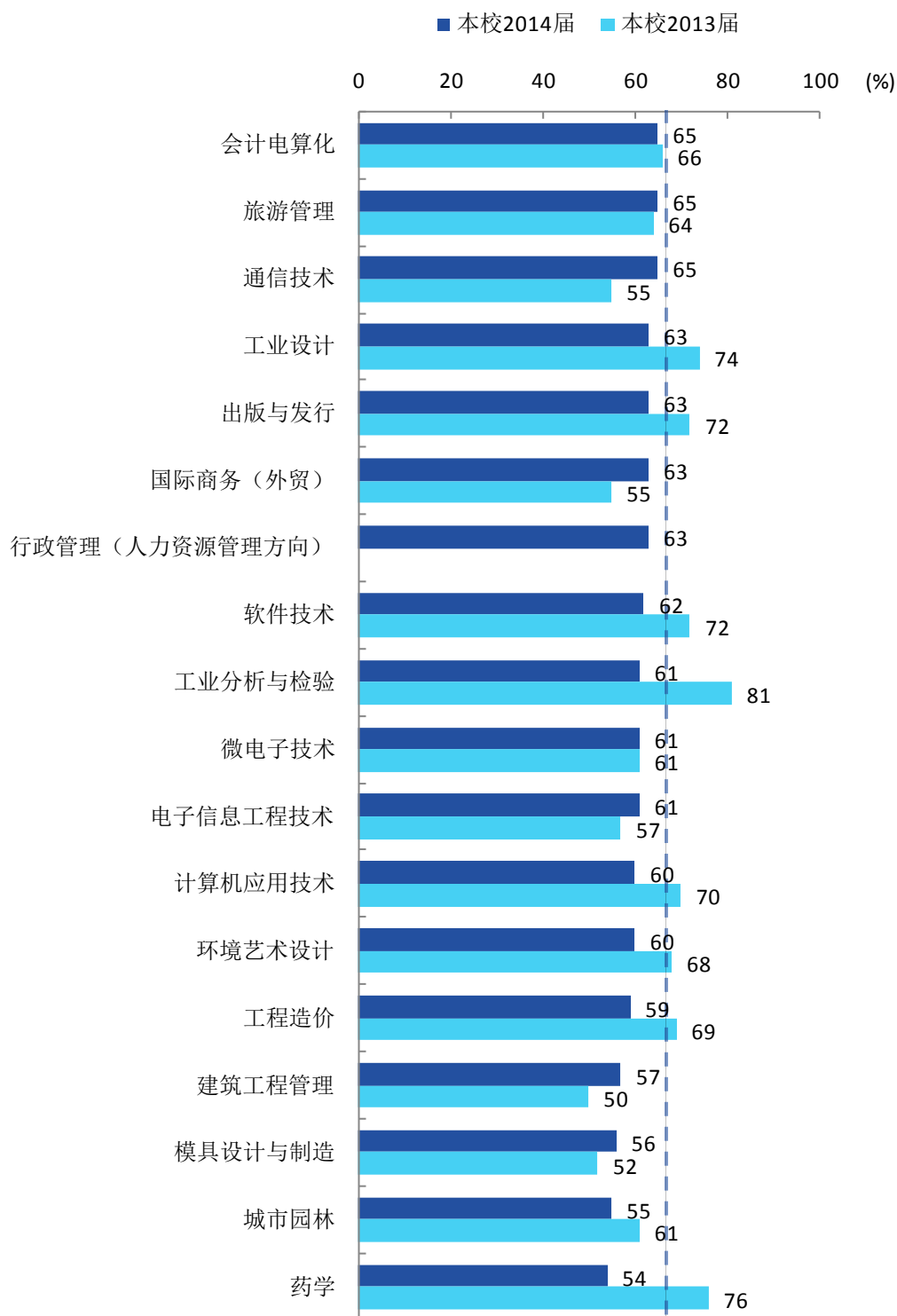
图 1-26 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



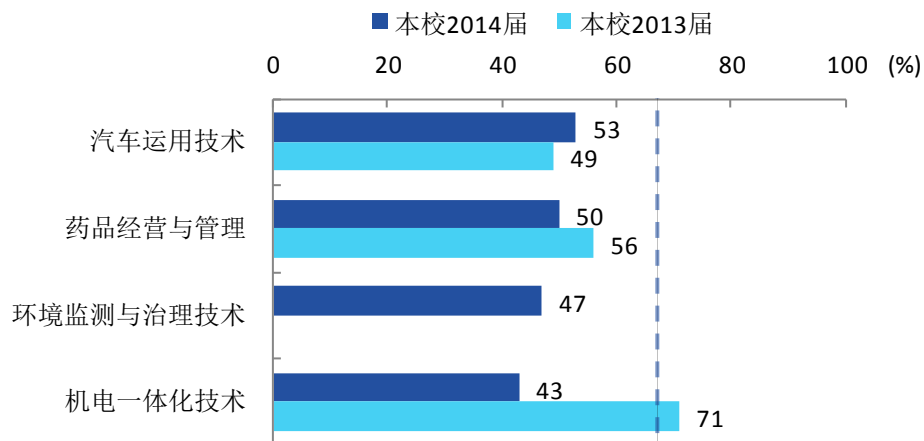
续图 1-26 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 1-26 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 1-26 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。

表 1-3 本校 2014 届部分缺失专业就业现状满意度

专业名称	就业现状满意度 (%)
印刷技术	83
计算机辅助设计与制造	76
建筑电气工程技术	71
汽车电子技术	70
游戏设计与制作	70
酒店管理	70
应用德语	68
汽车技术服务与营销	65
口腔医学技术	65
交通安全与智能控制	63
电子工艺与管理	63
国际商务（中澳合作）	63
印刷图文信息处理	63
城市轨道交通控制	63
工商企业管理（企业经营管理方向）	60
珠宝首饰工艺及鉴定	59
法律事务	58
供热通风与空调工程技术	58
包装技术与设计	57
楼宇智能化工程技术	49
数控技术	48
移动通信技术	45

（五） 离职分析

离职率：从毕业时到 2014 年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

离职类型：分为只有主动离职、只有被解雇、两者均有三类情形。

离职率如果较高，会影响到学校在用人单位的声誉。被动离职反映了毕业生没有满足用人单位的需求，主动离职会使用用人单位认为本校毕业生缺乏忠诚度。

1. 毕业半年内的离职率

本校 2014 届毕业半年内的离职率为 45%，比本校 2013 届（48%）低 3 个百分点，比全国示范校 2014 届（42%）高 3 个百分点。

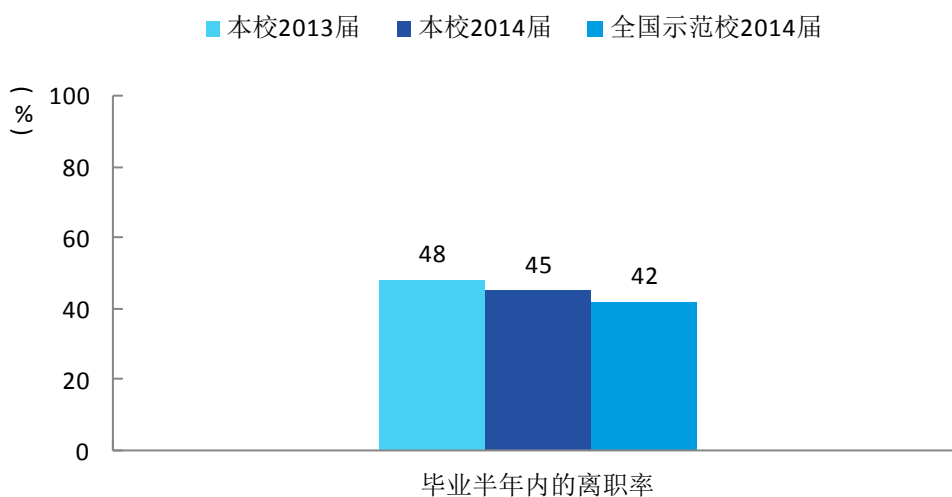


图 1-27 本校 2014 届毕业半年内的离职人数%

2. 各招生口径毕业半年内的离职率

本校 2014 届普通招生毕业生毕业半年内的离职率为 45%，对口招生毕业生为 48%，自主招生毕业生为 30%。

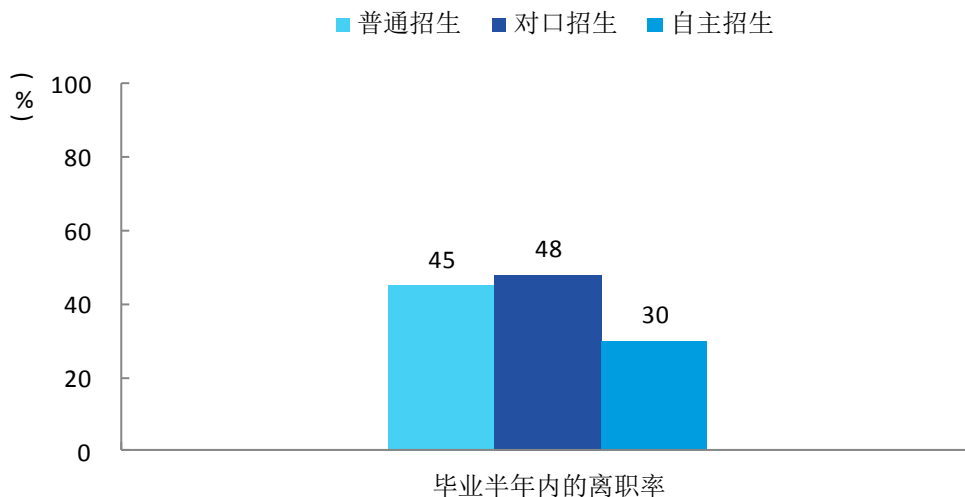


图 1-28 本校 2014 届各招生口径毕业生半年内的离职人数%

3. 离职类型和原因

本校 2014 届毕业半年内发生过离职的毕业生中，有 98% 有过主动离职，与本校 2013 届(97%) 基本持平；主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”(58%)，其次是“薪资福利偏低”(56%)。

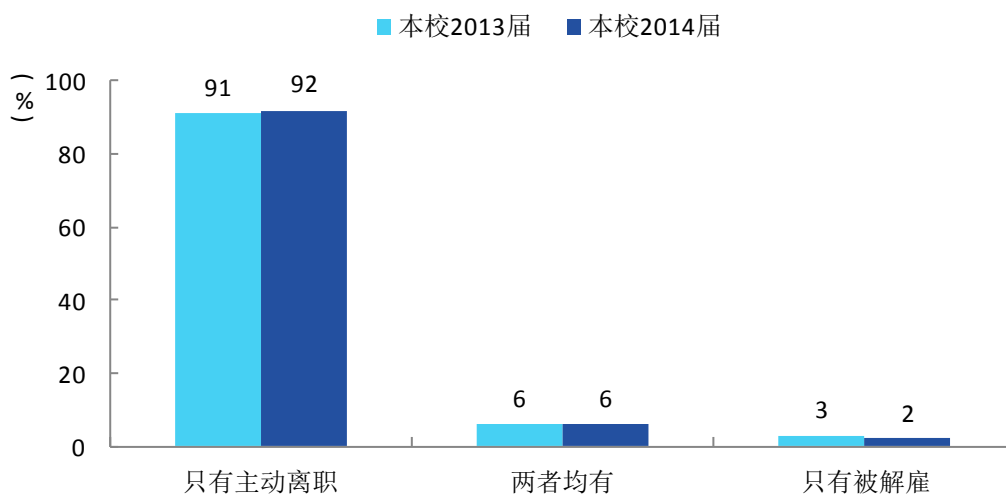


图 1-29 本校 2014 届毕业生离职类型的分布

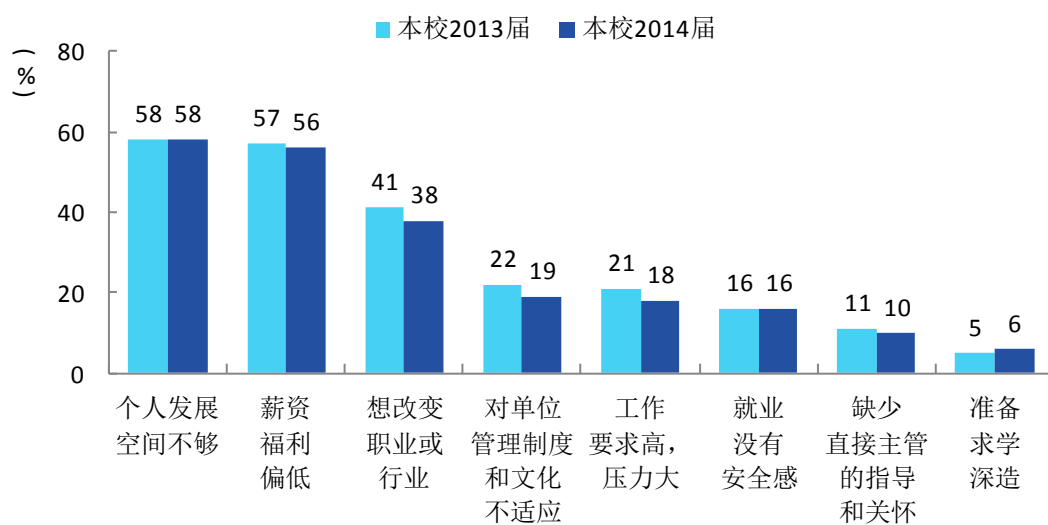


图 1-30 本校 2014 届毕业生主动离职的原因 (多选)

4. 各学院及专业毕业半年内的离职率

本校 2014 届毕业半年内离职率最低的学院是医学技术与护理学院（27%），离职率最高的学院是电子与通信工程学院（56%）。

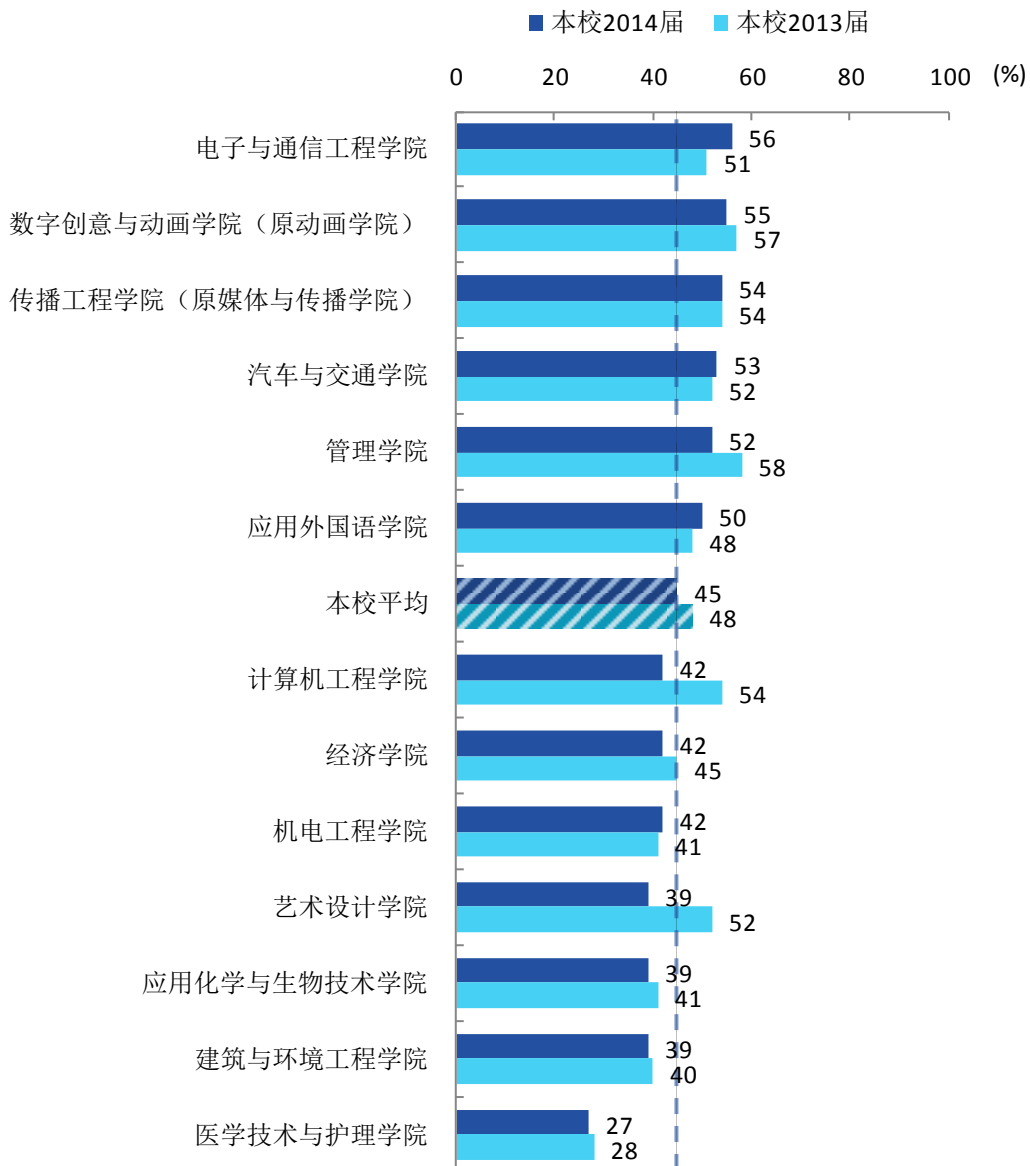


图 1-31 本校 2014 届各学院毕业半年内的离职人数%

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2014 届毕业半年内离职率较低的专业是康复治疗技术（17%）、助产（18%），离职率较高的专业是交通安全与智能控制（72%）、计算机网络技术（71%）、出版与发行（69%）。其中，交通安全与智能控制专业离职率连续两届均较高，毕业生主动离职的主要原因是“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”、“想改变职业或行业”，且发生过离职的毕业生不足七成处于就业状态，就业稳定性的不足可能会影响毕业生薪资水平，同时也会影响毕业生的中长期职业发展，

长久来看并不利于毕业生薪资水平的提升。建议学校引导毕业生理性对待就业工作岗位的选择，进而提升毕业生的就业稳定性。

计算机网络技术专业毕业半年内离职率较上届上升较多，毕业生主动离职的主要原因是“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”，且目前均有全职工作。离职率较高可能与毕业生初次就业质量不高有关。

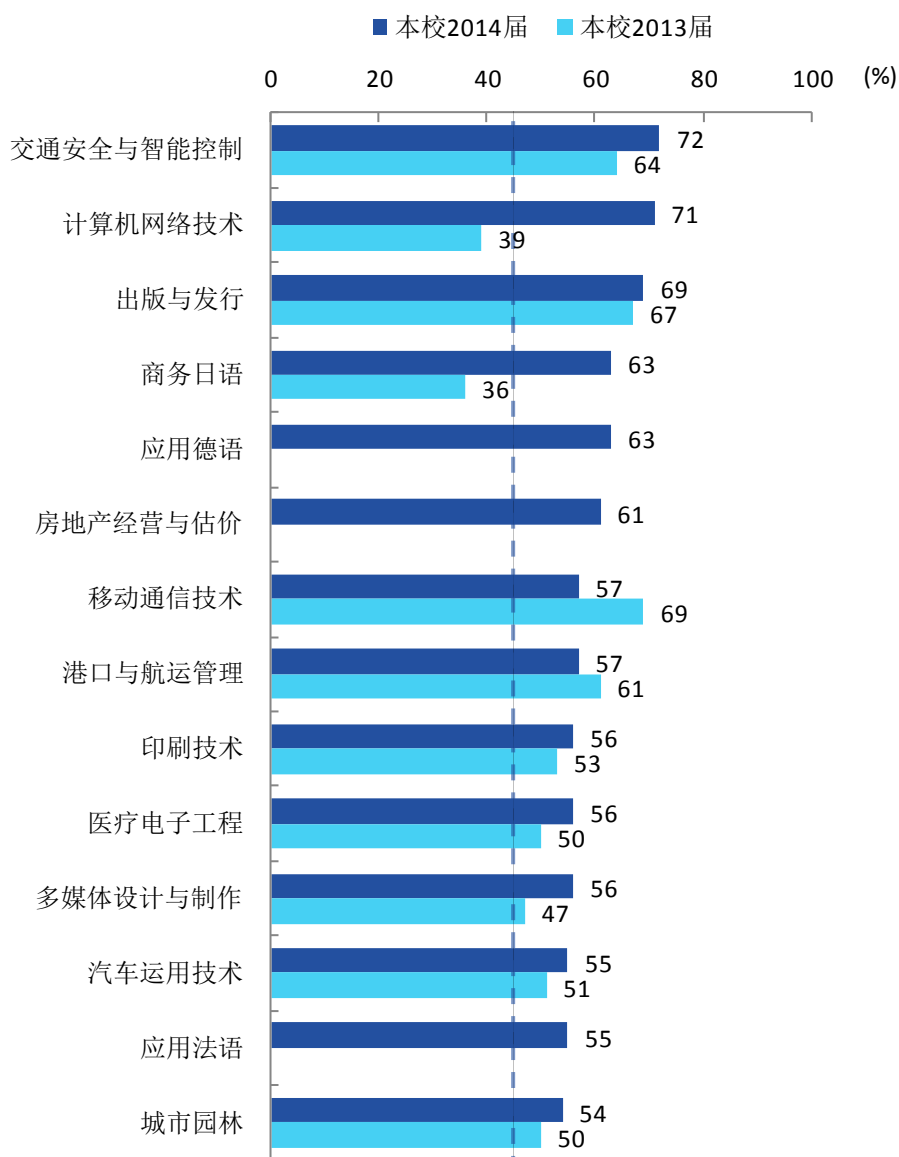
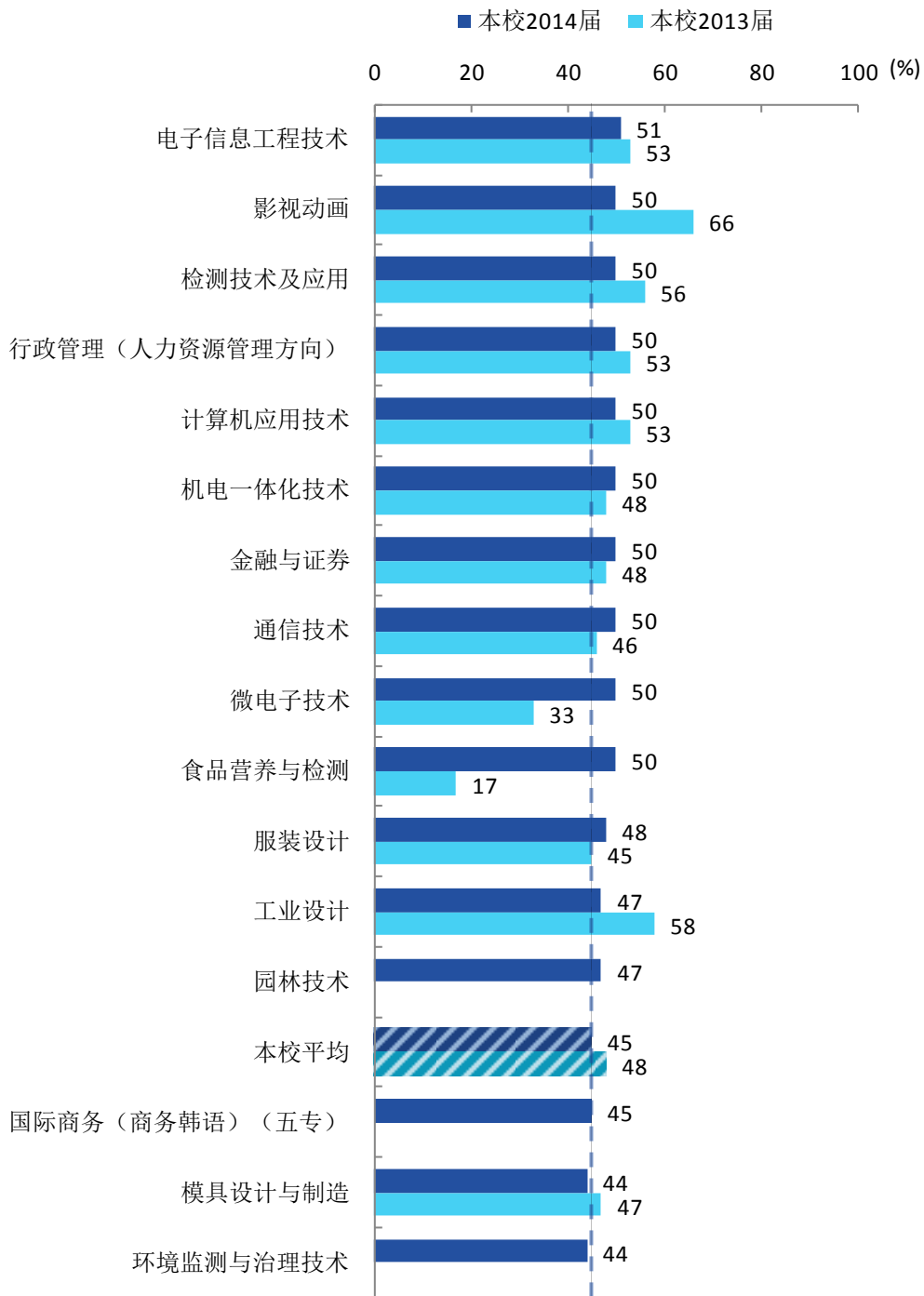


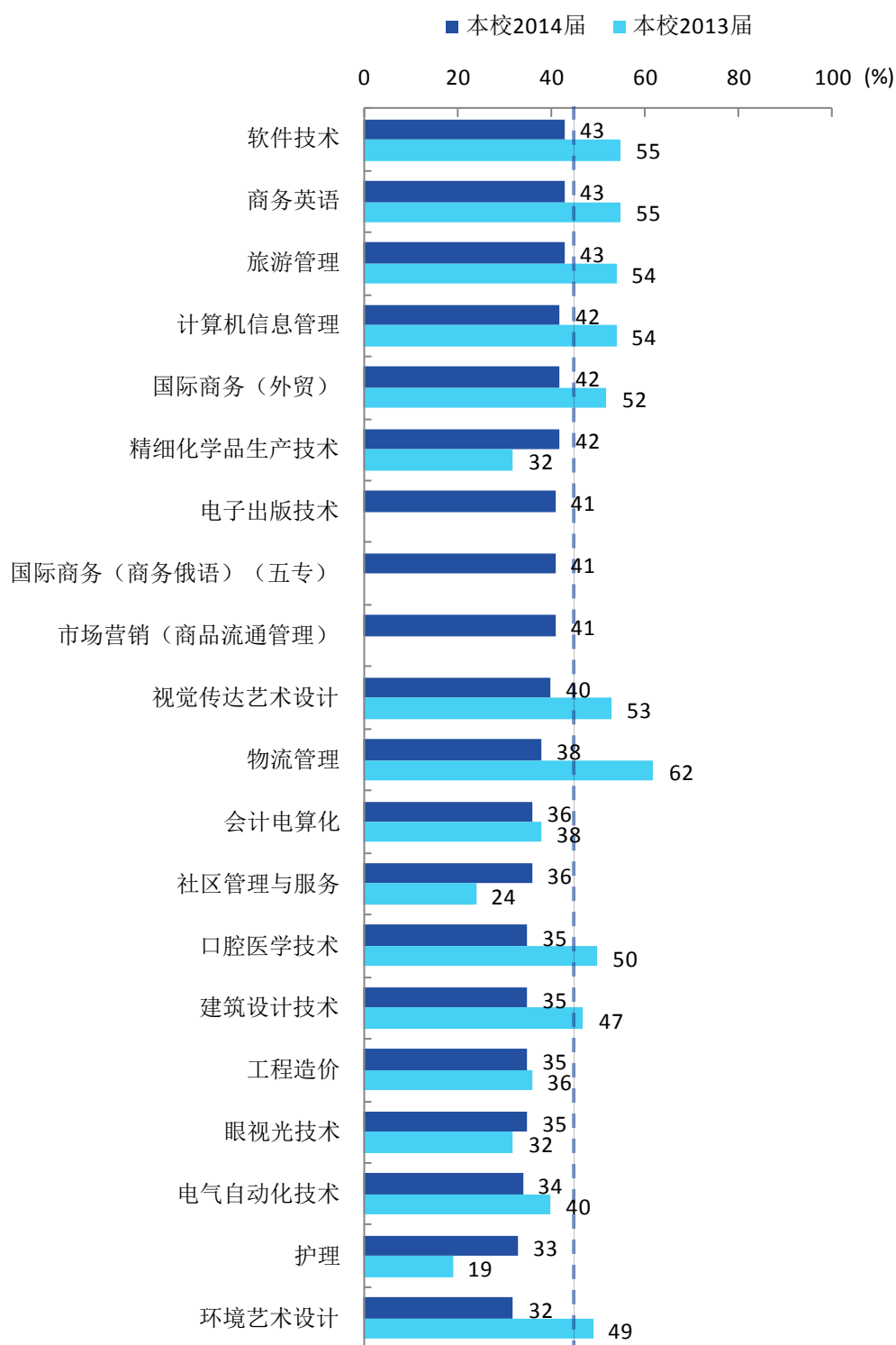
图 1-32 本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



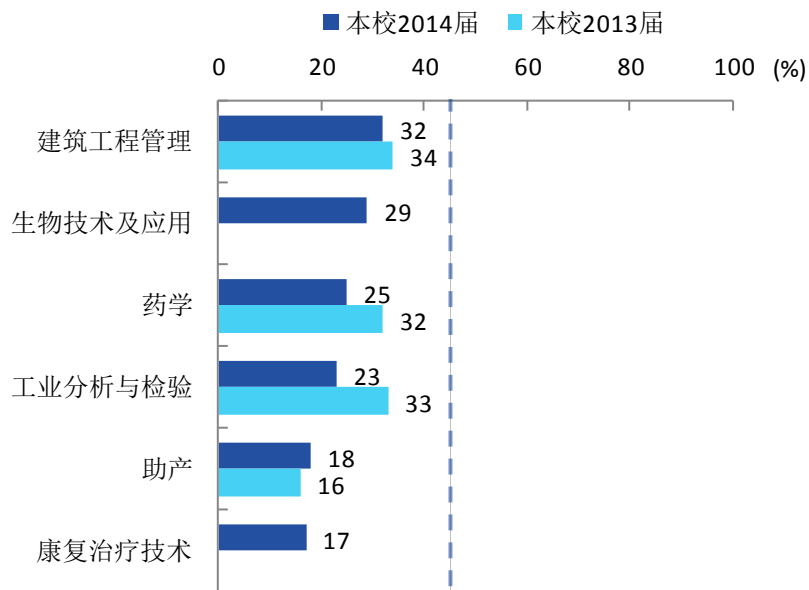
续图 1-32 本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 1-32 本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 1-32 本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。

表 1-4 本校 2014 届部分缺失专业毕业半年内离职率

专业名称	离职率 (%)
电子工艺与管理	74
国际商务（中澳合作）	72
工商企业管理（企业经营管理方向）	61
汽车技术服务与营销	61
图形图像制作	59
食品生物技术（功能食品方向）	58
酒店管理	54
文化事业管理（音乐）	53
药品经营与管理	53
珠宝首饰工艺及鉴定	46
汽车电子技术	46
游戏设计与制作	45
高分子材料应用技术	44
法律事务	38
城市轨道交通控制	37
给排水工程技术	34
供热通风与空调工程技术	34
包装技术与设计	32
楼宇智能化工程技术	30
建筑电气工程技术	24
计算机辅助设计与制造	22

第二章 校友评价

一 校友推荐度

校友推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

1. 是否愿意推荐母校

本校 2014 届毕业生愿意推荐母校的比例为 83%，与本校 2013 届（82%）基本持平，比全国示范校 2014 届（70%）高 13 个百分点；不愿意推荐母校的比例为 4%，与本校 2013 届（5%）基本持平，比全国示范校 2014 届（9%）低 5 个百分点。

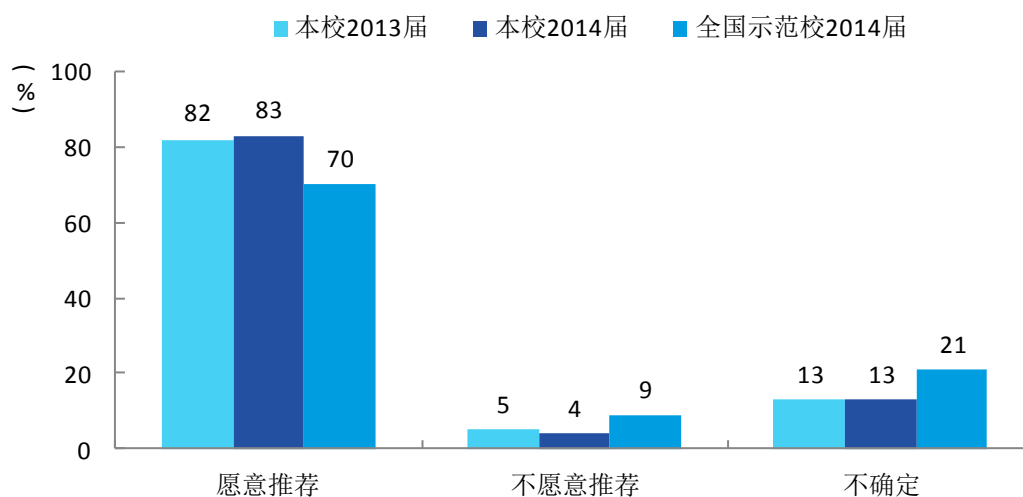


图 2-1 本校 2014 届毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友就读的人数%

2. 各招生口径毕业生愿意推荐母校的比例

本校 2014 届普通招生毕业生愿意推荐母校的比例为 83%，对口招生毕业生为 83%，自主招生毕业生为 84%。

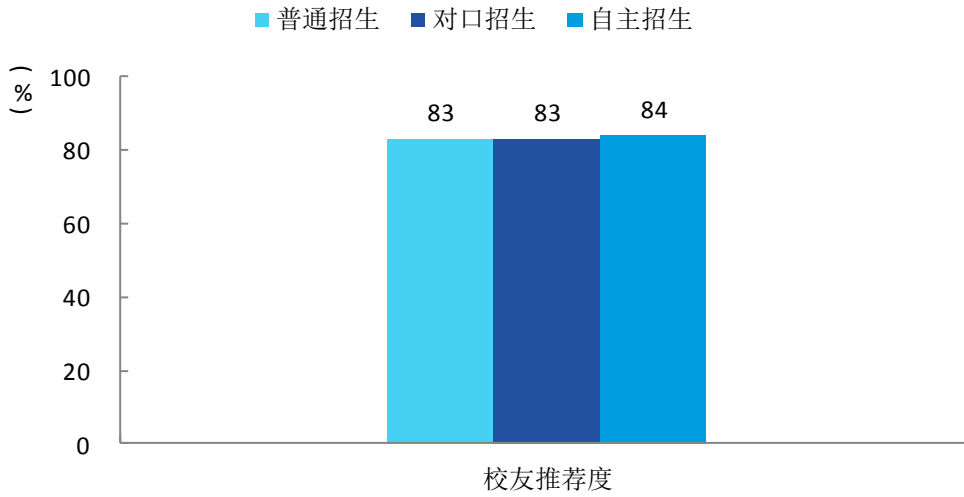


图 2-2 本校 2014 届各招生口径毕业生愿意推荐母校给亲戚朋友就读的人数%

3. 各学院及专业愿意推荐母校的比例

本校 2014 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是应用化学与生物技术学院（89%），愿意推荐母校比例较低的学院是电子与通信工程学院（74%）、数字创意与动画学院（原动画学院）（74%）、经济学院（75%）。

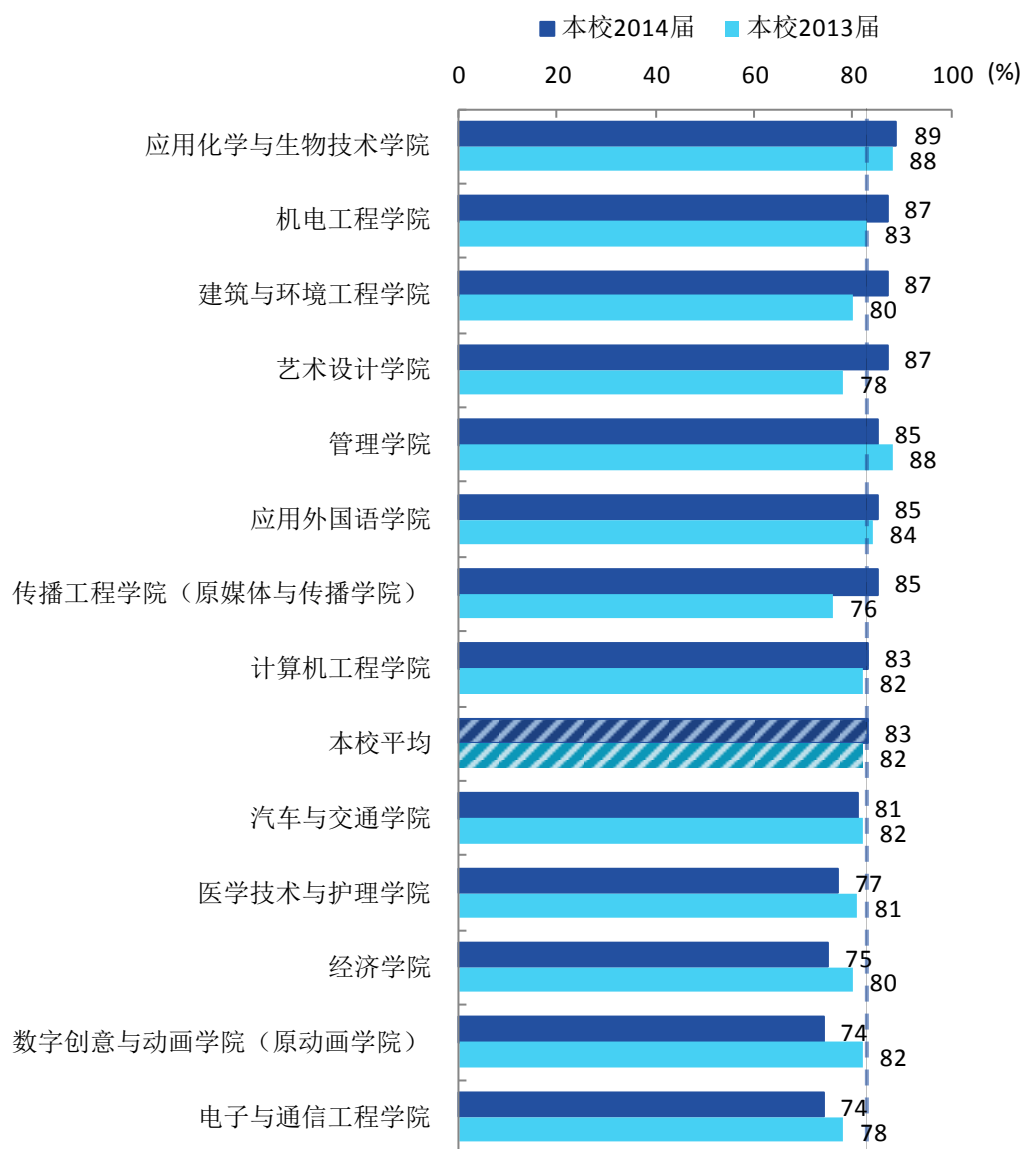


图 2-3 本校 2014 届各学院毕业生愿意推荐母校的人数%

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2014 届毕业生愿意推荐母校比例最高的专业是工业分析与检验（96%）、电气自动化技术（96%）、多媒体设计与制作（96%），愿意推荐母校比例最低的专业是游戏设计与制作（50%）、影视动画（57%）、计算机网络技术（61%）、移动通信技术（61%）。

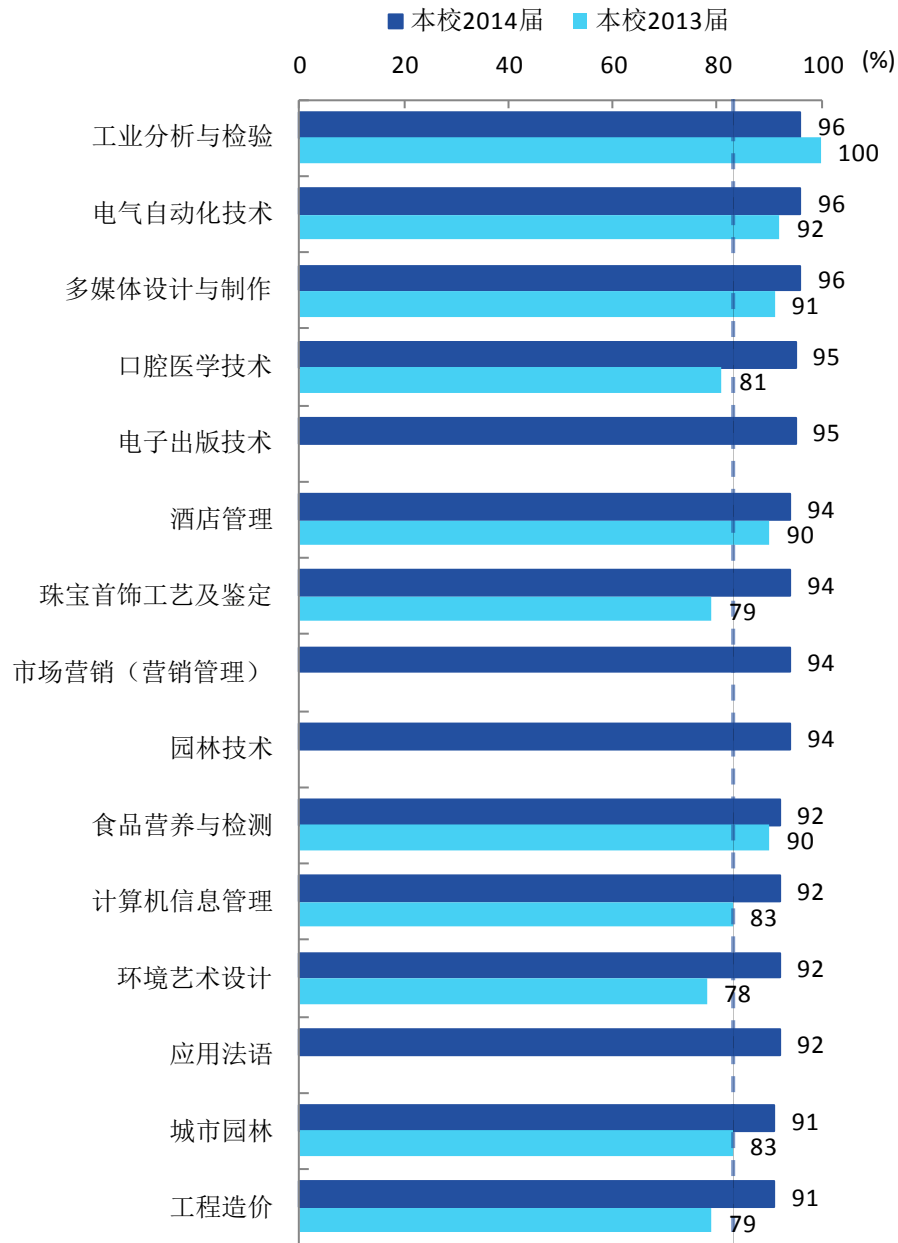
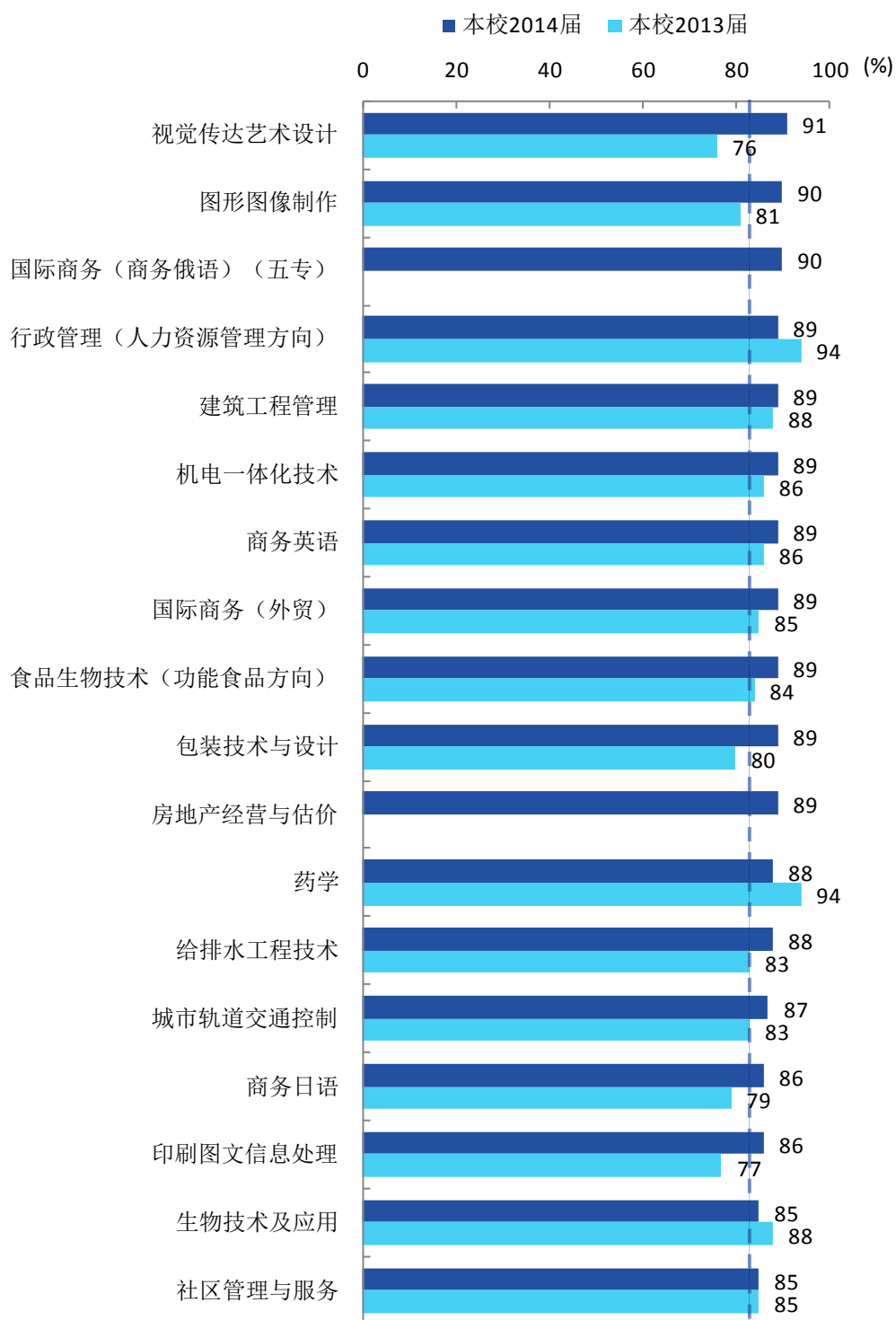


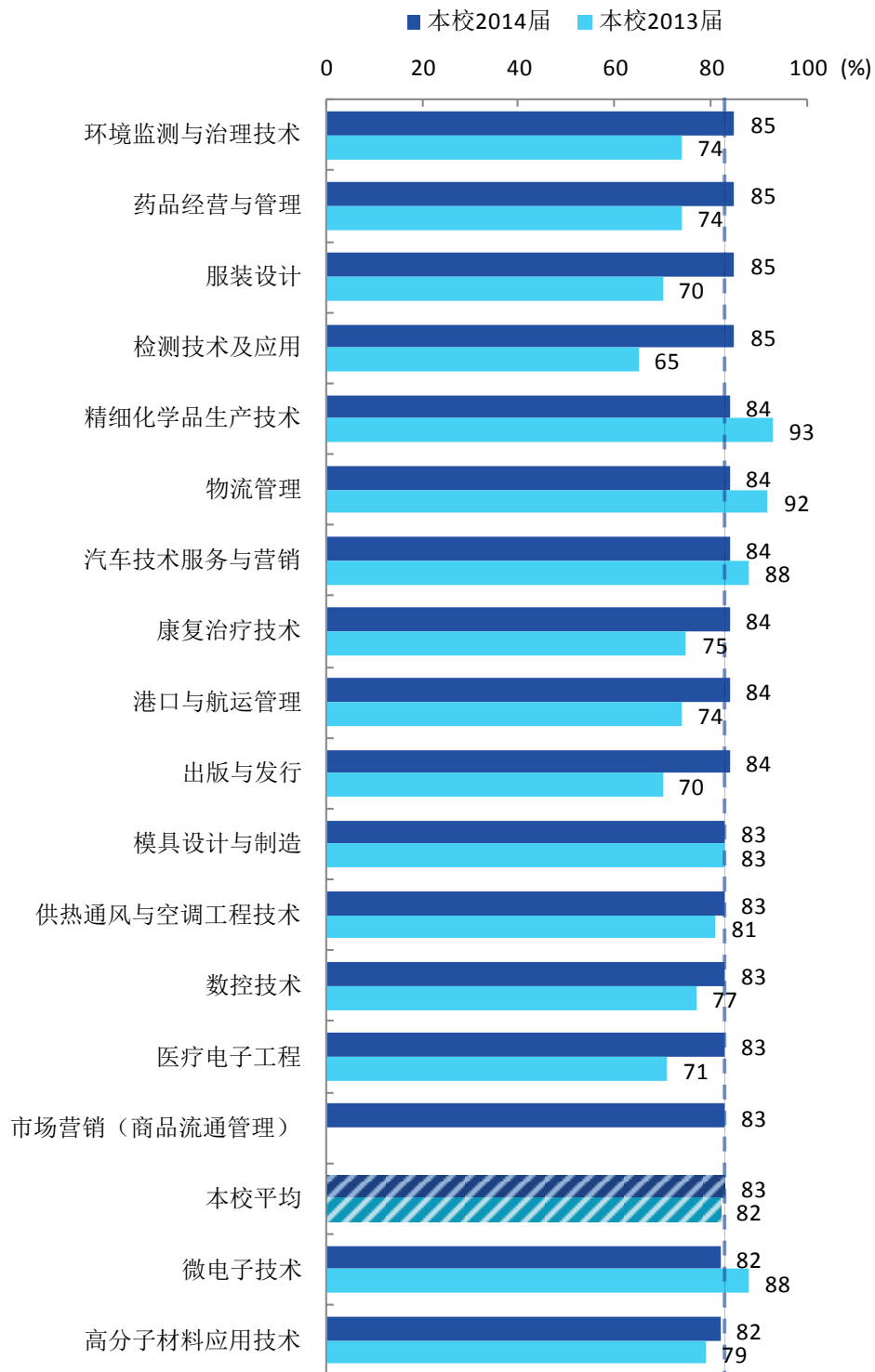
图 2-4 本校 2014 届各专业毕业生愿意推荐母校的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



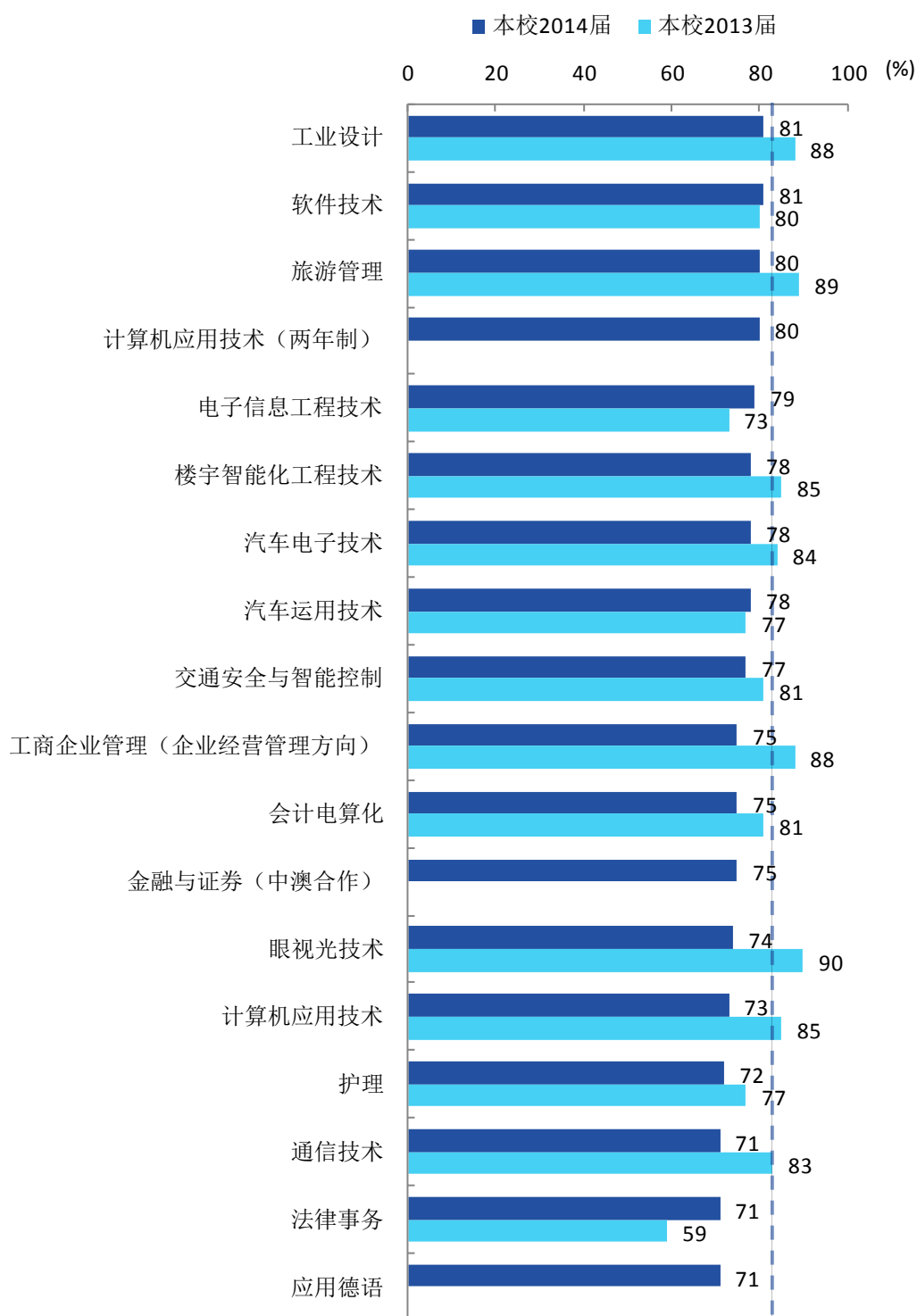
续图 2-4 本校 2014 届各专业毕业生愿意推荐母校的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



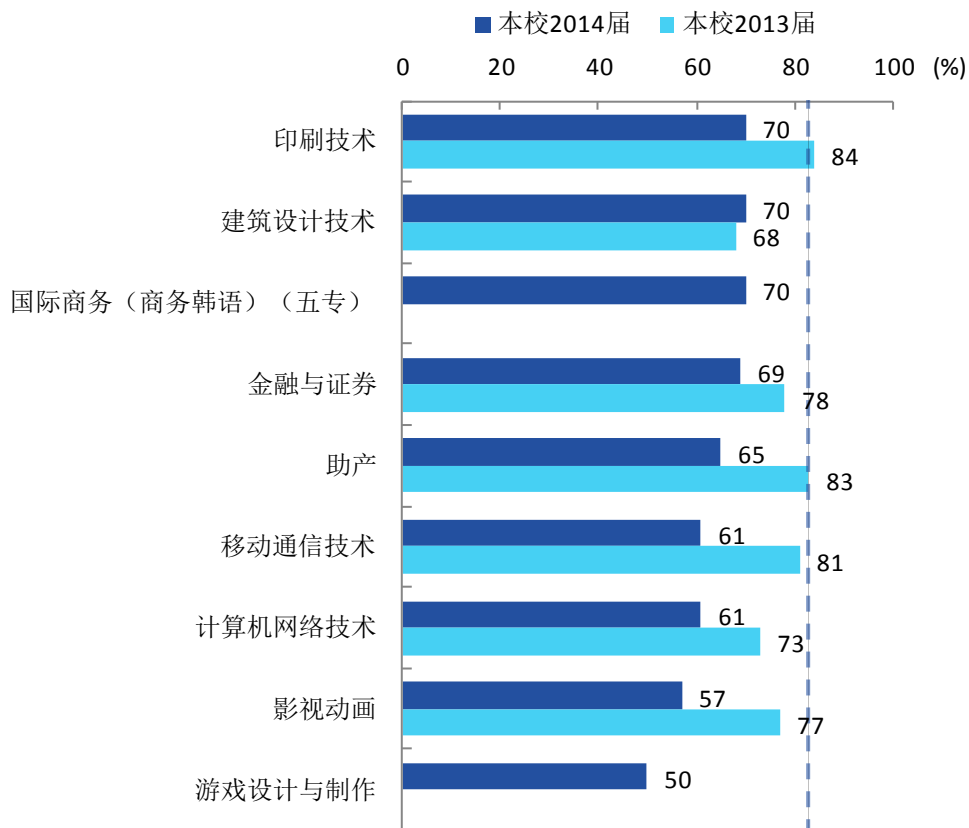
续图 2-4 本校 2014 届各专业毕业生愿意推荐母校的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 2-4 本校 2014 届各专业毕业生愿意推荐母校的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 2-4 本校 2014 届各专业毕业生愿意推荐母校的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。

表 2-1 本校 2014 届部分缺失专业校友推荐度

专业名称	校友推荐度 (%)
建筑电气工程技术	96
文化事业管理（音乐）	90
计算机辅助设计与制造	89
电子工艺与管理	82
国际商务（中澳合作）	77

二 校友满意度

校友满意度：毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

教学、学生工作和生活服务满意度：毕业生对母校的教学、学生工作和生活服务满意度评价均分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

1. 校友满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，与本校 2013 届（95%）基本持平，比全国示范校 2014 届（92%）高 4 个百分点。

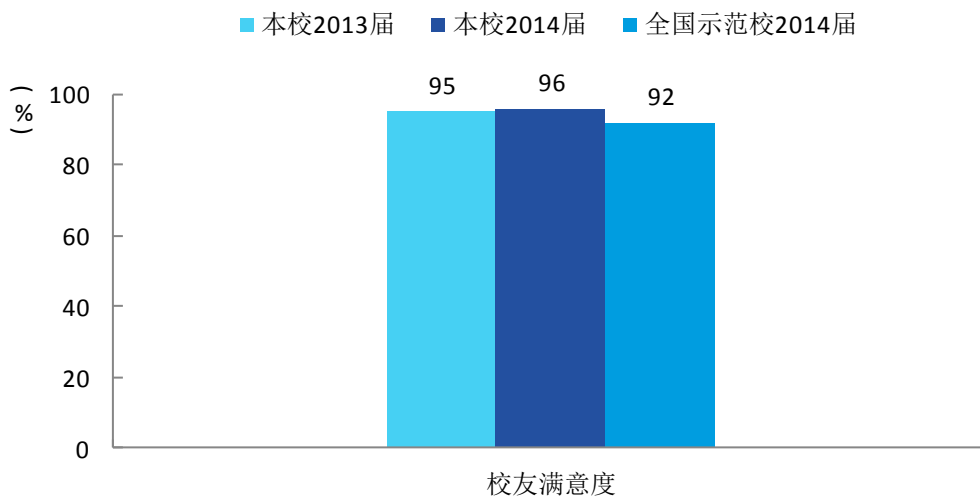


图 2-5 本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%

2. 各招生口径毕业生对母校的满意度

本校 2014 届普通招生毕业生对母校的满意度为 96%，对口招生毕业生为 95%，自主招生毕业生为 97%。

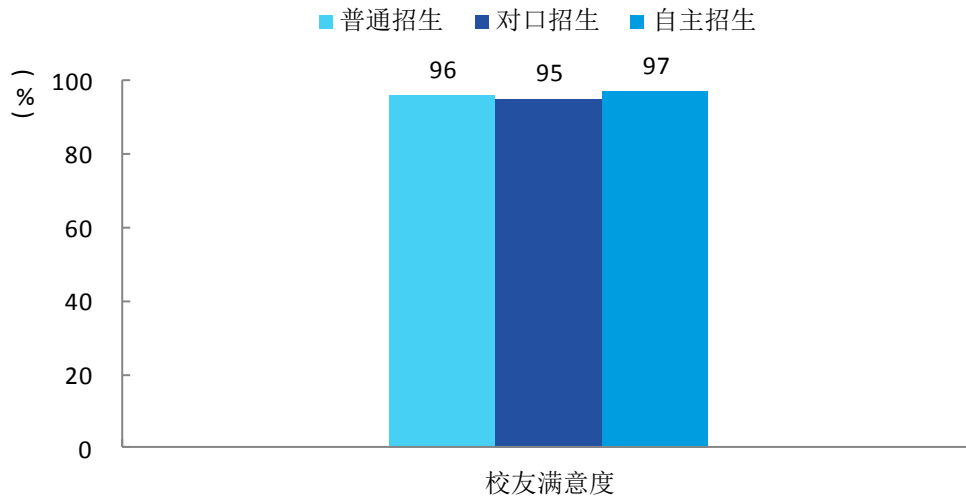


图 2-6 本校 2014 届各招生口径毕业生对母校满意的人数%

3. 各学院及专业对母校的满意度

本校 2014 届毕业生对母校满意度较高的学院是应用化学与生物技术学院（98%）、医学技术与护理学院（98%），对母校满意度较低的学院是数字创意与动画学院（原动画学院）（92%）、汽车与交通学院（93%）。

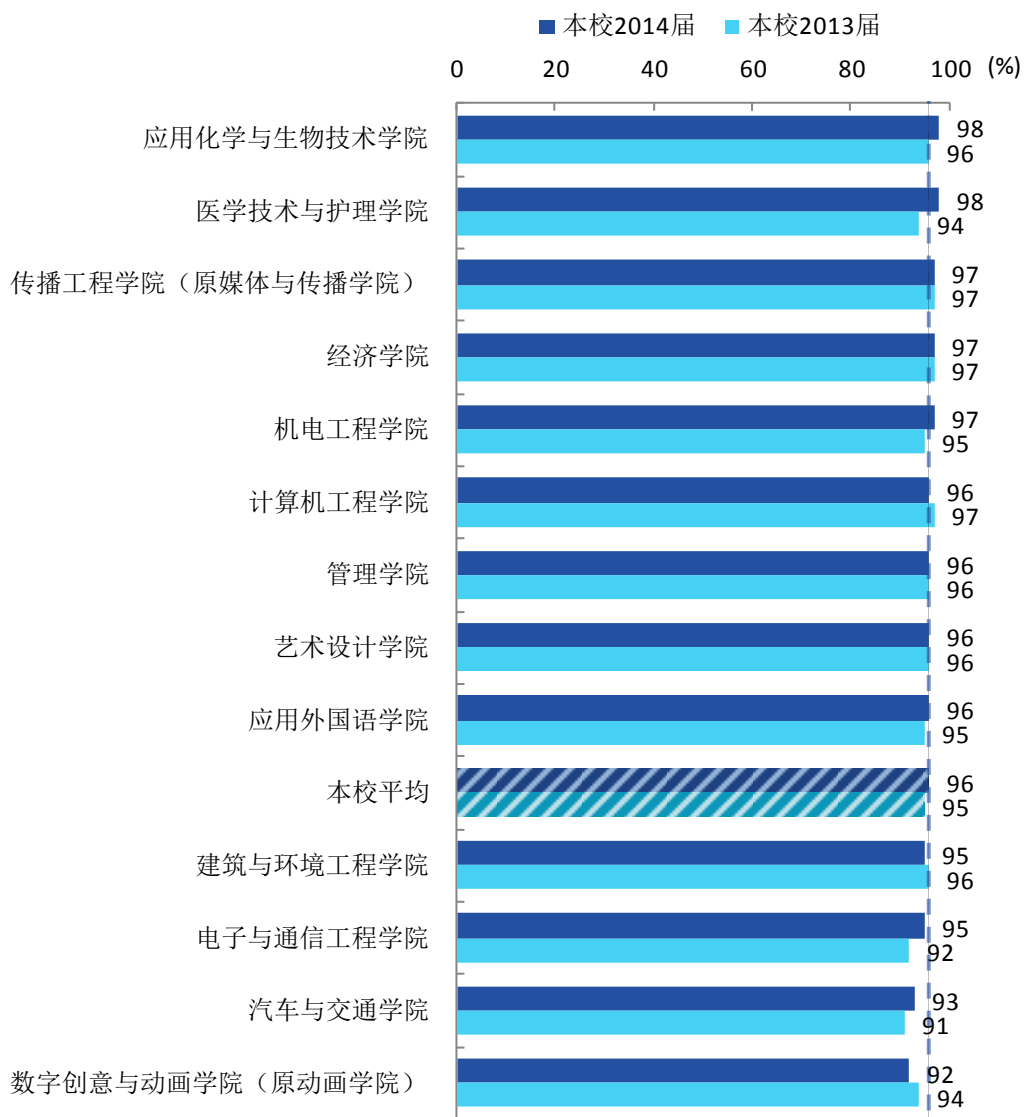


图 2-7 本校 2014 届各学院毕业生对母校满意的人数%

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2014 届毕业生对母校满意度较高的专业是工业分析与检验、行政管理（人力资源管理方向）、建筑工程管理等 29 个专业，均为 100%；对母校满意度较低的专业是建筑设计技术（81%）。

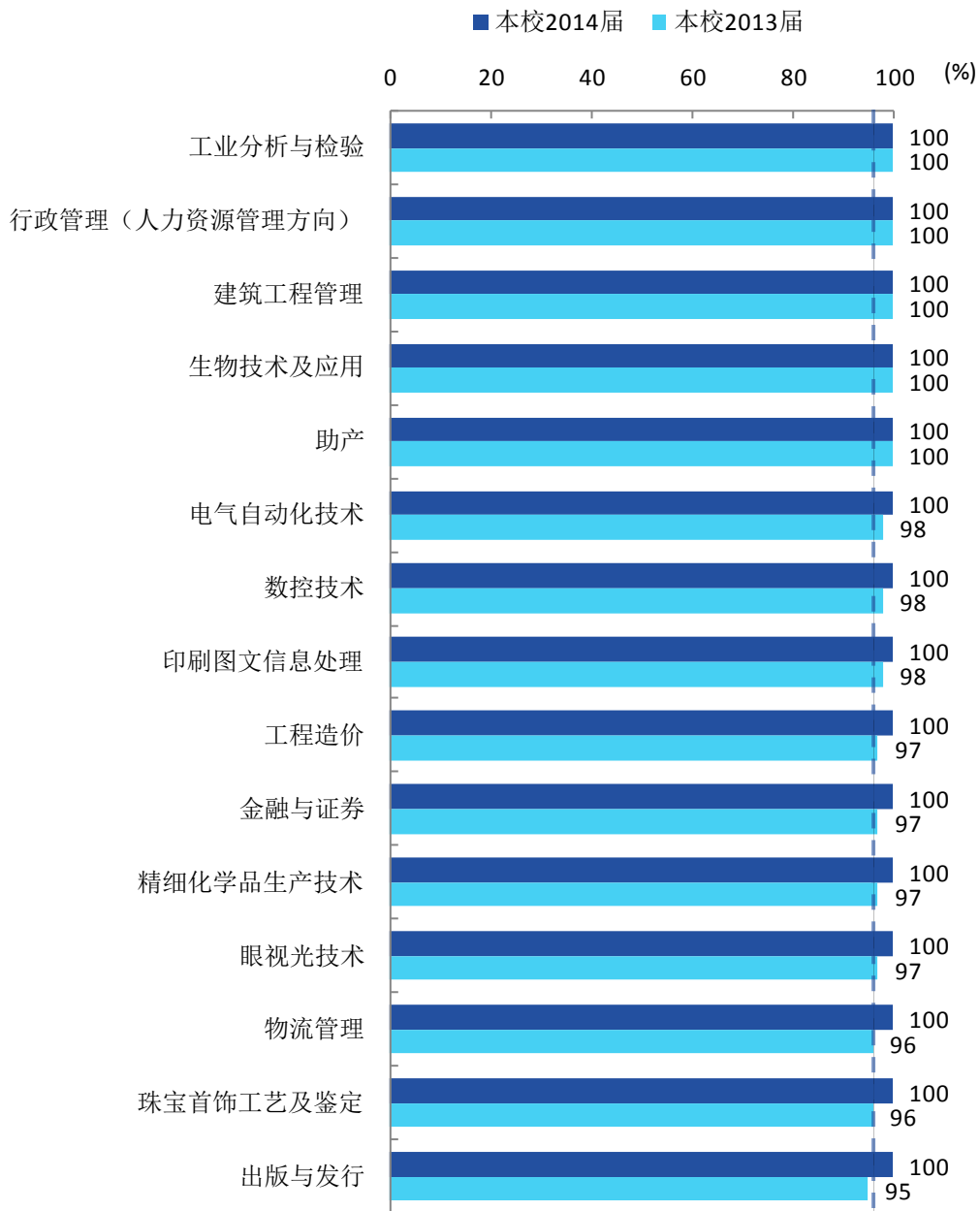
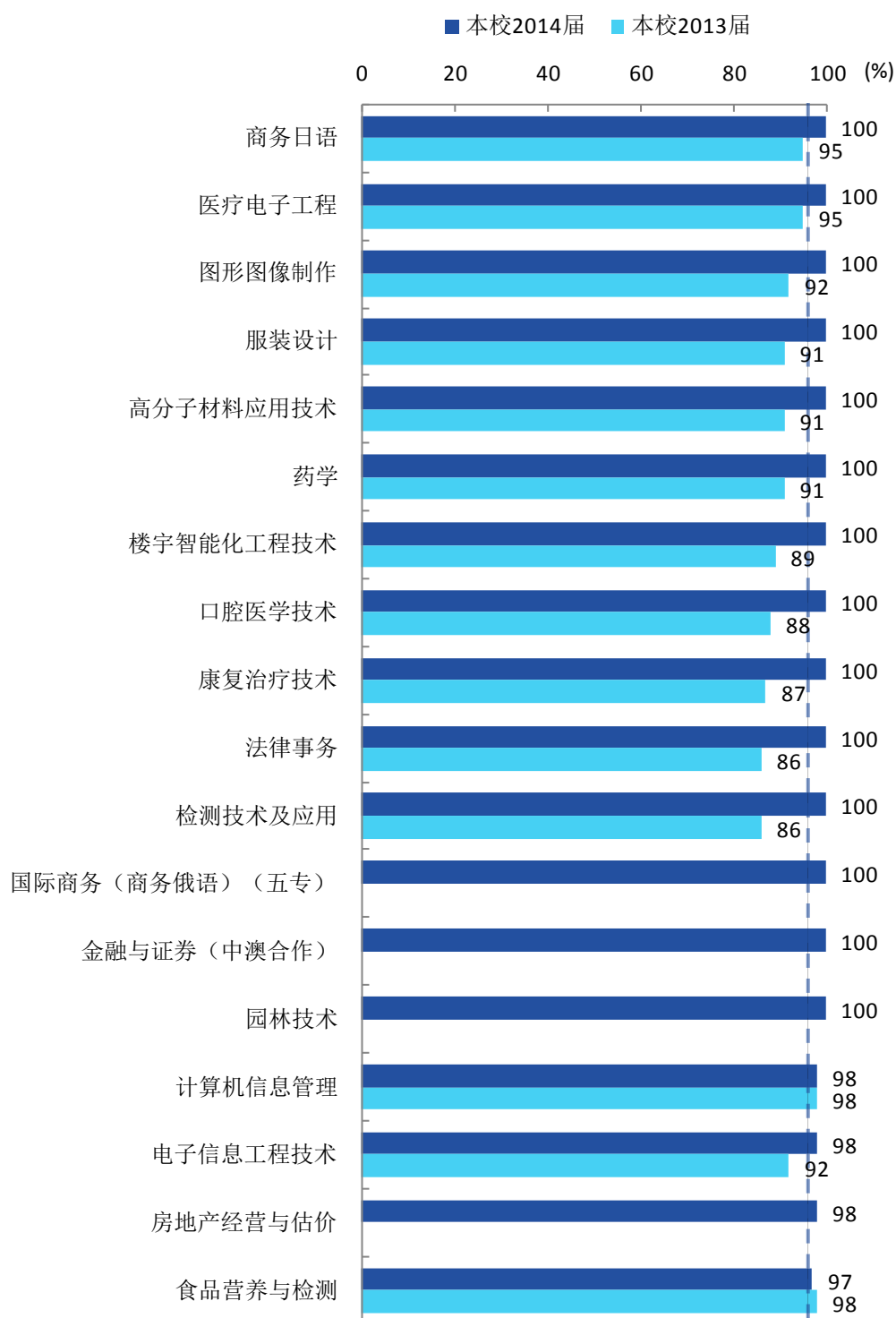


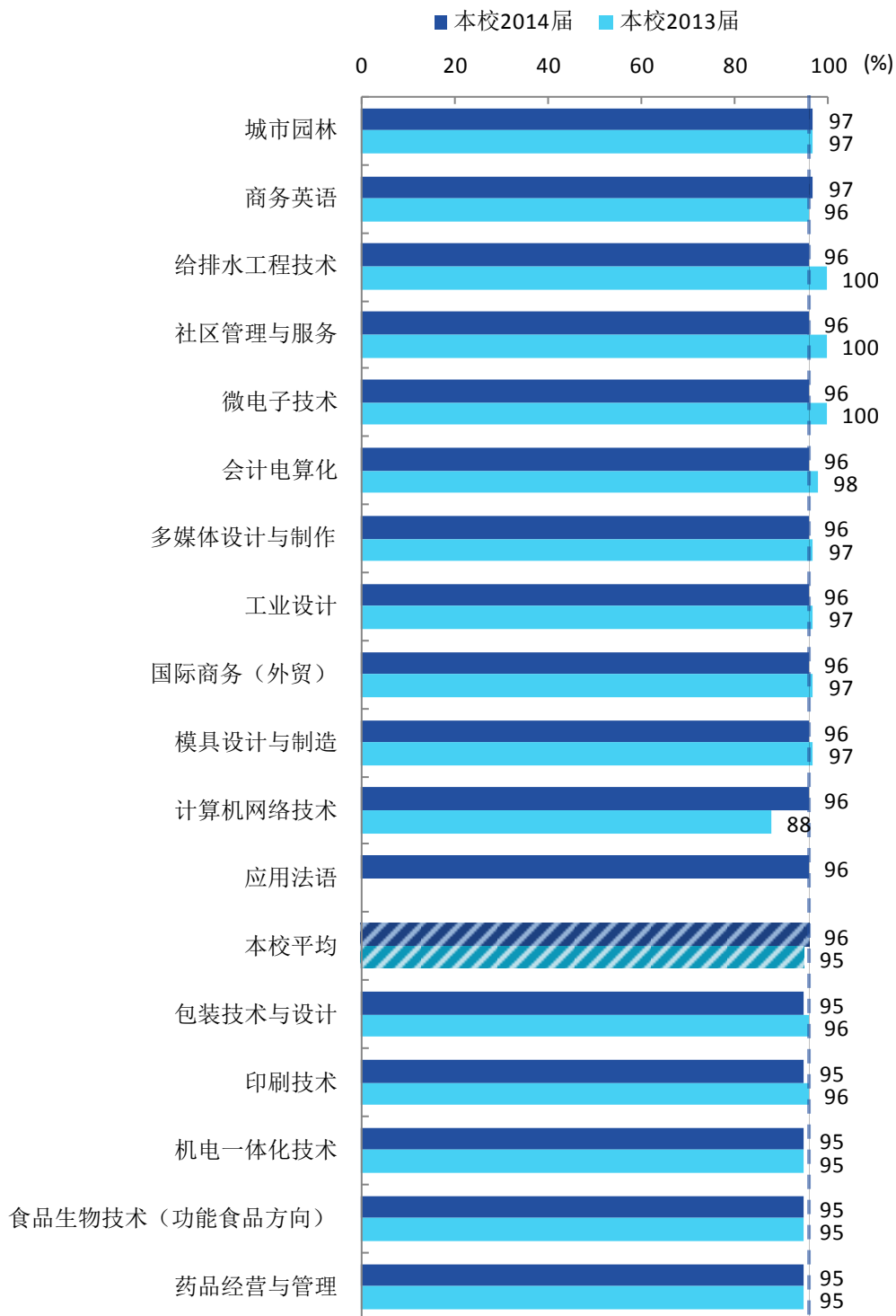
图 2-8 本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



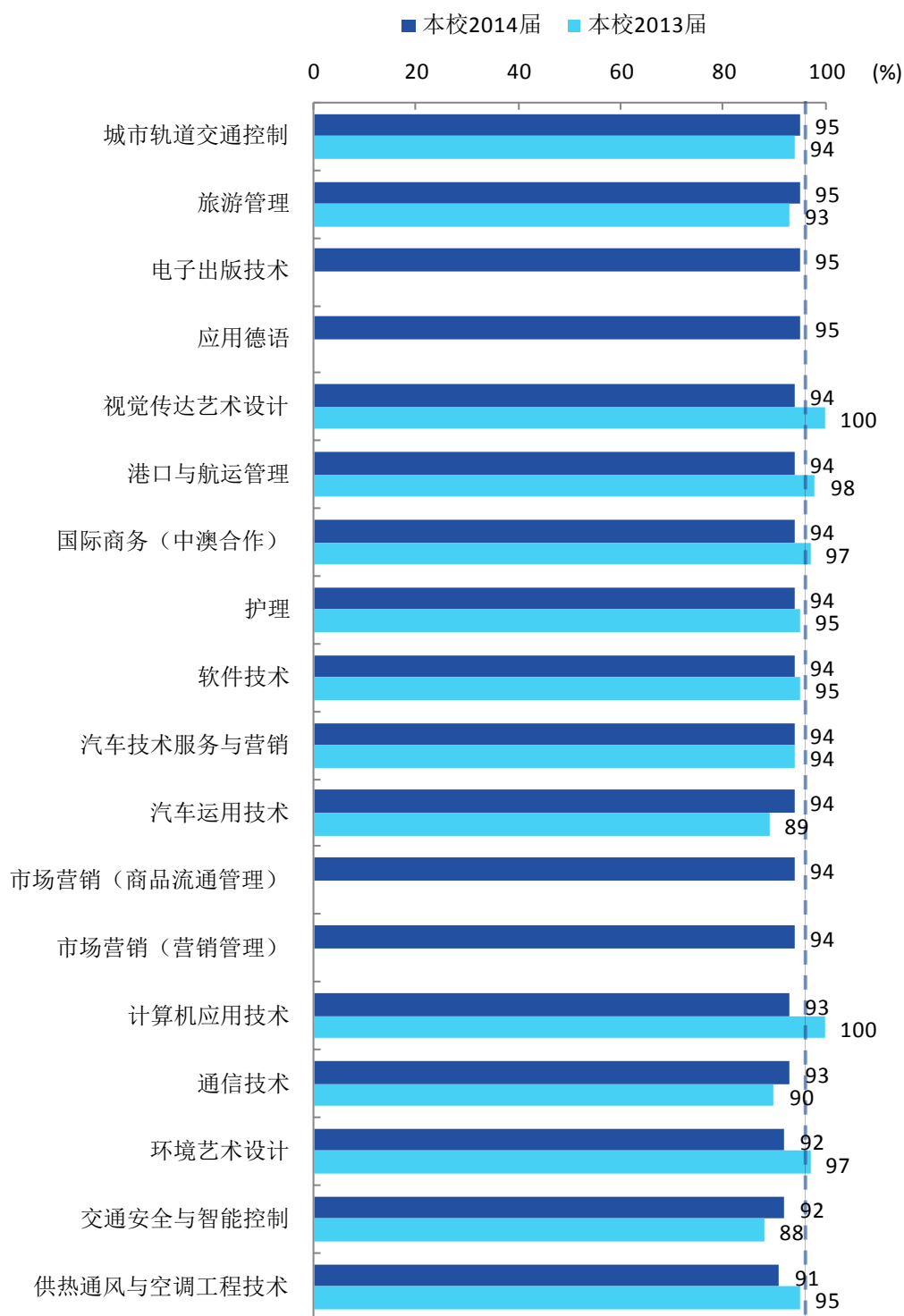
续图 2-8 本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



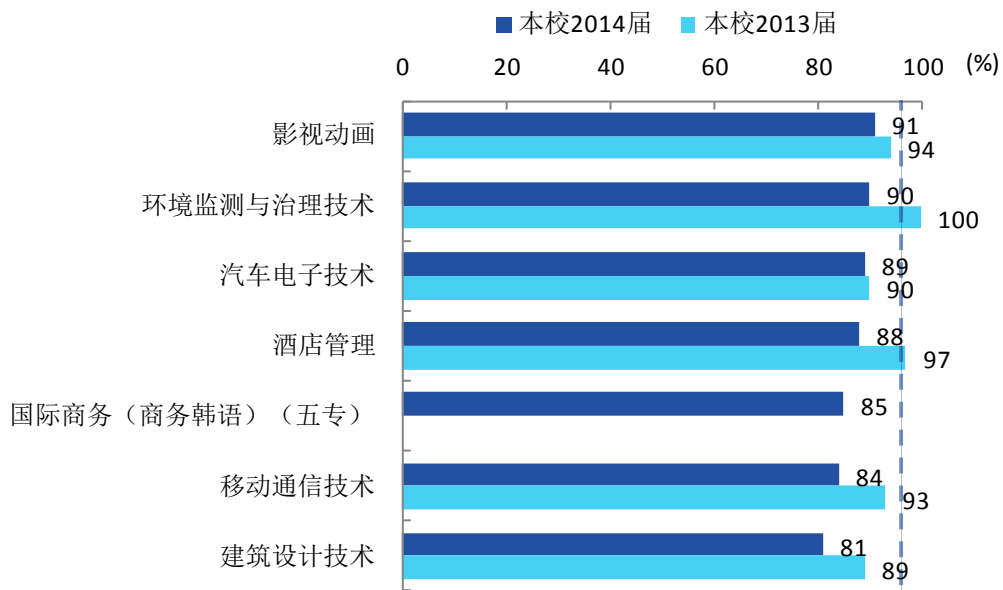
续图 2-8 本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 2-8 本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。



续图 2-8 本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内，具体缺失专业名单见表 4。

表 2-2 本校 2014 届部分缺失专业校友满意度

专业名称	校友满意度 (%)
建筑电气工程技术	100
文化事业管理（音乐）	100
工商企业管理（企业经营管理方向）	98
计算机辅助设计与制造	96
电子工艺与管理	91
游戏设计与制作	81

4. 教学满意度及改进方向

本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 92%，与本校 2013 届（91%）基本持平，比全国示范校 2014 届（88%）高 4 个百分点。本校 2014 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（52%）和“无法调动学生学习兴趣”（52%）。认为实习和实践环节需要改进的工程类专业毕业生中，分别有 54%、54%、53% 的人认为需要加强“校内生产性实训基地”、“校外顶岗实习”、“课程实验”；认为实习和实践环节需要改进的艺术类专业毕业生中，有 71% 的人认为需要加强“艺术技能相关实训”；认为实习和实践环节需要改进的医学类专业毕业生中，有 59% 的人认为需要加强“临床实习”；认为实习和实践环节需要改进的其他类专业毕业生中，有 81% 的人认为需要加强“专业技能相关实训”。

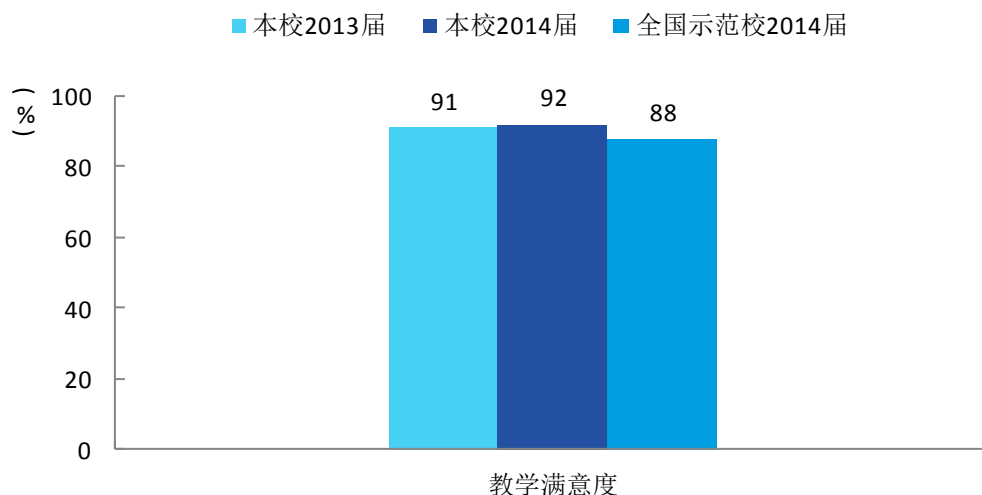


图 2-9 本校 2014 届毕业生对母校教学满意的人数%

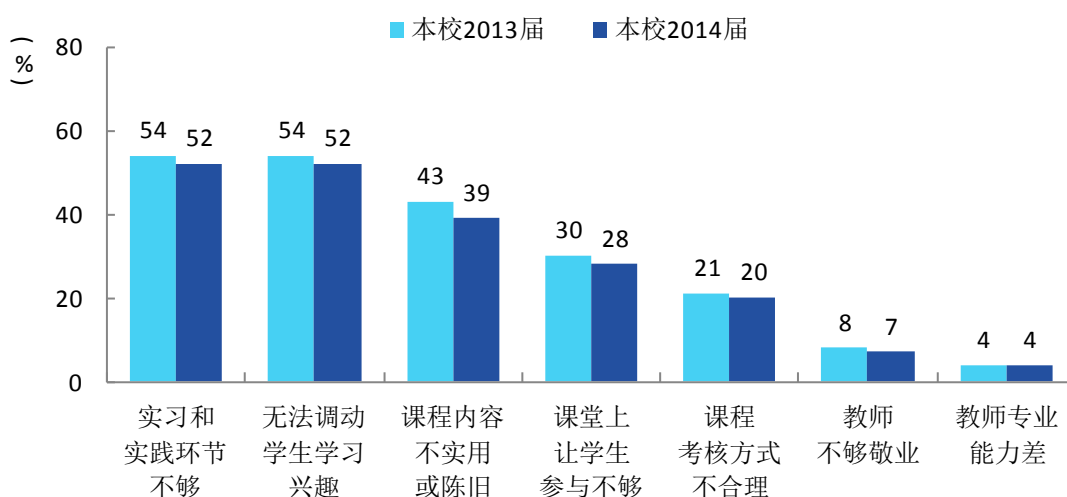


图 2-10 本校 2014 届毕业生认为母校的教学需要改进的地方（多选）

如果毕业生认为实习和实践环节是本校教学最需要改进的地方，则将对实习和实践环节需加强的地方做出评价。

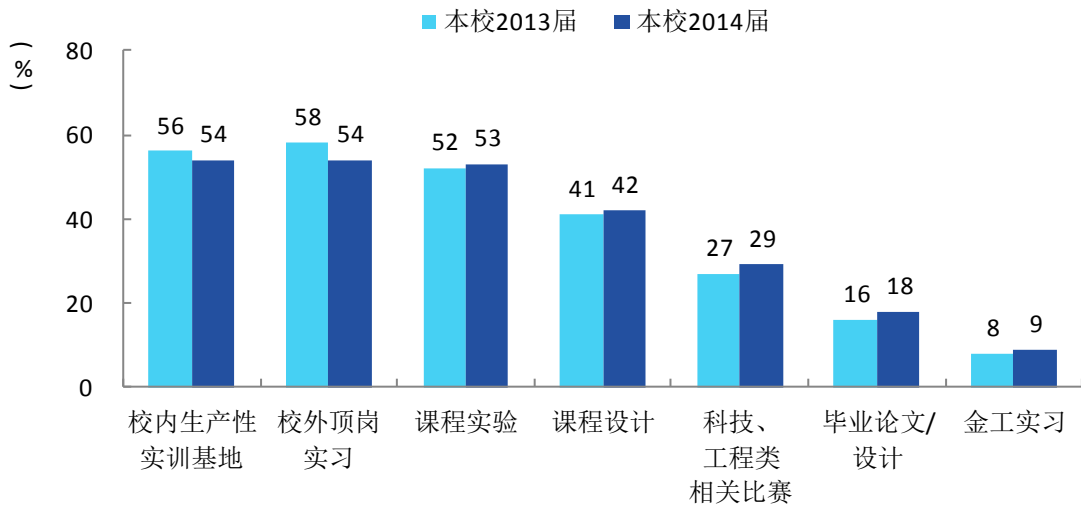


图 2-11 本校 2014 届工程类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数%（多选）

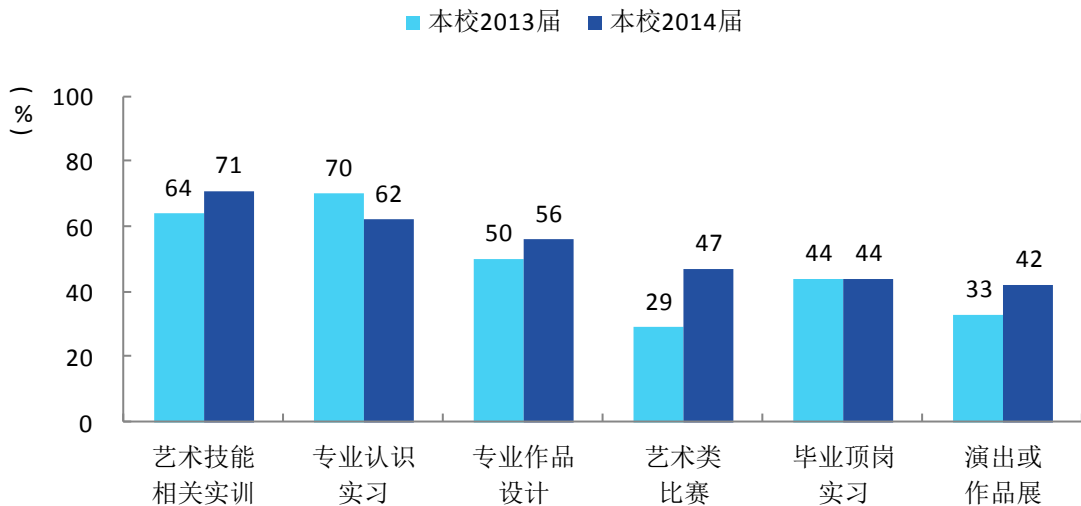


图 2-12 本校 2014 届艺术类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数%（多选）

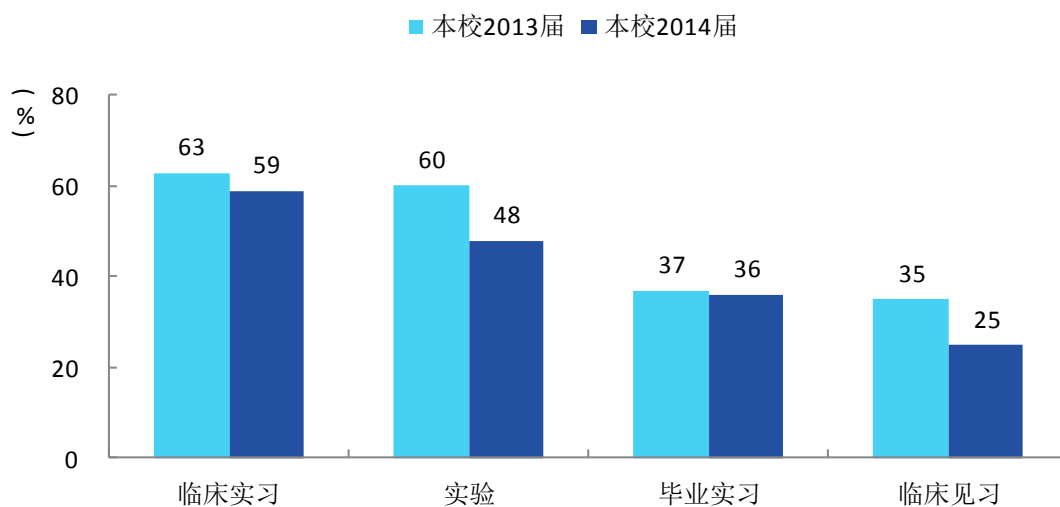


图 2-13 本校 2014 届医学类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数% (多选)

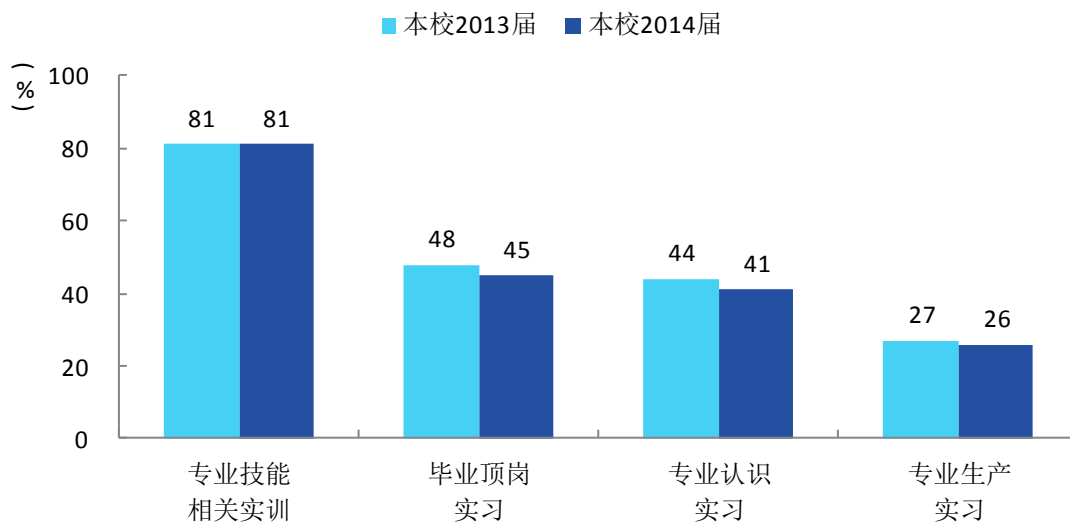


图 2-14 本校 2014 届其他类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数% (多选)

注：其他类专业指除工程类、艺术类、医学类之外的专业。

5. 学生工作满意度及改进方向

本校 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 90%，比本校 2013 届（88%）高 2 个百分点，比全国示范校 2014 届（83%）高 7 个百分点。本校 2014 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与班主任接触时间太少”（49%），其后依次是“与辅导员接触时间太少”（40%）、“学生社团活动组织不够好”（37%）、“解决学生问题不及时”（36%）等。

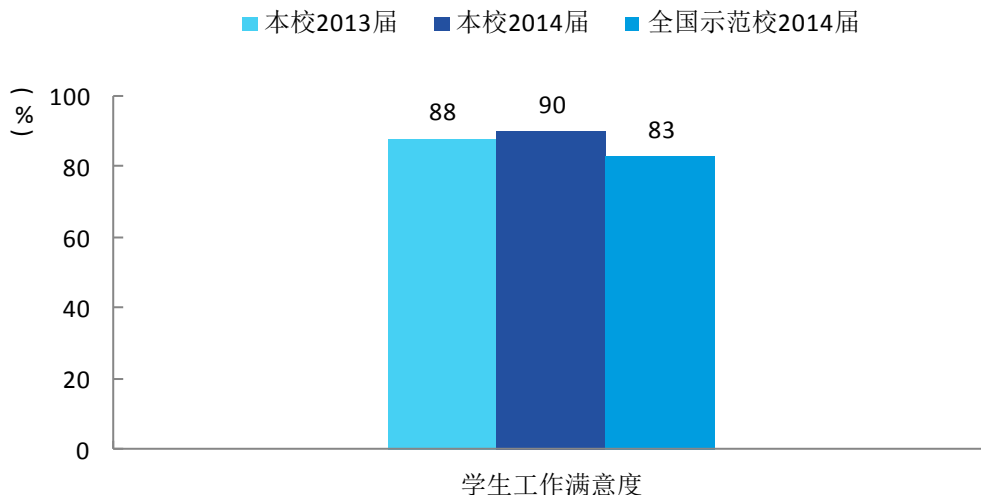


图 2-15 本校 2014 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

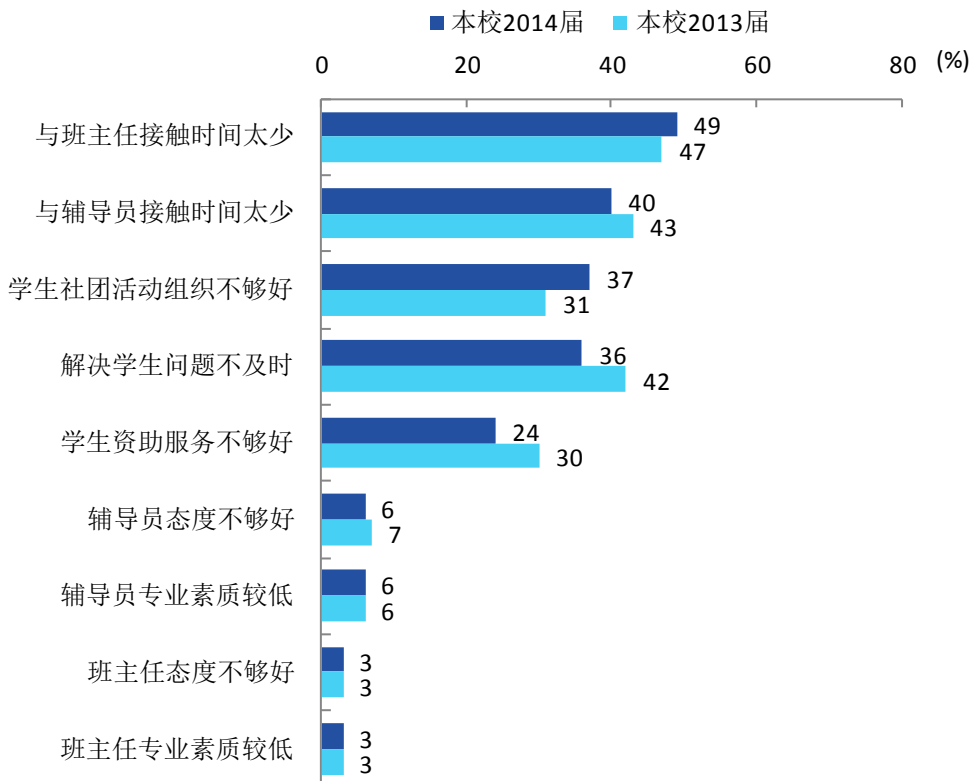


图 2-16 本校 2014 届毕业生认为母校的学生工作需要改进的地方（多选）

本校 2014 届毕业生认为“与班主任接触时间太少”比例较高的学院是数字创意与动画学院（原动画学院）（66%），认为“与班主任接触时间太少”比例较低的学院是艺术设计学院（25%）、应用外国学院（28%）。

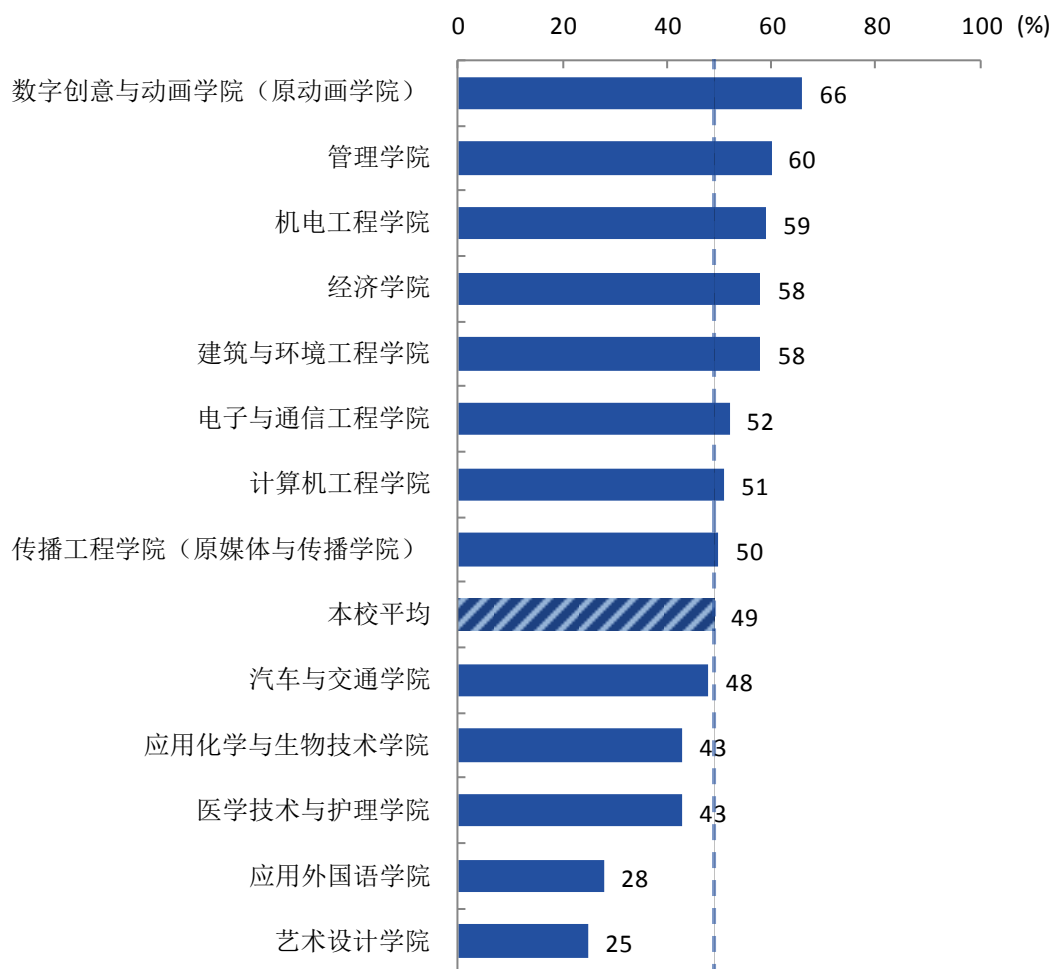


图 2-17 本校 2014 届各学院毕业生认为与班主任接触时间太少的比例

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2014 届毕业生认为“与辅导员接触时间太少”比例最高的学院是医学技术与护理学院（50%），认为与“辅导员接触时间太少”比例最低的学院是应用外国语学院（22%）。

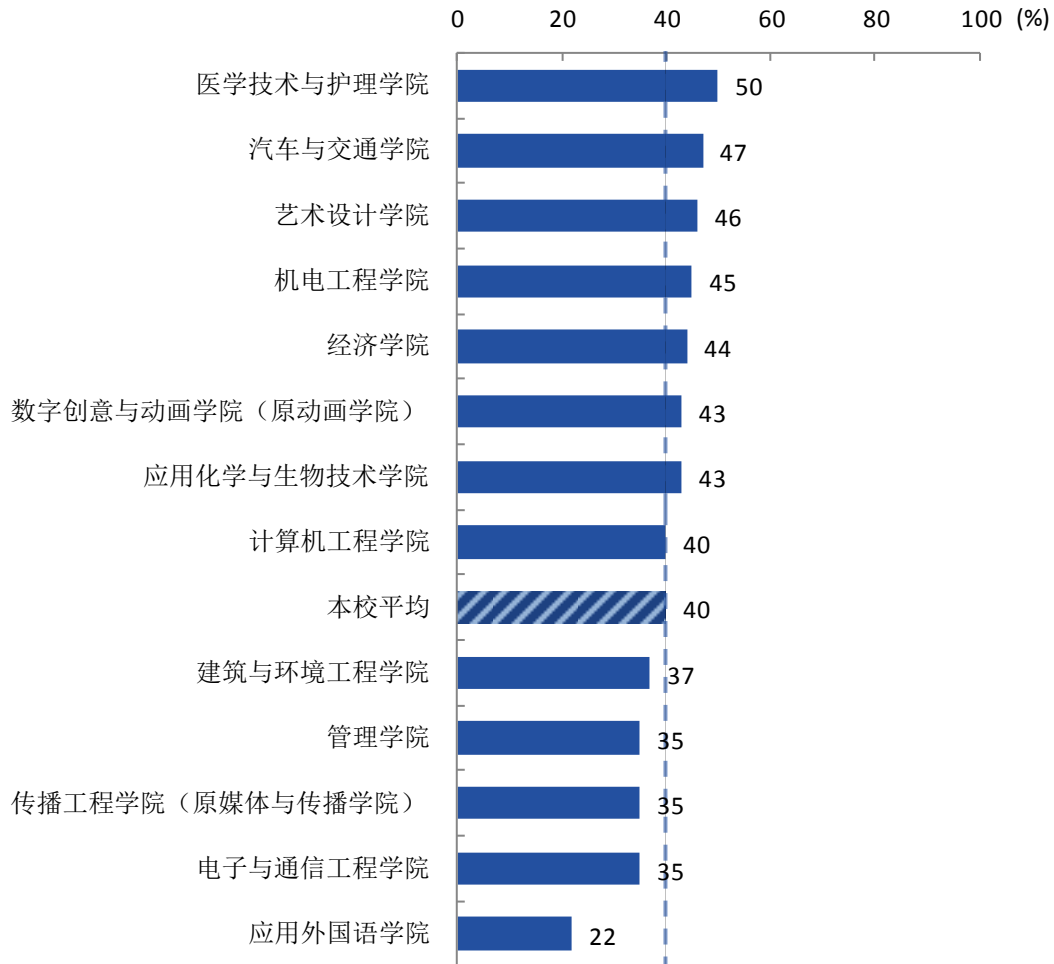


图 2-18 本校 2014 届各学院毕业生认为与辅导员接触时间太少的比例

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

6. 生活服务满意度及改进方向

本校 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 93%，与本校 2013 届（93%）持平，比全国示范校 2014 届（83%）高 10 个百分点。本校 2014 届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“食堂饭菜质量及服务不够好”（42%）。

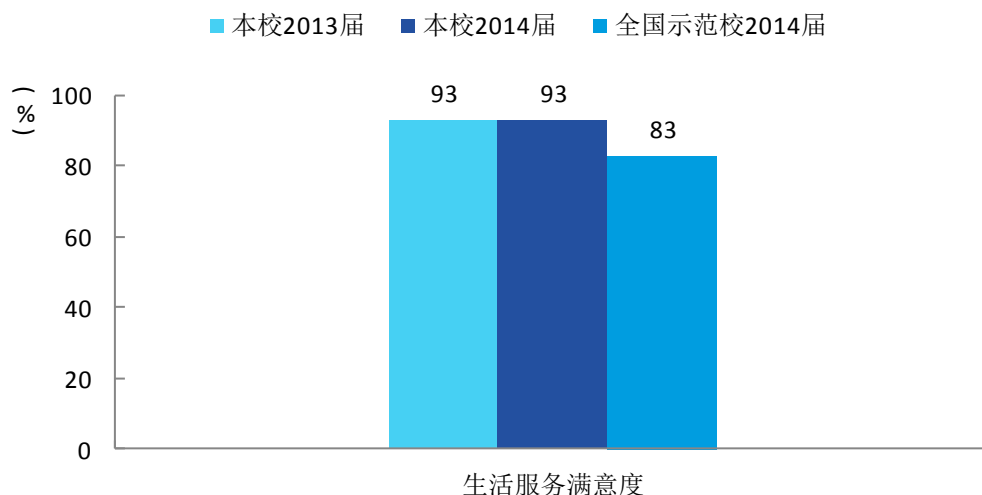


图 2-19 本校 2014 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

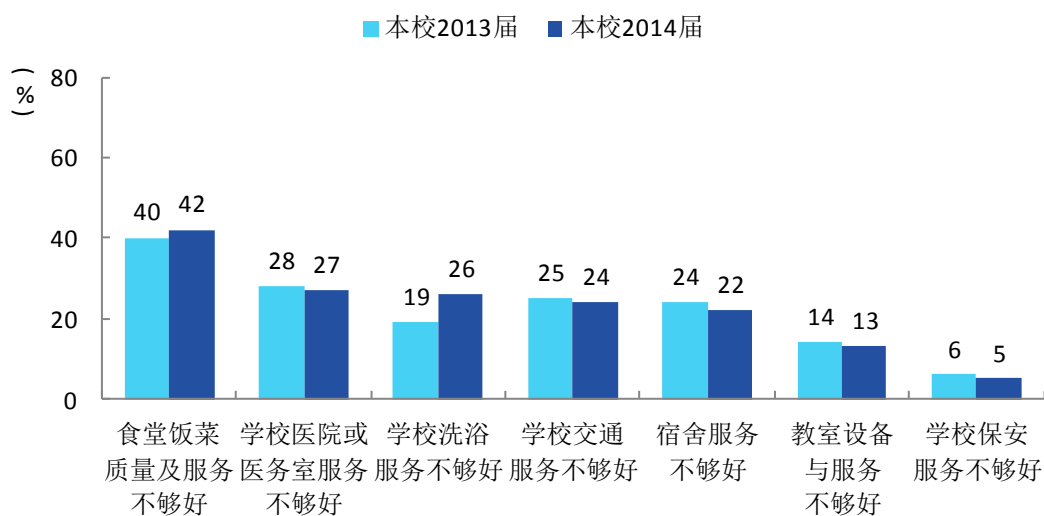


图 2-20 本校 2014 届毕业生认为母校的生活服务需要改进的地方（多选）

第三章 就业特色

就业特色：根据大学毕业生从事的主要职业、就业的主要行业、在不同类型不同规模的用人单位就业、就业地区等方面来了解他们的就业状况，分析他们的就业特色。各专业毕业生的就业特色反映了需求特色，在进行专业特色建设时必须要考虑本校本专业的需求特色。

一 职业特色

职业：是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

不同职业对主要任务、基本能力、核心知识、任职资格等的要求不同，学校应根据不同专业毕业生从事的主要职业来改进课程设置、课程内容和教学方式，以及指导学生的职业规划和入学教育。

1. 本校毕业生就业量最大的前 10 位职业类及月收入

本校 2014 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校毕业一年后月收入较高可能与跟踪时间不同以及就业地区的薪资水平有关。

表 3-1 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 10 位职业类及月收入

职业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事 该职业类的毕业生 一年后的月收入 (元)	全国示范校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
行政/后勤	13.3	3703	2791
销售	8.9	4336	3567
建筑工程	7.9	4188	3259
互联网开发及应用	6.2	4905	3653
财务/审计/税务/统计	5.3	3970	2806
金融（银行/基金/证券/ 期货/理财）	5.0	5038	4031
医疗保健/紧急救助	4.7	3951	3156
计算机与数据处理	4.6	4915	3489
美术/设计/创意	4.3	4357	3104
电气/电子（不包括计算机）	3.9	4338	3526

注：全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。



图 3-1 本校 2014 届毕业生就业的主要职业类比例

注：就业比例低于 1.5% 的职业类较分散，故未展示。

2. 主要专业毕业生从事的主要职业

表 3-2 本校 2014 届主要专业毕业生从事的主要职业

专业名称	排序	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市轨道交通控制	1	列车司机
	2	地铁和路面电车操作员
城市园林	1	园林建筑技术员
	2	景观美化和场地维护员
出版与发行	1	平面设计
	2	编辑
	3	文员
电气自动化技术	1	电气工程技术员
	2	电气技术员
电子出版技术	1	网络设计师
	2	文员
电子信息工程技术	1	电子工程技术员
多媒体设计与制作	1	网络设计师
法律事务	1	法院书记员
	2	文员
房地产经营与估价	1	不动产评估员
	2	房地产经纪人
	3	物业管理专员
服装设计	1	其他纺织、服装和家具工
港口与航运管理	1	货运代理
	2	文员
	3	人力资源助理
高分子材料应用技术	1	化学技术员
	2	化学设备操作员和管理员
给排水工程技术	1	建筑绘图员
工程造价	1	预算员
	2	室内装饰技术员
	3	其他工程技术员（除绘图员）
工商企业管理（企业经营管理方向）	1	文员
工业分析与检验	1	化学技术员
	2	化学设备操作员和管理员
工业设计	1	工业产品设计员
	2	包装设计师
	3	文员
供热通风与空调工程技术	1	暖通技术员

专业名称	排序	本校该专业毕业生从事的主要职业
	2	其他绘图员
国际商务（商务俄语）（五专）	1	行政秘书和行政助理
国际商务（商务韩语）（五专）	1	文员
	2	翻译员
	3	行政秘书和行政助理
国际商务（外贸）	1	行政秘书和行政助理
	1	护士
护理	2	护士助理和护理员
	1	环境工程技术人员
环境监测与治理技术	1	环境工程技术人员
环境艺术设计	1	室内设计师
会计电算化	1	会计
	2	文员
	3	数据统计分析员
机电一体化技术	1	机电技术人员
	2	工厂设备安装技术人员
	3	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员
计算机辅助设计与制造	1	机械工程师
计算机网络技术	1	网络设计师
	2	网络管理员
计算机信息管理	1	数据库管理员
	2	互联网开发师
	3	计算机程序员
计算机应用技术	1	计算机软件应用工程技术人员
检测技术及应用	1	其他工程技术人员
建筑工程管理	1	施工技术人员
	2	建筑技术人员
建筑设计技术	1	建筑绘图员
	2	建筑设计员（非园林和水上景观）
	3	建筑技术人员
交通安全与智能控制	1	交通技术人员
金融与证券	1	个人理财顾问
	2	行政秘书和行政助理
	3	信用分析员
精细化学品生产技术	1	化学技术人员
康复治疗技术	1	理疗员
	2	物理治疗师助手
	3	物理治疗师助理

专业名称	排序	本校该专业毕业生从事的主要职业
旅游管理	1	行政秘书和行政助理
汽车运用技术	1	保险理赔员
	2	车身修理技术员
	3	市场专员
软件技术	1	互联网开发师
	2	其他计算机专业人员
	3	计算机软件应用工程技术人员
商务日语	1	文员
	2	行政秘书和行政助理
商务英语	1	行政秘书和行政助理
	2	文员
	3	翻译员
社区管理与服务	1	社工
生物技术及应用	1	生物医学技术员
食品营养与检测	1	化学技术员
	2	生物医学技术员
	3	文员
视觉传达艺术设计	1	包装设计师
	2	平面设计
通信技术	1	电子商务专员
图形图像制作	1	影视工程技术人员
微电子技术	1	电子工程技术人员
	2	电路绘图员
	3	半导体加工人员
文化事业管理（音乐）	1	行政秘书和行政助理
	1	物流专员
	2	货运代理
物流管理	3	客服专员
	1	行政秘书和行政助理
行政管理（人力资源管理方向）	2	会计
	3	人力资源助理
	1	验光师
眼视光技术	1	化学技术员
药学	1	化学技术员
移动通信技术	1	电子商务专员
应用德语	1	文员
应用法语	1	文员
	2	电子商务专员
影视动画	1	包装设计师

专业名称	排序	本校该专业毕业生从事的主要职业
珠宝首饰工艺及鉴定	1	首饰设计制作员
	2	文员
助产	1	护士助理和护理员
	2	护士

学校可参考附录III中本校毕业生从事的主要职业对应的职业环境，根据职业环境中所要求的主要任务、基本能力、核心知识、任职资格等 12 项指标来帮助改进课程设置、课程内容和教学方式，以及指导学生的职业规划和入学教育。

3. 本校毕业生的主要职业环境举例：见附录III

二 行业特色

行业：是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

1. 本校毕业生就业量最大的前 8 位行业类及月收入

本校 2014 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校毕业一年后月收入较高可能与跟踪时间不同以及就业地区的薪资水平有关。

表 3-3 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 8 位行业类及月收入

行业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 一年后的月收入 (元)	全国示范校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
媒体、信息及通信产业	10.6	4745	3487
建筑业	10.2	4204	3208
金融（银行/保险/证券）业	9.9	4753	3731
电子电气仪器设备及电脑制造业	7.2	4284	3467
零售商业	6.3	4160	3276
政府及公共管理	5.8	3701	2795
医疗和社会护理服务业	5.4	3978	3191
各类专业设计与咨询服务业	5.2	4243	3155

注：全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。



图 3-2 本校 2014 届毕业生就业的主要行业类比例

注：就业比例低于 1.5% 的行业类较分散，故未展示。

2. 主要专业毕业生就业的主要行业

表 3-4 本校 2014 届主要专业毕业生就业的主要行业

专业名称	排序	本校该专业毕业生就业的主要行业
城市园林	1	非住宅建筑施工业
	2	建筑装饰业
出版与发行	1	互联网运营与网络搜索引擎业
	2	广告及相关服务业
电气自动化技术	1	发电、输电业
	2	基础化学用品制造业
电子出版技术	1	互联网运营与网络搜索引擎业
电子信息工程技术	1	半导体和其他电子元件制造业
	2	家用电器制造业
	3	建筑装饰业
法律事务	1	司法、执法部门（公检法）
房地产经营与估价	1	其他地产相关业
	2	房地产开发业
	3	非住宅建筑施工业
服装设计	1	服装配饰及其他服装制造业
	2	互联网运营与网络搜索引擎业
服装设计（两年制）	1	裁剪和服装制造业
港口与航运管理	1	货物运输代理业
	2	物流仓储业
	3	互联网运营与网络搜索引擎业
高分子材料应用技术	1	塑料制品制造业
	2	树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业
	3	其他化工产品制造业
给排水工程技术	1	住宅建筑施工业
工程造价	1	建筑装饰业
	2	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	3	住宅建筑施工业
工商企业管理（企业经营管理方向）	1	其他金融投资业
工业分析与检验	1	其他化工产品制造业
工业设计	1	家具及厨具制造业
供热通风与空调工程技术	1	建筑设备承包业
	2	建筑装饰业
	3	建筑、工程及相关咨询服务业
国际商务（商务韩语）（五专）	1	其他金融投资业

专业名称	排序	本校该专业毕业生就业的主要行业
	2	半导体和其他电子元件制造业
国际商务（外贸）	1	货物运输代理业
	2	其他金融投资业
	3	物流仓储业
国际商务（中澳合作）	1	其他金融投资业
护理	1	全科住院医院（包括门诊）
	2	公共卫生服务机构（含疾控中心等）
	3	专科住院医院（包括门诊）
环境监测与治理技术	1	环境治理业
环境艺术设计	1	建筑装饰业
	2	建筑、工程及相关咨询服务业
会计电算化	1	其他金融投资业
	2	会计、审计与税务服务业
	3	互联网运营与网络搜索引擎业
机电一体化技术	1	其他电气设备及元器件生产业
	2	发电、输电业
	3	工业成套设备制造业
计算机网络技术	1	互联网运营与网络搜索引擎业
计算机信息管理	1	软件开发业
	2	互联网运营与网络搜索引擎业
计算机应用技术	1	医疗设备及用品制造业
	2	计算机系统设计服务业
计算机应用技术（两年制）	1	其他信息服务业
建筑电气工程技术	1	配套设施体系建造业（安装水电煤气等）
建筑工程管理	1	建筑装饰业
	2	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	3	住宅建筑施工业
建筑设计技术	1	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	2	建筑装饰业
	3	建筑、工程及相关咨询服务业
交通安全与智能控制	1	城市公共交通业
金融与证券	1	其他金融投资业
	2	储蓄信用中介
精细化学品生产技术	1	油漆、涂料和胶粘剂生产业
	2	其他化工产品制造业
	3	其他个人服务业
酒店管理	1	旅客住宿业
康复治疗技术	1	职业康复服务业

专业名称	排序	本校该专业毕业生就业的主要行业
	2	全科住院医院（包括门诊）
口腔医学技术	1	医疗设备及用品制造业
旅游管理	1	其他金融投资业
汽车运用技术	1	汽车保养与维修业
	2	汽车制造业
	3	保险机构
软件技术	1	软件开发业
	2	互联网运营与网络搜索引擎业
	3	计算机系统设计服务业
商务日语	1	其他金融投资业
商务英语	1	其他金融投资业
	2	远洋、近海及大湖水运业
	3	物流仓储业
社区管理与服务	1	其他公共管理服务组织
	2	其他金融投资业
	3	其他个人服务业
生物技术及应用	1	医疗设备及用品制造业
	2	其他非住院医疗服务业
食品营养与检测	1	其他食品制造业
视觉传达艺术设计	1	广告及相关服务业
	2	其他娱乐和休闲产业
通信技术	1	互联网运营与网络搜索引擎业
	2	通信设备制造业
	3	有线通讯运营业
图形图像制作	1	电影与影视产业
微电子技术	1	半导体和其他电子元件制造业
	2	软件开发业
物流管理	1	物流仓储业
	2	货物运输代理业
行政管理（人力资源管理方向）	1	其他金融投资业
眼视光技术	1	医疗健康用品零售业
	2	全科住院医院（包括门诊）
药品经营与管理	1	药品和医药制造业
	2	医疗健康用品零售业
药学	1	药品和医药制造业
	2	医疗设备及用品制造业
	3	全科住院医院（包括门诊）
移动通信技术	1	通信设备制造业

专业名称	排序	本校该专业毕业生就业的主要行业
印刷技术	1	互联网运营与网络搜索引擎业
应用法语	1	电子批发销售业
影视动画	1	其他娱乐和休闲产业
珠宝首饰工艺及鉴定	1	珠宝、行李和皮革制品零售业
助产	1	全科住院医师（包括门诊）

三 用人单位特色

用人单位特色：通过区别本校毕业生以及主要专业的毕业生就业的用人单位类型、用人单位规模，高校可以指导毕业生结合自身定位，对不同职场文化、工作氛围有更明确的认识，更好地为毕业生的职业生涯发展做出指导。用人单位的职场文化是指用人单位在长期生产经营过程中逐步形成与发展的、带有本用人单位特征的经营哲学，即以价值观念和思维方式为核心所生成的、外化的行为规范、道德准则、风俗习惯和传统的有机统一。适应职场文化是就业能力的重要组成部分，不同类型的用人单位有不同的职场文化。高校应根据各专业毕业生就业的主要用人单位类型进行有针对性的职场文化培养，让毕业生在职场文化方面具有优势。

本校 2014 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(63%)，与本校 2013 届(63%)持平。就业于中外合资/外资/独资的比例为 14%，比本校 2013 届（12%）高 2 个百分点。就业于国有企业的毕业生毕业一年后月收入（4496 元）在不同类型用人单位中较高。学校在培养中应考虑不同类型用人单位的文化和能力需求特点。

1. 用人单位类型

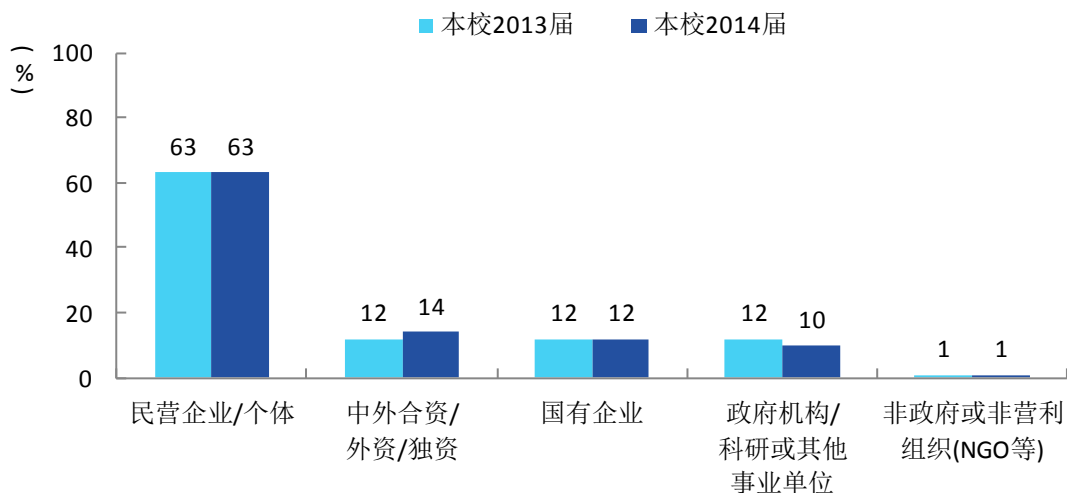


图 3-3 本校 2014 届毕业生的用人单位类型分布

2. 不同类型用人单位的月收入

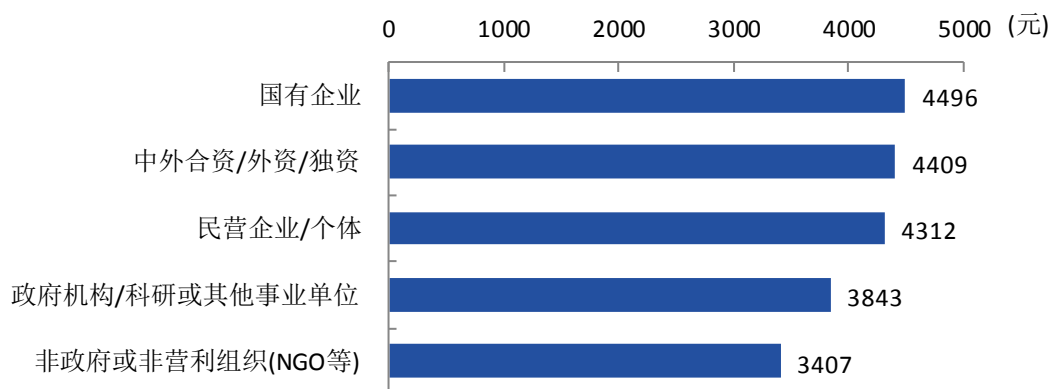


图 3-4 本校 2014 届毕业生在不同类型用人单位就业的一年后月收入

3. 各专业毕业生的用人单位类型

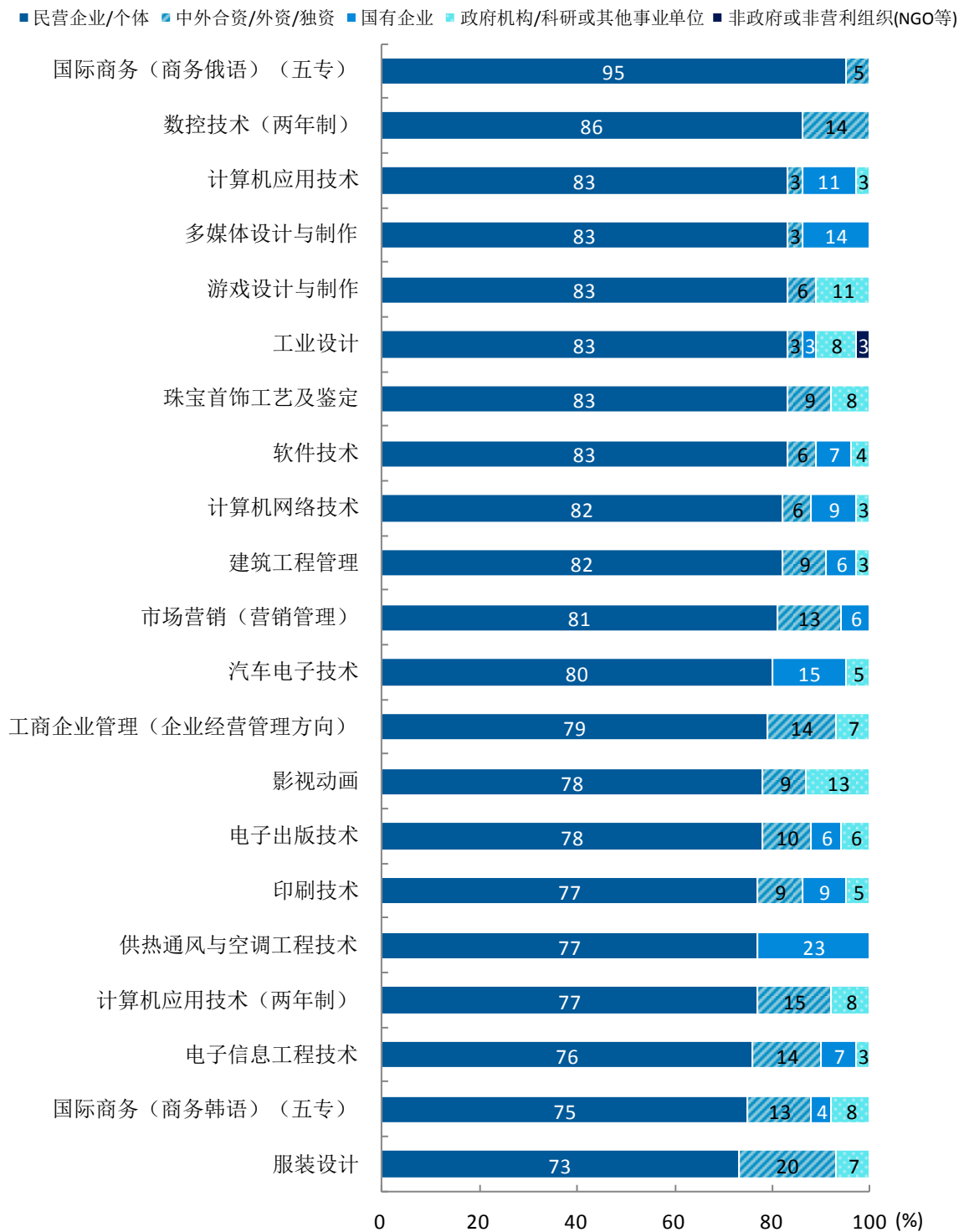
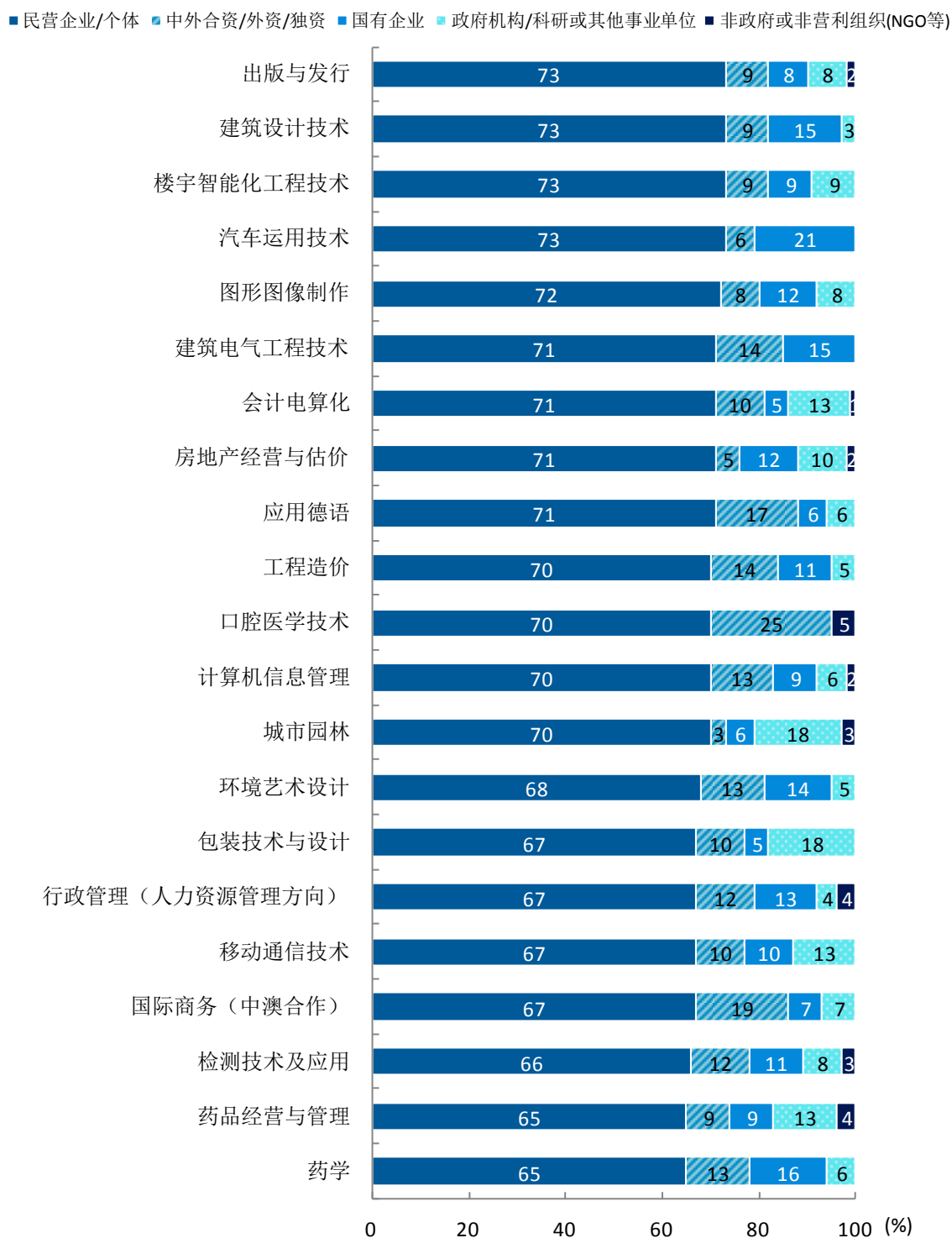
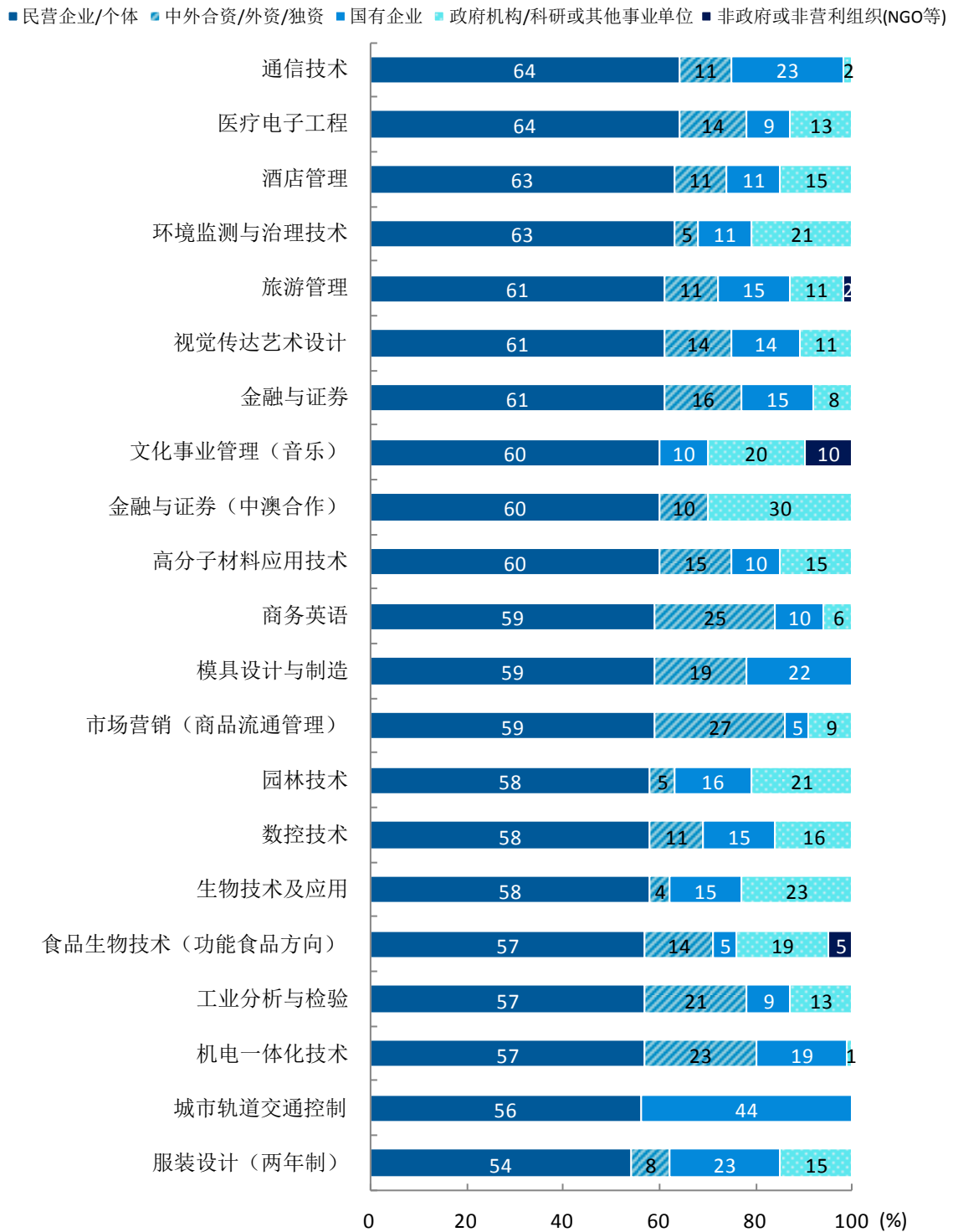


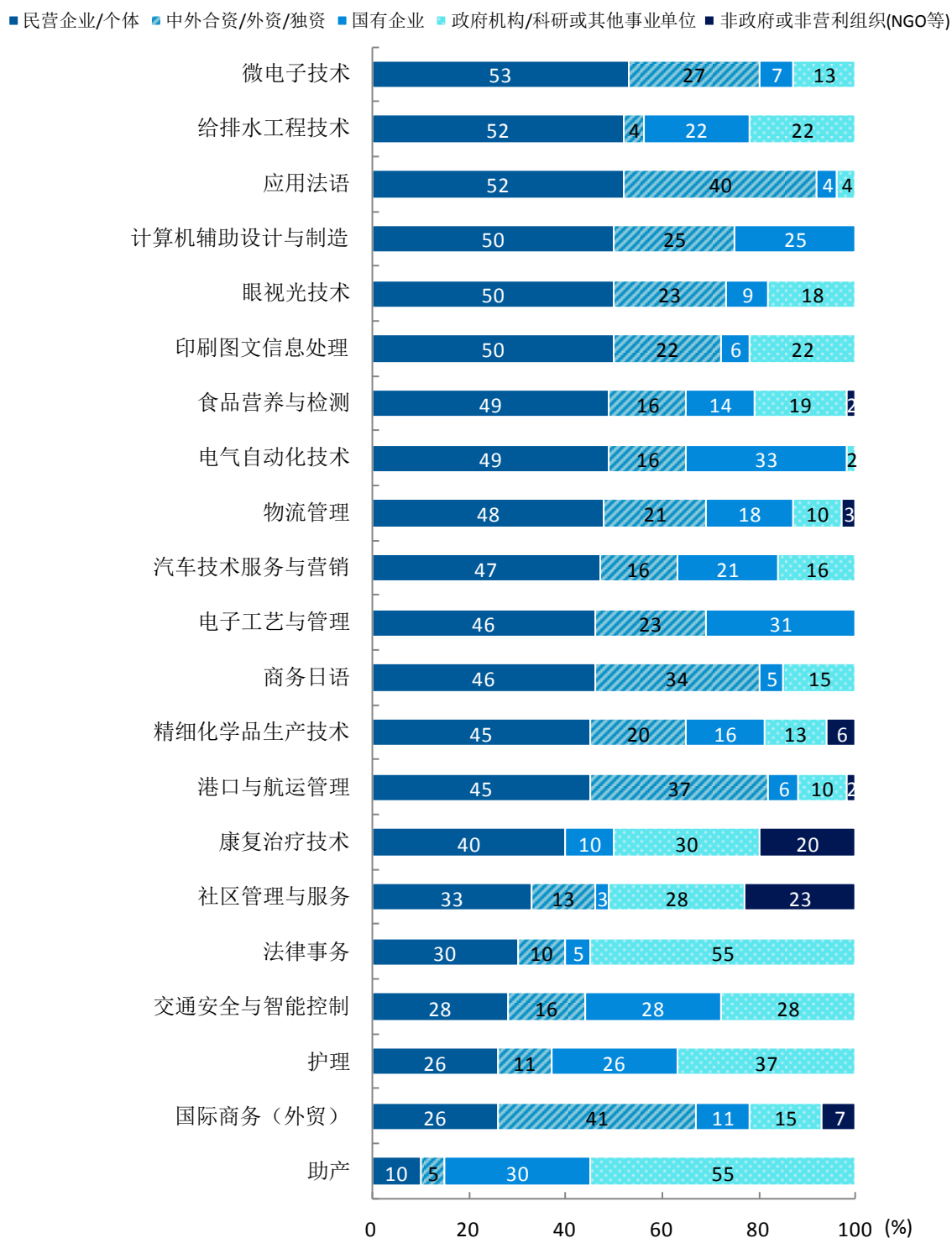
图 3-5 本校 2014 届各专业毕业生的用人单位类型分布



续图 3-5 本校 2014 届各专业毕业生的用人单位类型分布



续图 3-5 本校 2014 届各专业毕业生的用人单位类型分布



续图 3-5 本校 2014 届各专业毕业生的用人单位类型分布

4. 用人单位规模

本校 2014 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（60%），与本校 2013 届（60%）持平。

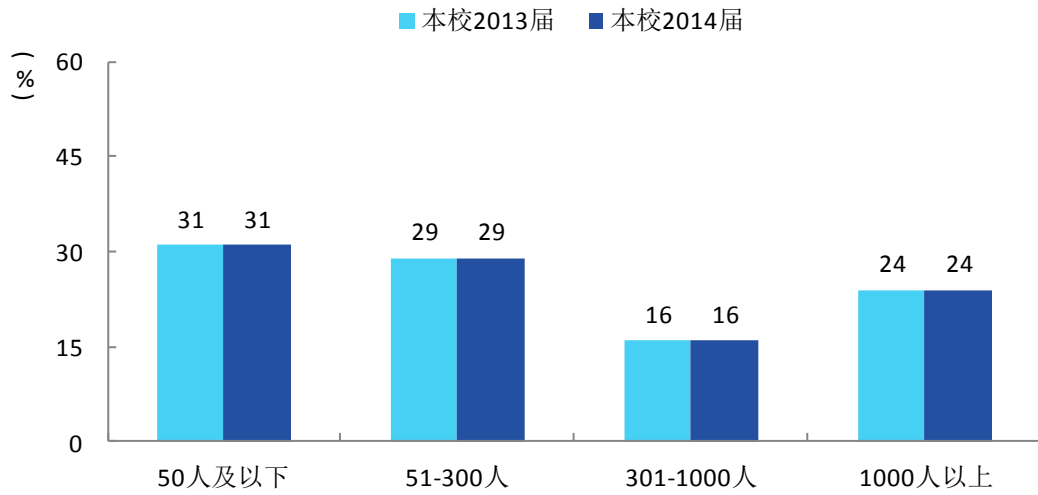


图 3-6 本校 2014 届毕业生的用人单位规模分布

5. 主要专业毕业生的用人单位规模

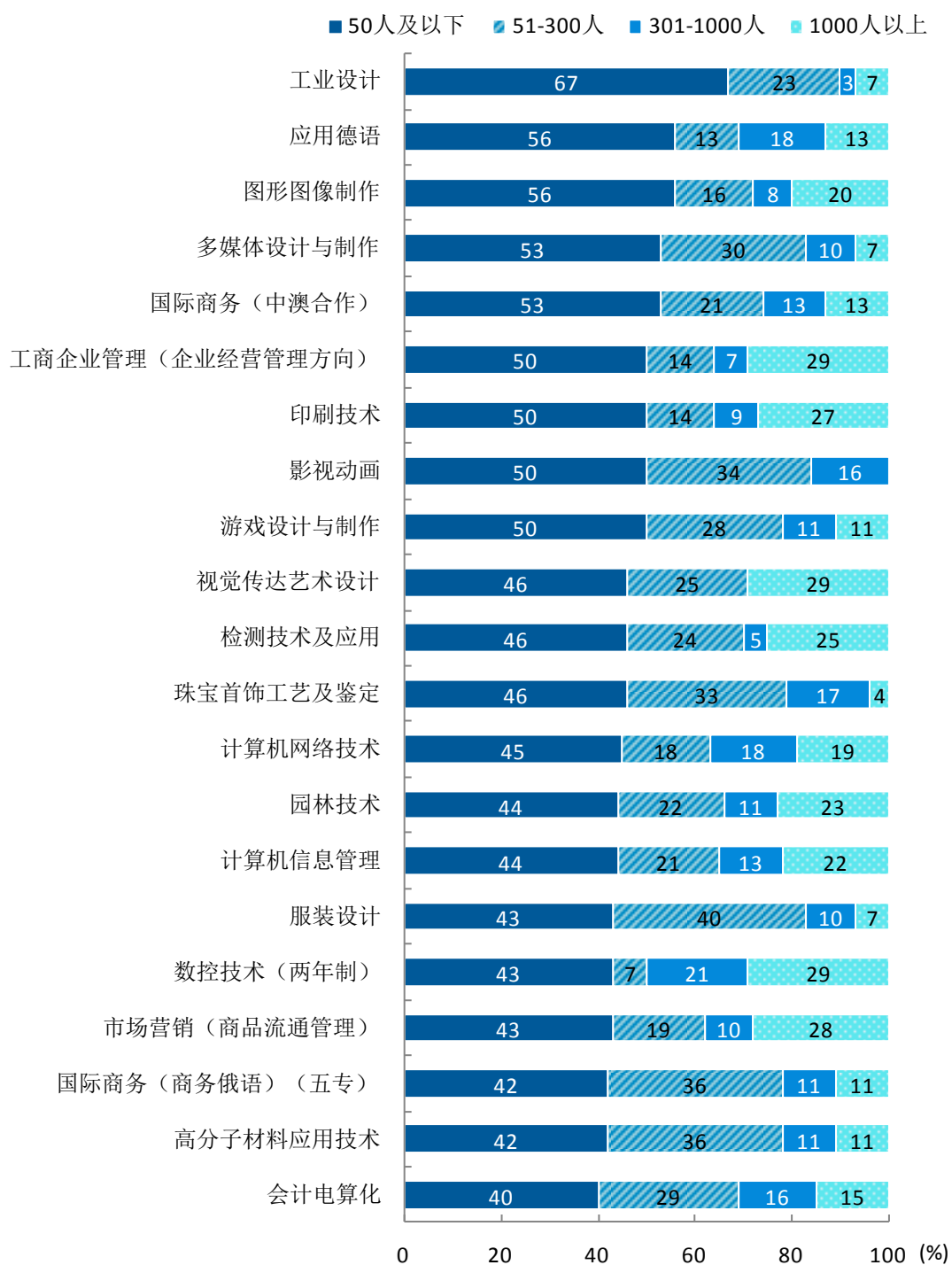
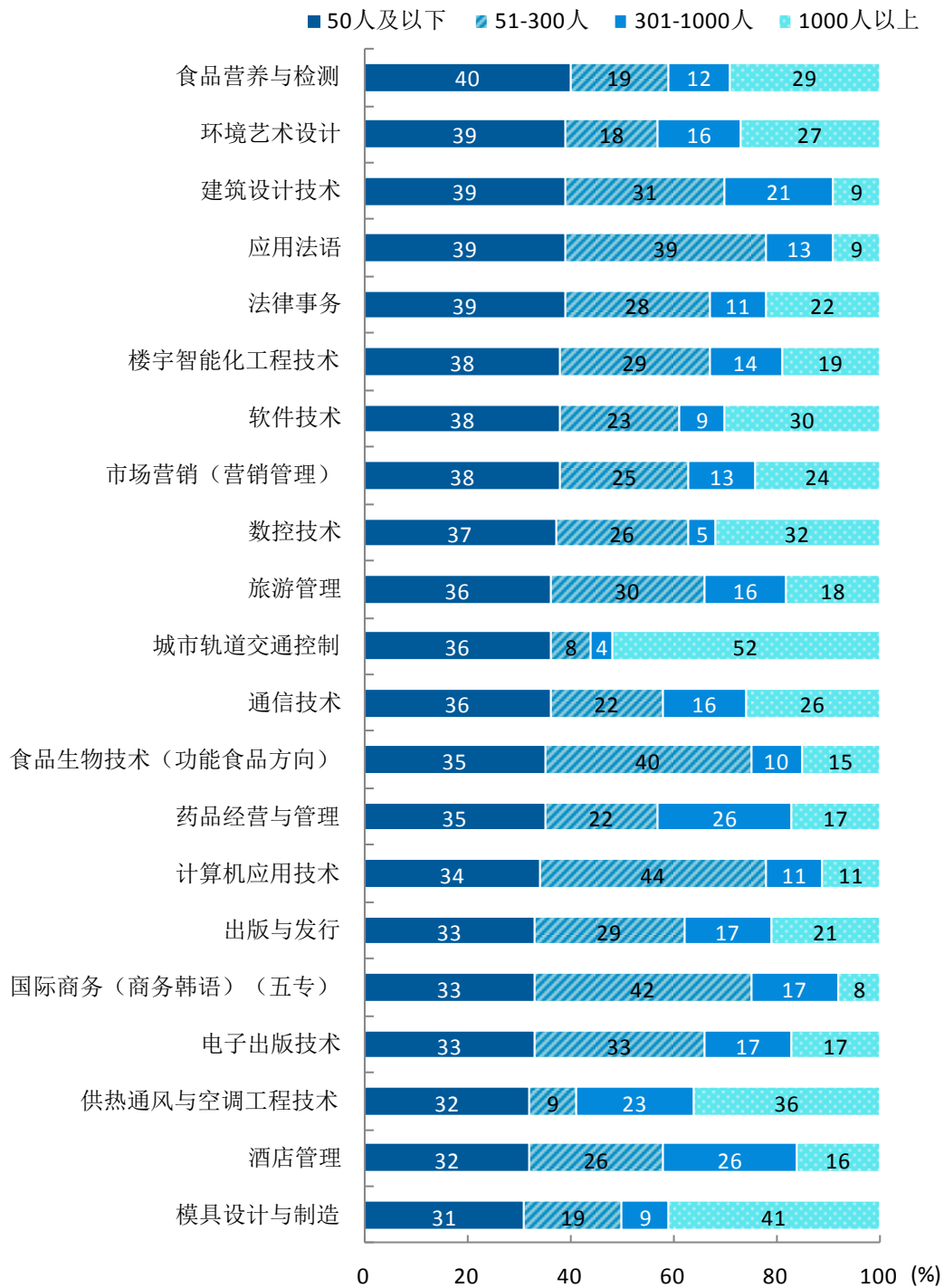
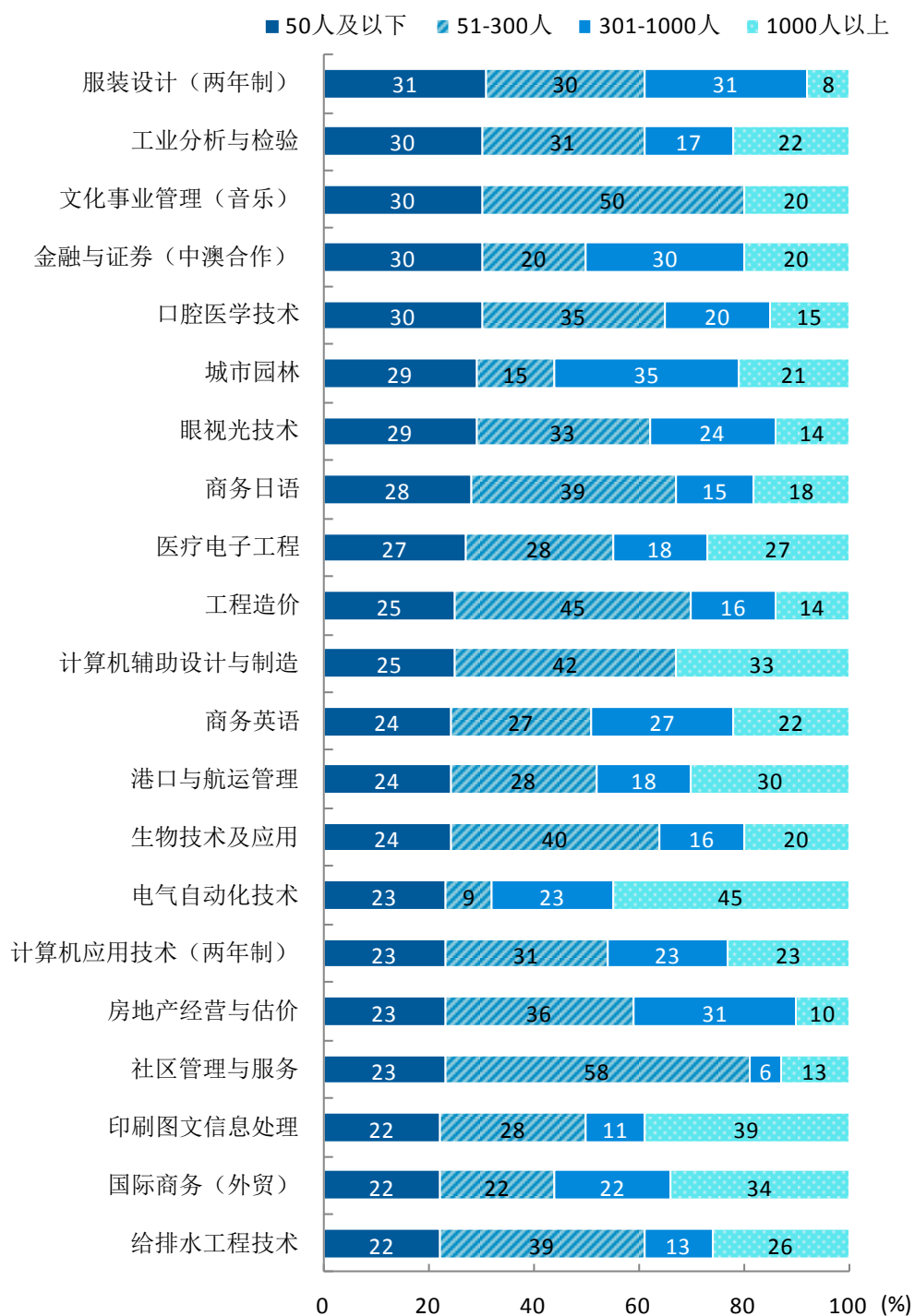


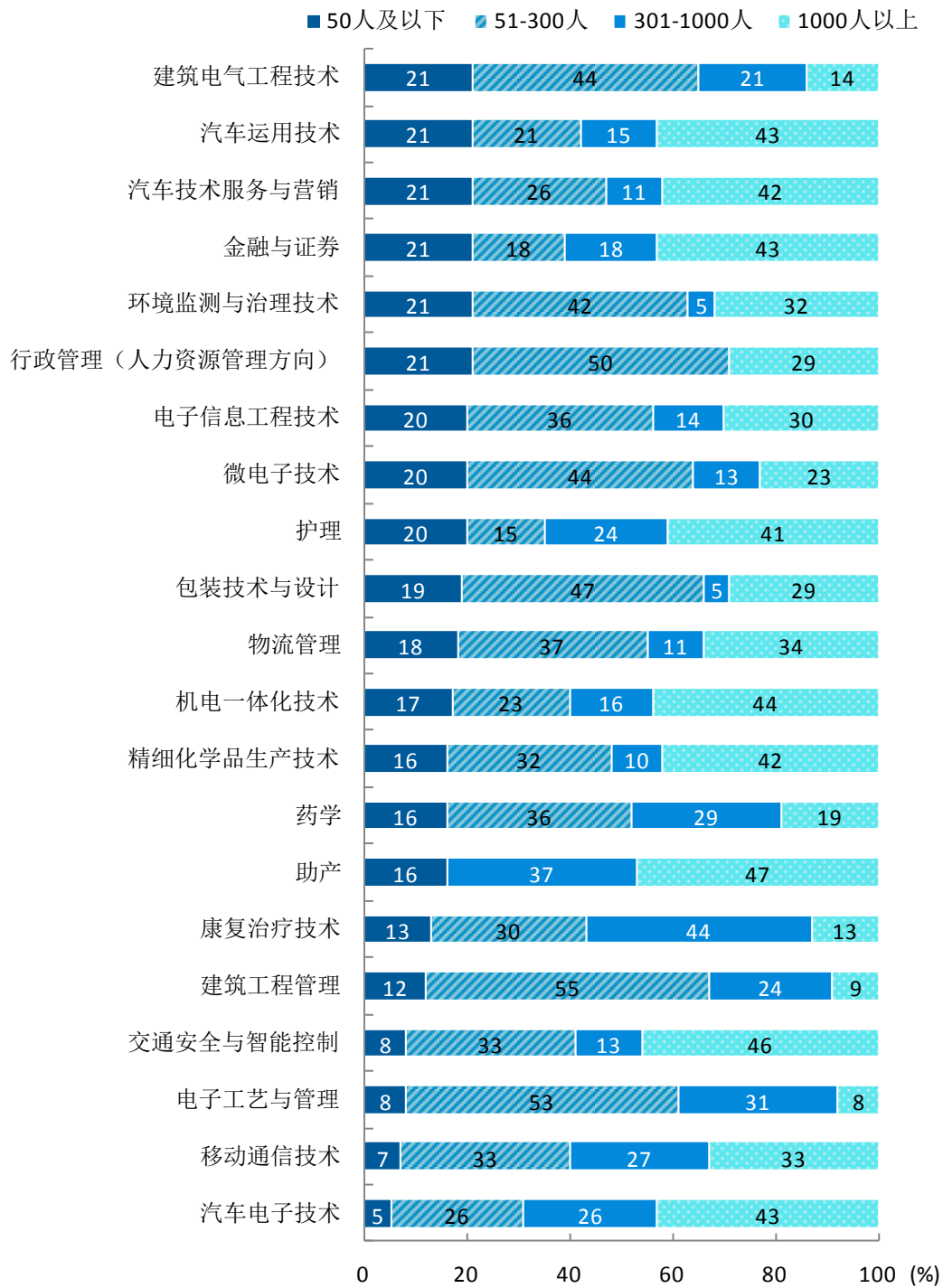
图 3-7 本校 2014 届主要专业毕业生的用人单位规模分布



续图 3-7 本校 2014 届主要专业毕业生的用人单位规模分布



续图 3-7 本校 2014 届主要专业毕业生的用人单位规模分布



续图 3-7 本校 2014 届主要专业毕业生的用人单位规模分布

四 区域贡献度

本校 2014 届就业的毕业生中，有 94.9% 的人在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为深圳（88.7%），毕业生一年后月收入为 4271 元。

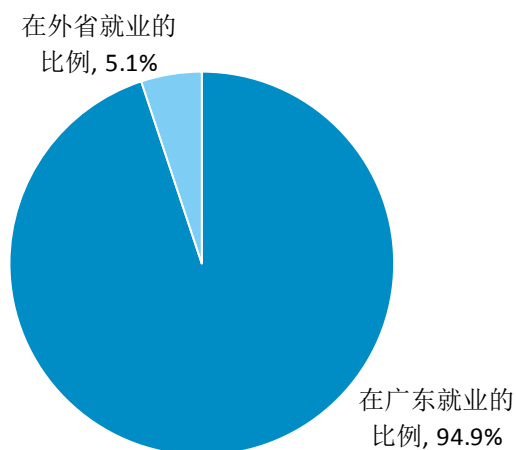


图 3-8 本校 2014 届毕业生在广东省就业的比例

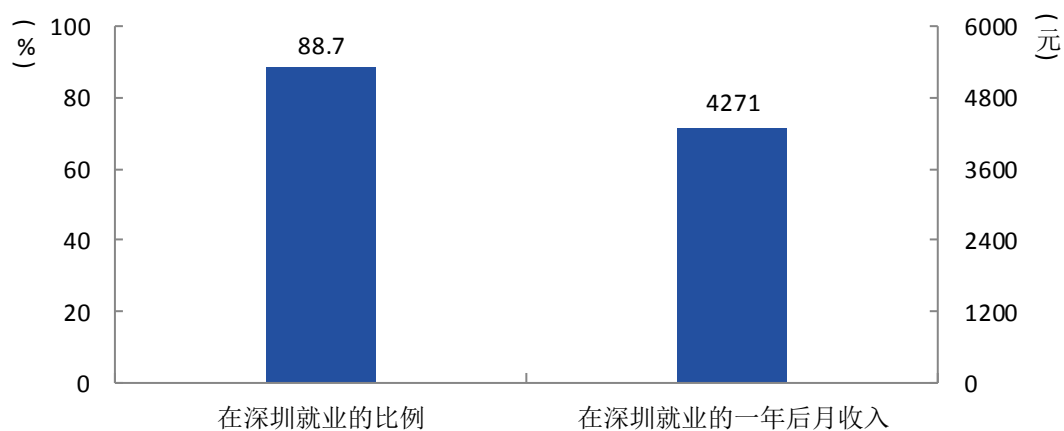


图 3-9 本校 2014 届毕业生在深圳就业的比例及一年后月收入

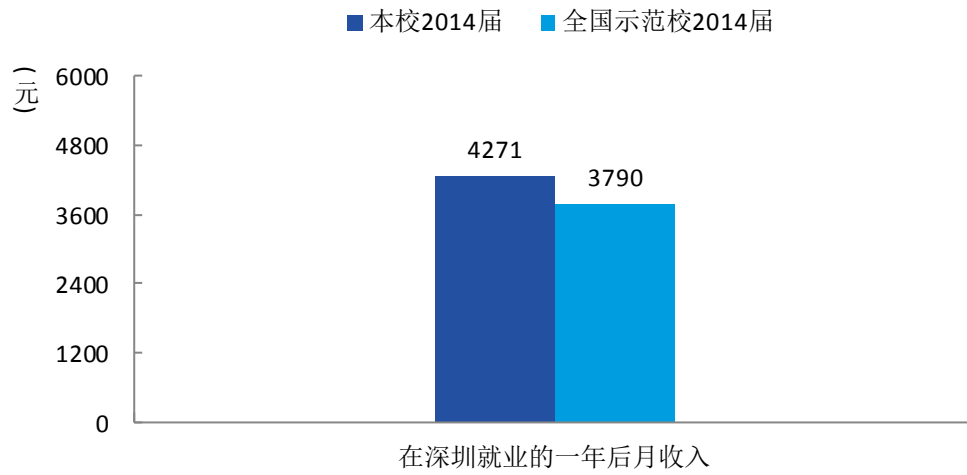


图 3-10 本校 2014 届毕业生在深圳就业的一年后月收入

注：全国示范校 2014 届为毕业半年后数据。

第四章 素养、能力及知识分析

一 素养提升

素养提升：是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。同时，工程类、艺术类、医学类专业在素养培养上有各自的特点，故单独进行分析。

本校 2014 届工程类专业毕业生中，有 68% 的人认为大学帮助自己在“团队合作”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“工程安全”（23%）、“人文美学”（23%）；另外，有 4% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

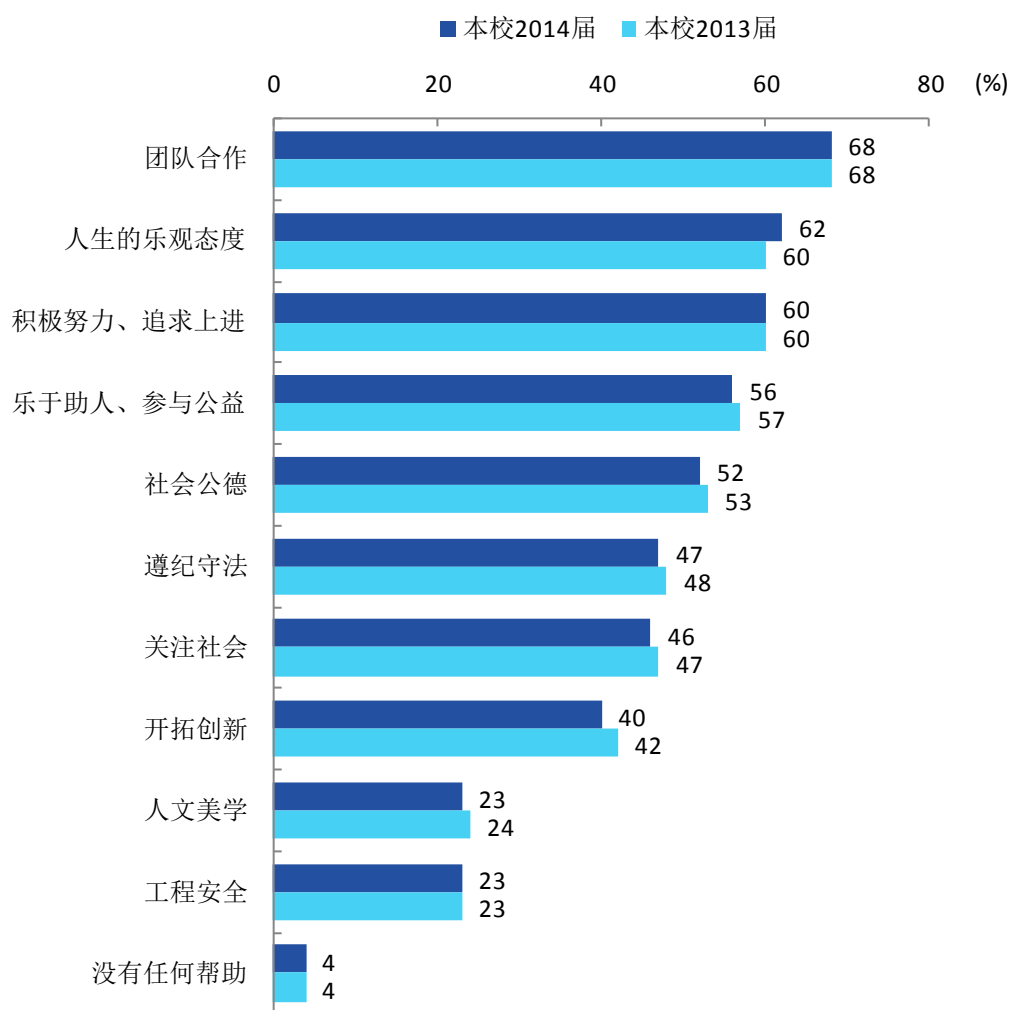


图 4-1 本校 2014 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2014 届艺术类专业毕业生中，分别有 68%、61% 的人认为大学帮助自己在“艺术修养”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“知恩图报”（24%）、“健康卫生”（27%）；另外，有 3% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

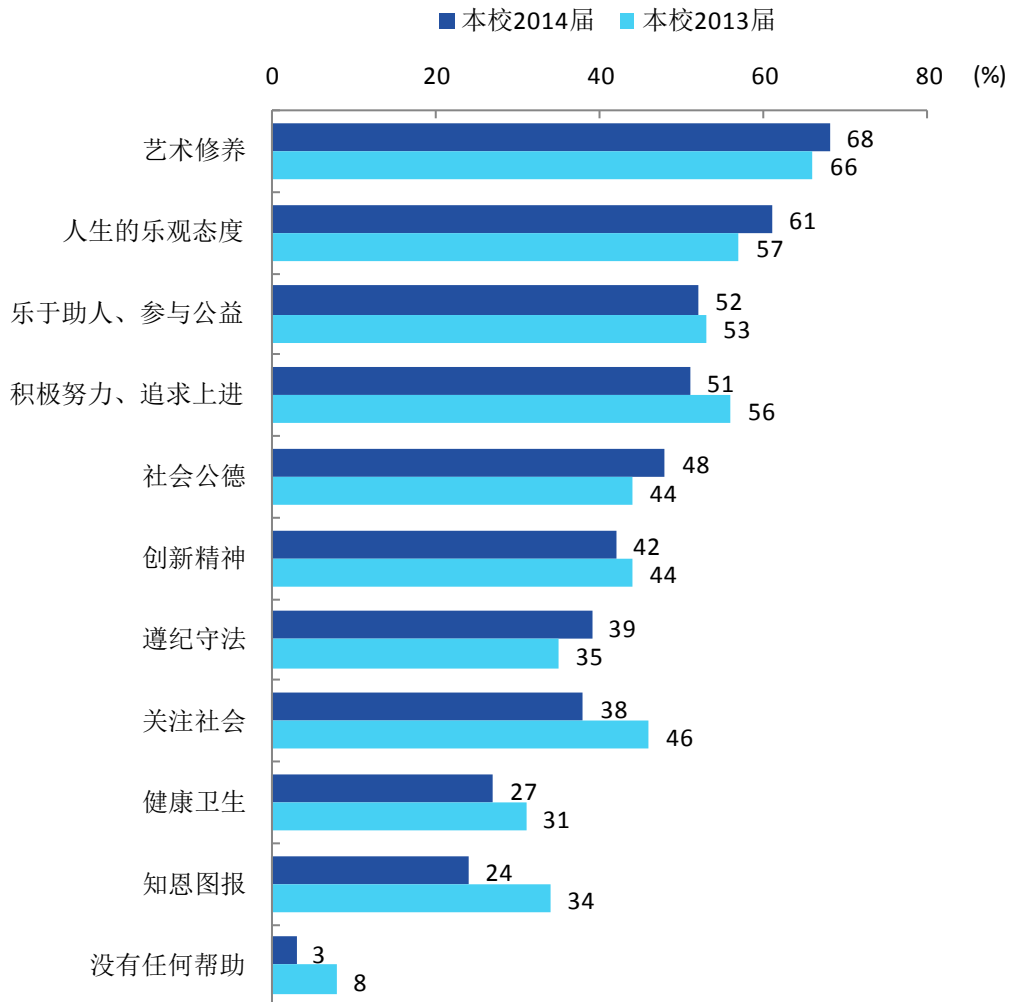


图 4-2 本校 2014 届艺术类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2014 届医学类专业毕业生中，分别有 63%、63%、62%、60%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“乐于助人、参与公益”、“职业道德”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（29%）；另外，有 1%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

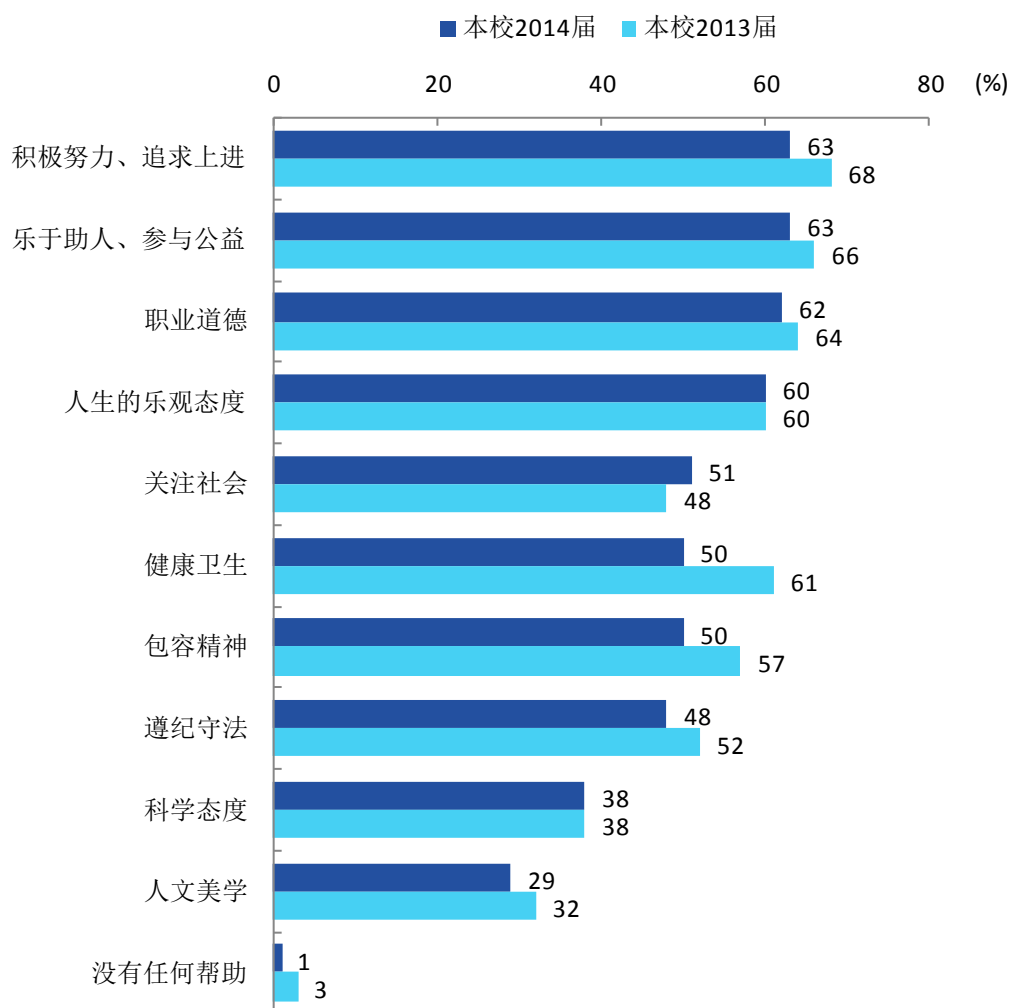


图 4-3 本校 2014 届医学类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2014 届其他类专业毕业生中，分别有 63%、62% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（26%）；另外，有 6% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

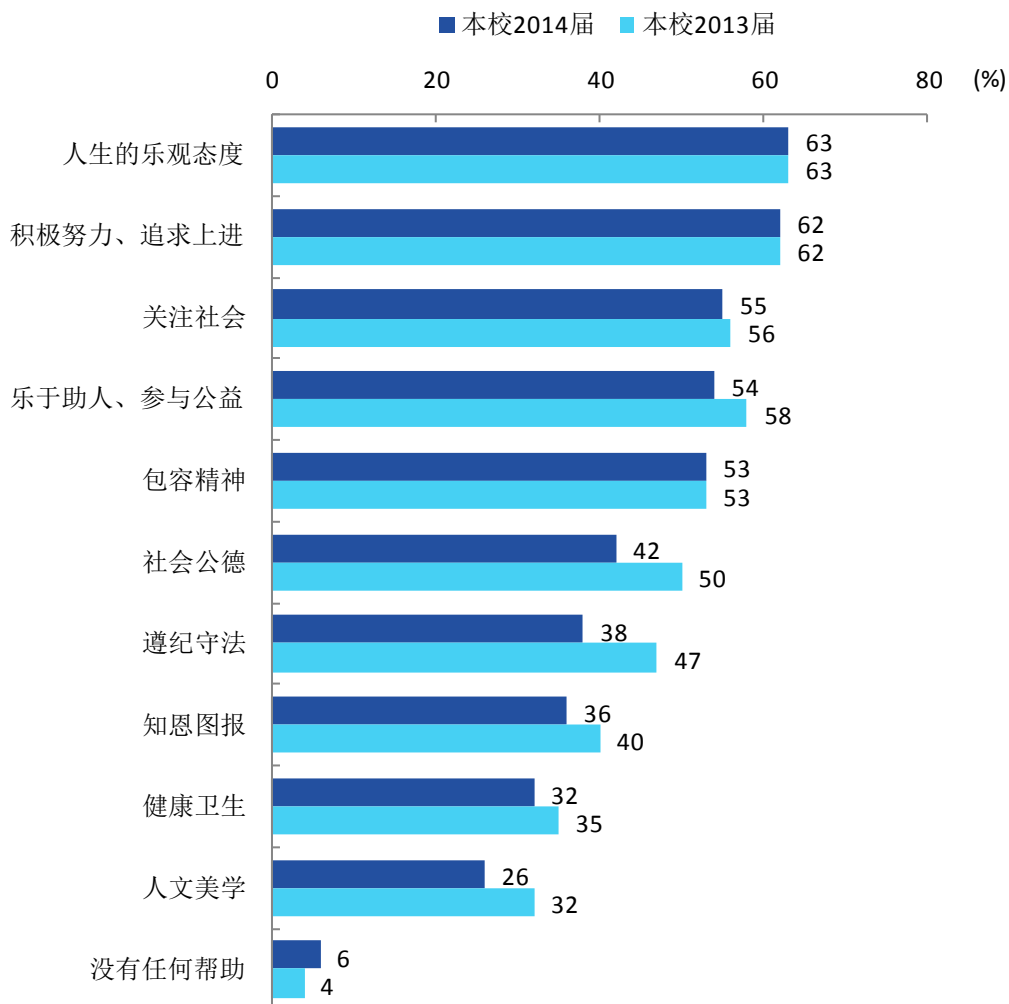


图 4-4 本校 2014 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类、医学类之外的专业。

二 职业素养

职业素养提升：是指大学帮助毕业生在职业素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项。

本校 2014 届专业毕业生中，有 54% 的人认为大学帮助自己在“环境适应能力”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“忠诚度”（5%）。

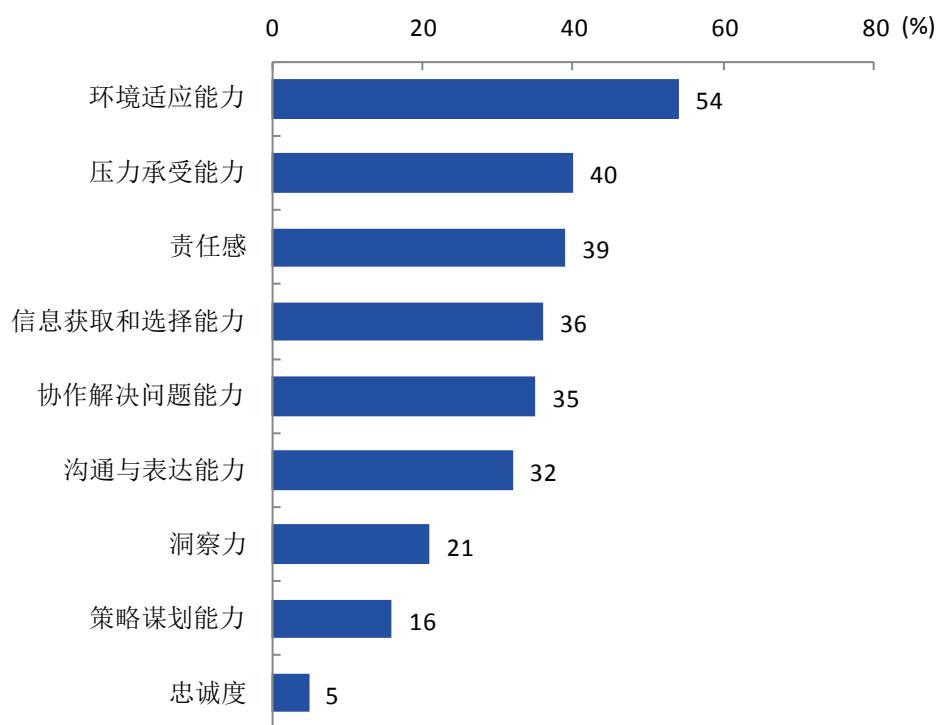


图 4-5 本校 2014 届毕业生大学期间的职业素养提升（多选）

三 基本工作能力测评

基本工作能力：是指大学毕业生的 35 项基本工作能力，如表 4-1 描述与举例。不同的职业要求的基本工作能力不同。麦可思参考美国 SCANS 标准，对基本工作能力进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业技术能力，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识能力。

具体技能分类：麦可思通过建立基于 SCANS 标准的中国用人单位对大学毕业生基本工作能力需求模型，最终将 35 项基本工作能力划分为五大类能力，即理解与交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力、动手能力。如下图：

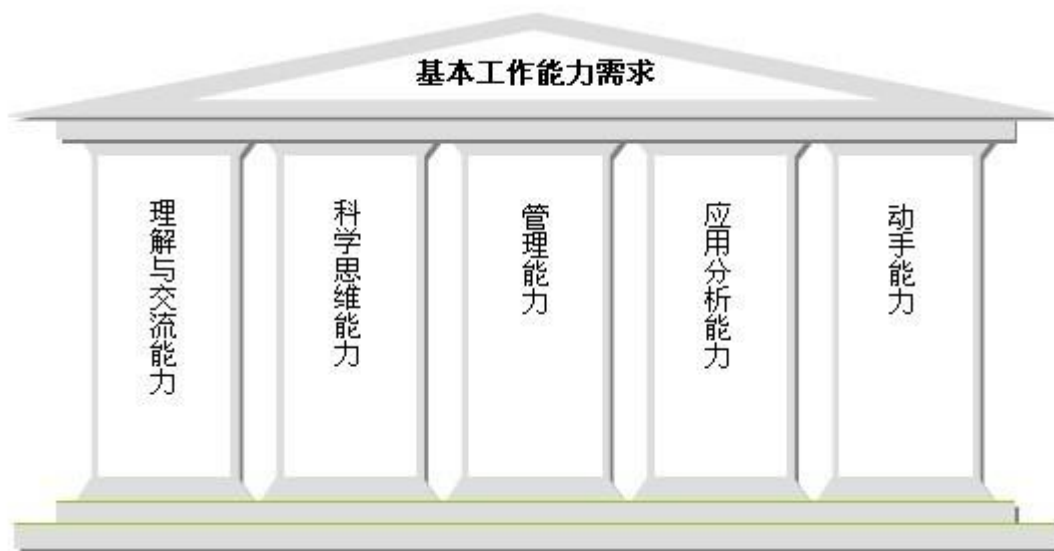


图 4-6 五大类能力

表 4-1 基本工作能力定义及序号

序号	五大类能力	名称	描述
1	理解与交流能力	理解性阅读	理解工作文件的句子和段落。
2	理解与交流能力	积极聆听	理解对方讲话的要点，适当地提出问题。
3	理解与交流能力	有效的口头沟通	交谈中有效果地传递信息。
4	理解与交流能力	积极学习	理解信息中的启示，用于解决问题，帮助做出决定。
5	理解与交流能力	学习方法	在训练和指导工作时选择方法与程序。
6	理解与交流能力	理解他人	关注并理解他人的反应。
7	理解与交流能力	服务他人	积极地寻找方法来帮助他人。
8	科学性思维能力	针对性写作	根据读者需求有效果地传递信息。
9	科学性思维能力	数学解法	用数学方法来解决问题。
10	科学性思维能力	科学分析	用科学的原理和方法来解决问题。
11	科学性思维能力	批判性思维	运用逻辑推理来判定解决问题的建议、结论和方法的优缺点。
12	管理能力	绩效监督	监督和评估自己、他人或组织的绩效以采取改进行动。
13	管理能力	协调安排	根据他人的需要调整工作安排。
14	管理能力	说服他人	说服他人改变想法或者行为。
15	管理能力	谈判技能	与他人沟通并且达成一致。
16	管理能力	指导他人	指导他人怎样去做一件事。
17	管理能力	解决复杂的问题	识别复杂问题并查阅信息以发现和评估解决方案。
18	管理能力	判断和决策	考虑各方案的成本和收益，决定最合适的方案。
19	管理能力	时间管理	管理自己和他人的时间。
20	管理能力	财务管理	决定怎样花钱以完成工作，并为这些开支记账核算。
21	管理能力	物资管理	如何按照工作的特定需要获得设备、厂房和材料，以及监督其合理使用。
22	管理能力	人力资源管理	在工作中激发、发展和指导人们的工作，寻找适合各项工作的人。
23	应用分析能力	新产品构思	分析需求和生产的可能性以开发出新产品。
24	应用分析能力	技术设计	按要求设计和修改设备与技术。
25	应用分析能力	设备选择	决定使用哪一种工具和设备来做一项工作。
26	应用分析能力	质量控制分析	对产品、服务或工作程序进行测试和检查以评价其质量和绩效。
27	应用分析能力	操作监控	监视仪表、控制器和其他指示器以保证机器正常运行。
28	应用分析能力	操作和控制	控制设备和系统的运行。
29	应用分析能力	设备维护	对设备进行日常维护并决定什么时候进行何种维护。
30	应用分析能力	疑难排解	判断出操作错误的产生原因并决定纠错对策。
31	应用分析能力	系统分析	判定变化对一个系统运行结果的影响。
32	应用分析能力	系统评估	识别系统绩效的评估方法或指标，根据系统目标制订行动来改进系统表现。
33	动手能力	安装能力	按照特定要求来安装设备、机器、管线或程序。
34	动手能力	电脑编程	为各种目的编写电脑程序。
35	动手能力	维修机器和系统	使用必要的工具来修理机器和系统。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

基本工作能力的工作要求水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于(42%, 71%]为中等水平，处于(71%, 100%]为高等水平。

基本工作能力的毕业时掌握水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求水平。

基本工作能力的满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

1. 基本工作能力总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体能力满足度为 84%，与本校 2013 届（85%）基本持平，比全国示范校 2014 届（82%）高 2 个百分点。

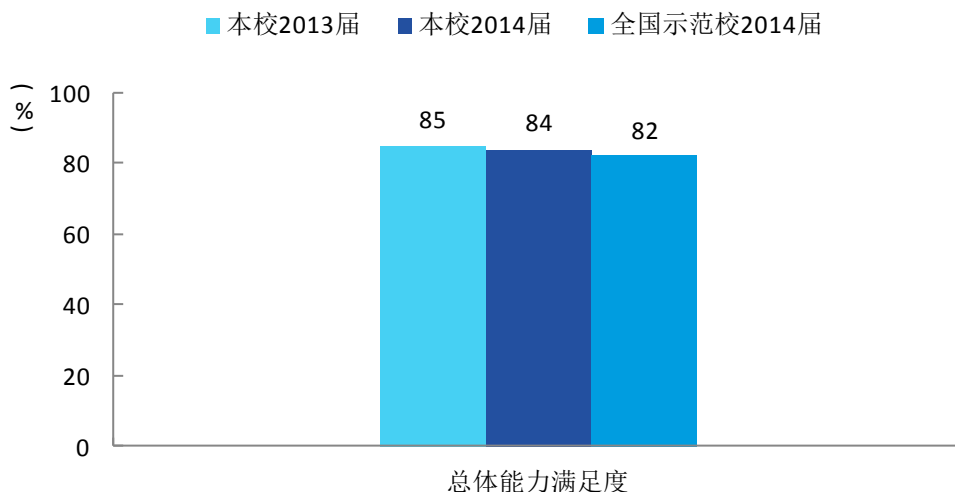


图 4-7 本校 2014 届毕业生的基本工作能力总体满足度

2. 主要专业类最重要的能力及满足度

表 4-2 本校 2014 届、2013 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及满足度

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
包装印刷类	1	服务他人	94
	2	时间管理	90
	3	有效的口头沟通	86
财务会计类	1	有效的口头沟通	84
	2	积极聆听	91
	3	积极学习	84
电子信息类	1	有效的口头沟通	79
	2	理解他人	76
	3	疑难排解	77
工程管理类	1	理解他人	89
	2	有效的口头沟通	84
	3	疑难排解	77
工商管理类	1	有效的口头沟通	79
	2	积极聆听	84
	3	积极学习	82
护理类	1	有效的口头沟通	86
	2	理解他人	92
	3	服务他人	91
化工技术类	1	有效的口头沟通	93
	2	理解他人	88
	3	积极聆听	98
机械设计制造类	1	疑难排解	76
	2	有效的口头沟通	80
	3	积极聆听	80
计算机类	1	积极聆听	87
	2	有效的口头沟通	82
	3	疑难排解	80
建筑设备类	1	有效的口头沟通	81
	2	学习方法	87
	3	积极学习	82
建筑设计类	1	有效的口头沟通	82
	2	时间管理	82
	3	技术设计	78
经济贸易类	1	谈判技能	80

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前3项 基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
	2	有效的口头沟通	83
	3	服务他人	96
旅游管理类	1	有效的口头沟通	86
	2	服务他人	82
	3	理解他人	85
食品类	1	疑难排解	89
	2	积极聆听	86
	3	有效的口头沟通	88
通信类	1	疑难排解	87
	2	有效的口头沟通	82
	3	学习方法	84
医学技术类	1	有效的口头沟通	89
	2	服务他人	88
	3	时间管理	95
艺术设计类	1	协调安排	99
	2	积极聆听	93
	3	技术设计	79
语言文化类	1	积极学习	86
	2	有效的口头沟通	86
	3	协调安排	90
自动化类	1	有效的口头沟通	84
	2	疑难排解	82
	3	积极学习	83

3. 创新能力总体满足度

创新能力：除了五大类别的能力，高校还应该加强对学生创新能力的培养。麦可思将 35 项工作能力中与创新能力相关的几项单独列出来，供学校了解与参考。创新能力包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

本校 2014 届毕业生的总体创新能力满足度为 84%，与本校 2013 届（85%）、全国示范校 2014 届（83%）均基本持平。

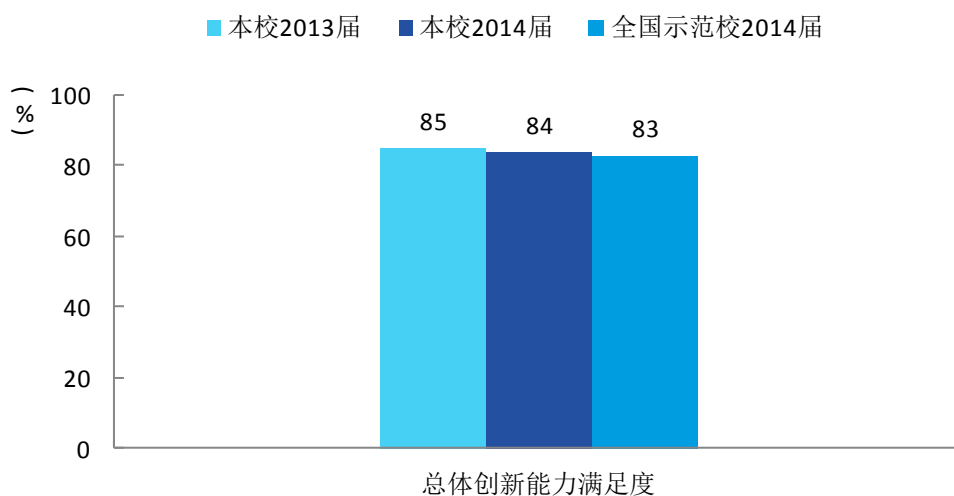


图 4-8 本校 2014 届毕业生总体创新能力满足度

4. 创新能力的重要度和满足度

本校 2014 届、2013 届毕业生的创新能力中，积极学习能力的重要度（70%）最高，其满足度为 84%。

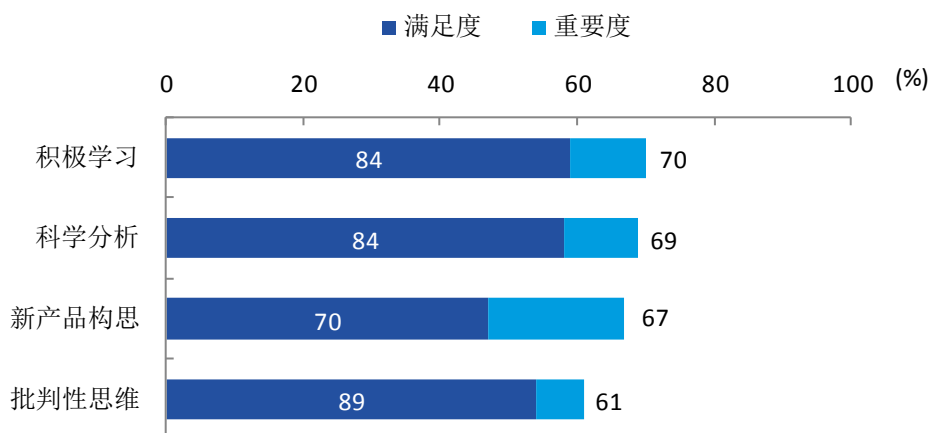


图 4-9 本校 2014 届、2013 届毕业生创新能力的重要度和满足度

四 核心知识测评

表 4-3 知识定义及序号

序号	名称	描述
1	行政与管理	关于战略规划、资源分配、人力资源、领导技巧、生产方法、人员与资源协调的商业管理原理。
2	生物学	关于动植物有机体的组织、细胞、功能的知识，包括生物体的自相互作用及其与环境的依赖和相互作用。
3	化学	关于物质的化学组成、结构、性质、化学反应及变化的知识，包括掌握化学物品的危险特征、制备方法以及安全处理方法。
4	文秘	关于行政和文书记录程序和系统的知识，例如：文字处理、文件记录归档、速记和誊写、表格设计等，还要掌握其他一些办公程序和专门用语。
5	传播与媒体	关于传媒制作、交流、传播技术和方法的知识，包括通过书面、口头和可视媒体等方式来传达信息或娱乐受众。
6	计算机与电子学	关于线路板、处理器、芯片、电子设备和计算机软硬件的知识，包括关于应用软件和编程方面的知识。
7	消费者服务与个人服务	关于向顾客、个人提供服务的原理及过程的知识，这包括评估顾客需求以达到服务质量标准，并确定顾客的满意程度。
8	设计	关于在精密技术方案、蓝图、绘图和模型中所涉及的设计技术、工具和原理的知识。
9	经济学与会计	关于经济学和会计学的原理与实践，涉及金融市场、银行业以及对金融数据进行分析 and 报告的知识。
10	教育与培训	关于课程设置和培训的原理和方法，教授和指导个人及团体，以及评估培训效果的知识。
11	工程与技术	关于工程科技的实际应用的知识，这包括应用原理、技术、程序、设计和生产多种产品和服务所用的设备。
12	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构成规则和语法。
13	美术	关于音乐、舞蹈、视觉艺术、戏剧和雕塑等艺术作品的创作、制作和表现中所涉及的理论和技术知识。
14	外国语	关于一门外语语言结构和内容的知识，包括单词的意义和拼写、构成规则、语法和发音。
15	地理学	关于描述陆地、海洋、大气特征的原理和方法的知识，包括其物理特征、位置、相互关系，以及关于植物、动物和人类分布的知识。
16	历史学与考古学	关于历史事件及其起因、标志，以及对文明和文化的的影响的知识。
17	法律与政府	关于法律、法规、法庭程序、判例、政府规定、行政指令、机构规则和民主政治进程的知识。
18	数学	关于算术、代数、几何、微积分、统计及其应用的知识。
19	机械	关于机械和工具的知识，包括其设计、使用、修理和保养。
20	人事与人力资源	关于招聘、选拔、培训、薪酬福利、劳动关系和谈判、人事信息系统的知识。

序号	名称	描述
21	哲学	关于不同哲学系统和宗教流派的知识，包括基本原理、价值观、道德观、思考方式、习俗、惯例及其对人类文化的影响。
22	物理学	关于物质世界的原理、定理和物质相互作用的知识，以及通过实验手段去了解的关于物质、大气运动、机械、电子、原子和亚原子结构与过程的知识。
23	生产与加工	关于原材料、生产过程、质量控制、成本和其他知识，并使有限物资有效和最大限度地应用到制造和分配货物中。
24	心理学	关于人类行为和表现，能力、个性和兴趣的个体差异，学习与动机，心理研究方法，以及对行为和情感紊乱的评价和治疗的知識。
25	营销与沟通	关于展示、促销产品及服务的原则和方法的知识，包括营销策略、产品展示、销售技巧及销售控制体系。
26	社会学和人类学	关于群体行为和动力学、社会趋势和影响、人类迁徙，以及种族、文化及其历史和起源的知识。
27	电信学	关于电信体系中传输、播报、转换、控制和运营的知识。
28	治疗与保健咨询	关于身体和精神功能紊乱的诊断、治疗、复健，以及职业咨询与指导的原则、方法和程序的知识。

核心知识：是指本校毕业生工作中较重要的知识。麦可思参考美国 SCANS 标准，对核心知识进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业知识，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识知识。

核心知识的重要度：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

核心知识的工作要求水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 1/7，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解知识水平差别。这些举例是国外研究知识级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%， 71%]为中等水平，处于（71%， 100%]为高等水平。

核心知识的毕业时掌握水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

核心知识的满足度：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

1. 知识的总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体知识满足度为 83%，与本校 2013 届（83%）持平，比全国示范校 2014 届（81%）高 2 个百分点。

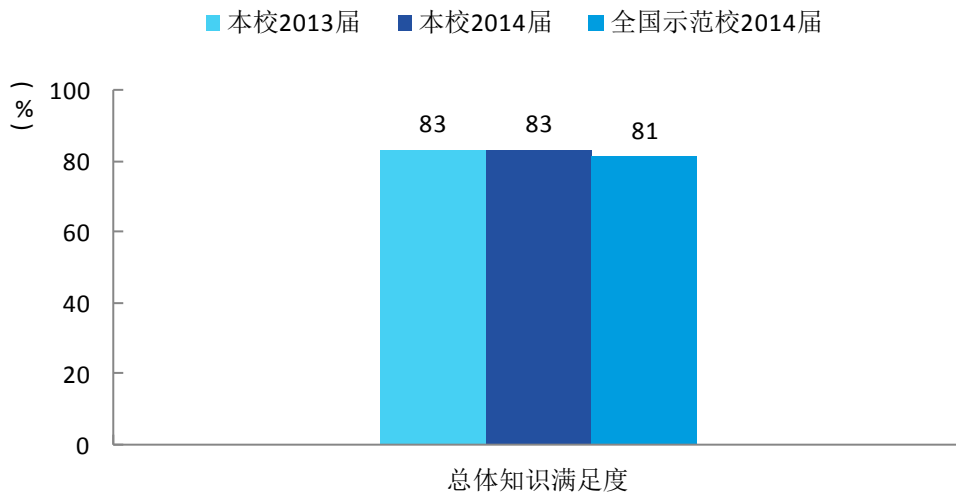


图 4-10 本校 2014 届毕业生的总体知识满足度

2. 主要专业类最重要的核心知识及满足度

表 4-4 本校 2014 届、2013 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及满足度

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项核心知识	该项知识的满足度 (%)
包装印刷类	1	设计	74
	2	营销与沟通	85
	3	文秘	82
财务会计类	1	经济学与会计	81
	2	中文语言	94
	3	消费者服务与个人服务	86
电子信息类	1	营销与沟通	63
	2	消费者服务与个人服务	72
	3	工程与技术	79
工程管理类	1	工程与技术	86
	2	营销与沟通	72
	3	经济学与会计	80
工商管理类	1	营销与沟通	73
	2	心理学	71
	3	消费者服务与个人服务	75
护理类	1	治疗与保健咨询	96
	2	心理学	83
	3	教育与培训	90

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前3项核心知识	该项知识的满足度(%)
化工技术类	1	化学	94
	2	行政与管理	90
	3	教育与培训	93
机械设计制造类	1	设计	73
	2	机械	77
	3	工程与技术	79
计算机类	1	营销与沟通	72
	2	心理学	84
	3	计算机与电子学	90
建筑设备类	1	设计	78
	2	工程与技术	82
	3	教育与培训	84
建筑设计类	1	设计	73
	2	美术	72
	3	营销与沟通	75
经济贸易类	1	人事与人力资源	85
	2	营销与沟通	83
	3	心理学	90
旅游管理类	1	营销与沟通	81
	2	中文语言	90
	3	消费者服务与个人服务	83
通信类	1	营销与沟通	64
	2	消费者服务与个人服务	81
	3	工程与技术	86
医学技术类	1	治疗与保健咨询	88
	2	生物学	96
	3	心理学	91
艺术设计类	1	设计	82
	2	文秘	84
	3	行政与管理	75
语言文化类	1	营销与沟通	79
	2	消费者服务与个人服务	80
	3	文秘	86
自动化类	1	营销与沟通	74
	2	设计	79
	3	行政与管理	77

第五章 毕业后读本科原因分析

一 毕业生选择读本科的原因

本校 2014 届有 3.7% 的毕业生选择了毕业后读本科，其主要原因是“就业前景好”（28%）、“想去更好的大学”（28%）、“职业发展需要”（27%）。

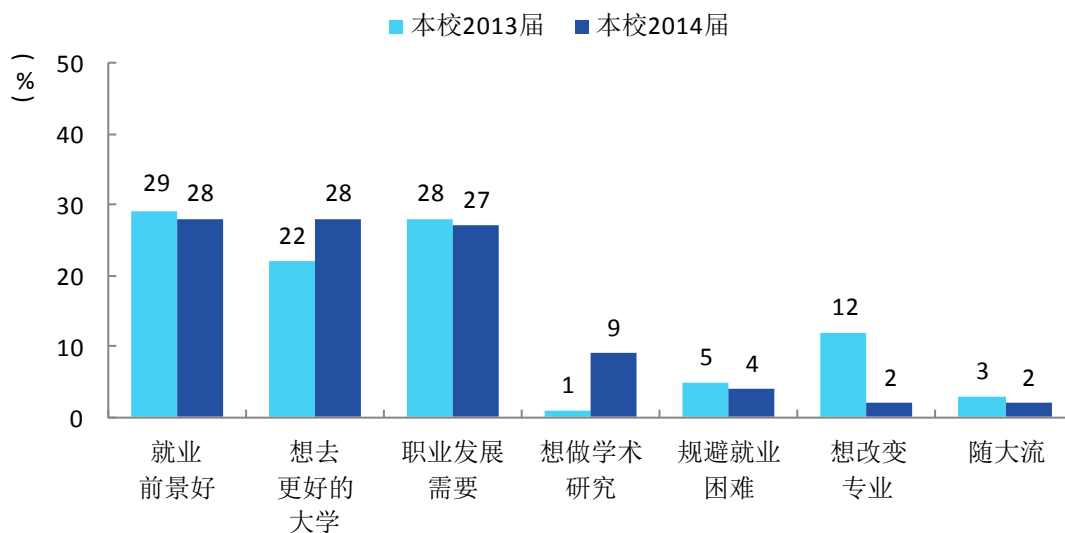


图 5-1 本校 2014 届毕业生选择读本科的原因分布

第三部分 培养过程分析

第六章 核心课程有效性评价与成绩分析

一 核心课程有效性评价

课程的重要度：由就业和已经专升本的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“无法评估”、“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

课程的满足度：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

1. 核心课程重要度评价

本校 2014 届就业和已经专升本的毕业生中，有 79% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2013 届（75%）高 4 个百分点。

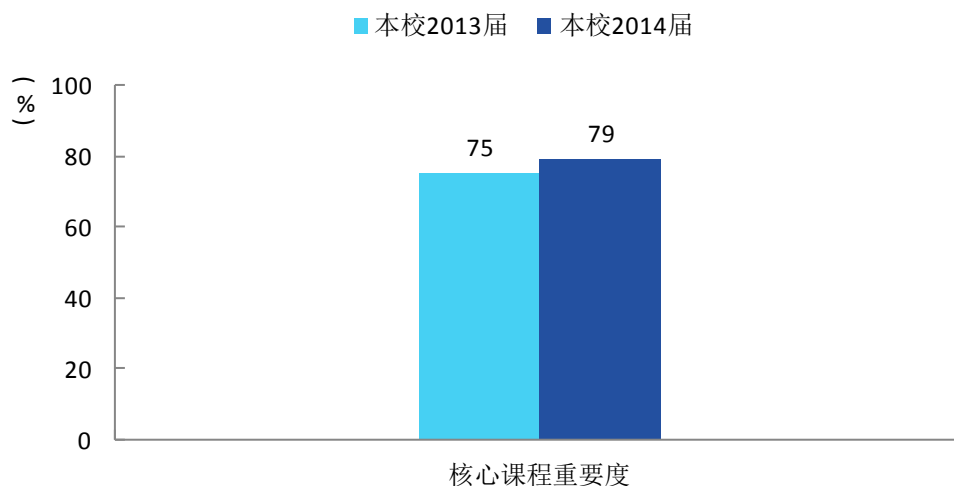


图 6-1 本校 2014 届毕业生评价核心课程重要度

2. 核心课程满足度评价

本校2014届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为68%，比本校2013届（66%）高2个百分点。

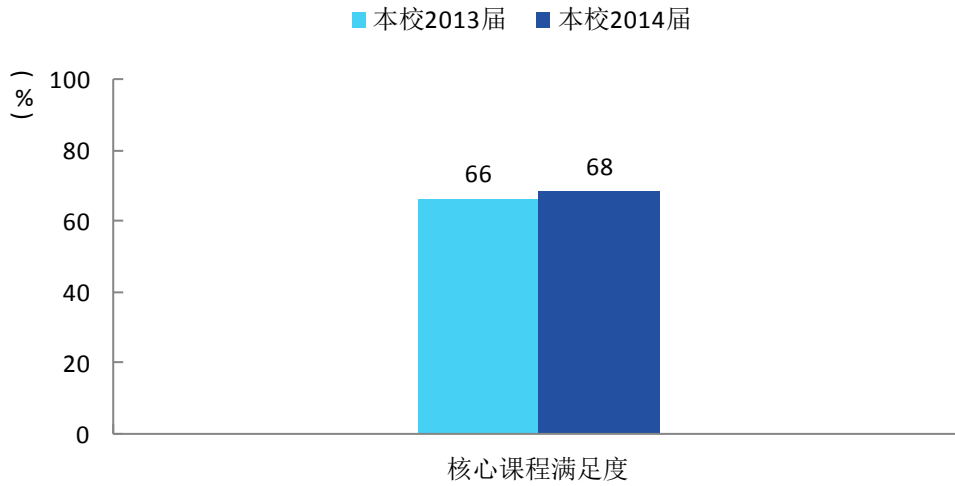


图 6-2 本校 2014 届毕业生评价核心课程满足度

3. 主要专业的核心课程重要度及满足度评价

分析的五个专业：城市园林、电子信息工程技术、国际商务（外贸）、软件技术、商务英语。

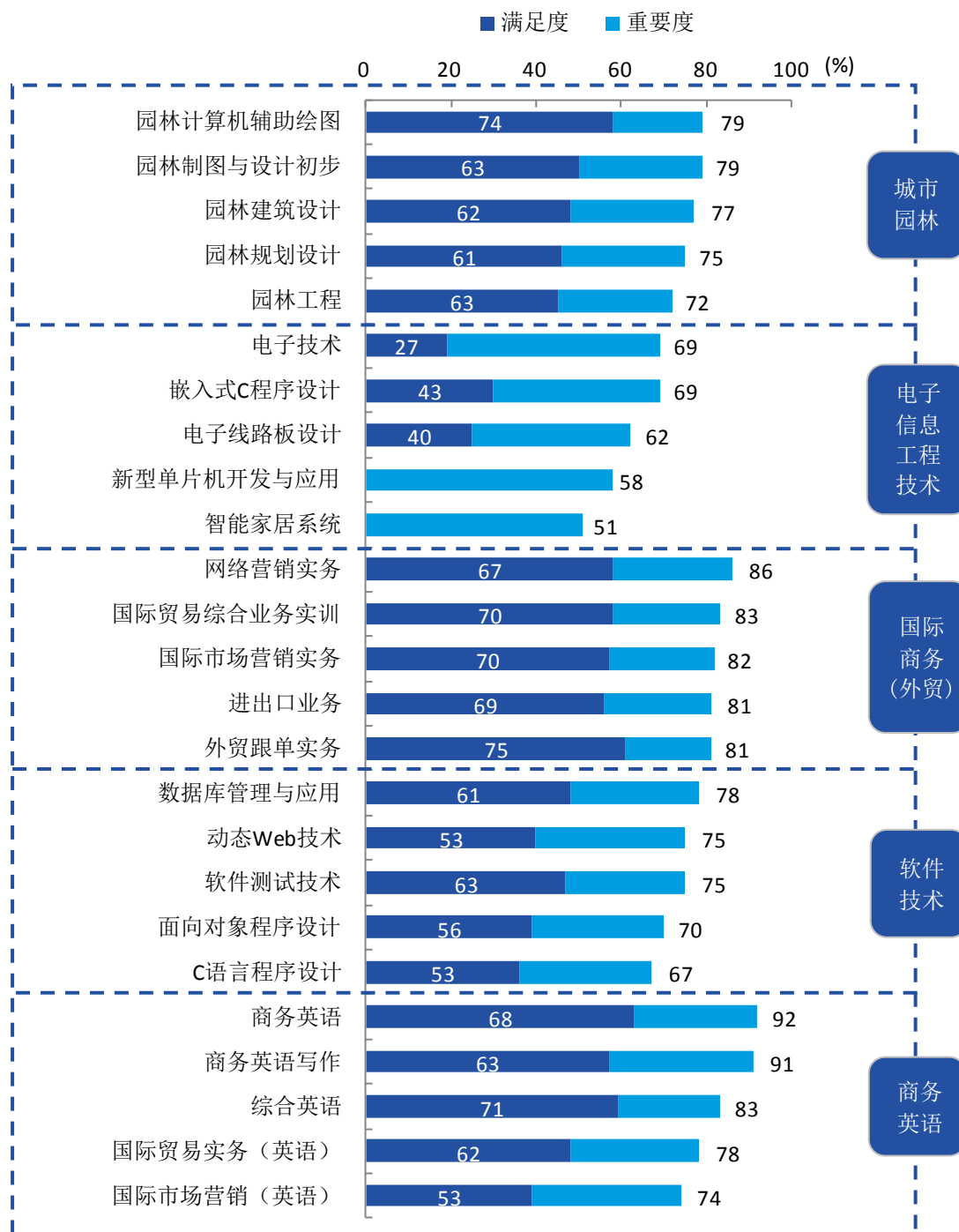


图 6-3 本校 2014 届、2013 届主要专业的核心课程重要度和满足度评价

注：个别课程的满足度样本不足没有包括在内。

4. 主要专业工作相关的核心课程重要度及满足度评价

针对上述五个专业中专业相关度较高的专业，由其工作与专业相关的毕业生来回答所认为的核心课程的重要度及满足度。

本校 2014 届、2013 届软件技术专业工作与专业相关的毕业生对五门核心课程的重要度评价（81%~87%）较高，但对五门核心课程的满足度评价（50%~66%）较低。同时，本专业毕业生主要从事“计算机与数据处理”、“互联网开发及应用”职业类，毕业生核心课程满足度较低可能与毕业生工作要求水平较高有关。建议学校可以考虑在培养过程中加强实习和实践环节，增强课程的实用性，以提升课程对实际工作的满足度。

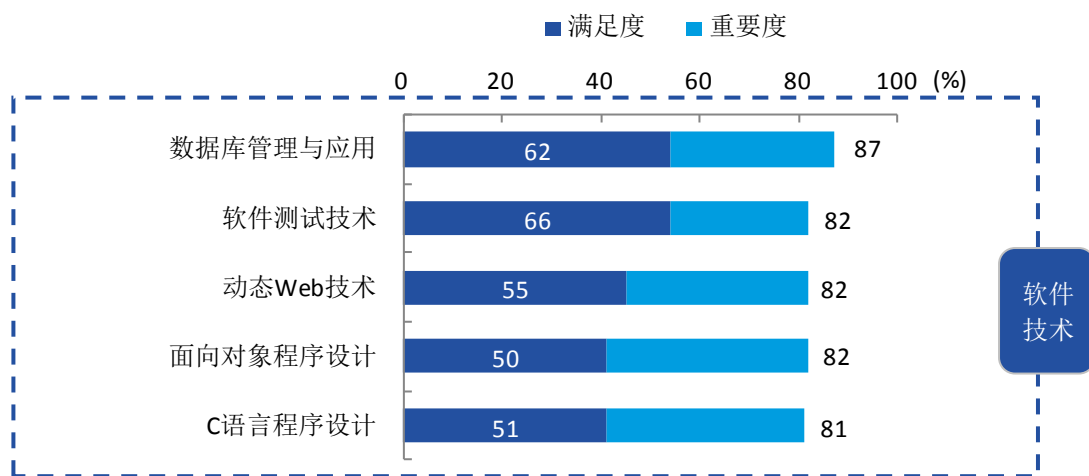


图 6-4 本校 2014 届、2013 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价

5. 主要专业对课程不满足的毕业生认为最需要改进的地方

本校 2014 届主要专业对课程不满足的毕业生认为最需要改进的地方略有不同。例如，电气自动化技术专业毕业生认为最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”和“无法调动学生学习兴趣”，建筑设计技术专业毕业生认为最需要改进的地方是“课程内容不实用或陈旧”。

表 6-1 本校 2014 届主要专业对课程不满足的毕业生认为最需要改进的地方

专业名称	最需要改进的地方
电气自动化技术	实习和实践环节不够、无法调动学生学习兴趣
电子信息工程技术	实习和实践环节不够
港口与航运管理	无法调动学生学习兴趣
工程造价	实习和实践环节不够
护理	无法调动学生学习兴趣
会计电算化	实习和实践环节不够
机电一体化技术	无法调动学生学习兴趣
计算机信息管理	实习和实践环节不够
建筑设计技术	课程内容不实用或陈旧
软件技术	实习和实践环节不够
商务英语	实习和实践环节不够
食品营养与检测	无法调动学生学习兴趣

二 与任课教师课下交流程度

1. 与任课教师课下交流程度

本校 2014 届毕业生中，有 59% 的人与任课教师“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流，比本校 2013 届（64%）低 5 个百分点。

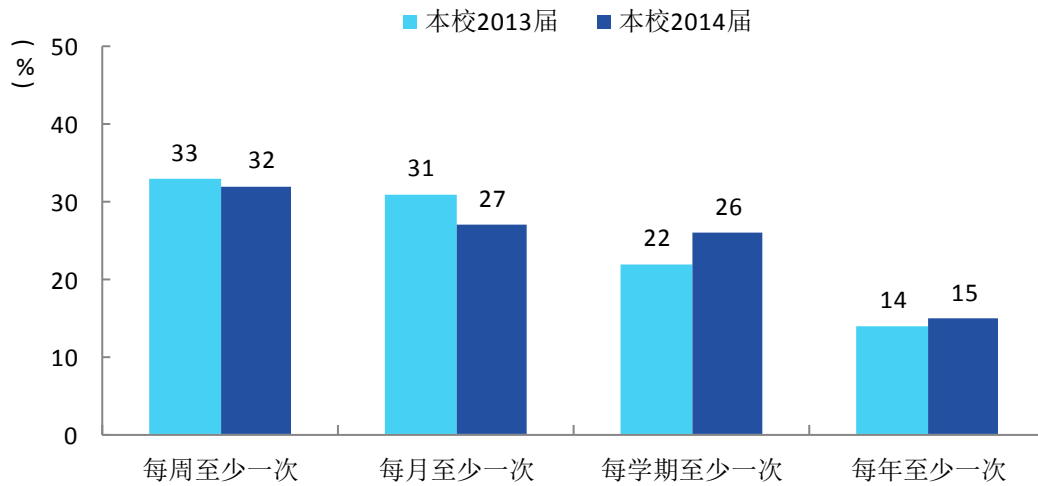


图 6-5 本校 2014 届毕业生与任课教师课下交流程度

2. 主要学院及专业毕业生与任课教师课下交流程度

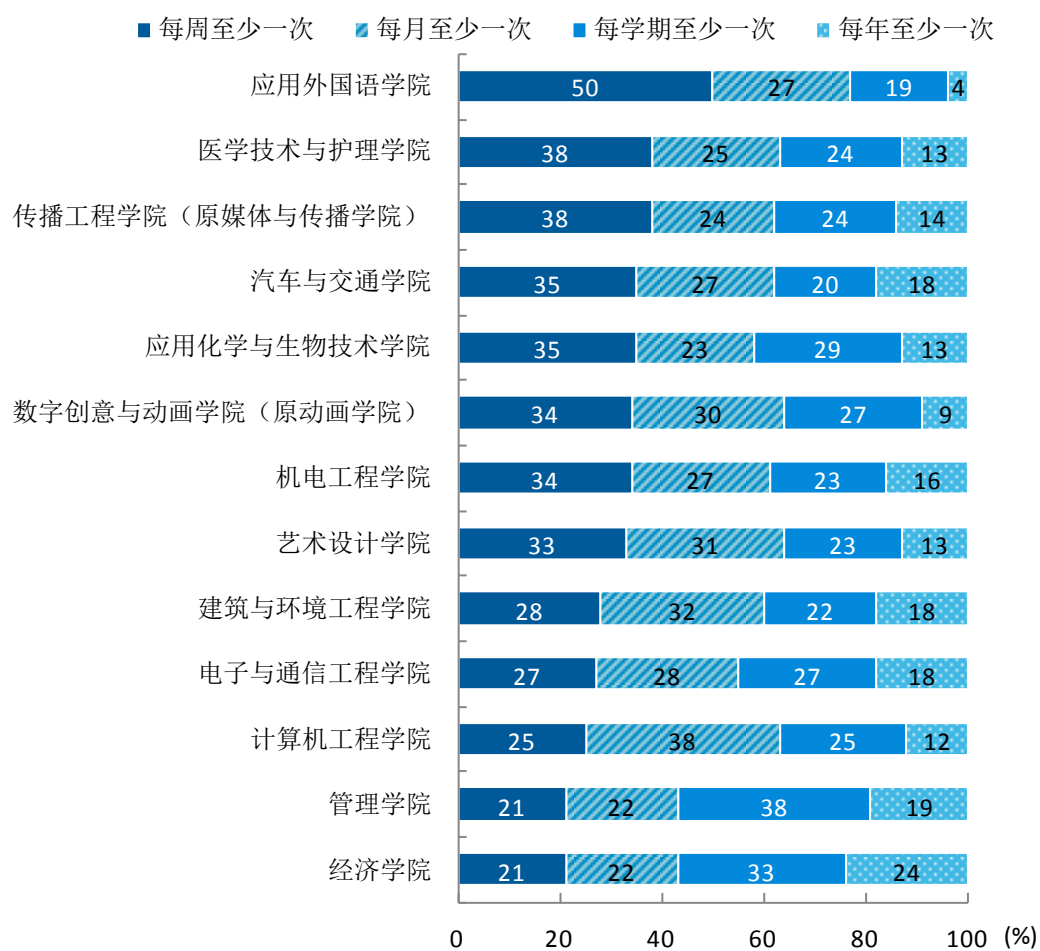


图 6-6 本校 2014 届主要学院毕业生与任课教师课下交流程度

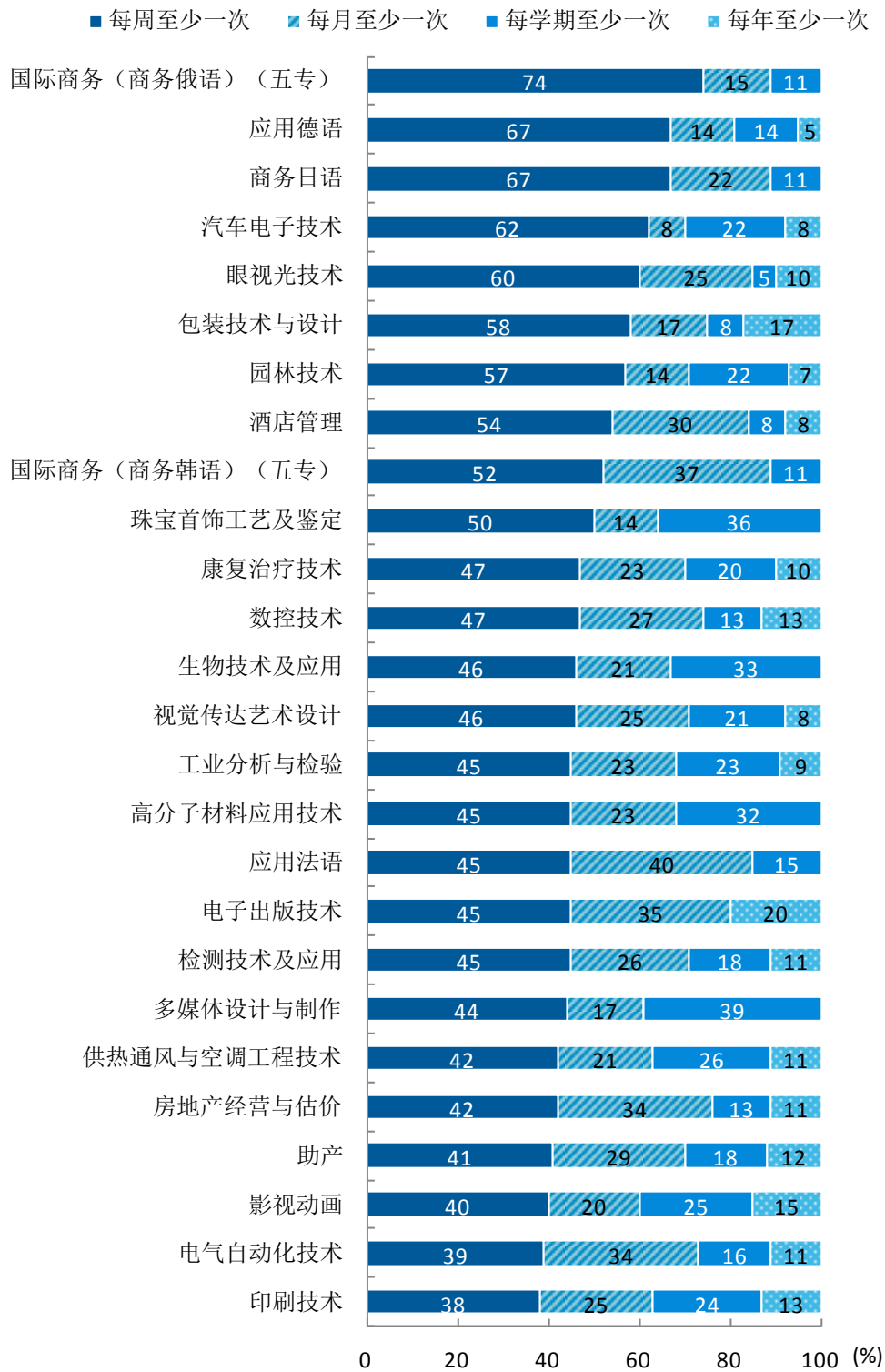
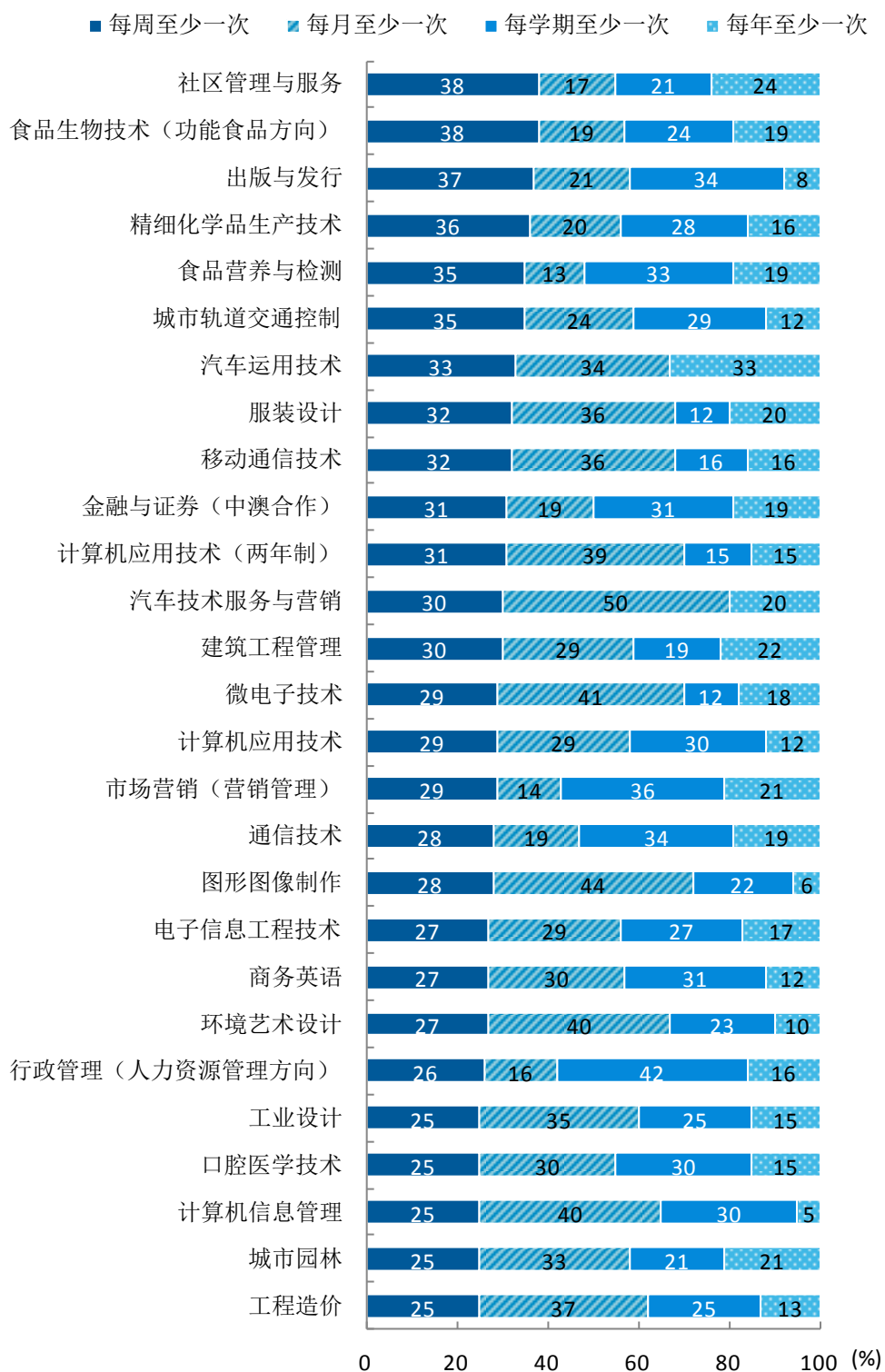
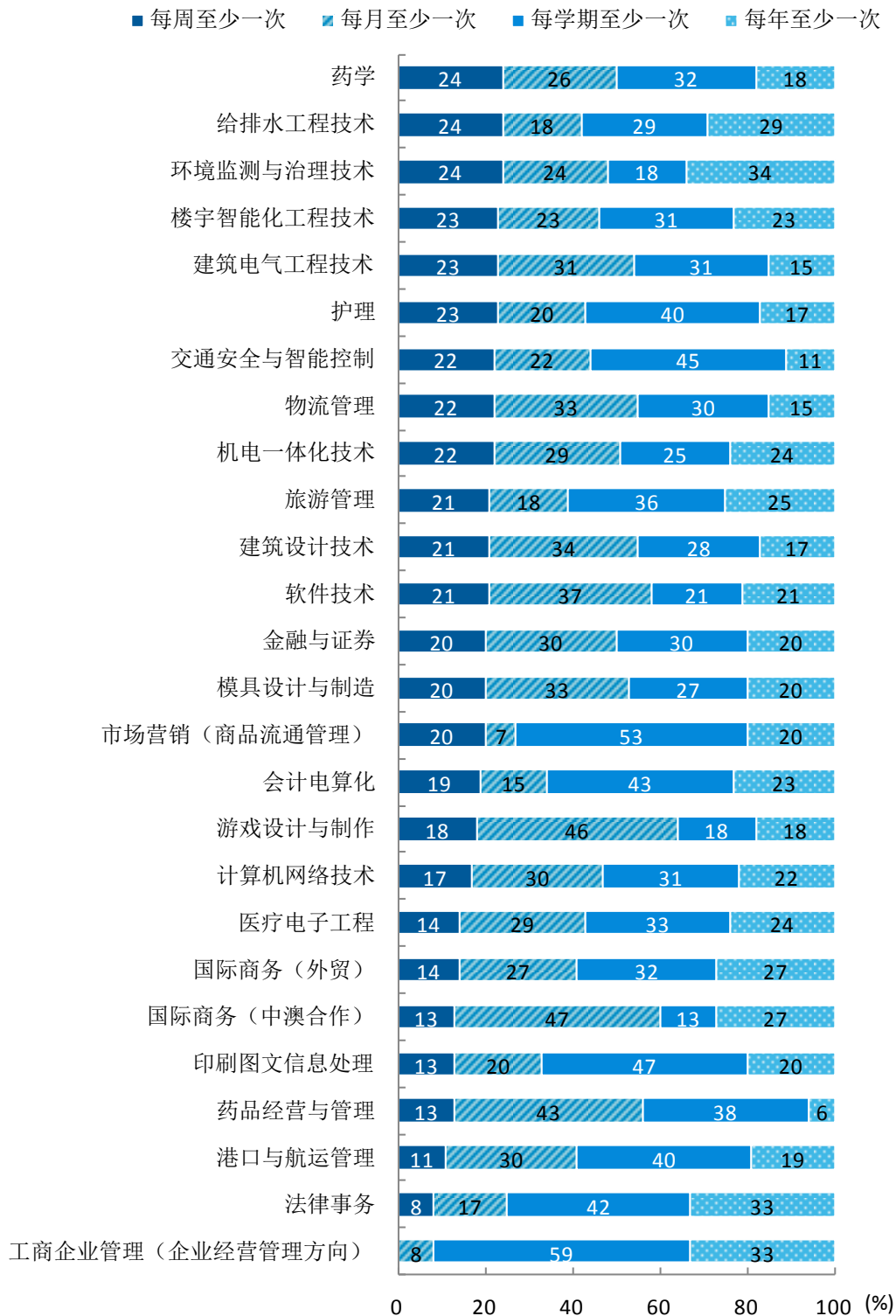


图 6-7 本校 2014 届主要专业毕业生与任课教师课下交流程度



续图 6-7 本校 2014 届主要专业毕业生与任课教师课下交流程度



续图 6-7 本校 2014 届主要专业毕业生与任课教师课下交流程度

三 文化素质教育课程

文化素质教育课程主要包括“文化素质必修课（如：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学语文、应用文写作、体育与健康等）”、“文化素质选修课（哲学类，如：哲学与人生等；历史类，如：春秋战国史话等；文学类，如：中国古典诗词欣赏等；艺术类，如：国画等；音乐类，如：歌唱技巧等；体育类，如：传统武术等；休闲类，如：中国剪纸等）”和“文化素质讲座”。

1. 文化素质必修课的重要度和满足度评价

本校 2014 届毕业生对文化素质必修课的重要度评价为 81%，比本校 2013 届（78%）高 3 个百分点；回答文化素质必修课重要的毕业生对其满足度评价为 69%，比本校 2013 届（78%）低 9 个百分点。

本校文化素质课程的满足度较上届有所下降，同时毕业生对社会实践类和思想道德类校园文化活动的满意度（分别为 88%、74%）均较上届（分别为 93%、80%）有所下降。社会实践活动以及思想道德类活动是提升在校大学生文化素质水平的重要途径。建议学校加强这两类活动的开展情况，促进学生文化素质的提升。

另外，本校毕业生认为文化素质课程在“符合学生的兴趣”和“增加课程门数和种类”方面需要改进的比例逐年上升。同时本校毕业生对文化素质必修课的重要度评价三届持续上升。可见，毕业生对文化素质课程的认可与接受程度进一步提升，由此也对文化素质课程的组织开展提出了更高的要求与期待。因此，学校需深入了解当前在校学生的实际想法和期待，并相应改进和完善，从而不断提升文化素质课程对于学生各方面的满足度。

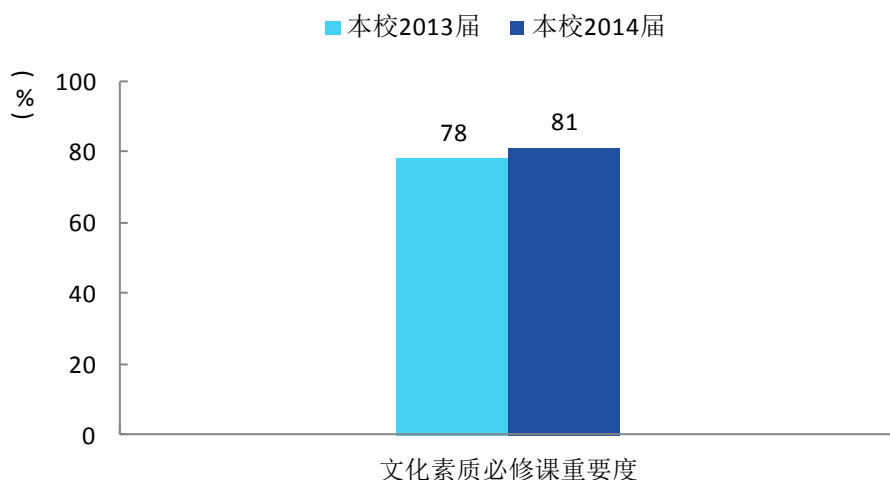


图 6-8 本校 2014 届毕业生对文化素质必修课的重要度评价

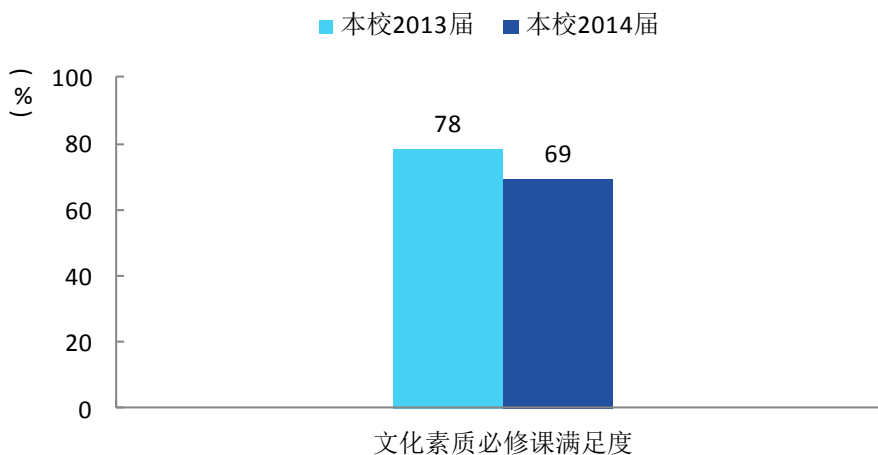


图 6-9 本校 2014 届毕业生对文化素质必修课程的满足度评价

2. 文化素质选修课程的重要度和满足度评价

本校 2014 届毕业生对文化素质选修课的重要度评价为 78%，与本校 2013 届（79%）基本持平；回答文化素质选修课重要的毕业生对其满足度评价为 65%，比本校 2013 届（73%）低 8 个百分点。

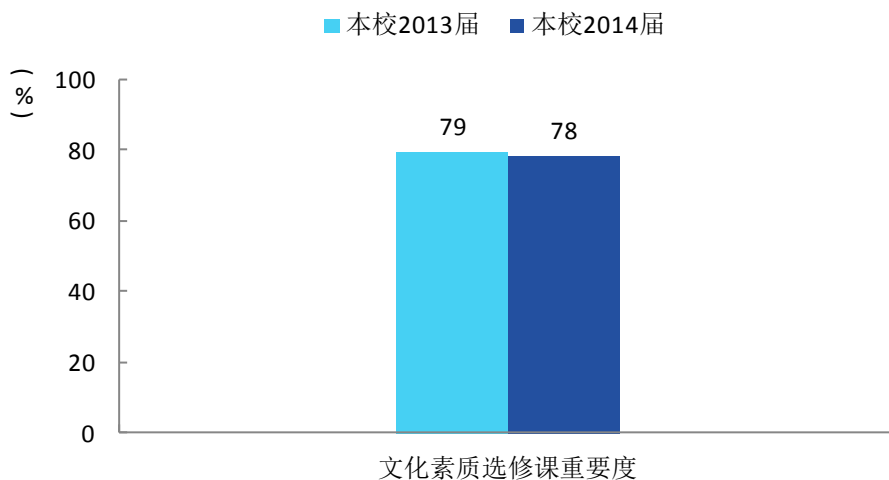


图 6-10 本校 2014 届毕业生对文化素质选修课程的重要度评价

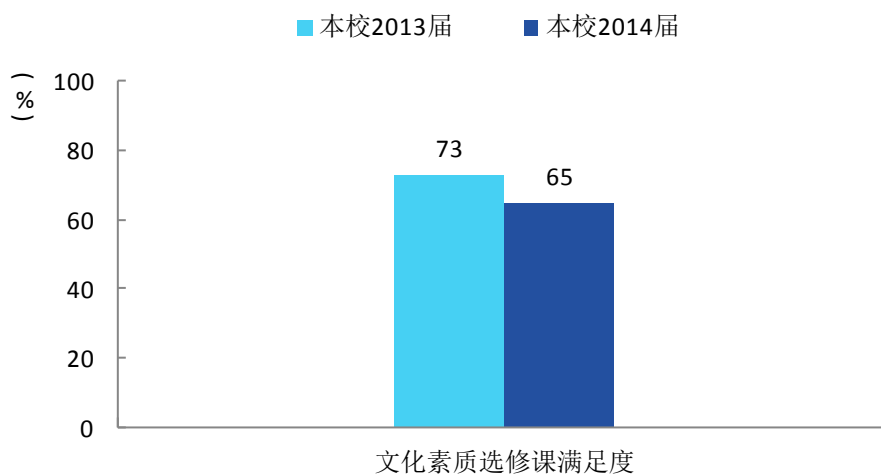


图 6-11 本校 2014 届毕业生对文化素质选修课程的满足度评价

3. 文化素质讲座的重要度和满足度评价

本校 2014 届毕业生对文化素质讲座的重要度评价为 75%，比本校 2013 届（77%）低 2 个百分点；回答文化素质讲座重要的毕业生对其满足度评价为 68%，比本校 2013 届（73%）低 5 个百分点。

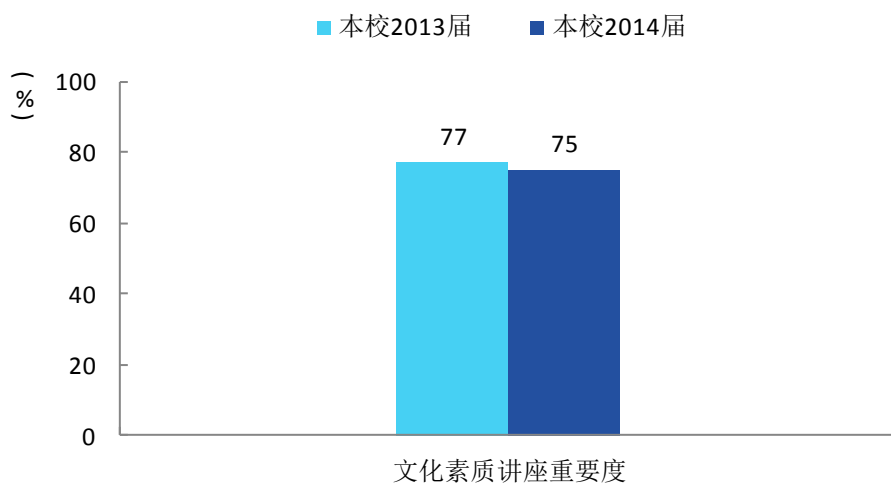


图 6-12 本校 2014 届毕业生对文化素质讲座的重要度评价

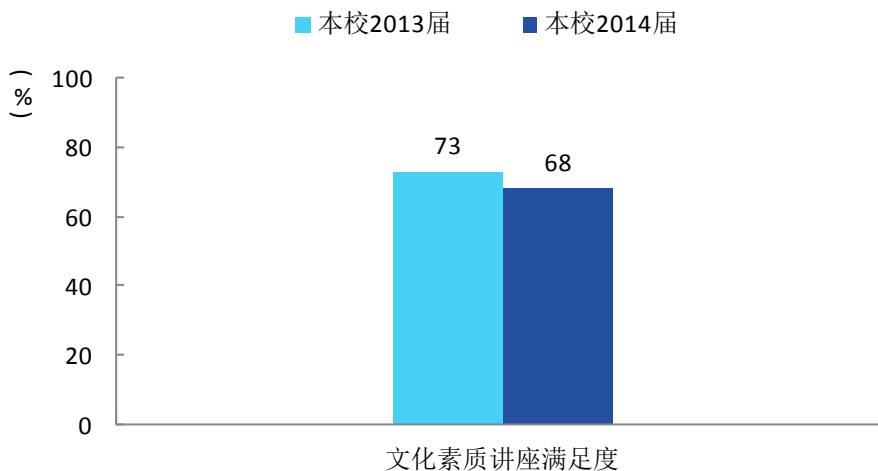


图 6-13 本校 2014 届毕业生对文化素质讲座的满足度评价

4. 对学校文化素质教育课程建设的建议

本校 2014 届毕业生认为学校文化素质教育课程建设最需要改进的地方是“符合学生的兴趣”（81%），其次是“增加课程门数和种类”（63%）。

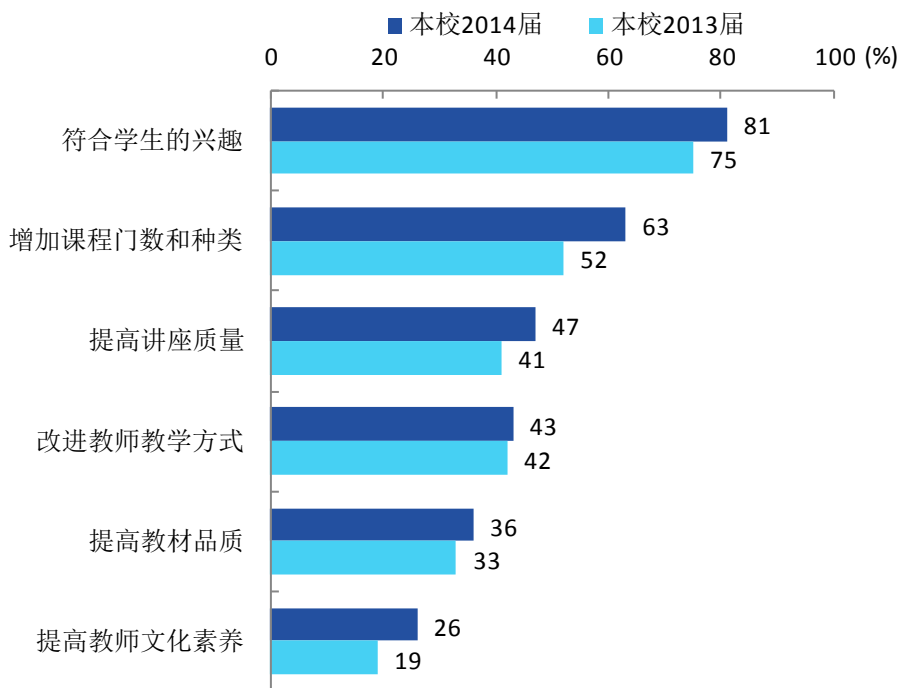


图 6-14 本校 2014 届毕业生对学校文化素质教育课程建设的建议（多选）

四 学业影响

由本校 2014 届毕业生将在校平均成绩按照“60 分以下”、“60~70 分”、“71~75 分”、“76~80 分”、“81~85 分”、“86~90 分”、“91~95 分”、“95 分以上”的区间划分，来回答成绩状况。

学业较好人群：指在校平均成绩在 91 分及以上的人群。

学业较差人群：指在校平均成绩在 75 分及以下的人群。

学业影响：较好的学业成绩是否对毕业生在专业相关度、就业现状满意度等方面产生积极影响。这里主要采用了将**学业较好人群**、**学业较差人群**的各项指标对比的形式。比如，学业较好人群的就业现状满意度明显高于学业较差人群，则说明学业对就业现状满意度产生了积极影响。

本校 2014 届毕业生在校期间学业较好人群的工作与专业相关度、就业现状满意度均高于学业较差人群，教学满意度与学业较差人群基本持平。

具体而言，本校 2014 届毕业生在校期间学业较好人群的工作与专业相关度（70%）比学业较差人群（48%）高 22 个百分点，学业较好人群的就业现状满意度（70%）比学业较差人群（62%）高 8 个百分点，学业较好人群的教学满意度（90%）与学业较差人群（89%）基本持平。

1. 成绩对专业相关度的影响

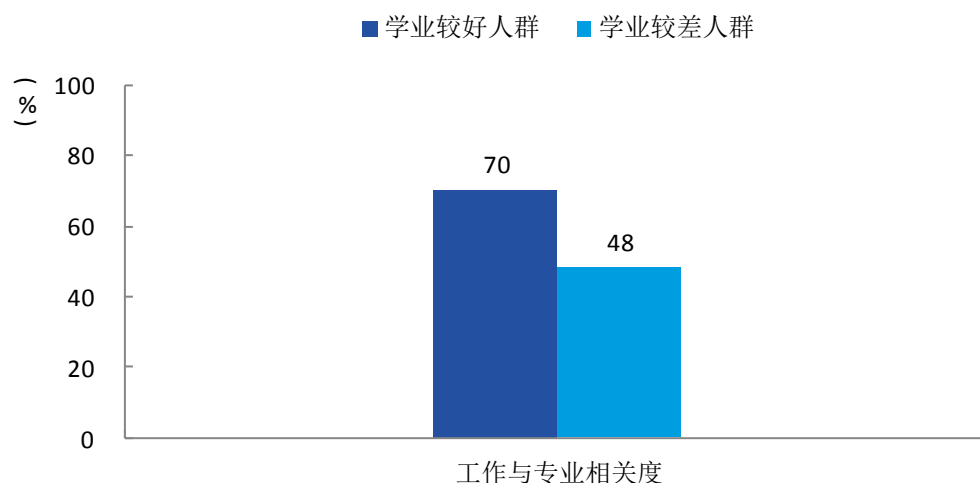


图 6-15 本校 2014 届不同成绩人群的工作与专业相关度

2. 成绩对就业现状满意度的影响

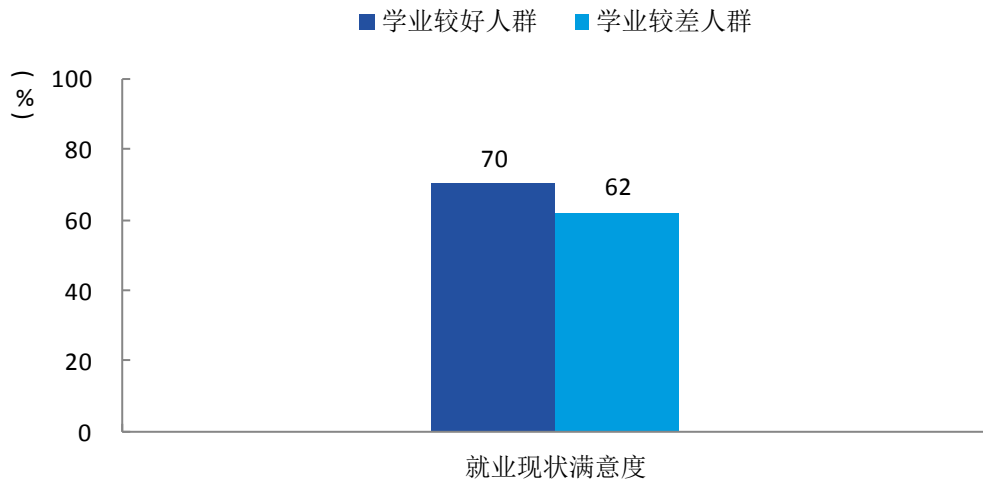


图 6-16 本校 2014 届不同成绩人群的就业现状满意度

3. 成绩对教学满意度的影响

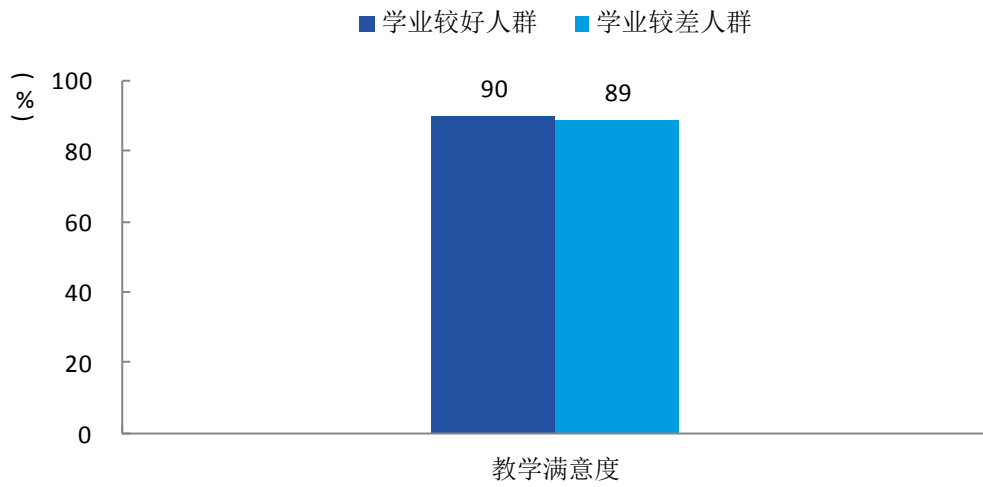


图 6-17 本校 2014 届不同成绩人群的教学满意度

第七章 校园文化活动分析

一 校园文化活动满意度

校园文化活动：校园文化活动包括“思想道德类（如：团日活动、主题班会等）”；“学术创新类（如：专题讲座、科技创新大赛、技能大比武等）”；“体育竞技类（如：球类比赛、运动会等）”；“文化娱乐类（如：演讲比赛、书画展览、文艺晚会等）”；“社团活动类（如：书法协会、机器人协会、登山协会等）”；“社会实践类（如：社会调查、志愿服务等）”。

校园文化活动满意度：毕业生选择了某类校园文化活动后，会被要求评价对该类校园文化活动是否满意。校园文化活动满意度=参加过该类校园文化活动并表示满意的人数/参加过该类校园文化活动的人数。

本校 2014 届毕业生在校期间，参加过社会实践类校园文化活动的比例（58%）最高，比本校 2013 届（61%）低 3 个百分点；参加过社团活动类校园文化活动的比例（30%）最低，比本校 2013 届（27%）高 3 个百分点；另外，有 8%的人表示没有参加任何校园文化活动，与本校 2013 届（8%）持平。

本校 2014 届毕业生在校期间，文化娱乐类校园文化活动的满意度较高，为 90%；思想道德类校园文化活动的满意度相对较低，为 74%。

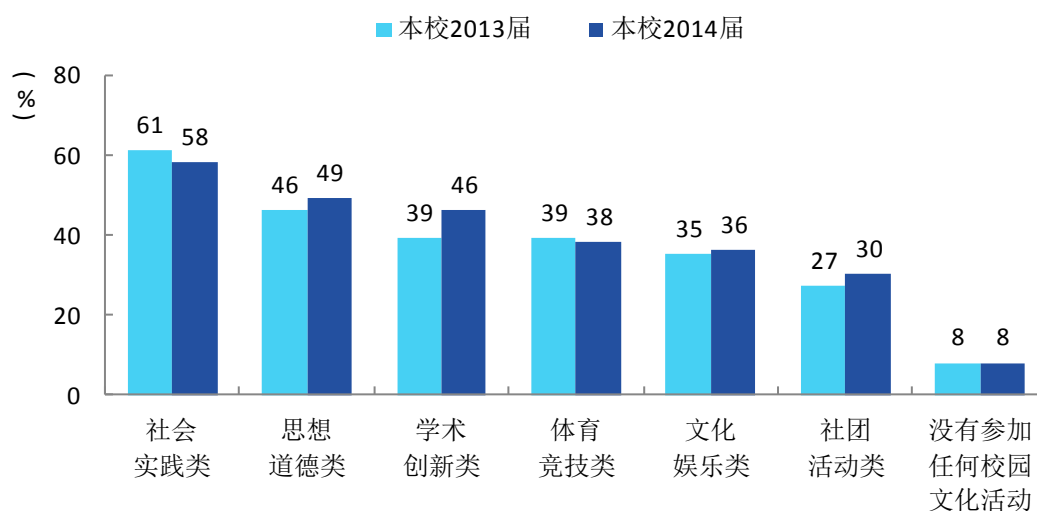


图 7-1 本校 2014 届毕业生参加校园文化活动的比例（多选）

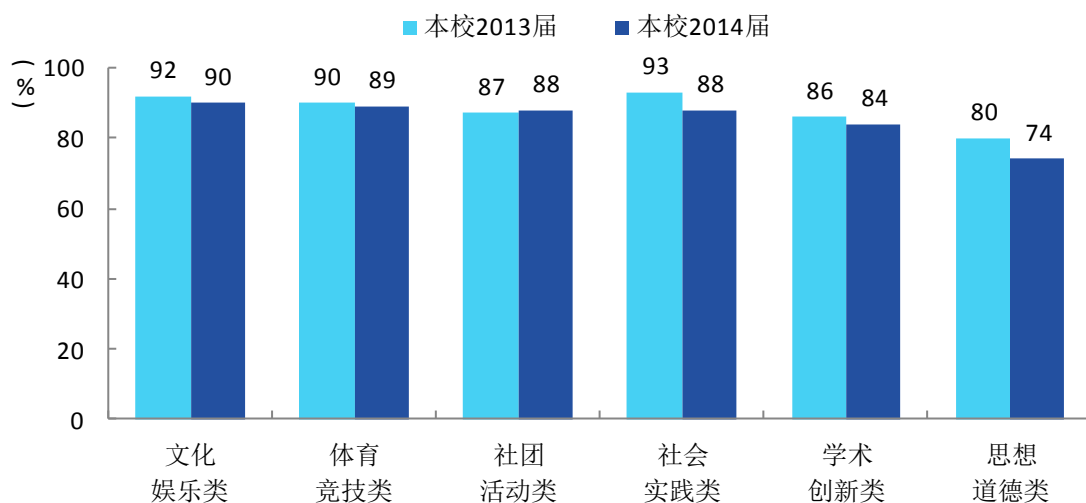


图 7-2 本校 2014 届毕业生参加校园文化活动的满意度

二 校园文化活动影响

校园文化活动影响：即毕业生参加某项校园文化活动是否对其学业成绩等产生积极影响。基于回答校园文化活动问题人群计算各项指标。这里采用了参加/未参加某项校园文化活动人群的对比形式。比如，参加某项校园文化活动的人群比未参加该校园文化活动人群，有更大比例进入**学业较好**的行列，则说明该项校园文化活动对学业成绩有帮助。

1. 校园文化活动对学业成绩的影响

本校 2014 届毕业生在校期间，参加过学术科技类校园文化活动人群中学业较好的比例（46%）比未参加过该类校园文化活动人群（34%）高 12 个百分点。

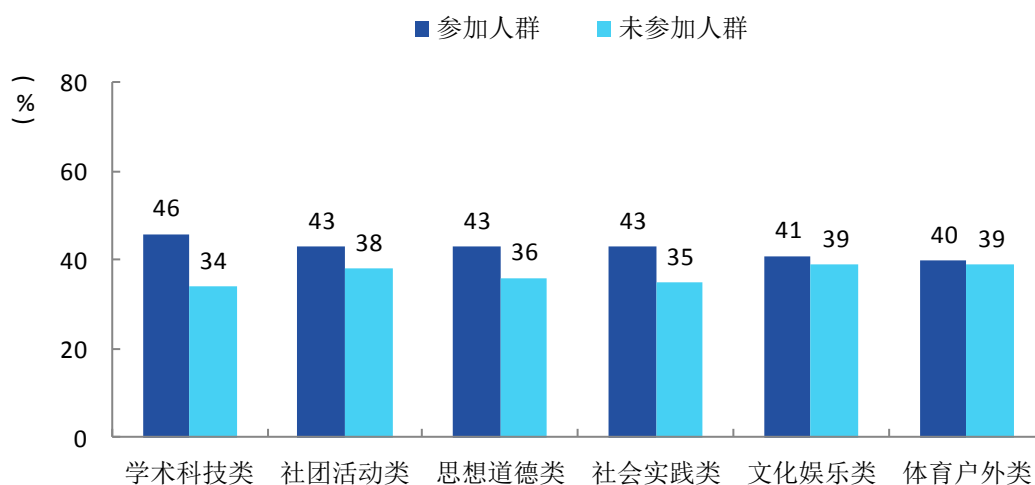


图 7-3 本校 2014 届有/无参加校园文化活动人群中学业较好的比例

第八章 求职分析

一 求职成功的信息渠道

本校 2014 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（27%）、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（19%）、“通过专业求职网站”（19%）。

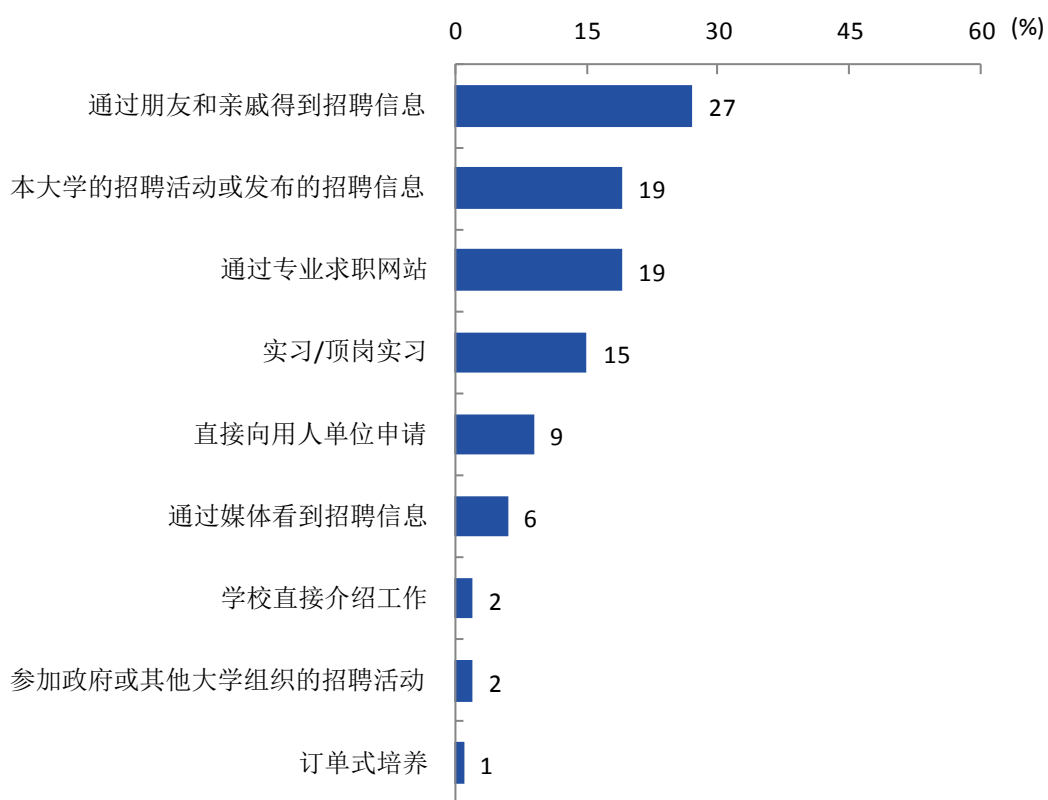


图 8-1 本校 2014 届毕业生获得第一份工作的渠道分布

二 求职服务有效性分析

求职服务分布：代表接受学校每项求职服务的毕业生百分比。一个毕业生可以接受多项服务。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该求职服务是否有效。求职服务有效性=接受了某项求职服务并认为其有效的人数/接受了该项求职服务的人数。

本校 2014 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（68%）最大，其有效性为 70%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 10%，其有效性（86%）较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例（11%）与本校 2013 届（10%）基本持平。

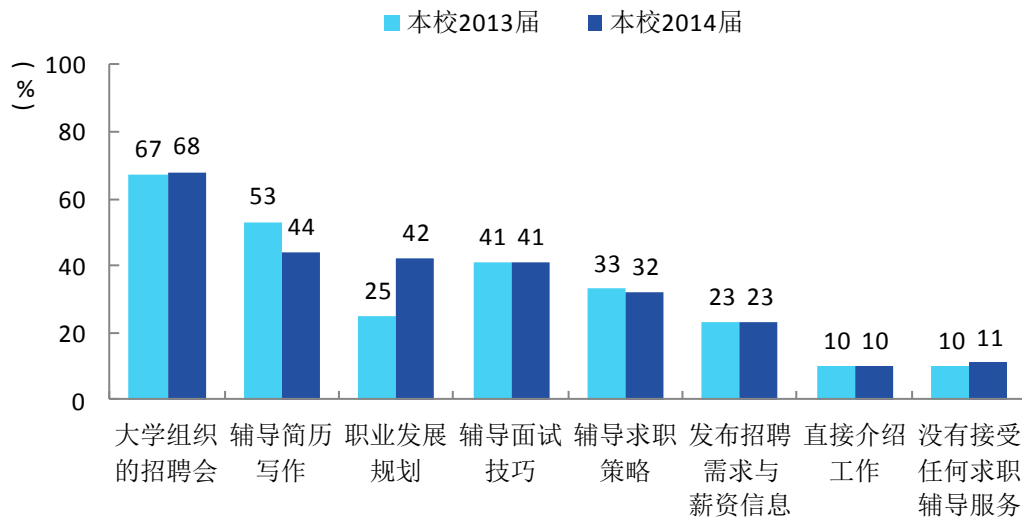


图 8-2 本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务的人数% (多选)

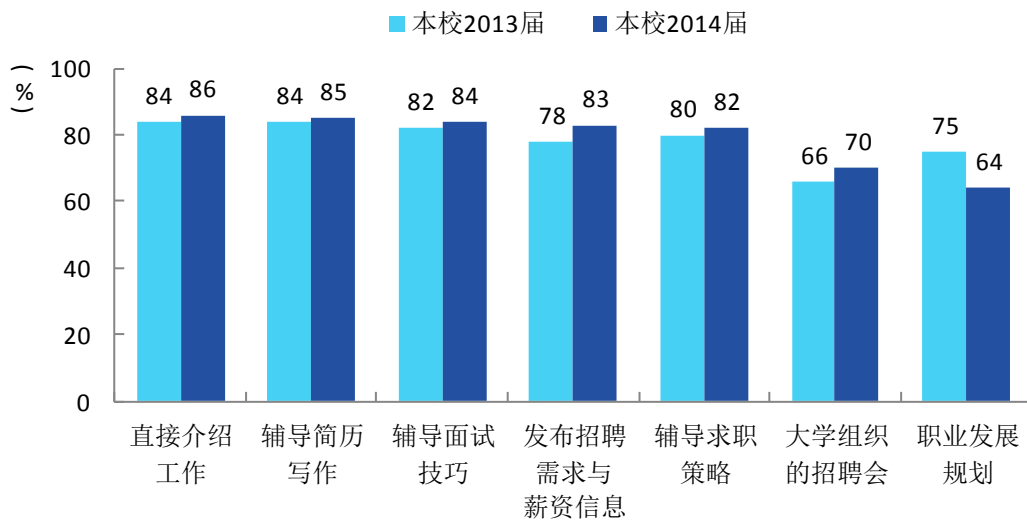


图 8-3 本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

表 8-1 本校 2014 届各学院毕业生接受母校提供求职服务的人数% (多选)

单位: %

学院名称	大学组织的招聘会	辅导简历写作	职业发展规划	辅导面试技巧	辅导求职策略	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
建筑与环境工程学院	80	51	37	43	38	27	11	5
应用外国语学院	80	58	42	56	42	21	6	7
汽车与交通学院	79	40	49	40	29	27	8	5
机电工程学院	77	55	50	47	38	40	13	5
管理学院	73	49	41	47	33	13	4	10
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	71	27	61	30	31	16	7	11
艺术设计学院	69	24	31	33	25	10	8	13
应用化学与生物技术学院	68	46	60	31	32	29	22	11
电子与通信工程学院	67	36	33	36	25	19	10	15
计算机工程学院	65	50	41	52	38	23	7	11
经济学院	62	35	21	22	21	13	3	24
数字创意与动画学院 (原动画学院)	58	38	29	46	24	26	12	21
医学技术与护理学院	30	47	41	48	25	24	13	15

注: 个别学院因样本不足没有包括在内。

表 8-2 本校 2014 届各学院毕业生接受母校提供的求职服务并认为其有效的人数%

单位：%

学院名称	大学组织的招聘会	辅导简历写作	职业发展规划	辅导面试技巧	辅导求职策略	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作
医学技术与护理学院	90	87	79	82	88	87	100
建筑与环境工程学院	85	90	86	92	89	90	100
机电工程学院	80	88	68	92	82	85	93
应用化学与生物技术学院	77	89	64	89	86	88	88
汽车与交通学院	75	79	46	72	58	78	—
数字创意与动画学院 (原动画学院)	68	76	59	77	72	85	—
电子与通信工程学院	67	78	63	85	79	72	75
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	64	96	52	84	81	75	—
管理学院	61	86	50	83	84	73	—
计算机工程学院	59	81	69	79	77	92	—
经济学院	59	88	70	80	76	71	—
应用外国语学院	59	86	62	87	84	81	—
艺术设计学院	58	68	43	64	73	67	—

注：个别学院及个别学院的个别指标因样本不足没有包括在内。

三 对所在学院就业工作的评价

1. 毕业生对所在学院开展就业工作的评价

本校 2014 届认为所在学院开展的就业工作最重要的方面是“组织专场招聘会”（60%），认为其满足就业需求的比例为 65%；其次是“与专业相关行业发展方面的指导”（43%），认为其满足就业需求的比例为 69%；另外，有 9%的毕业生认为“任何内容都没有帮助”。

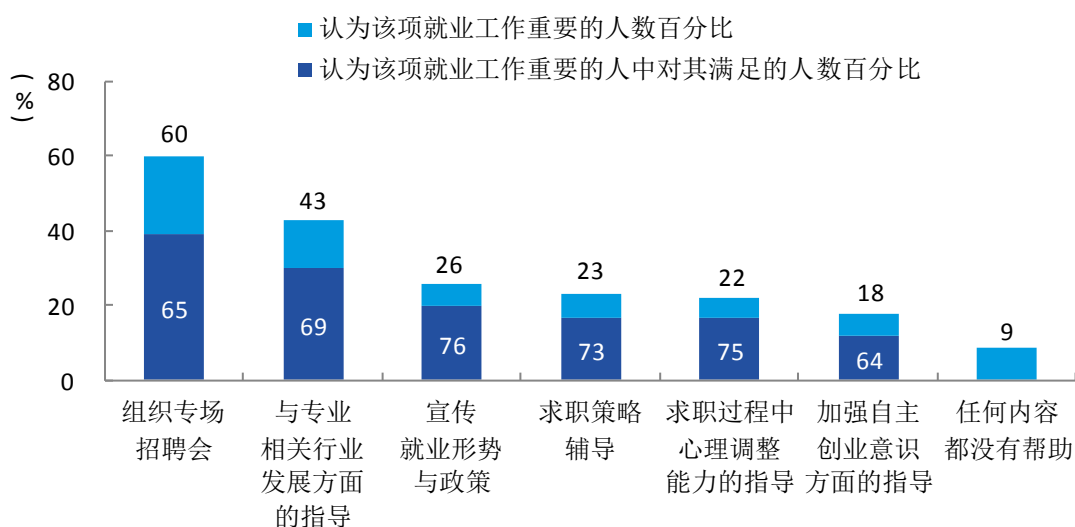


图 8-4 本校 2014 届毕业生认为所在学院开展的就业工作重要的比例及满足度（多选）

2. 各学院毕业生对本学院提供的就业工作的评价

表 8-3 本校 2014 届各学院毕业生认为就业工作重要的人数%（多选）

单位：%

学院名称	组织 专场 招聘会	与专业 相关行业 发展方面 的指导	宣传 就业形势 与政策	求职 策略 辅导	求职过程 中心心理调 整能力的 指导	加强 自主创业 意识方面 的指导	任何 内容 都没有 帮助
建筑与环境工程学院	73	49	26	24	21	13	7
机电工程学院	65	47	34	23	24	21	5
经济学院	65	37	18	22	15	10	12
汽车与交通学院	65	39	25	20	19	25	6
电子与通信工程学院	62	43	23	24	22	16	8
数字创意与动画学院 （原动画学院）	62	39	33	17	20	16	12
应用外国语学院	62	43	23	29	26	18	6
管理学院	61	39	19	27	23	20	10
应用化学与 生物技术学院	59	46	30	24	24	20	9
计算机工程学院	58	41	22	27	25	17	10
传播工程学院 （原媒体与传播学院）	55	40	30	15	20	22	10
艺术设计学院	47	37	18	21	21	32	13
医学技术与护理学院	33	52	33	23	26	12	9

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

表 8-4 本校 2014 届各学院毕业生认为就业工作重要的人中对其满足的人数%

单位：%

学院名称	组织 专场 招聘会	与专业 相关行业 发展方面 的指导	宣传 就业形势 与政策	求职 策略 辅导	求职过程 中心心理调 整能力的 指导	加强 自主创业 意识方面 的指导
建筑与环境工程学院	80	89	92	80	85	65
应用化学与生物技术学院	74	78	83	77	68	65
机电工程学院	73	78	74	71	80	72
汽车与交通学院	70	63	57	76	—	37
医学技术与护理学院	64	72	74	83	82	73
电子与通信工程学院	62	70	81	70	75	67
数字创意与动画学院 (原动画学院)	60	50	76	—	60	—
计算机工程学院	60	59	68	74	71	70
应用外国语学院	58	65	67	80	76	70
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	57	58	72	—	65	73
管理学院	54	58	66	64	74	61
经济学院	54	67	79	71	87	60
艺术设计学院	51	48	67	52	72	59

注：个别学院及个别学院的个别指标因样本不足没有包括在内。

第四部分 技术报告

一 样本说明

1. 数据采集

向毕业一年后的 2014 届高职毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接和帐户，答卷人回答问卷，答题时间约 10 到 20 分钟。

2. 研究对象

毕业一年后的 2014 届高职毕业生。大学生毕业一年后的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估自己在工作中能力和知识的重要性的要求水平。本校跟踪时点为毕业一年后，对比参照系跟踪时点为毕业半年后，除就业率和月收入两个指标可能受跟踪时点影响，本校毕业一年后比本校毕业半年后相应指标略高，对比仅供参考外，其他指标均不受跟踪时点影响，对比参照系具有参考价值。

3. 样本覆盖情况

深圳职业技术学院提供 2014 届毕业生邮箱总数 7128 个，初步清理后的合格邮箱 7079 个，其中发现的错误邮箱 26 个，有效邮箱数=初步清理后的合格邮箱数-错误邮箱数=7053 个，其中退订邮箱数¹为 467 个，被采集邮箱数=有效邮箱数-退订邮箱数=6586 个。麦可思共回收问卷 3505 份，学校的总答题率为 53.2%（总答题率=回收问卷数/被采集邮箱数），共覆盖了 14 个学院 85 个高职专业。其中，汽车运用技术（奥迪班）、汽车运用技术专业合并为汽车运用技术专业，国际商务（商务韩语）（五专）、房地产经营与估价、计算机应用技术（两年制）、数控技术（两年制）、园林技术、电子出版技术、国际商务（商务俄语）（五专）、服装设计（两年制）、金融与证券（中澳合作）、市场营销（营销管理）、市场营销（商品流通管理）专业为本校 2014 届新增跟踪专业，因此分专业各项指标没有对比。因为专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各专业分析指标时，有些专业因为样本较少没有包括在内。

表 1、表 2 分别为本校 2014 届各学院、专业毕业生人数及样本回收情况。有效邮箱覆盖比例²表示学校提供的邮箱多大程度上覆盖了该学院、专业毕业生总数，样本比例³则表示该学院、专业回收样本多大程度上覆盖了该学院、专业毕业生总数。有效邮箱数是保障足够毕业生答题

¹ 退订邮箱数：明确表明拒绝参加答题的邮箱数。

² 有效邮箱覆盖比例=有效邮箱数/毕业生总数。

³ 样本比例=回收问卷数/毕业生总数。

的基础。本研究对答题和未答题的样本进行了检验，没有发现存在自我选择性样本偏差问题（Self-selection Bias）¹。

表 1 本校 2014 届各学院毕业生人数及样本回收情况

学院名称	毕业生 总数 (人)	有效 邮箱数 (个)	有效邮箱 覆盖比例 (%)	被采集 邮箱数 (个)	回收 问卷数 (份)	答题率 (%)	样本 比例 (%)
总计	7199	7053	98.0	6586	3505	53.2	48.7
机电工程学院	656	645	98.3	609	370	60.8	56.4
电子与通信工程学院	748	743	99.3	688	359	52.2	48.0
管理学院	825	811	98.3	747	348	46.6	42.2
应用化学与生物技术学院	579	560	96.7	527	340	64.5	58.7
经济学院	825	798	96.7	731	334	45.7	40.5
建筑与环境工程学院	545	540	99.1	512	312	60.9	57.2
应用外国语学院	469	468	99.8	432	263	60.9	56.1
艺术设计学院	565	541	95.8	508	253	49.8	44.8
计算机工程学院	484	483	99.8	448	230	51.3	47.5
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	394	365	92.6	348	180	51.7	45.7
汽车与交通学院	401	399	99.5	379	177	46.7	44.1
数字创意与动画学院 (原动画学院)	375	368	98.1	334	163	48.8	43.5
医学技术与护理学院	292	291	99.7	284	162	57.0	55.5
人文学院	41	41	100.0	39	14	35.9	34.1

表 2 本校 2014 届各专业毕业生人数及样本回收情况

专业名称	毕业生 总数 (人)	有效 邮箱数 (个)	有效邮箱 覆盖比例 (%)	被采集 邮箱数 (个)	回收 问卷数 (份)	答题率 (%)	样本 比例 (%)
总计	7199	7053	98.0	6586	3505	53.2	48.7
商务英语	256	256	100.0	229	110	48.0	43.0
会计电算化	244	241	98.8	216	108	50.0	44.3
电子信息工程技术	221	219	99.1	199	101	50.8	45.7
机电一体化技术	140	138	98.6	131	92	70.2	65.7
软件技术	176	176	100.0	164	87	53.0	49.4

¹ 自我选择性样本偏差问题：是指答题中存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

专业名称	毕业生 总数 (人)	有效 邮箱数 (个)	有效邮箱 覆盖比例 (%)	被采集 邮箱数 (个)	回收 问卷数 (份)	答题率 (%)	样本 比例 (%)
工程造价	135	133	98.5	125	82	65.6	60.7
港口与航运管理	179	179	100.0	165	78	47.3	43.6
计算机信息管理	138	137	99.3	133	72	54.1	52.2
通信技术	138	136	98.6	126	66	52.4	47.8
出版与发行	143	137	95.8	134	65	48.5	45.5
旅游管理	152	151	99.3	138	62	44.9	40.8
环境艺术设计	140	135	96.4	128	62	48.4	44.3
金融与证券	171	165	96.5	151	61	40.4	35.7
电气自动化技术	114	113	99.1	104	59	56.7	51.8
建筑设计技术	113	113	100.0	103	57	55.3	50.4
护理	138	138	100.0	133	56	42.1	40.6
物流管理	118	118	100.0	108	56	51.9	47.5
城市园林	116	116	100.0	109	56	51.4	48.3
影视动画	122	122	100.0	112	52	46.4	42.6
计算机网络技术	102	102	100.0	95	52	54.7	51.0
计算机应用技术	130	130	100.0	116	51	44.0	39.2
房地产经营与估价	71	71	100.0	70	49	70.0	69.0
建筑工程管理	84	82	97.6	79	49	62.0	58.3
食品营养与检测	83	81	97.6	78	49	62.8	59.0
检测技术及应用	64	62	96.9	62	48	77.4	75.0
商务日语	80	80	100.0	74	48	64.9	60.0
视觉传达艺术设计	113	106	93.8	99	46	46.5	40.7
移动通信技术	105	105	100.0	100	46	46.0	43.8
服装设计	97	95	97.9	88	46	52.3	47.4
工业设计	100	94	94.0	87	46	52.9	46.0
微电子技术	70	70	100.0	66	42	63.6	60.0
多媒体设计与制作	95	91	95.8	80	42	52.5	44.2
图形图像制作	102	101	99.0	93	39	41.9	38.2
社区管理与服务	82	80	97.6	76	39	51.3	47.6
行政管理 (人力资源管理方向)	77	76	98.7	70	38	54.3	49.4
精细化学品生产技术	63	60	95.2	57	37	64.9	58.7
模具设计与制造	95	93	97.9	88	37	42.0	38.9
珠宝首饰工艺及鉴定	86	82	95.3	80	37	46.3	43.0
医疗电子工程	75	74	98.7	68	36	52.9	48.0
药学	43	40	93.0	40	36	90.0	83.7

专业名称	毕业生 总数 (人)	有效 邮箱数 (个)	有效邮箱 覆盖比例 (%)	被采集 邮箱数 (个)	回收 问卷数 (份)	答题率 (%)	样本 比例 (%)
印刷技术	74	69	93.2	65	35	53.8	47.3
交通安全与智能控制	80	80	100.0	71	35	49.3	43.8
城市轨道交通控制	80	79	98.8	77	35	45.5	43.8
国际商务（外贸）	83	78	94.0	70	35	50.0	42.2
药品经营与管理	80	73	91.3	63	34	54.0	42.5
给排水工程技术	65	65	100.0	61	34	55.7	52.3
金融与证券（中澳合作）	103	102	99.0	94	33	35.1	32.0
市场营销（营销管理）	71	69	97.2	65	32	49.2	45.1
数控技术	53	52	98.1	49	32	65.3	60.4
供热通风与空调工程技术	47	47	100.0	44	31	70.5	66.0
生物技术及应用	35	35	100.0	35	31	88.6	88.6
康复治疗技术	32	31	96.9	31	31	100.0	96.9
游戏设计与制作	56	54	96.4	49	30	61.2	53.6
国际商务（商务韩语） （五专）	33	33	100.0	33	30	90.9	90.9
市场营销（商品流通管理）	81	78	96.3	70	30	42.9	37.0
酒店管理	77	76	98.7	70	30	42.9	39.0
楼宇智能化工程技术	68	65	95.6	59	29	49.2	42.6
包装技术与设计	65	56	86.2	52	29	55.8	44.6
法律事务	63	55	87.3	50	29	58.0	46.0
汽车电子技术	50	50	100.0	49	29	59.2	58.0
眼视光技术	50	50	100.0	48	29	60.4	58.0
国际商务（中澳合作）	79	77	97.5	74	29	39.2	36.7
印刷图文信息处理	77	71	92.2	66	28	42.4	36.4
应用法语	33	33	100.0	32	28	87.5	84.8
汽车技术服务与营销	78	78	100.0	76	28	36.8	35.9
汽车运用技术	76	75	98.7	71	28	39.4	36.8
食品生物技术 （功能食品方向）	52	51	98.1	46	27	58.7	51.9
工业分析与检验	40	38	95.0	34	26	76.5	65.0
环境监测与治理技术	44	43	97.7	42	25	59.5	56.8
助产	44	44	100.0	44	24	54.5	54.5
应用德语	37	36	97.3	35	24	68.6	64.9
电子出版技术	35	32	91.4	31	23	74.2	65.7
国际商务（商务俄语） （五专）	30	30	100.0	29	23	79.3	76.7

专业名称	毕业生总数 (人)	有效邮箱数 (个)	有效邮箱覆盖比例 (%)	被采集邮箱数 (个)	回收问卷数 (份)	答题率 (%)	样本比例 (%)
高分子材料应用技术	29	28	96.6	27	23	85.2	79.3
工商企业管理 (企业经营管理方向)	70	64	91.4	61	22	36.1	31.4
数控技术(两年制)	39	39	100.0	39	22	56.4	56.4
汽车运用技术(奥迪班)	37	37	100.0	35	22	62.9	59.5
口腔医学技术	28	28	100.0	28	22	78.6	78.6
园林技术	38	38	100.0	38	21	55.3	55.3
计算机应用技术(两年制)	40	40	100.0	35	20	57.1	50.0
计算机辅助设计与制造	36	36	100.0	33	20	60.6	55.6
电子工艺与管理	37	37	100.0	34	16	47.1	43.2
建筑电气工程技术	33	33	100.0	32	16	50.0	48.5
服装设计(两年制)	29	29	100.0	26	16	61.5	55.2
文化事业管理(音乐)	41	41	100.0	39	14	35.9	34.1

表 3 为本校 2014 届各专业主要指标的样本表。

表 3 本校 2014 届各专业主要指标的样本表

单位：个

专业名称	毕业生总数	毕业一年后的就业率	毕业一年后的平均月收入	工作与专业的 相关度	就业现状 满意度	毕业半年内的 离职率	愿意推荐母校的比例
商务英语	256	106	74	95	52	56	72
会计电算化	244	103	72	96	51	50	69
电子信息工程技术	221	96	59	84	33	39	62
港口与航运管理	179	72	47	62	28	35	51
软件技术	176	86	50	78	39	40	52
金融与证券	171	59	37	52	20	26	35
旅游管理	152	62	41	52	26	28	40
出版与发行	143	63	47	55	27	36	44
机电一体化技术	140	91	66	83	49	54	66
环境艺术设计	140	61	38	47	25	28	38
计算机信息管理	138	70	50	63	41	38	49
通信技术	138	65	44	55	26	30	45
护理	138	55	45	50	39	40	50
工程造价	135	79	63	75	46	52	65
计算机应用技术	130	50	34	44	15	20	30

专业名称	毕业生总数	毕业一年后的就业率	毕业一年后的平均月收入	工作与专业的相关度	就业现状满意度	毕业半年内的离职率	愿意推荐母校的比例
影视动画	122	51	30	44	19	22	35
物流管理	118	55	38	48	25	24	37
城市园林	116	53	32	49	22	26	35
电气自动化技术	114	55	38	46	34	32	45
建筑设计技术	113	54	32	46	28	26	37
汽车运用技术	113	50	29	43	19	20	32
视觉传达艺术设计	113	42	26	35	18	20	32
移动通信技术	105	44	29	40	17	21	31
金融与证券（中澳合作）	103	18	10	15	7	8	20
计算机网络技术	102	52	30	47	24	24	31
图形图像制作	102	39	24	37	16	19	20
工业设计	100	45	29	38	19	17	27
服装设计	97	44	29	33	23	23	33
多媒体设计与制作	95	42	28	36	17	18	28
模具设计与制造	95	36	31	33	16	16	24
珠宝首饰工艺及鉴定	86	37	24	33	13	14	18
建筑工程管理	84	46	33	38	23	25	35
食品营养与检测	83	49	42	47	27	32	39
国际商务（外贸）	83	34	27	32	19	24	27
社区管理与服务	82	39	31	37	21	25	26
市场营销（商品流通管理）	81	30	22	27	12	17	18
商务日语	80	47	39	42	33	32	36
交通安全与智能控制	80	34	24	28	12	18	26
药品经营与管理	80	34	23	32	16	17	20
城市轨道交通控制	80	33	25	31	16	16	23
国际商务（中澳合作）	79	22	15	20	10	10	18
汽车技术服务与营销	78	27	17	23	9	11	19
行政管理 （人力资源管理方向）	77	37	22	32	19	18	27
酒店管理	77	28	18	25	12	13	17
印刷图文信息处理	77	28	18	24	10	12	21
医疗电子工程	75	34	22	28	16	16	24
印刷技术	74	35	21	27	14	16	20
房地产经营与估价	71	49	37	44	34	38	45
市场营销（营销管理）	71	30	16	26	10	12	17
微电子技术	70	42	28	36	18	16	28

专业名称	毕业生总数	毕业一年后的就业率	毕业一年后的平均月收入	工作与专业的相关度	就业现状满意度	毕业半年内的离职率	愿意推荐母校的比例
工商企业管理 (企业经营管理方向)	70	19	14	15	9	10	16
楼宇智能化工程技术	68	29	19	27	12	14	18
给排水工程技术	65	34	23	31	17	19	24
包装技术与设计	65	29	19	25	12	14	19
检测技术及应用	64	46	37	42	33	34	41
精细化学品生产技术	63	37	29	33	21	26	32
法律事务	63	28	16	26	11	13	17
游戏设计与制作	56	28	16	23	10	12	16
数控技术	53	30	18	23	13	14	18
食品生物技术 (功能食品方向)	52	27	19	19	15	14	19
眼视光技术	50	29	19	25	21	20	23
汽车电子技术	50	27	18	22	14	12	18
供热通风与空调工程技术	47	30	22	27	14	17	23
环境监测与治理技术	44	24	18	22	15	16	20
助产	44	24	19	23	16	17	20
药学	43	36	30	32	28	32	34
文化事业管理(音乐)	41	12	9	10	6	6	10
工业分析与检验	40	26	21	24	23	22	24
计算机应用技术(两年制)	40	15	11	15	11	11	15
数控技术(两年制)	39	22	14	20	5	6	10
园林技术	38	21	19	20	16	15	17
应用德语	37	22	17	17	13	16	21
电子工艺与管理	37	16	12	14	8	10	13
计算机辅助设计与制造	36	20	12	19	7	8	10
生物技术及应用	35	29	25	27	23	24	26
电子出版技术	35	22	18	19	14	17	20
国际商务(商务韩语) (五专)	33	29	21	22	23	22	27
应用法语	33	26	22	23	20	20	24
建筑电气工程技术	33	16	14	13	12	11	13
康复治疗技术	32	30	30	28	30	30	31
国际商务(商务俄语) (五专)	30	21	18	18	16	17	21
高分子材料应用技术	29	23	19	18	18	19	22

专业名称	毕业生总数	毕业一年后的就业率	毕业一年后的平均月收入	工作与专业的相关度	就业现状满意度	毕业半年内的离职率	愿意推荐母校的比例
服装设计（两年制）	29	16	13	15	6	6	9
口腔医学技术	28	21	20	17	18	17	21

表 4 为我校 2014 届专业的主要指标缺失情况。

表 4 本校 2014 届专业主要指标缺失情况表

学院名称	专业名称	就业率	专业相关度	职业期待吻合度	就业现状满意度	离职率	校友推荐度	校友满意度
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	包装技术与设计			—	—	—		
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	电子出版技术				—			
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	印刷技术		—	—	—			
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	印刷图文信息处理		—	—	—	—		
电子与通信工程学院	电子工艺与管理		—	—	—	—	—	—
电子与通信工程学院	移动通信技术				—			
动画学院	多媒体设计与制作			—				
动画学院	图形图像制作					—		
动画学院	游戏设计与制作			—	—	—		—
管理学院	工商企业管理 (企业经营管理方向)			—	—	—		—
管理学院	酒店管理			—	—	—		
管理学院	市场营销 (商品流通管理)				—			
管理学院	市场营销(营销管理)			—	—	—		
机电工程学院	供热通风与空调工程技术				—	—		
机电工程学院	计算机辅助设计与制造			—	—	—	—	—
机电工程学院	楼宇智能化工程技术			—	—	—		
机电工程学院	数控技术			—	—	—		
机电工程学院	数控技术(两年制)			—	—	—	—	—
计算机工程学院	计算机应用技术(两年制)			—	—	—		—
建筑与环境工程学院	给排水工程技术					—		
建筑与环境工程学院	建筑电气工程技术		—	—	—	—	—	—

学院名称	专业名称	就业率	专业 相关度	职业 期待 吻合度	就业 现状 满意度	离职率	校友 推荐度	校友 满意度
经济学院	法律事务			—	—	—		
经济学院	国际商务（中澳合作）			—	—	—	—	
经济学院	金融与证券（中澳合作）			—	—	—		
汽车与交通学院	城市轨道交通控制				—	—		
汽车与交通学院	交通安全与智能控制				—			
汽车与交通学院	汽车电子技术			—	—	—		
汽车与交通学院	汽车技术服务与营销			—	—	—		
汽车与交通学院	汽车运用技术			—				
人文学院	文化事业管理（音乐）	—	—	—	—	—	—	—
医学技术与护理学院	口腔医学技术			—	—			
艺术设计学院	服装设计（两年制）			—	—	—	—	—
艺术设计学院	珠宝首饰工艺及鉴定			—	—	—		
应用化学与生物技术学院	高分子材料应用技术					—		
应用化学与生物技术学院	食品生物技术 （功能食品方向）			—		—		
应用化学与生物技术学院	药品经营与管理			—		—		
应用外国语学院	应用德语			—	—			

注：标“—”表示该专业该指标因样本较少而没有输出。

4. 研究对象分类

分为七个毕业生群体：

- 1) 受雇全职工作；
- 2) 受雇半职工作；
- 3) 自主创业；
- 4) 毕业后入伍；
- 5) 毕业后读本科；
- 6) 无工作，继续寻找工作；
- 7) 无工作，其他。

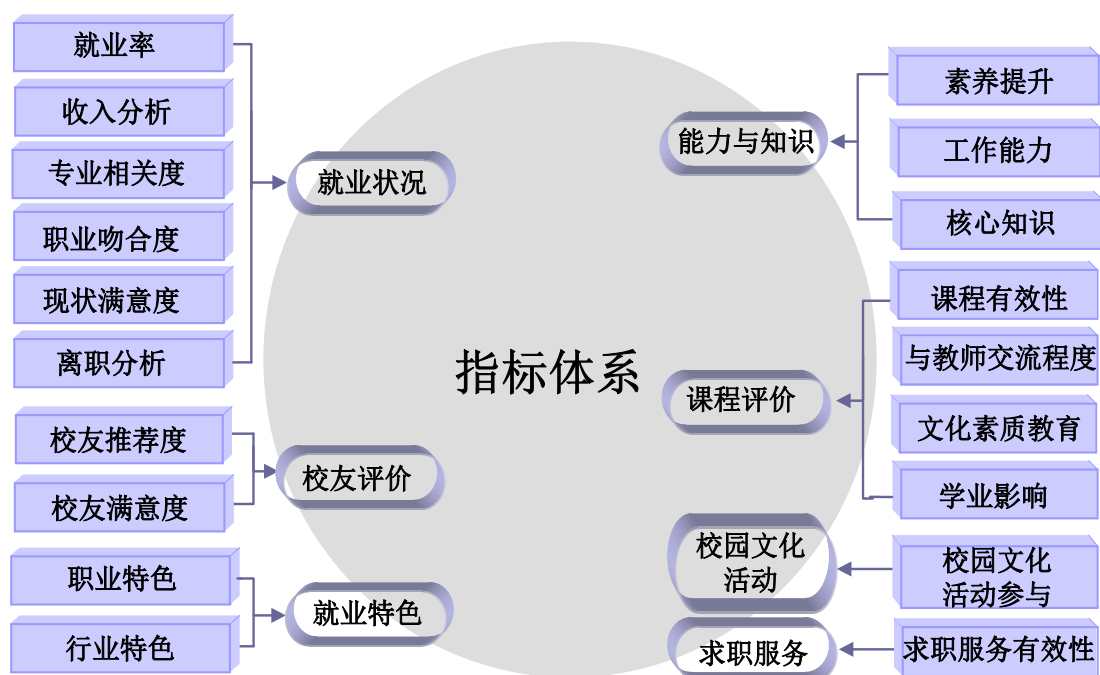
二 研究概况

（一） 研究目的

主要是为了了解本校毕业生短期就业能力与培养质量的社会评价，根据以下几方面来测量和评价，帮助发现教学和培养过程中的问题并加以改进——

1. 毕业短期的基本去向、就业数量、就业质量；
2. 毕业生对就业现状、母校的教学、学生工作和生活服务满意度；
3. 职业行业特色与区域经济贡献；
4. 毕业短期基本工作能力和核心知识在工作中的重要度和满足度，在校期间素养提升；
5. 毕业生对课程设置的有效性评价，对文化素质教育的重要度和满足度评价，学业成绩对就业的影响；
6. 毕业生在校体验，对校园文化活动的满意度；
7. 毕业生对本校就业指导与求职服务的有效性评价。

（二） 基本研究框架和指标体系



附录 I：本校 2012 届~2014 届各学院 主要指标对比情况

附表 1-1 本校 2012 届~2014 届各学院主要指标对比表

学院名称	就业率 (%)			月收入 (元)		
	2014 届	2013 届	2012 届	2014 届	2013 届	2012 届
本校平均	93.7	93.0	93.6	4282	3729	3789
医学技术与护理学院	96	97	96	3903	3437	3699
应用化学与生物技术学院	96	94	96	4038	3507	3394
经济学院	95	94	93	4211	3699	3630
计算机工程学院	95	93	95	4808	3834	4216
建筑与环境工程学院	94	96	94	4144	3689	3936
应用外国语学院	94	92	91	4196	3807	3513
机电工程学院	94	92	95	4174	3806	4010
管理学院	93	94	93	4310	3850	3851
艺术设计学院	93	90	96	4435	3640	3563
电子与通信工程学院	92	96	91	4706	3743	3962
数字创意与动画学院 (原动画学院)	92	91	94	4243	3928	3764
汽车与交通学院	92	89	89	4558	3875	3857
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	91	92	96	4042	3602	3533
人文学院	—	92	88	4722	3675	3852

注 1：个别学院因样本不足没有包括在内。

注 2：本校 2013 届为毕业半年后数据。

续附表 1-1 本校 2012 届~2014 届各学院主要指标对比表

学院名称	相关度 (%)			离职率 (%)		
	2014 届	2013 届	2012 届	2014 届	2013 届	2012 届
本校平均	55	50	51	45	48	47
建筑与环境工程学院	77	78	82	39	40	34
医学技术与护理学院	76	72	84	27	28	25
计算机工程学院	65	54	47	42	54	52
应用外国语学院	61	38	40	50	48	58
艺术设计学院	57	49	52	39	52	59
应用化学与生物技术学院	55	49	50	39	41	49
经济学院	54	51	55	42	45	49

学院名称	相关度 (%)			离职率 (%)		
	2014 届	2013 届	2012 届	2014 届	2013 届	2012 届
数字创意与动画学院 (原动画学院)	54	41	54	55	57	43
机电工程学院	49	45	48	42	41	40
汽车与交通学院	47	43	48	53	52	49
电子与通信工程学院	42	47	42	56	51	49
管理学院	42	37	41	52	58	53
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	41	45	50	54	54	52

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

续附表 1-1 本校 2012 届~2014 届各学院主要指标对比表

学院名称	校友推荐度 (%)			校友满意度 (%)		
	2014 届	2013 届	2012 届	2014 届	2013 届	2012 届
本校平均	83	82	79	96	95	95
应用化学与生物技术学院	89	88	73	98	96	97
建筑与环境工程学院	87	80	85	95	96	94
机电工程学院	87	83	81	97	95	93
艺术设计学院	87	78	78	96	96	93
管理学院	85	88	80	96	96	94
应用外国语学院	85	84	79	96	95	98
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	85	76	84	97	97	95
计算机工程学院	83	82	78	96	97	94
汽车与交通学院	81	82	81	93	91	94
医学技术与护理学院	77	81	82	98	94	98
经济学院	75	80	78	97	97	96
电子与通信工程学院	74	78	77	95	92	92
数字创意与动画学院 (原动画学院)	74	82	75	92	94	96

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

附录 II：本校 2014 届就业竞争力表

附表 2-1 本校 2014 届各学院毕业一年后就业竞争力排名

学院名称	就业竞争力排序	就业竞争力指数 (%)	毕业一年后的就业率 (%)	毕业一年后的平均月收入 (元)	毕业时掌握的基本工作能力 (%)	就业现状满意度 (%)
本校平均	—	—	93.7	4282	54	67
全国示范校	—	—	93.7	3335	52	62
计算机工程学院	1	95.2	95	4808	53	64
医学技术与护理学院	2	94.6	96	3903	59	71
应用外国语学院	3	94.3	94	4196	55	75
汽车与交通学院	4	93.6	92	4558	57	59
电子与通信工程学院	5	93.5	92	4706	54	61
应用化学与生物技术学院	6	93.3	96	4038	55	69
艺术设计学院	6	93.3	93	4435	54	66
经济学院	8	93.1	95	4211	54	67
建筑与环境工程学院	8	93.1	94	4144	55	69
数字创意与动画学院 (原动画学院)	10	92.2	92	4243	54	68
管理学院	11	92.0	93	4310	51	70
机电工程学院	12	91.2	94	4174	53	62
传播工程学院 (原媒体与传播学院)	13	90.0	91	4042	53	66

注：本校个别学院因参与就业竞争力计算的指标缺失没有包括在内。

附表 2-2 本校 2014 届各专业毕业一年后就业竞争力排名

专业名称	就业竞争力排序	就业竞争力指数 (%)	毕业一年后的就业率 (%)	毕业一年后的平均月收入 (元)	毕业时掌握的基本工作能力 (%)	就业现状满意度 (%)
本校平均	—	—	93.7	4282	54	67
全国示范校	—	—	93.7	3335	52	62
微电子技术	1	91.8	95	5425	58	61
康复治疗技术	2	90.5	100	3847	63	77
高分子材料应用技术	2	90.5	91	4346	60	94
应用法语	4	90.0	96	4039	59	90

专业名称	就业竞争力排序	就业竞争力指数 (%)	毕业一年后的就业率 (%)	毕业一年后的平均月收入 (元)	毕业时掌握的基本工作能力 (%)	就业现状满意度 (%)
生物技术及应用	5	89.1	97	4143	57	83
计算机网络技术	6	88.9	92	5104	54	71
房地产经营与估价	6	88.9	90	4341	57	94
社区管理与服务	8	88.8	97	3880	60	81
国际商务 (商务俄语) (五专)	9	88.6	95	4039	57	88
计算机应用技术	10	88.3	96	4968	54	60
食品营养与检测	11	88.2	100	4100	53	81
电气自动化技术	12	88.0	93	4579	56	74
商务英语	13	87.9	96	4524	53	75
通信技术	14	87.7	91	4918	56	65
多媒体设计与制作	15	87.6	95	4493	55	71
工业设计	16	87.5	96	4714	54	63
精细化学品生产技术	17	87.2	92	4503	55	76
给排水工程技术*	18	87.1	94	4417	54	76
港口与航运管理	19	87.0	94	4299	54	79
食品生物技术 (功能食品方向)*	20	86.8	96	4433	54	67
视觉传达艺术设计	20	86.8	93	4623	53	72
护理	22	86.7	95	3943	58	74
检测技术及应用	23	86.2	96	3874	58	70
软件技术	23	86.2	92	4869	53	62
图形图像制作	25	86.0	97	4117	54	69
计算机信息管理	25	86.0	96	4495	51	68
助产*	25	86.0	96	4037	54	75
建筑设计技术	25	86.0	93	4473	54	68
园林技术*	29	85.7	100	3816	54	69
会计电算化	29	85.7	99	4187	52	65
建筑工程管理	31	85.4	96	4244	56	57
汽车运用技术	32	85.3	94	4341	58	53
眼视光技术	33	84.7	93	3682	59	71
工业分析与检验	34	84.6	96	3696	59	61
模具设计与制造	35	84.4	100	3990	53	56
服装设计	36	84.3	89	4272	54	74
物流管理	37	84.0	91	4388	52	68

专业名称	就业竞争力排序	就业竞争力指数 (%)	毕业一年后的就业率 (%)	毕业一年后的平均月收入 (元)	毕业时掌握的基本工作能力 (%)	就业现状满意度 (%)
影视动画	38	83.7	90	4143	55	68
环境艺术设计	39	83.6	89	4342	56	60
国际商务（外贸）	40	83.5	94	4078	53	63
旅游管理	40	83.5	94	4293	50	65
工程造价	42	83.1	97	3621	56	59
金融与证券	43	83.0	93	4572	43	75
行政管理 （人力资源管理方向）	44	82.9	92	4286	51	63
国际商务（商务韩语） （五专）	44	82.9	86	4414	53	70
出版与发行	46	82.6	95	4149	49	63
电子信息工程技术	47	81.9	93	4316	48	61
商务日语	48	81.8	94	3694	52	67
药品经营与管理*	49	81.7	97	3739	54	50
药学	49	81.7	92	4040	54	54
环境监测与治理技术*	51	81.0	92	4094	54	47
医疗电子工程	51	81.0	88	4468	44	75
机电一体化技术	53	80.4	93	4253	51	43
城市园林	54	79.8	94	3603	52	55

注 1：本校个别专业因参与就业竞争力计算的指标缺失没有包括在内。

注 2：标“*”专业的“毕业时掌握的基本工作能力”因回答该问题的样本数较少，用本校均值代替。

附录III：本校毕业生的主要职业环境举例

麦可思按国际标准（世界银行开发的 O*NET 系统），并结合历年全国大学生就业跟踪评价结果，开发了中国的职业环境系统（COIN），该系统包括三维职位信息：职位特征、任职资格要求、任职者属性要求等。具体内容为：职业描述、工作内容、工作方式和环境、职位所需使用的现代技术工具；任职者必备的职业技能、知识、智体能力以及职位的任职资格；工作要求具备的性格、职业兴趣、企业氛围、工作价值观等总共 12 项分类信息。

需要注意的是，该职业环境系统作为通用的标准，高校在使用该职业标准的时候，应结合本校毕业生实际就业的主要行业和用人单位特点，进行相应的走访、调研、修正，比如：对重要性排序的调整，采用更贴合实际的举例，等等。以下职业环境仅供参考。

附表 3-1 电子工程技术员的真实职业环境一览表（2015 版）

职业描述		
电子工程技术员： 运用电子、电路、工程数学、（电子和电气）测试、物理学等方面的理论，负责设计、建造、检测、调试、维修、修正开发中和生产中的电子元件、零件、设备和系统。例如：计算机设备、导弹控制仪器、电子管、测试仪器和数控设备。		
从业者的工作要求		
TOP9	主要任务	
1	用标准的测试设备测试电子元件、分析结果以便评估运行，决定调整需求。	
2	执行设备和系统的预防性的维护和校准。	
3	为装配电子元件，应用电子理论和元件知识看蓝图、配线图、草图、工程说明。	
4	核实并解决设备故障，在必要时与生产者和土地代表工作以便取得更新元件。	
5	维护系统记录和指南以便存测试存档和操作设备。	
6	根据工程说明、技术手册、电子知识，用手工和动力工具装配、测试、维护电路或电子元件。	
7	用手工工具和烙铁调整、更换有缺陷或有问题的运行电路和电子元件。	
8	获取元件并维护目录和相关文件。	
9	通过阅读或参加会议、研讨会或其他培训维护最先进的工具、软件等工作知识。	
TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明
1	基本技能——积极学习	例如：理解一条新闻的启示。
2	技术能力——疑难排解	例如：看机器下面的漏油而判断来源。
3	基本技能——学习方法	例如：从他人那里学到完成任务的不同方法。
4	技术能力——质量控制分析	例如：检查工作记录是否出错。
5	基本技能——有效的口头沟通	例如：迎接游客并介绍景点。
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构
1	工程与技术	关于工程科技的实际应用的知识，这包括应用原理、技术、程序、设计和生产多种产品和服务所用的设备。
2	计算机与电子学	关于线路板、处理器、芯片、电子设备和计算机软硬件的知识，包括关于应用软件和编程方面的知识。

3	教育与培训	关于课程设置的原理和方法，教授和指导个人及团体，以及评估培训效果的知识。	
4	设计	关于在精密技术方案、蓝图、绘图和模型中所涉及的设计技术、工具和原理的知识。	
5	生产与加工	关于原材料、生产过程、质量控制、成本和其他知识，并使有限物资有效和最大限度地应用到制造和分配货物中。	
工作要求的任职资格		资格分类	资格级别
任职资格——要求中等程度职务准备		总体经验	要求工作者具备与此职业相关的技能、知识和工作经验。例如：在成为一个电工之前必须当三年或四年的学徒或者接受职业培训，并且通常还要求工作者通过从业资格考试获取证书方能工作。
		在职培训	从业者需要接受一年或两年的培训，包括在职工作经验的积累和接受经验丰富的工作者的指导。
		任职资格举例	通常要求从业者运用沟通技巧和组织能力协调、监督、管理或培训他人以达到目标。例如：电工、森林保护人员、法律秘书、记者以及保险销售代理人。
		教育背景	这个级别的任职资格中的大多数职业要求从业者接受过职业培训学校的培训，具备在职工作经验或者大中专文凭。
TOP5	工作方式和环境		具体要求
1	操作危险设备		该工作需要从业者频繁接触危险设备。
2	与他人的交流		该工作需要从业者经常与他人打交道（面对面交流、电话联系或其他方式）。
3	结构性工作和非结构性工作的比例		该工作不允许从业者自己决定工作任务、优先顺序和最终目标。
4	时间压力		该工作需要从业者经常在严格截止日期的要求下工作。
5	精确的重要性		该工作对精确度的要求很高。
TOP5	工作活动		具体要求
1	工作产出		操作计算机。
2	工作产出		对电子设备进行维修和维护。
3	资讯处理过程		对数据或资讯进行分析。
4	资讯输入		获取信息。
5	资讯处理过程		作出决策，解决问题。
TOP5	类别	工作要求的智体能力	具体要求
1	感觉能力	近距离视力	在近距离内（几米之内）辨认细节的能力。
2	认识智能	演绎推理能力	将总体规则运用到具体问题中，并据此找出有意义的答案的能力。
3	认识智能	对问题的敏感度	指出错误或有可能出错误的的能力，这并不包括解决该问题，而只是指发现该问题。
4	认识智能	阅读理解能力	阅读并理解书面信息和思想的能力。
5	认识智能	会话理解能力	通过倾听理解口头词句所包含的信息和思想的能力。
TOP5	工作要求具备的性格		具体要求
1	细微观察		要求工作者在工作中注重细节，完美地完成任务。
2	正直		要求工作者诚实、有道德感。

3	可靠性	要求工作者可靠地、有责任感地、值得信赖地履行自己的职责。
4	协作精神	要求工作者乐于与他人协作，并在工作中表现出和善、合作的态度。
5	关心他人	要求工作者能够敏锐感到他人的需要，体谅他人的感受，对他人工作有所理解和帮助。

从业者追求的工作满足

TOP1	职业兴趣	兴趣描述
1	实务性	实务性职业通常需要工作者在工作中动手解决实际问题。一般要与植物和动物打交道，并处理如木材、工具与机械等实物。其中的许多职业要求在户外工作，并且不必做大量文书工作，也毋需经常与他人协作。
TOP2	工作价值观	价值观内涵
1	成就感	满足此项工作价值观的职业看重工作结果，通过成就感的刺激，使工作者的能力得到最大限度的发挥。相应的前提是才能充分发挥与成就感。
2	支持	满足此项工作价值观的职业为工作者提供支持性管理。相应的前提是公司政策、监管中，人事关系与管理的专门技能。
TOP5	企业氛围	具体内容
1	同事	该项工作的从业者有容易共处的同事。
2	监督，人力关系	该项工作从业者的上级管理者通过管理对手下的员工进行支持。
3	公司政策和惯例	该项工作的从业者受到公司的公平对待。
4	工作提升	该项工作的从业者有提升的机会。
5	保障	该项工作的从业者有稳定的就业。

职业招聘广告示例

某公司招聘电子工程技术员，条件如下：
电子工程技术员

任职资格：

1. 电子技术类相关专业，高职以上学历或实际知识相当者；
2. 具备电子专业基础知识，掌握常用电路的工作原理，动手能力强，熟悉电子产品的生产、测试、组装相关工艺；
3. 具有一年以上相关工作经验者优先。

附表 3-2 个人理财顾问的真实职业环境一览表（2015 版）

职业描述

个人理财顾问：利用税收、投资策略、证券、保险、养老金和不动产等方面的知识为客户制定理财计划。其职责包括评估用户的资产、债务、现金流情况、保险范围、税收状况、财务目标等，并据此制定投资策略。

从业者的工作要求

TOP16	主要任务
1	分析由客户处取得的财务信息，以确定达到客户财务目标的战略。
2	回答客户的关于目标和政务计划和战略细节的问题。

3	建立并维护客户基础，保持当前的客户计划最及时并且在发展的基础上招募新的客户。	
4	定期会见客户以确定他们的财政状况是否有变动。	
5	设计债务清算计划，包括清算优先权和时间顺序。	
6	为客户解释并引证不同类型被提供的服务和个人财政顾问提供的需执行的责任。	
7	给个人和组解释大学和学院学生现存的财务帮助的细节，例如：贷款、拨款和奖学金。	
8	引导客户收集信息，例如：银行账户记录、个人所得税、生命和残疾保险记录、退休金计划信息和遗嘱。	
9	执行财务计划推荐，或将客户移交给能帮助他们执行计划的人士。	
10	面见客户并确认他们当前的收入、支出、保险涉及范围、税收状况、财政目标、风险承受力及其他能帮助改进财务计划的信息。	
11	监督市场趋势以保证计划有效性，识别任何必要的更新。	
12	为客户准备并解释信息，例如：投资情况报告、财务文件摘要、收入预测。	
13	推荐诸如现金管理、保险范围和投资计划等特定推荐给能够帮助完成他们财政目标和任务的关键客户。	
14	研究并调查现存的投资机会并确定他们是否适合财务计划。	
15	定期评估客户账户和计划以确定周期变化、经济变化或财政表现是否需要重新评估计划。	
16	在有相应资格情况下出售金融产品，例如：股票、债券、共同基金和保险。	
TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明
1	基本技能——有效的口头沟通	例如：迎接游客并介绍景点。
2	社交技能——谈判技能	例如：组织多人合作。
3	基本技能——积极学习	例如：理解一条新闻的启示。
4	社交技能——说服他人	例如：劝说他人慈善捐款。
5	社交技能——服务他人	例如：根据观察询问顾客是否添菜。
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构
1	营销与沟通	关于展示、促销产品及服务的原则和方法的知识，包括营销策略、产品展示、销售技巧及销售控制体系。
2	经济学与会计	关于经济学和会计学的原理与实践，涉及金融市场、银行业以及对金融数据进行分析 and 报告的知识。
3	心理学	关于人类行为和表现，能力、个性和兴趣的个体差异，学习与动机，心理研究方法，以及对行为和情感紊乱的评价和治疗的知识。
4	消费者服务与个人服务	关于向顾客、个人提供服务的原理及过程的知识，这包括评估顾客需求以达到服务质量标准，并确定顾客的满意程度。
5	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构成规则和语法。
工作要求的任职资格		资格分类
任职资格——要求中等程度职务准备	总体经验	要求工作者具备与此职业相关的技能、知识和工作经验。例如：在成为一个电工之前必须当三年或四年的学徒或者接受职业培训，并且通常还要求工作者通过从业资格考试获取证书方能工作。
	在职培训	从业者需要接受一年或两年的培训，包括在职工作经验的积累和接受经验丰富的工作者的指导。
	任职资格举例	通常要求从业者运用沟通技巧和组织能力协调、监督、管理或培训他人以达到目标。例如：电工、森林保护人员、法律秘书、记者以及保险销售代理人。

	教育背景	这个级别的任职资格中的大多数职业要求从业者接受过职业培训学校的培训，具备在职工作经验或者大中专文凭。	
TOP5	工作方式和环境	具体要求	
1	站立的时间	该工作需要从业者长时间站立工作。	
2	接触有暴力倾向的人	从业者需要经常接触有暴力倾向者。	
3	协调或领导他人	协调或领导他人完成工作。	
4	出现冲突情况的频率	该从业者会面对频繁的冲突性局面。	
5	犯错后果	如果从业者犯了一个无法马上纠正的错误，该错误的后果会很严重。	
TOP5	工作活动	具体要求	
1	与他人互动	与组织之外的人员沟通。	
2	资讯输入	获取信息。	
3	资讯处理过程	处理资讯。	
4	资讯处理过程	对数据或资讯进行分析。	
5	工作产出	归纳、建立档案或信息并记录在案。	
TOP5	类别	工作要求的智体能力	具体要求
1	认识智能	对数字的熟悉度	快速正确地完成加、减、乘、除运算的能力。
2	认识智能	会话理解能力	通过倾听理解口头词句所包含的信息和思想的能力。
3	认识智能	对问题的敏感度	指出错误或有可能出错误的的能力，这并不包括解决该问题，而只是指发现该问题。
4	认识智能	数学推理能力	选择正确的数学方法或公式解决问题的能力。
5	认识智能	口头表达能力	与他人进行口头交流，使其明白自己传达的信息和思想的能力。

从业者追求的工作满足

TOP1	职业兴趣	兴趣描述
1	社会性	社会性职业通常涉及与他人协作、沟通以及教育他人。这类职业经常要求工作者为他人提供帮助或服务。
TOP2	工作价值观	价值观内涵
1	人际关系	满足此项工作价值观的职业允许工作者为他人提供服务，并在非竞争性的友好环境中与同事协作。相应的前提是同事、道德价值观和社会服务。
2	成就感	满足此项工作价值观的职业看重工作结果，通过成就感的刺激，使工作者的能力得到最大程度的发挥。相应的前提是才能充分发挥与成就感。
TOP5	企业氛围	具体内容
1	道德观	该项工作的从业者不会被强迫做违背他们道德判断的事。
2	自我管理	该项工作的从业者在规划自己工作时很少受到监管。
3	责任	该项工作的从业者可以做决策并负责。
4	公司政策和惯例	该项工作的从业者受到公司的公平对待。
5	同事	该项工作的从业者有容易共处的同事。

职业招聘广告示例

某公司招聘个人理财顾问，条件如下：
个人理财顾问

任职资格：

1. 大专及以上学历；
2. 有相关工作经验者优先；
3. 形象良好，沟通能力强，有稳定的客户资源和较高的活动策划能力；
4. 市场拓展能力强，具有较强的陌生拜访及挖掘客户能力；
5. 接人待物大方得体，细致耐心；
6. 有较强的服务意识，善于沟通协调，能够适应高效率的工作环境；
7. 工作积极主动，认真负责；做事有条理，善于处理繁杂事务；
8. 虚心好学，善于思考，善于在工作中总结、改进和提高。

附表 3-3 行政秘书和行政助理的真实职业环境一览表（2015 版）

职业描述		
<p>行政秘书和行政助理：通过进行调查，准备数据报告，处理信息需求，并履行准备信件、接待访客、安排电话会议以及确定开会时间等工作职责，完成高质量的行政管理工作。可能也会培训和指导业务水平较差的职员。</p>		
从业者的工作要求		
TOP9	主要任务	
1	处理和维持主管的日程表。	
2	使用文字、表格、数据库和演示软件，准备发票、报告、备忘录、信件、财政决算和其他文件。	
3	阅读和分析收到的备忘录、提案和报告以确定它们的重要性并计划它们的分配。	
4	打开、整理和分发收到的信件，包括传真和电子邮件。	
5	归档和取回公司文件、记录和报告。	
6	接待访客并决定是否应该让他们会见某人。	
7	准备回应常规询问的信件。	
8	履行一般办公室职责，譬如订购供应品、维护记录管理系统和执行基本的簿记工作。	
9	为委员会、董事会和其他会议准备议程并做安排。	
TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明
1	基本技能——有效的口头沟通	例如：迎接游客并介绍景点。
2	基本技能——积极学习	例如：理解一条新闻的启示。
3	社交技能——理解他人	例如：觉察出顾客因为等待太久而生气。
4	社交技能——协调安排	例如：根据他人的变化来调整自己的日程。
5	基本技能——学习方法	例如：从他人那里学到完成任务的不同方法。
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构
1	文秘	关于行政和文书记录程序和系统的知识，例如：文字处理、文件记录归档、速记和誊写、表格设计等，还要掌握其他一些办公程序和专门用语。
2	行政与管理	关于战略规划、资源分配、人力资源、领导技巧、生产方法、人员与资源协调的商业管理原理。
3	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构成规则和语法。
4	人事与人力资源	关于招聘、选拔、培训、薪酬福利、劳动关系和谈判、人事信息系统的知识。
5	消费者服务与个人服务	关于向顾客、个人提供服务的原理及过程的知识，这包括评

			估顾客需求以达到服务质量标准，并确定顾客的满意程度。
工作要求的任职资格	资格分类		资格级别
任职资格——要求中等程度职务准备	总体经验		要求工作者具备与此职业相关的技能、知识和工作经验。例如：在成为一个电工之前必须当三年或四年的学徒或者接受职业培训，并且通常还要求工作者通过从业资格考试获取证书方能工作。
	在职培训		从业者需要接受一年或两年的培训，包括在职工作经验的积累和接受经验丰富的工作者的指导。
	任职资格举例		通常要求从业者运用沟通技巧和组织能力协调、监督、管理或培训他人以达到目标。例如：电工、记者以及保险销售代理人。
	教育背景		这个级别的任职资格中的大多数职业要求从业者接受过职业培训学校的培训，具备在职工作经验或者大中专文凭。
TOP5	工作方式和环境		具体要求
1	伏案工作时间		该工作需要从业者长时间伏案工作。
2	重复同样工作的重要性		不停地重复同样的身体动作（例如：将数据录入）或智力活动（例如：检查分类账的录入）对该工作。
3	结构性工作和非结构性工作的比例		该工作不允许从业者自己决定工作任务、优先顺序和最终目标。
4	与工作小组合作		与他人组成的团队合作对该工作很重要。
5	精确的重要性		该工作对精确度的要求很高。
TOP5	工作活动		具体要求
1	与他人互动		执行行政管理活动。
2	工作产出		操作计算机。
3	资讯输入		获取信息。
4	与他人互动		与上级、同级人员或下属沟通。
5	与他人互动		建立并维持人际关系。
TOP5	类别	工作要求的智体能力	具体要求
1	认识智能	会话理解能力	通过倾听理解口头词句所包含的信息和思想的能力。
2	认识智能	书面表达能力	使用书面语言传递可被他人理解的信息和思想。
3	认识智能	阅读理解能力	阅读并理解书面信息和思想的能力。
4	认识智能	口头表达能力	与他人进行口头交流，使其明白自己传达的信息和思想的能力。
5	感觉能力	话语的清晰度	清楚表达以使他人理解的能力。
TOP5	工作要求具备的性格		具体要求
1	协作精神		要求工作者乐于与他人协作，并在工作中表现出和善、合作的态度。
2	细微观察		要求工作者在工作中注重细节，完美地完成任务。
3	可靠性		要求工作者可靠地、有责任感地、值得信赖地履行自己的职责。
4	正直		要求工作者诚实、有道德感。
5	关心他人		要求工作者能够感到他人的需要，体谅他人的感受，对他人工作有所理解和帮助。
从业者追求的工作满足			

TOP1	职业兴趣	兴趣描述
1	常规性	常规性职业通常要求工作者依照已有程序、规则处理数据和完成一些琐碎工作，而不需要在工作中表现出独创性思维。通常工作中有明确的上下级关系。
TOP2	工作价值观	价值观内涵
1	支持	满足此项工作价值观的职业对员工提供支持性的管理。与此相应的需要是公司政策、监管中，人事关系与管理的专门技能。
2	人际关系	满足此项工作价值观的职业允许工作者为他人提供服务，并在非竞争性的友好环境中与同事协作。相应的前提是同事、道德价值观和社会服务。
TOP5	企业氛围	具体内容
1	能力使用	该项工作的从业者可以发挥他们的个人能力。
2	同事	该项工作的从业者有容易共处的同事。
3	成就	该项工作的从业者有成就感。
4	社会服务	该项工作可以使从业者为其他人做贡献。
5	监督,人力关系	该项工作从业者的上级管理者通过管理对手下的员工进行支持。

职业招聘广告示例

某公司招聘行政秘书和行政助理，条件如下：

行政秘书

岗位职责：

1. 协助经理完成日常行政工作，处理公司内务；
2. 传达通知，处理招聘、分发文件等相关业务事宜；
3. 方案计划制定，协助完成团队目标等。

任职资格：

1. 大专及以上学历以上（应届毕业生亦可）；
2. 英语口语良好，具有良好的待人接物能力，团队合作精神，具备一定独立工作能力；
3. 较强沟通能力和进取心，学习能力较强。

附表 3-4 互联网开发师的真实职业环境一览表（2015 版）

职业描述

互联网开发师：开发和设计互联网及应用网页，创造和标明互联网的系统和技术参数，指导互联网内容开发、改进和维护。

从业者的工作要求

TOP34	主要任务
1	协调网络运行、维修、修理或升级。
2	使用写作语言，文本创作工具，管理工具，数字媒体来设计、建立或维护网站。
3	撰写、设计或编辑网页内容或指导他人编写内容。
4	分析用户需求以确定技术要求。
5	创造网站或样机模型，其中包括物理、界面、逻辑、数据模型。
6	考虑网站设计计划中的技术问题，如预算、设备性能要求或法律问题，包括获取和隐私。
7	研究、记录、测定和选择网络结构和技术。
8	选择编程语言，设计工具。
9	开发网站地图，应用模型，形象模版，或者页面模板，并要求达到项目目标，满足用户需要或

	者行业标准。	
10	开发序列图或交互系统。	
11	指导或从事网站更新。	
12	同经理或团队协商，消除矛盾，寻找解决办法。	
13	备份档案由当地通讯录网站即时回收有问题。	
14	确认发现的、检测出的或客户反馈的问题，并纠正。	
15	评估代码以确保它有效，设计得宜，符合行业标准、符合浏览器装置或操作系统。	
16	通过继续教育，阅读，或参加专业会议、研讨会或团体保持对现有网络技术的了解。	
17	开发或验证测试程序和进度，以确保测试所有的模拟接口、外部界面、浏览器。	
18	Web 应用与开发数据库支持的网站。	
19	更新域名注册。	
20	与管理者或用户开发电子商务战略，并把这些策略应用到网站。	
21	为 Web 应用或网站写支持代码。	
22	沟通网站主办机构或人员处理影响网站的硬件或软件问题。	
23	网站设计和实施安全措施如防火墙或加密讯息。	
24	按计划表进行网站测试，或对网站或产品进行修改。	
25	回应用户查询的电子邮件，或设置自动系统回应。	
26	制定或修改正在执行的程序和网站。	
27	制定和记录网站内容的风格指南。	
28	建立适当的服务器目录树。	
29	确定或保持联系，并从其他网站连接检查，确保系统运作正常。	
30	推荐并实施绩效改善。	
31	制造指数检索网页内容。	
32	登记有搜索引擎的网站以提高网站的流量。	
33	提供清晰、详尽的产品特征描述，包括网站规格、活动、软件、通信协议、编程语言，硬件和操作系统。	
34	建立保安监控系统性能日志以找出问题，并在问题发生时通知保安专家。	
TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明
1	基本技能——积极学习	例如：理解一条新闻的启示。
2	基本技能——学习方法	例如：从他人那里学到完成任务的不同方法。
3	技术能力——疑难排解	例如：看机器下面的漏油而判断来源。
4	基本技能——有效的口头沟通	例如：迎接游客并介绍景点。
5	社交技能——理解他人	例如：觉察出顾客因为等待太久而生气。
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构
1	计算机与电子学	关于线路板、处理器、芯片、电子设备和计算机软硬件的知识，包括关于应用软件和编程方面的知识。
2	设计	关于在精密技术方案、蓝图、绘图和模型中所涉及的设计技术、工具和原理的知识。
3	外国语	关于一门外语语言结构和内容的知识，包括单词的意义和拼写、构成规则、语法和发音。
4	教育与培训	关于课程设置和培训的原理和方法，教授和指导个人及团体，以及评估培训效果的知识。
5	消费者服务与个人服务	关于向顾客、个人提供服务的原理及过程的知识，这包括评估顾客需求以达到服务质量标准，并确定顾客的满意程度。

TOP5	工作方式和环境		具体要求
1	在环境可控的室内工作		该工作需要从业者经常在环境可控的室内工作。
2	电子邮件		经常使用电子邮件。
3	伏案工作时间		该工作需要从业者长时间伏案工作。
4	电话		该工作需要从业者频繁进行电话谈话。
5	精确的重要性		该工作对精确度的要求很高。
TOP5	工作活动		具体要求
1	工作产出		操作计算机。
2	资讯输入		获取信息。
3	资讯处理过程		更新并运用相关知识。
4	资讯处理过程		创造性地思考。
5	资讯处理过程		处理资讯。
TOP5	类别	工作要求的智体能力	具体要求
1	认识智能	演绎推理能力	将总体规则运用到具体问题中，并据此找出有意义的答案的能力。
2	认识智能	对问题的敏感度	指出错误或有可能出错误的的能力，但并不包括解决该问题，而只是指发现该问题。
3	认识智能	会话理解能力	通过倾听理解口头词句所包含的信息和思想的能力。
4	认识智能	阅读理解能力	阅读并理解书面信息和思想的能力。
5	认识智能	整理资讯的能力	根据一个规则或一系列规则（如：数字、字、词、图片及数学运算的规律）将事物或行动按照一个特定顺序或模式排列的能力。
TOP5	工作要求具备的性格		具体要求
1	细微观察		要求工作者在工作中注重细节，完美地完成工作。
2	分析思考能力		要求工作者分析资讯，运用逻辑思维处理工作相关问题。
3	可靠性		要求工作者可靠地、有责任感地、值得信赖地履行自己的职责。
4	正直		要求工作者诚实、有道德感。
5	主动性		要求工作者主动承担责任和迎接挑战

从业者追求的工作满足

TOP1	职业兴趣	兴趣描述
1	常规性	常规性职业通常要求工作者依照已有程序、规则处理数据和完成一些琐碎工作，而不需要在工作中表现出独创性思维。通常工作中有明确的上下级关系。
TOP2	工作价值观	价值观内涵
1	独立性	满足此项工作价值观的职业允许工作者独立工作、独立决策。相应的前提是创造力、责任感以及自主权。
2	工作条件	满足此项工作价值观的职业为工作者提供工作保障和良好的工作条件。相应的前提是行动、报酬、独立性、保障、多样性和工作条件。

职业招聘广告示例

某公司招聘互联网开发师，条件如下：
互联网开发工程师（ruby on rails ror）

岗位职责：

1. 根据任务书，分析并制作最优的多媒体 web 页面；
2. 负责 web 页面的设计与技术实现；
3. 研究最新流行的网站特效并加以实现。

任职资格：

1. 一年以上互联网应用开发经验者优先；
2. 精通 ruby, ror (rails) 并应用该技术至少进行过一个大中型项目的开发；
3. 熟练掌握 mysql 数据库；
4. 熟练掌握页面相关技术；
5. 对面向对象编程有较好的理解；
6. 有 linux、perl、python 等经验更佳；
7. 良好的团队合作精神和缜密的逻辑思维。

附表 3-5 护士的真实职业环境一览表（2015 版）

职业描述		
<p>护士：照料医院、疗养院、诊所、私人家庭和类似机构中的病人和伤残人士；可能要在注册护士的管理下工作；需要具有从业资格许可证。</p>		
从业者的工作要求		
TOP17	主要任务	
1	观察病人并与之交流；报告病人病情变化、与预期相反的反应，并采取相应措施。	
2	开药方或静脉注射，在病人病历本上记录次数和用量。	
3	接病人电话，确定如何帮助他们。	
4	测量并记录病人的明显特征，例如：身高、体重、体温、血液、脉搏和呼吸。	
5	提供基本的治疗和护理，例如：测量体温和血压，包扎伤口或按摩。	
6	帮助病人洗澡、穿衣、保持个人卫生、在床上移动以及站立和行走。	
7	监督护士救助和助理工作。	
8	作为健康护理团队一员评估病人需求，策划、修改并执行治疗计划。	
9	记录病人摄入和排出的饮食量。	
10	评估护理结果，必要时与其他健康护理人员探讨。	
11	安装并使用设备，例如：导管和供氧设备。	
12	向病人收集血液、尿液等样本，完成日常样本测试。	
13	让病人做好检查、测试、治疗准备，解释治疗程序。	
14	根据饮食处方，提供菜肴。	
15	使用压布、冰袋和热水瓶。	
16	清洁房间，整理床铺。	
17	存储、领用和供应器具。	
TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明
1	基本技能——有效的口头沟通	例如：迎接游客并介绍景点。
2	基本技能——积极学习	例如：理解一条新闻的启示。
3	社交技能——服务他人	例如：根据观察询问顾客是否添菜。
4	社交技能——理解他人	例如：觉察出顾客因为等待太久而生气。
5	基本技能——学习方法	例如：从他人那里学到完成任务的不同方法。
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构
1	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构

		成规则和语法。	
2	消费者服务与个人服务	关于向顾客、个人提供服务的原理及过程的知识，这包括评估顾客需求以达到服务质量标准，并确定顾客的满意程度。	
3	治疗与保健咨询	关于身体和精神功能紊乱的诊断、治疗、复健，以及职业咨询与指导的原则、方法和程序的知识。	
4	教育与培训	关于课程设置和培训的原理和方法，教授和指导个人及团体，以及评估培训效果的知识。	
5	心理学	关于人类行为和表现，能力、个性和兴趣的个体差异，学习与动机，心理研究方法，以及对行为和情感紊乱的评价和治疗的知识	
工作要求的任职资格		资格分类	
任职资格——要求中等程度职务准备		资格级别	
		总体经验	
		在职培训	
		任职资格举例	
		教育背景	
要求工作者具备与此职业相关的技能、知识和工作经验。例如：在成为一个电工之前必须当三年或四年的学徒或者接受职业培训，并且通常还要求工作者通过从业资格考试获取证书方能工作。			
从业者需要接受一年或两年的培训，包括在职工作经验的积累和接受经验丰富的工作者的指导。			
通常要求从业者运用沟通技巧和组织能力协调、监督、管理或培训他人以达到目标。例如：电工、森林保护人员、法律秘书、记者以及保险销售代理人。			
这个级别的任职资格中的大多数职业要求从业者接受过职业培训学校的培训，具备在职工作经验或者大中专文凭。			
TOP5	工作方式和环境	具体要求	
1	需要进行决策的频率	从业者将被要求频繁做出对他人、财务资源、组织形象和声誉的决策。	
2	决策对同事或公司业绩的影响	从业者所做的决策将影响同事工作、客户服务以及公司的业绩。	
3	时间压力	该工作需要从业者经常在严格截止日期的要求下工作。	
4	精确的重要性	该工作对精确度的要求很高。	
5	与疾病或传染病的接触	该工作需要从业者频繁暴露在疾病或传染病之中。	
TOP5	工作活动	具体要求	
1	工作产出	归纳、建立档案或信息并记录在案。	
2	与他人互动	帮助、照料他人。	
3	资讯处理过程	作出决策，解决问题。	
4	资讯处理过程	更新并运用相关知识。	
5	资讯输入	获取信息。	
TOP5	类别	工作要求的智体能力	
		具体要求	
1	认识智能	会话理解能力	通过倾听理解口头词句所包含的信息和思想的能力。
2	认识智能	对问题的敏感度	指出错误或有可能出错误的的能力，这并不包括解决该问题，而只是指发现该问题。
3	认识智能	口头表达能力	与他人进行口头交流，使其明白自己传达的信息和思想的能力。
4	认识智能	演绎推理能力	将总体规则运用到具体问题中，并据此找出有意义的答案的能力。
5	认识智能	归纳推理能力	将零散信息组合从中找到一般规律或结论（包括在看似没有

		联系的事件之间找出相互关系)的能力。
TOP5	工作要求具备的性格	具体要求
1	关心他人	要求工作者能够感到他人的需要,体谅他人的感受,对他人工作有所理解和帮助。
2	可靠性	要求工作者可靠地、有责任感地、值得信赖地履行自己的职责。
3	承受压力	要求工作者能够接受批评并能在巨大压力下冷静、有效地处理工作。
4	细微观察	要求工作者在工作中注重细节,完美地完成工作。
5	自制能力	要求工作者即使在十分困难的情况下,也要保持镇静、克制自己、控制怒火、避免过激行为。

从业者追求的工作满足

TOP1	职业兴趣	兴趣描述
1	社会性	社会性职业通常涉及与他人协作、沟通以及教育他人。这类职业经常要求工作者为他人提供帮助或服务。
TOP2	工作价值观	价值观内涵
1	人际关系	满足此项工作价值观的职业允许工作者为他人提供服务,并在非竞争性的友好环境中与同事协作。相应的前提是同事、道德价值观和社会服务。
2	成就感	满足此项工作价值观的职业看重工作结果,通过成就感的刺激,使工作者的能力得到最大程度的发挥。相应的前提是才能充分发挥与成就感。
TOP5	企业氛围	具体内容
1	监督,人力关系	该项工作从业者的上级管理者通过管理对手下的员工进行支持。
2	多样性	该项工作的从业者每天都可以接触到一些不同的工作内容。
3	道德观	该项工作的从业者不会被强迫做违背他们道德判断的事。
4	社会地位	该项工作的从业者受到公司和社区的尊敬。
5	保障	该项工作的从业者有稳定的就业。

职业招聘广告示例

某公司招聘护士,条件如下:

护士

任职资格:

1. 持有护士执业资格证书;
2. 工作认真负责,耐心细致,有良好的职业道德;
3. 具有国家承认大专以上(含大专)学历的护理专业毕业生,取得计算机等级证书、具有良好的英语基础或护理本科毕业生优先;
4. 个人条件:身体健康,年龄 18--45 岁,身高在 1.60 米以上,具有独立工作能力,普通话流利,具有良好的外在形象和气质,善于与服务对象沟通合作。

附表 3-6 化学技术员的真实职业环境一览表(2015 版)

职业描述

化学技术员:进行化学和物理实验,以协助科学家对固体、液体和气体进行定性和定量分析,开发新产品和生产流程、质量控制、环境标准及其他涉及化学的实验、理论、应用等相关工作。

从业者的工作要求

TOP9		主要任务	
1		对产品的质量进行监督以保证符合质量标准。	
2		使用色谱法、光谱学、物理和化学区分技术、显微镜开展并完成实验、测试和分析。	
3		协助研究人员对液体、固体和液体样本进行定量、定性的化学和物理分析。	
4		记录或解释测试和分析的结果。	
5		为化学家或工程师提供技术支持或协作。	
6		按照或开发标准方法完成产品的化学处理。	
7		对实验设备和仪器进行维护、清洁和杀菌。	
8		撰写技术报告或制作记录实验结果的相关表格。	
9		为保存原料而对其进行登记。	
TOP5		工作要求具备的主要技能	举例说明
1		技术能力——质量控制分析	例如：检查工作记录是否出错。
2		基本技能——积极学习	例如：理解一条新闻的启示。
3		基本技能——科学分析	例如：进行常规体检化验来判定健康状况。
4		基本技能——学习方法	例如：从他人那里学到完成任务的不同方法。
5		技术能力——疑难排解	例如：看机器下面的漏油而判断来源。
TOP5		工作需要的知识	具体的知识结构
1		化学	关于物质的化学组成、结构、性质、化学反应及变化的知识，包括掌握化学物品的危险特征、制备方法以及安全处理方法。
2		教育与培训	关于课程设置的原理和方法，教授和指导个人及团体，以及评估培训效果的知识。
3		生产与加工	关于原材料、生产过程、质量控制、成本和其他知识，并使有限物资有效和最大限度地应用到制造和分配货物中。
4		中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构成规则和语法。
5		工程与技术	关于工程科技的实际应用的知识，包括应用原理、技术、程序、设计和生产多种产品和服务所用的设备。
工作要求的任职资格		资格分类	资格级别
任职资格——要求中等程度职务准备		总体经验	要求工作者具备与此职业相关的技能、知识和工作经验。例如：在成为一个电工之前必须当三年或四年的学徒或者接受职业培训，并且通常还要求工作者通过从业资格考试获取证书方能工作。
		在职培训	从业者需要接受一年或两年的培训，包括在职工作经验的积累和接受经验丰富的工作者的指导。
		任职资格举例	通常要求从业者运用沟通技巧和组织能力协调、监督、管理或培训他人以达到目标。例如：电工、记者以及保险销售代理人。
		教育背景	这个级别的任职资格中的大多数职业要求从业者接受过职业培训学校的培训，具备在职工作经验或者大中专文凭。
TOP5		工作方式和环境	具体要求
1		重复同样工作的重要性	不停地重复同样的身体动作（例如：将数据录入）或智力活动（例如：检查分类账的录入）。
2		进行决策的自由	该工作可为从业者提供不受监管的自由决策空间。
3		在危险条件下工作	该工作需要从业者经常在环境可控的室内工作。
4		时间压力	该工作需要从业者经常在严格截止日期的要求下工作。

5	面对面讨论	该工作会频繁要求从业者与个人或团体进行面对面讨论。	
TOP5	工作活动		具体要求
1	工作产出	建立档案或将信息记录在案。	
2	资讯处理过程	处理资讯。	
3	资讯输入	获取信息。	
4	资讯输入	确认对象、行动和事件。	
5	资讯输入	对过程、原材料和周遭环境的情况进行监控。	
TOP5	类别	工作要求的智体能力	具体要求
1	感觉能力	近距离视力	在近距离内（几米之内）辨认细节的能力。
2	认识智能	演绎推理能力	将总体规则运用到具体问题中并据此找出有意义的答案的能力。
3	认识智能	整理资讯的能力	根据一个规则或一系列规则（如：数字、字母、词句、图片及数学运算的规律）将事物或行动按照一个特定顺序或模式排列的能力。
4	认识智能	对问题的敏感度	指出错误或有可能出错误的的能力，这并不包括解决该问题，而只是指发现该问题。
5	认识智能	阅读理解能力	阅读并理解书面信息和思想的能力。
TOP5	工作要求具备的性格		具体要求
1	正直	要求工作者诚实、有道德感。	
2	可靠性	要求工作者可靠地、有责任感地、值得信赖地履行自己的职责。	
3	细微观察	要求工作者在工作中注重细节，完美地完成任务。	
4	协作精神	要求工作者乐于与他人协作并在工作中表现出和善、合作的态度。	
5	独立性	要求工作者能够用自己特有的方式行事，在不被监督的情况下能够自我管理并依靠自己的力量独立完成任务。	
从业者追求的工作满足			
TOP1	职业兴趣	兴趣描述	
1	实务性	实务性职业通常需要工作者在工作中动手解决实际问题。一般要与植物和动物打交道，并处理如木材、工具与机械等实物。其中的许多职业要求在户外工作并且不必做大量文书工作，也毋需经常与他人协作。	
TOP2	工作价值观	价值观内涵	
1	成就感	满足此项工作价值观的职业看重工作结果，通过成就感的刺激使工作者的能力得到最大程度的发挥。相应的前提是才能充分发挥与成就感。	
2	支持	满足此项工作价值观的职业为工作者提供支持性管理。相应的前提是公司政策、监管中，人事关系与管理的专门技能。	
TOP5	企业氛围	具体内容	
1	公司政策和惯例	该项工作的从业者受到公司的公平对待。	
2	同事	该项工作的从业者有容易共处的同事。	
3	报酬	与其他从业者相比，该项工作的从业者报酬较丰厚。	
4	成就	该项工作的从业者有成就感。	
5	工作条件	该项工作的从业者有良好的工作环境。	

职业招聘广告示例

某公司招聘化学技术员，条件如下：

化学技术员

岗位职责：

1. 依据标准操作规程进行指定的化学实验；
2. 配制实验溶液和标准溶液并标定其浓度；
3. 维护实验室的仪器，及时补充试剂和容器。

任职资格：

1. 化学类、医药类或相关专业专科及以上学历；
2. 良好的英文读写及熟练的电脑操作；
3. 较强的团队精神。

附表 3-7 会计的真实职业环境一览表（2015 版）

职业描述		
会计： 分析财务数据并准备财务报告，计算出资产、负债、利润、损失、应纳税款或其他公司内部财务数据，并对这些记录进行保存和更新。		
从业者的工作要求		
TOP9	主要任务	
1	通过制定、检验、分析会计记录、财务报表和其他财政报告，实现报告的精确性与真实性。	
2	对税收情况进行计算，以保证实际收支与税收标准相一致。	
3	通过分析商业行为、趋势、支出、收入、财务责任和义务，为将来的收支情况提出建议。	
4	向管理层报告财务相关情况。	
5	创建帐目并对其进行合理分配。	
6	通过定期汇报实际收支与预算的吻合情况对预算进行改进、维护和分析。	
7	使用最新的电脑技术开发、完成、修改和登记财务记录系统。	
8	为会计和记录人员创造条件，并指导其开展工作。	
9	对工作单位运营进行调查以确定其会计需求，并为其商务和财务问题提供解决方法。	
TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明
1	基本技能——积极学习	例如：理解一条新闻的启示。
2	资源管理技能——财务管理	例如：用现金购买办公用品并做开销记录。
3	基本技能——学习方法	例如：从他人那里学到完成任务的不同方法。
4	基本技能——有效的口头沟通	例如：迎接游客并介绍景点。
5	社交技能——理解他人	例如：觉察出顾客因为等待太久而生气。
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构
1	经济学与会计	关于经济学和会计学的原理与实践，涉及金融市场、银行业以及对金融数据进行分析 and 报告的知识。
2	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构成规则和语法。
3	行政与管理	关于战略规划、资源分配、人力资源、领导技巧、生产方法、人员与资源协调的商业管理原理。
4	文秘	关于行政和文书记录程序和系统的知识，例如：文字处理、文件记录归档、速记和誊写、表格设计等，还要掌握其他一些办公程序和专门用语。

5	计算机与电子学		关于线路板、处理器、芯片、电子设备和计算机软硬件的知识，包括关于应用软件和编程方面的知识。
工作要求的任职资格		资格分类	资格级别
任职资格——要求相当程度职务准备		总体经验	需要从业者最少具备两年到四年与工作相关的技能、知识或工作经验。例如：一个会计必须从事会计工作若干年后，才有资格成为会计师。
		在职培训	从业者通常须具备几年的有关工作经验，接受过在职培训和职业培训。
		任职资格举例	这个大类中的许多职业都要求从业者与他人协调，负责监督、管理或培训的工作。例如：会计师、人力资源经理、计算机程序员、教师、药剂师。
		教育背景	除个别职业之外，大多数职业均要求从业者具备大专或以上学历。
TOP5	工作方式和环境		具体要求
1	信函和备忘录		该工作需要频繁书写信函和备忘录。
2	与工作小组合作		与他人组成团队合作对该工作很重要。
3	精确的重要性		该工作对精确度的要求很高。
4	进行决策的自由		该工作可为从业者提供不受监管的自由决策空间。
5	伏案工作时间		该工作需要从业者长时间伏案工作。
TOP5	工作活动		具体要求
1	工作产出		操作计算机。
2	资讯处理过程		对数据或资讯进行分析。
3	资讯处理过程		处理资讯。
4	资讯输入		获取信息。
5	工作产出		建立档案或将信息记录在案。
TOP5	类别	工作要求的智体能力	具体要求
1	认识智能	对问题的敏感度	指出错误或有可能出的错误的的能力，这并不包括解决该问题，而只是指发现该问题。
2	认识智能	演绎推理能力	将总体规则运用到具体问题中，并据此找出有意义的答案的能力。
3	认识智能	书面表达能力	使用书面语言传递可被他人理解的信息和思想。
4	认识智能	口头表达能力	与他人进行口头交流，使其明白自己传达的信息和思想的能力。
5	认识智能	数学推理能力	选择正确的数学方法或公式解决问题的能力。
TOP5	工作要求具备的性格		具体要求
1	细微观察		要求工作者在工作中注重细节，完美地完成任务。
2	可靠性		要求工作者可靠地、有责任感地、值得信赖地履行自己的职责。
3	正直		要求工作者诚实、有道德感。
4	分析思考		要求工作者分析资讯，运用逻辑思维处理工作相关问题。
5	承受压力		要求工作者能够接受批评并能在巨大压力下冷静、有效地处理工作。
从业者追求的工作满足			
TOP1	职业兴趣	兴趣描述	

1	常规性	常规性职业通常要求工作者依照已有程序、规则处理数据和完成一些琐碎工作，而不需要在工作中表现出创新性思维。通常工作中有明确的上下级关系。
TOP2	工作价值观	价值观内涵
1	工作条件	满足此项工作价值观的职业为工作者提供工作保障和良好的工作条件。相应的前提是行动、报酬、独立性、保障、多样性和工作条件。
2	成就感	满足此项工作价值观的职业看重工作结果，通过成就感的刺激，使工作者的能力得到最大程度的发挥。相应的前提是才能充分发挥与成就感。
TOP5	企业氛围	具体内容
1	独立性	该项工作的从业者可以独立完成工作。
2	自我管理	该项工作的从业者在规划自己工作时很少受到监管。
3	责任	该项工作的从业者可以做决策并负责。
4	公司政策和惯例	该项工作的从业者受到公司的公平对待。
5	社会地位	该项工作的从业者受到公司的尊敬。

职业招聘广告示例

某公司招聘会计，条件如下：
会计员

岗位职责：

1. 负责公司部分日常账务处理；
2. 负责内、外部报表编制及报税；
3. 领导临时交办的其他工作任务。

任职资格：

1. 财务会计相关专业专科或以上学历，助理会计师以上职称优先；
2. 两年以上外资商贸企业工作经验或具有报税及相关事务工作经验优先；
3. 熟练使用 Office 办公软件及用友 ERP 系统；
4. 工作细心，有极强的责任心，可以承受一定的工作压力；为人正直、原则性强，具有良好的敬业精神和高度的团队合作精神。

附表 3-8 人力资源助理的真实职业环境一览表（2015 版）

职业描述

人力资源助理：填写并保存个人记录。登记每一个雇佣者的资料，例如：住址、月薪、缺勤次数以及产品销售数量，并对个人能力做出测评报告，记录终止雇佣的原因和日期。按照雇佣资料撰写报告并打印。把雇佣资料归档，寻找雇佣者的档案并将资料提供给委托人。

从业者的工作要求

TOP8	主要任务
1	向职员或应聘者解释公司人事政策、津贴和工作程序。
2	处理、核实并且维护与人事活动有关的文件，例如：职员配备、招聘、培训、申诉、成绩评估和分级。
3	记录每位职工的资料，包括：住址、月薪、缺勤、销售或产量、工作监督报告和离职的日期及原因。
4	处理和复审工作申请以评估申请者的能力和资格。
5	回答关于考试、资格、薪水、津贴和其他相关信息方面的问题。

6	调查职员档案以回应询问并且为人事变动提供信息。	
7	从其他部门和职工处收集人事记录。	
8	为信用调查所和信贷公司等授权机构调查职员的档案，提供相应的信息。	
TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明
1	基本技能——有效的口头沟通	例如：迎接游客并介绍景点。
2	资源管理技能——人力资源管理	例如：鼓励同事完成一项有难度的工作。
3	社交技能——理解他人	例如：觉察出顾客因为等待太久而生气。
4	基本技能——积极学习	例如：理解一条新闻的启示。
5	基本技能——学习方法	例如：从他人那里学到完成任务的不同方法。
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构
1	人事与人力资源	关于招聘、选拔、培训、薪酬福利、劳动关系和谈判、人事信息系统的知识。
2	行政与管理	关于战略规划、资源分配、人力资源、领导技巧、生产方法、人员与资源协调的商业管理原理。
3	文秘	关于行政和文书记录程序和系统的知识，例如：文字处理、文件记录归档、速记和誊写、表格设计等，还要掌握其他一些办公程序和专门用语。
4	教育与培训	关于课程设置和培训的原理和方法，教授和指导个人及团体，以及评估培训效果的知识。
5	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构成规则和语法。
工作要求的任职资格		资格分类
任职资格——要求中等程度职务准备	总体经验	要求工作者具备与此职业相关的技能、知识和工作经验。例如：在成为一个电工之前必须当三年或四年的学徒或者接受职业培训，并且通常还要求工作者通过从业资格考试获取证书方能工作。
	在职培训	从业者需要接受一年或两年的培训，包括在职工作经验的积累和接受经验丰富的工作者的指导。
	任职资格举例	通常要求从业者运用沟通技巧和组织能力协调、监督，管理或培训他人以达到目标。例如：电工、森林保护人员、法律秘书、记者以及保险销售代理人。
	教育背景	这个级别的任职资格中的大多数职业要求从业者接受过职业培训学校的培训，具备在职工作经验或者大中专文凭。
TOP5	工作方式和环境	具体要求
1	在环境可控的室内工作	该工作需要从业者经常在环境可控的室内工作。
2	重复同样工作的重要性	不停地重复同样的身体动作（例如：将数据录入）或智力活动（例如：检查分类账的录入）。
3	与工作小组合作	与他人组成的团队合作对该工作很重要。
4	结构性工作和非结构性工作的比例	该工作不允许从业者自己决定工作任务、优先顺序和最终目标。
5	精确的重要性	该工作对精确度的要求很高。
TOP5	工作活动	具体要求
1	与他人互动	建立并维持人际关系。
2	与他人互动	与上级、同级人员或下属沟通。
3	工作产出	操作计算机。

4	与他人互动		执行行政管理活动。
5	资讯处理过程		组织和计划工作，并确定优先进行的工作。
TOP5	类别	工作要求的 智体能力	具体要求
1	认识智能	会话理解能力	通过倾听理解口头词句所包含的信息和思想的能力。
2	认识智能	阅读理解能力	阅读并理解书面信息和思想的能力。
3	认识智能	口头表达能力	与他人进行口头交流，使其明白自己传达的信息和思想的能力。
4	感觉能力	话语的清晰度	清楚表达以使他人理解的能力。
5	感觉能力	近距离视力	在近距离内（几米之内）辨认细节的能力。
TOP5	工作要求具备的性格		具体要求
1	协作精神		要求工作者乐于与他人协作，并在工作中表现出和善、合作的态度。
2	正直		要求工作者诚实、有道德感。
3	细微观察		要求工作者在工作中注重细节，完美地完成任务。
4	可靠性		要求工作者可靠地、有责任感地、值得信赖地履行自己的职责。
5	自制能力		要求工作者即使在十分困难的情况下，也要保持镇静、克制自己、控制情绪、避免过激行为。

从业者追求的工作满足

TOP1	职业兴趣	兴趣描述
1	企业性	企业性的职业通常涉及发起和完成项目，领导他人并做出许多决策。这类职业常常要处理各种商业事务，并且有时还要承担风险。
TOP2	工作价值观	价值观内涵
1	支持	满足此项工作价值观的职业对员工提供支持性的管理。与此相应的需要是公司政策、监管中，人事关系与管理的专门技能。
2	工作条件	满足此项工作价值观的职业为工作者提供工作保障和良好的工作条件。相应的前提是行动、报酬、独立性、保障、多样性和工作条件。
TOP5	企业氛围	具体内容
1	同事	该项工作的从业者有容易共处的同事。
2	成就	该项工作的从业者有成就感。
3	监督， 技术性的	该项工作从业者的管理者能够对手下的员工进行良好的训练。
4	报酬	与其他从业者相比，该项工作的从业者报酬较丰厚。
5	保障	该项工作的从业者有稳定的就业。

职业招聘广告示例

某公司招聘人力资源助理，条件如下：
人力资源助理

岗位职责：

1. 协助处理人力资源管理专业的相关工作；
2. 负责公司人力资源招聘与储备；
3. 负责公司规章管理制度的监督执行，公司人事档案管理及社保缴纳；
4. 对本部门的业务人员进行培训、指导。

任职资格:

1. 大专及以上学历，企业管理、人力资源管理、行政管理等专业；
2. 有一年以上大中型企业办公室、行政、人力资源管理、人事档案及社保缴纳工作经验优先；
3. 熟悉现代企业办公室管理流程、管理手段、管理模式；
4. 具备较强的语言、文字表达能力，熟悉办公自动化；
5. 具有强烈的责任心、良好的职业道德，能承受工作压力；
6. 良好的组织管理能力和沟通协调能力。

附表 3-9 社工的真实职业环境一览表（2015 版）

职业描述		
<p>社工：提供社会服务和帮助以提高儿童及其家庭的社会能力和心理能力，提高儿童的学习能力使其家庭更加幸福。帮助单身父母安排收养，并为遗弃或受虐儿童寻找收容地。在学校，他们负责解决诸如青少年早孕、品行不端和堕胎等问题。建议教师应该怎样处理问题儿童。</p>		
从业者的工作要求		
TOP12	主要任务	
1	访问客户个人、家庭或者团体，评估他们的条件、能力和问题，以确定需要哪些服务来满足他们的需要。	
2	向个人、团体、家庭或社区提出关于精神健康、贫穷、失业、药物滥用、身体虐待、康复、社会调整、儿童照料或医学照料方面的建议。	
3	维护病历记录，准备报告。	
4	对那些行为、求学进度或者精神或身体受到损害需要帮助的学生提出建议，诊断学生的问题并安排所需的服务。	
5	咨询父母、教师和其他的学校人员以便确定例如逃避和不礼貌行为等问题的原因，并予以解决。	
6	给予存在抚养孩子问题的父母建议，访问儿童和家庭以便决定是否采取进一步行动。	
7	发展和评估客户咨询服务计划，并开展售后服务评估所提供服务的数量和质量。	
8	帮助客户收集所需的附加信息，例如：雇佣记录、病史档案或学生成绩单。	
9	解决法律问题，例如：虐待和管教儿童，协助听证会并提供证词以便通知监护安排。	
10	提供、寻找或安排协助服务，例如：儿童照料、家政服务、出生前护理、物质滥用治疗、工作培训、咨询服务、养育培训等，以便阻止发生更严重的问题。	
11	指引客户该去哪里、如何寻求公共服务资源的信息，如：工作安置、债务咨询、法律援助、住房、医疗或财政资助。	
12	安排能够找出问题原因并指明治疗措施的医学、精神病学测试和其他的测试。	
TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明
1	基本技能——有效的口头沟通	例如：迎接游客并介绍景点。
2	基本技能——积极聆听	例如：听懂客户的订货需求。
3	基本技能——绩效监督	例如：校对并改正一封信。
4	社交技能——理解他人	例如：觉察出顾客因为等待太久而生气。
5	社交技能——服务他人	例如：根据观察询问顾客是否添菜。
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构
1	心理学	关于人类行为和表现，能力、个性和兴趣的个体差异，学习与动机，心理研究方法，以及对行为和情感紊乱的评价和治疗的知识。
2	治疗与保健咨询	关于身体和精神功能紊乱的诊断、治疗、复健，以及职业咨

		询与指导的原则、方法和程序的知识。
3	消费者服务与个人服务	关于向顾客、个人提供服务的原理及过程的知识，这包括评估顾客需求以达到服务质量标准，并确定顾客的满意程度。
4	社会学和人类学	关于群体行为和动力学、社会趋势和影响、人类迁徙，以及种族、文化及其历史和起源的知识。
5	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构成规则和语法。
工作要求的任职资格		资格分类
任职资格——要求中等程度职务准备	总体经验	要求工作者具备与此职业相关的技能、知识和工作经验。例如：在成为一个电工之前必须当三年或四年的学徒或者经过职业培训，并且通常还要求工作者通过从业资格考试获取证书方能工作。
	在职培训	从业者需要接受一年或两年的培训，包括在职工作经验的积累和接受经验丰富的工作者的指导。
	任职资格举例	通常要求从业者运用沟通技巧和组织能力协调、监督、管理或培训他人以达到目标。例如：电工、森林保护人员、法律秘书、记者以及保险销售代理人。
	教育背景	这个级别的任职资格中的大多数职业要求从业者接受过职业培训学校的培训，具备在职工作经验或者大中专文凭。
TOP5	工作方式和环境	具体要求
1	精确的重要性	该工作对精确度的要求很高。
2	决策对同事或公司业绩的影响	从业者所做的决策将影响同事工作，客户服务以及公司的业绩。
3	信函和备忘录	该工作需要频繁书写信函和备忘录。
4	结构性工作和非结构性工作的比例	该工作不允许从业者自己决定工作任务、优先顺序和最终目标。
5	接触外部顾客	与外部顾客或公众合作对该工作很重要。
TOP5	工作活动	具体要求
1	与他人互动	与上级、同级人员或下属沟通。
2	资讯处理过程	做出决策，解决问题。
3	与他人互动	与组织之外的人员沟通。
4	与他人互动	建立并维持人际关系。
5	资讯输入	获取信息。
TOP5	类别	工作要求的 智体能力
1	认识智能	会话理解能力
2	认识智能	口头表达能力
3	认识智能	对问题的敏感度
4	感觉能力	话语的清晰度
5	感觉能力	听力
TOP5	工作要求具备的性格	具体要求
1	正直	要求工作者诚实、有道德感。

2	关心他人	要求工作者能够敏感到他人的需要，体谅他人的感受，对他人工作有所理解和帮助。
3	承受压力	要求工作者能够接受批评并能在巨大压力下冷静、有效地处理工作。
4	自制能力	要求工作者即使在十分困难的情况下，也要保持镇静、克制自己、控制怒火、避免过激行为。
5	协作精神	要求工作者乐于与他人协作，并在工作中表现出和善、合作的态度。

从业者追求的工作满足

TOP1	职业兴趣	兴趣描述
1	社会性	社会性职业通常涉及与他人协作、沟通以及教育他人。这类职业经常要求工作者为他人提供帮助或服务。
TOP2	工作价值观	价值观内涵
1	成就感	满足此项工作价值观的职业看重工作结果，通过成就感的刺激，使工作者的能力得到最大限度的发挥。相应的前提是才能充分发挥与成就感。
2	独立性	满足此项工作价值观的职业允许工作者独立工作、独立决策。相应的前提是创造力、责任感以及自主权。
TOP5	企业氛围	具体内容
1	社会地位	该项工作的从业者受到公司和社区的尊敬。
2	责任	该项工作的从业者可以做决策并负责。
3	监督, 人力关系	该项工作从业者的上级管理者通过管理对手下的员工进行支持。
4	多样性	该项工作的从业者每天都可以接触到一些不同的工作内容。
5	能力使用	该项工作的从业者可以发挥他们的个人能力。

职业招聘广告示例

某公司招聘社工，条件如下：
社会工作人员

服务性质：为临终长者提供服务。

岗位职责：

1. 协助服务主任于中心内提供临终关怀服务；
2. 内容包括个案工作、小组工作、大型服务及小区推广活动；
3. 协助服务主任做好团队建设，增强团队的凝聚力；
4. 协助服务主任完成总部交办的其他工作。

任职资格：

1. 社会工作大专及以上学历；
2. 具有相关工作经验者优先；
3. 认同非政府组织的理念和价值观并对其工作环境有所了解；
4. 对临终长者服务有热诚；
5. 成熟、稳重、独立性强、对工作有承担、能承受工作压力，勇于接受挑战；
6. 良好沟通技巧，较好的中文书面和口头表达能力。

附表 3-10 文员的真实职业环境一览表（2015 版）

职业描述			
<p>文员：履行多种多样的办公室职责，难以定义为任何确切的行政职位，要求掌握最基本的办公管理系统及程序方面的知识。行政职责主要取决于每个公司的具体办公程序。一般而言，负责接听电话、作记录、文字处理、速记、操作办公设备以及整理文件等多种工作。</p>			
从业者的工作要求			
TOP12	主要任务		
1	收集、计算和支付货币，履行基本的簿记工作和完成银行往来业务。		
2	与顾客、雇员和其他个人交流以回答问题，传播或解释信息、接订单和解决投诉。		
3	接听电话、转接呼叫和记录留言。		
4	编写、复制、分类和归档办公室活动、业务交易或其他活动的纪录。		
5	完成和邮寄票据、合同、保单、发票或支票。		
6	操作办公室设备，例如：复印机、扫描机、传真机、语音邮递系统和个人电脑。		
7	计算、记录、校对数据和其他信息，例如：记录或报告。		
8	手工或使用电脑维护并更新档案、存货、邮件和数据库系统。		
9	打开、分类来信，回复并发送信件，收发邮件。		
10	检查档案、记录和其他文件以获得信息，回应请求。		
11	传达消息和办理日常相关业务。		
12	编制目录和订购材料、供应品和服务。		
TOP5	工作要求具备的主要技能	举例说明	
1	基本技能——有效的口头沟通	例如：迎接游客并介绍景点。	
2	基本技能——积极学习	例如：理解一条新闻的启示。	
3	基本技能——积极聆听	例如：听懂客户的订货需求。	
4	基本技能——学习方法	例如：从他人那里学到完成任务的不同方法。	
5	社交技能——理解他人	例如：觉察出顾客因为等待太久而生气。	
TOP5	工作需要的知识	具体的知识结构	
1	文秘	关于行政和文书记录程序和系统的知识，例如：文字处理、文件记录归档、速记和誊写、表格设计等，还要掌握其他一些办公程序和专门用语。	
2	行政与管理	关于战略规划、资源分配、人力资源、领导技巧、生产方法、人员与资源协调的商业管理原理。	
3	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构成规则和语法。	
4	消费者服务与个人服务	关于向顾客、个人提供服务的原理及过程的知识，这包括评估顾客需求以达到服务质量标准，并确定顾客的满意程度。	
5	计算机与电子学	关于线路板、处理器、芯片、电子设备和计算机软硬件的知识，包括关于应用软件和编程方面的知识。	
工作要求的任职资格		资格分类	资格级别
任职资格——要求初级程度职务准备		总体经验	进入前已掌握一些从事本职业相关的技能、知识或经验，通常从业资格不强求这些经验。例如：接触大众的工作经验对成为出纳员有所帮助，但没有这类工作经验的人也能很容易地成为合格银行出纳员。
		在职培训	需要与经验丰富的工作者一起工作，时间从几个月到一

		年不等。
	任职资格 举例	通常要求从业者运用知识和技能为他人提供帮助。例如：客户服务代表、药房技师、售货员（零售）以及银行出纳员。
	教育背景	通常要求从业者具备高中文凭，有时可能要求从业者参加过职业培训或与工作相关的培训课程。在某些情况下，要求从业者拥有大中专学历。

TOP5	工作方式和环境	具体要求
1	与工作小组合作	与他人组成的团队合作对该工作很重要。
2	电子邮件	经常使用电子邮件。
3	结构性工作和非结构性工作的比例	该工作不允许从业者自己决定工作任务、优先顺序和最终目标。
4	重复同样工作的重要性	不停地重复同样的身体动作（例如：将数据录入）或智力活动（例如：检查分类账的录入）。
5	在环境可控的室内工作	该工作需要从业者经常在环境可控的室内工作。

TOP5	工作活动	具体要求
1	工作产出	操作计算机。
2	资讯输入	获取信息。
3	与他人互动	与上级、同级人员或下属沟通。
4	与他人互动	执行行政管理活动。
5	与他人互动	建立并维持人际关系。

TOP5	类别	工作要求的 智体能力	具体要求
1	认识智能	会话理解能力	通过倾听理解口头词句所包含的信息和思想的能力。
2	认识智能	口头表达能力	与他人进行口头交流，使其明白自己传达的信息和思想的能力。
3	感觉能力	话语的清晰度	清楚表达以使他人理解的能力。
4	感觉能力	听力	听清他人说话的能力。
5	认识智能	阅读理解能力	阅读并理解书面信息和思想的能力。

TOP5	工作要求具备的性格	具体要求
1	协作精神	要求工作者乐于与他人协作，并在工作中表现出和善、合作的态度。
2	可靠性	要求工作者可靠地、有责任感地、值得信赖地履行自己的职责。
3	正直	要求工作者诚实、有道德感。
4	细微观察	要求工作者在工作中注重细节，完美地完成任务。
5	关心他人	要求工作者能够感到他人的需要，体谅他人的感受，对他人工作有所理解和帮助。

从业者追求的工作满足

TOP1	职业兴趣	兴趣描述
1	常规性	常规性职业通常要求工作者依照已有程序、规则处理数据和完成一些琐碎工作，而不需要在工作中表现出独创性思维。通常工作中有明确的上下级关系。
TOP2	工作价值观	价值观内涵

1	人际关系	满足此项工作价值观的职业允许工作者为他人提供服务，并在非竞争性的友好环境中与同事协作。相应的前提是同事、道德价值观和社会服务。
2	支持	满足此项工作价值观的职业对员工提供支持性的管理。相应的前提是公司政策、监管中，人事关系与管理的专门技能。
TOP5	企业氛围	具体内容
1	公司政策和惯例	该项工作的从业者受到公司的公平对待。
2	保障	该项工作的从业者有稳定的就业。
3	独立性	该项工作的从业者可以独立完成工作。
4	监督，技术性的	该项工作从业者的管理者能够对手下的员工进行良好的训练。
5	同事	该项工作的从业者有容易共处的同事。

职业招聘广告示例

某公司招聘文员，条件如下：
文员

任职资格：

1. 做事细心有责任心，学习能力强，效率高；
2. 能吃苦耐劳，为人诚实可靠，有礼貌，有文书工作经验者优先；
3. 外语要求英语良好；
4. 能熟练使用微软办公软件；
5. 学历要求大专或以上。

名词解释

以下名词按照首字拼音字母的顺序排列

B

毕业一年后：即毕业第二年的 6 月以后。麦可思在此时展开跟踪评价，收集数据。此时毕业生的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估工作对自己知识、能力的要求水平。

毕业一年后的月收入：是指大学生毕业一年后实际每月工作收入的平均值。

C

创新能力：除了五大类别的能力，高校还应该加强对学生创新能力的培养。麦可思将 35 项工作能力中与创新能力相关的几项单独列出来，供学校了解与参考。创新能力包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

G

工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

H

行业：是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

核心知识的重要度：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

核心知识的工作要求水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 17，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解知识水平差别。这些举例是国外研究

知识级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%， 71%]为中等水平，处于（71%， 100%]为高等水平。

核心知识的毕业时掌握水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

核心知识的满足度：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

J

教学、学生工作和生活服务满意度：毕业生对母校的教学、学生工作和生活服务满意度评价均分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

就业人群：包括四类人群：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

就业率：指就业人数占总毕业生需就业人数比例；分子是受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员和毕业后入伍人员，分母是全体毕业生减去“毕业后读本科”人数（即在就业市场的毕业生人群）。

就业现状满意度：就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。就业人群包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

就业特色：根据大学毕业生从事的主要职业、就业的主要行业、在不同类型与不同规模的用人单位就业、就业地区等方面来了解他们的就业状况，分析他们的就业特色。各专业毕业生的就业特色反映了需求特色，在进行专业特色建设时必须要考虑本校本专业的需求特色。

就业质量：主要体现在月收入、工作与专业相关度、职业吻合度、就业现状满意度、离职率方面。

收入的高低，是本校培养的毕业生质量的市场价值的体现；

工作与专业相关度越高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；

职业吻合度，反映了毕业生所从事的职业与期待的差距；

就业现状满意度，代表着毕业生对就业的主观满意程度；

离职率低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。

具体技能分类：麦可思通过建立基于 SCANS 标准的中国用人单位对大学毕业生基本工作能

力需求模型，最终将 35 项基本工作能力划分为五大类能力，即理解与交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力、动手能力。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

基本工作能力的工作要求水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于(42%, 71%]为中等水平，处于 (71%, 100%]为高等水平。

基本工作能力的毕业时掌握水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

基本工作能力的满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

K

课程的重要度：由就业和已经专升本的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“无法评估”、“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

课程的满足度：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

L

离职率：从毕业时到 2014 年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中，多大百分比发生过离职。

离职类型：分为只有主动离职、只有被解雇、两者均有三类情形。

Q

求职服务分布：代表接受学校每项求职服务的毕业生百分比。一个毕业生可以接受多项服务。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该求职服务是否有效。求职服务有效性=接受了某项求职服务并认为其有效的人数/接受了该项求职服务的人数。

S

受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

素养提升：是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。

X

校友推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

校友满意度：毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

学业影响：较好的学业成绩是否对毕业生在专业相关度、就业现状满意度等方面产生积极影响。正文主要采用了将**学业较好人群**、**学业较差人群**的各项指标对比的形式。比如，学业较好人群的就业现状满意度明显高于学业较差人群，则说明学业对就业现状满意度产生了积极影响。

校园文化活动：校园文化活动包括“思想道德类（如：团日活动、主题班会等）”；“学术创新类（如：专题讲座、科技创新大赛、技能大比武等）”；“体育竞技类（如：球类比赛、运动会等）”；“文化娱乐类（如：演讲比赛、书画展览、文艺晚会等）”；“社团活动类（如：书法协会、机器人协会、登山协会等）”；“社会实践类（如：社会调查、志愿服务等）”。

校园文化活动满意度：毕业生选择了某类校园文化活动后，会被要求评价对该类校园文化活动是否满意。校园文化活动满意度=参加过该类校园文化活动并表示满意的人数/参加过该类校园文化活动的人数。

校园文化活动影响：即毕业生参加某项校园文化活动是否对其学业成绩等产生积极影响。

基于回答校园文化活动问题人群计算各项指标。这里采用了参加/未参加某项校园文化活动人群的对比形式。比如，参加某项校园文化活动的人群比未参加该校园文化活动人群，有更大比例进入**学业较好**的行列，则说明该项校园文化活动对学业成绩有帮助。

Y

月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

Z

职业期待吻合度：毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业吻合度反映了现在的就业质量和职业匹配度。

职业：是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

职业素养提升：是指大学帮助毕业生在职业素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项。